

# Tutorial Thinglink

Herramienta en línea gratuita para crear imágenes interactivas



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

## Prólogo

Este tutorial se enmarca dentro de los lineamientos de Plan Integral de Educación Digna (PIED) de Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que busca integrar los procesos de enseñanza y de aprendizaje de los instructores educadores a la cultura digital.

Uno de los objetivos del PIED es "fomentar el conocimiento y la apropiación crítica de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la comunidad educativa y en la sociedad en general".

Cada una de las aplicaciones que forman parte de este banco de recursos son herramientas que, utilizando de forma creativa, permiten aprender y jugar en entornos digitales. El juego es una poderosa fuente de motivación para los alumnos y favorece la construcción del saber. Todas las aplicaciones son de uso libre y pueden descargarse gratuitamente de Internet e instalarse en cualquier computadora.

De esta manera, se promueve la igualdad de oportunidades y posibilidades para que todos puedan acceder a herramientas que desarrollen la creatividad.

En cada uno de los tutoriales se presentan "concepciones pedagógicas" que funcionan como disparadores pero que no deben limitar a los usuarios a explorar y desarrollar sus propios usos educativos.

La aplicación de este tutorial no constituye por sí misma una propuesta pedagógica. Su funcionalidad cobra sentido cuando se integra a una actividad. Cada docente o persona que quiera utilizar estos recursos podrá construir su propio recorrido.

## Índice

- [¿Qué es?](#)
- [Requerimientos técnicos](#)
- [Consideraciones pedagógicas](#)
- Nociones básicas
  - [Acceder al sitio](#)
  - [Registrar una cuenta](#)
- Paso a paso
  - [Iniciar sesión](#)
  - [Área de trabajo](#)
  - [Crear una imagen interactiva](#)
  - [Subir imagen del equipo](#)
  - [Eliminar una imagen](#)
  - [Compartir](#)
- [Enlaces de interés](#)

## ¿Qué es?

ThingLink es una herramienta muy útil que permite alojar audio, vídeo y enlaces enriquecidos directamente en las imágenes, para después publicarlas en la web. Permite agregar tags para agregar información a nuestras imágenes interactivas.



## Requerimientos técnicos

- Puede utilizarse bajo los sistemas operativos Windows y GNU/Linux.
- Requiere conexión a internet.
- Es necesario registrarse.
- URL para acceder a la aplicación: <https://www.thinglink.com/>



## Consideraciones pedagógicas

Nivel: Primario - Medio

Áreas sugeridas: todas

- Armado de infografías que permitan identificar personas u objetos en una imagen.
- Agregado de información sobre un mapa o trazar un recorrido sobre él.
- Crear líneas de tiempo sobre imágenes.
- Agregar información en árboles genealógicos.

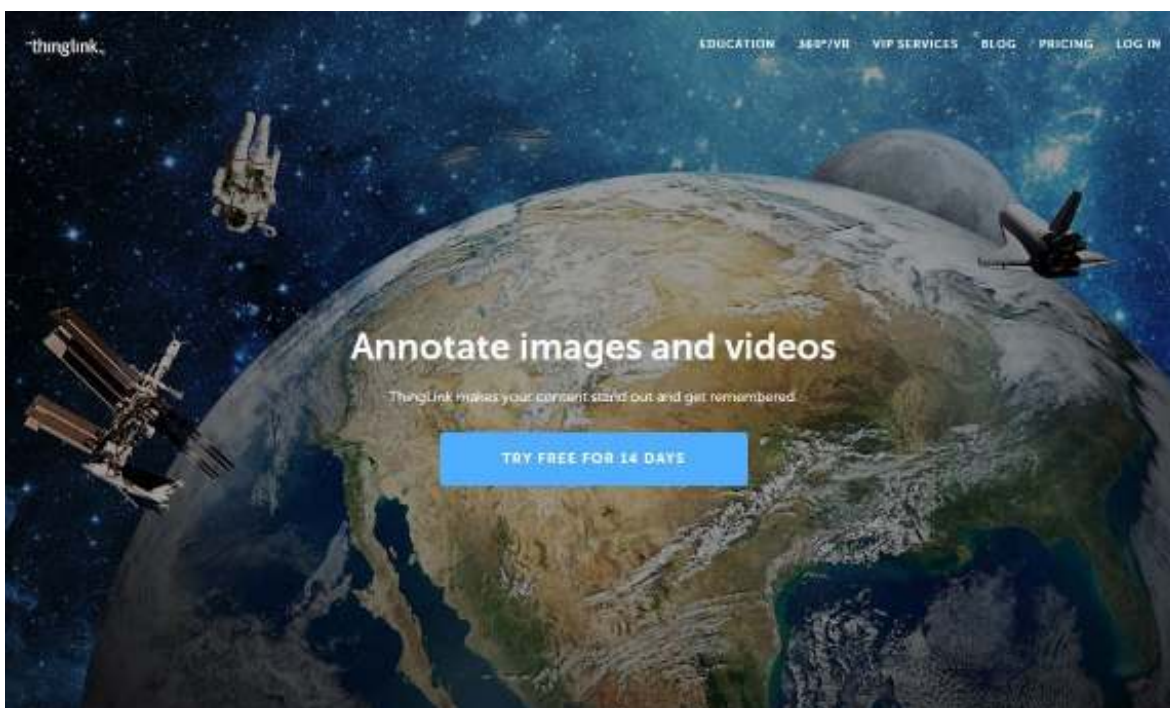


## Nociones básicas

### Acceder al sitio

Es posible acceder al sitio utilizando cualquier navegador a través de la dirección <https://www.thinglink.com/>

Se obtendrá la siguiente ventana de inicio:



### Registrar una cuenta

Es necesario registrarse para utilizar el programa. Puede realizarse desde una cuenta de Facebook, Twitter o correo electrónico.

Elegir en la parte superior de la ventana la opción **Log in**.



Se abrirá una nueva ventana donde seleccionar Sign up for free (registrarse gratis).

Seleccionar la opción Free (gratis) presionando el botón Start.

Plan	Price	Key Features
BASIC (Free)	Free	Image editor, 20k views per month, Support in 4 business days
PROFESSIONAL	\$20/mo	Image editor, 200k views per month, Support in 2 business days, Customization, Analytics, Branding, 3 assets
PREMIUM	\$125/mo	Image editor, video editor, 360°VR editor, 1M views per month, Support in 1 business day, Customization, Analytics, Branding, 5 assets
CORPORATE (Custom)	Custom	Image editor, video editor, 360°VR editor, Unlimited views, VIP Support, Native advertising, Reselling, Custom builds, Groups

Completar los datos de formulario.

The screenshot shows the Thinglink sign-up page. On the left, there are three social login buttons: Facebook, Twitter, and Google. Below them is a disclaimer: "We will never post to Facebook or Twitter without your explicit permission." In the center, there is a vertical line with "OR" written across it. On the right, there are five input fields: "Name", "Email", "I am a" (a dropdown menu), "Password", and "Confirm Password". A checkbox for "Subscribe to newsletter" is located below the password fields. At the bottom right, there is a blue button labeled "SIGN UP FOR FREE!". A link "Already have an account? Log in." is at the very bottom. Five orange circles with numbers 1 through 5 are placed to the right of the form, pointing to the Name, Email, I am a dropdown, Password, and Confirm Password fields respectively.

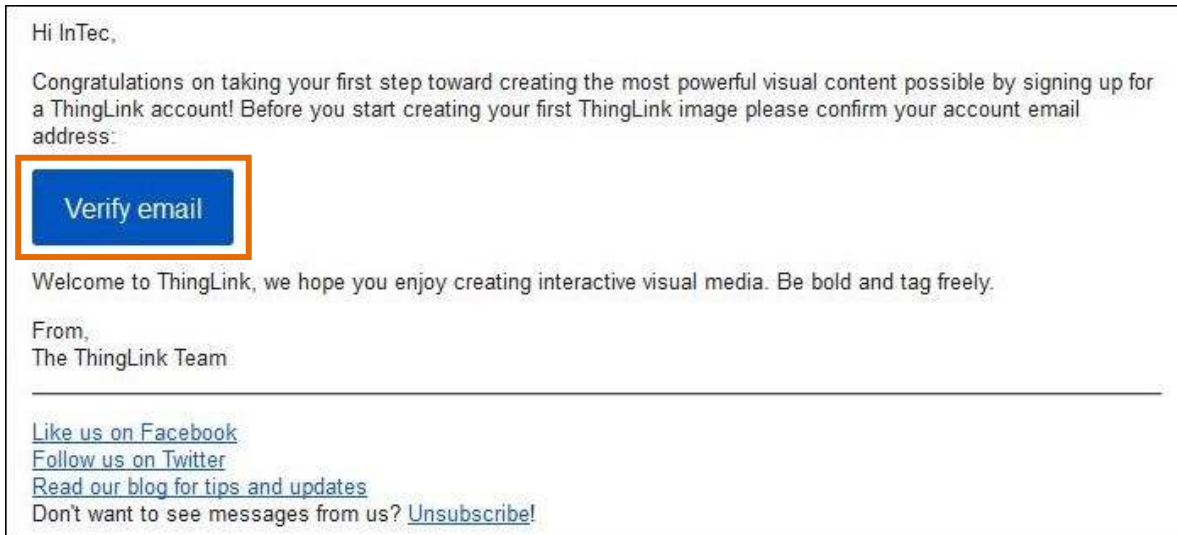
1. **Name.** Ingresar nombre.
2. **Email.** Correo electrónico con el que se registrará la cuenta.
3. **I am a.** Especificar función: docente, alumno, agencia, empresa, etc.

This image shows a close-up of the "I am a" dropdown menu. The dropdown is open, showing a list of roles with examples in parentheses. A mouse cursor is pointing at the top of the dropdown. The roles listed are: Freelancer (e.g. blogger, designer, photo/video editor), Media (e.g. newspaper, magazine, television), Brand (e.g. Pepsi, John Deere, FC Barcelona), Retailer (e.g. Ikea, Forever 21, SeaVees), Agency (e.g. Creative, Digital Marketing), Small business (e.g. realtor, architect, boutique), Government/Non-Profit (e.g. Smithsonian, Red Cross, MSF), Teacher (education), Student (education), and Other.

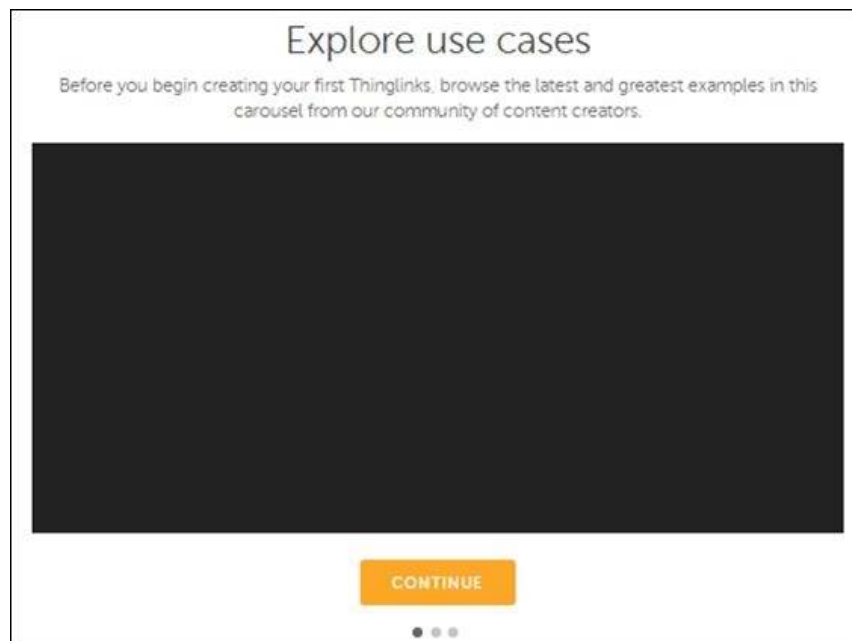
4. **Password.** Contraseña.
5. **Confirm Password.** Confirmar la contraseña.

Finalizar presionando el botón Sign up for free! (registro gratis).

Es necesario revisar la cuenta de correo electrónico para confirmar la creación del usuario.



A continuación se mostrarán dos ventanas con información.



## Follow popular users

Would like to follow popular ThingLink users and be first to see the interactive media content they create? If yes, just click 'Follow' located next to your favorite brand names here.

 MSF UK <a href="#">FOLLOW</a>	 Virgin Media <a href="#">FOLLOW</a>	 Microsoft Europe <a href="#">FOLLOW</a>
 Vancouver Canucks <a href="#">FOLLOW</a>	 Le Clud de Douze <a href="#">FOLLOW</a>	 Europa Press <a href="#">FOLLOW</a>
 Jenson USA <a href="#">FOLLOW</a>	 The GRAMMYs <a href="#">FOLLOW</a>	 Discovery Channel <a href="#">FOLLOW</a>




[CONTINUE](#)

● ● ●

La imagen interactiva se comienza al presionar el botón Upload.

## Getting started

Try ThingLink in action by creating your first interactive image or video from the sample media provided below or start uploading and tagging your own media now with a click of a button. Happy tagging!

		
<a href="#">TRY TAGGING</a>	<a href="#">TRY TAGGING</a>	or upload your own media
		<a href="#">UPLOAD</a>



## Paso a paso

### Iniciar sesión

Una vez creada la cuenta, luego de presionar log in, completar el siguiente cuadro con correo y contraseña.

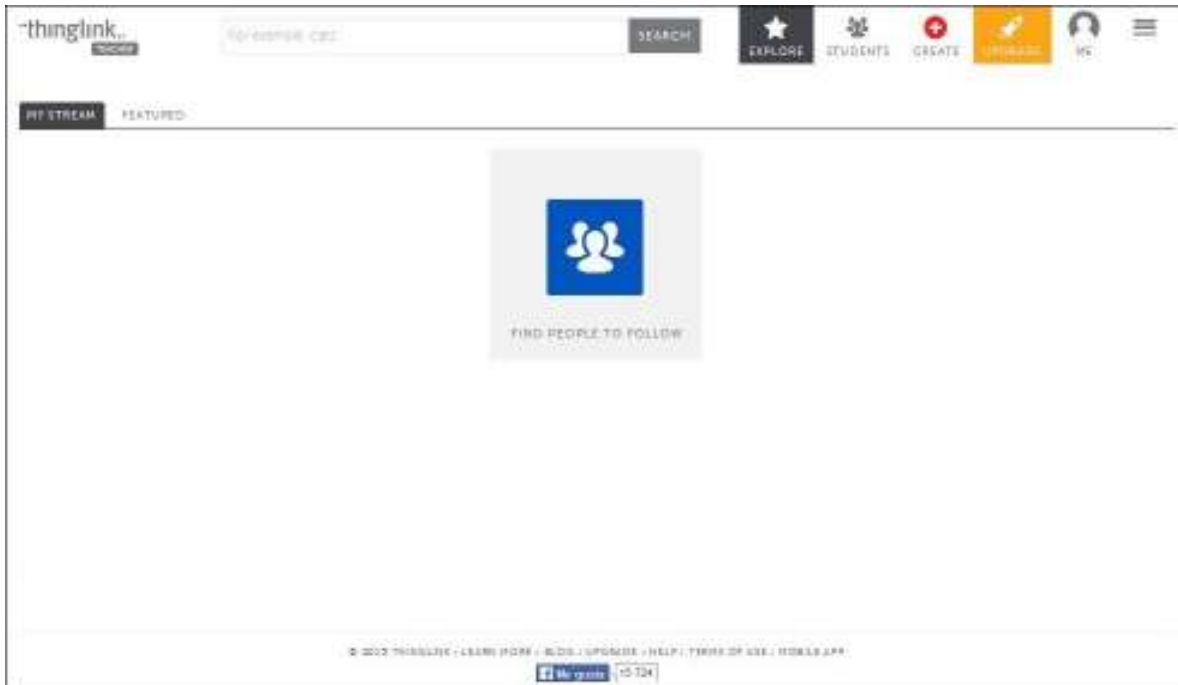


The image shows a login form titled "Log in". At the top, there are three social media login buttons: a blue button with the Facebook logo and the text "LOG IN WITH FACEBOOK", a blue button with the Twitter logo and the text "LOG IN", and a red button with the Google Plus logo and the text "LOG IN". Below these are two input fields: "Email" and "Password". To the right of the "Password" field is a dark grey button labeled "LOG IN". Below the input fields, there is a link "Forgot password?". Underneath that is a checkbox labeled "Keep me logged in" which is checked. At the bottom, there is a link "Not registered? Sign up for free »".



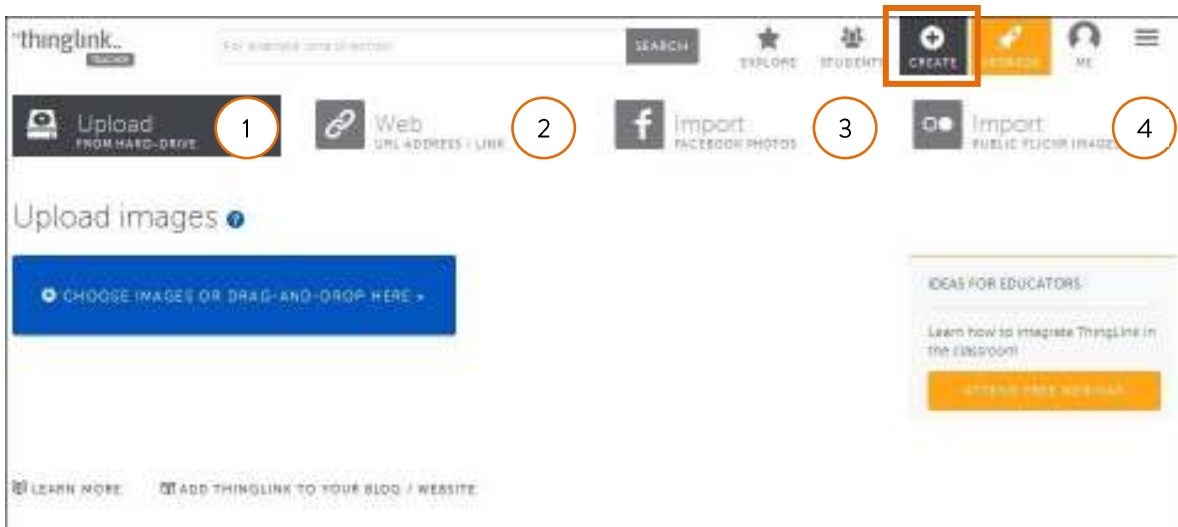
### Área de trabajo

Una vez ingresado, se muestra el *dashboard* o tablero, con las opciones para subir imágenes, los thinglinks creados y las estadísticas básicas de visitas.



## Crear una imagen interactiva

Seleccionar la opción Create de menú. Será necesario luego subir una imagen desde el equipo, Facebook, Flickr o desde una URL de internet.



1. **Upload from hard-drive:** para trabajar con imágenes subidas desde el equipo.
2. **Web URL Address/Link:** para trabajar con imágenes direccionadas a un URL.
3. **Import Facebook photos:** para trabajar con imágenes subidas a Facebook.
4. **Import Public Flickr Images:** para trabajar con imágenes subidas a Flickr.



## Subir imagen del equipo

Si se desea trabajar con una imagen guardada en el equipo, elegir la opción Upload from hard-drive.



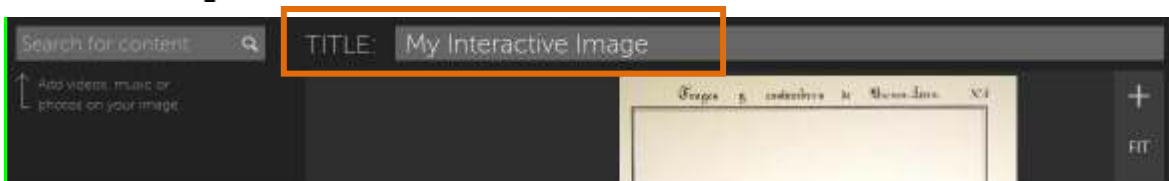
Luego seleccionar el botón Choose images or drag-and-drop here.

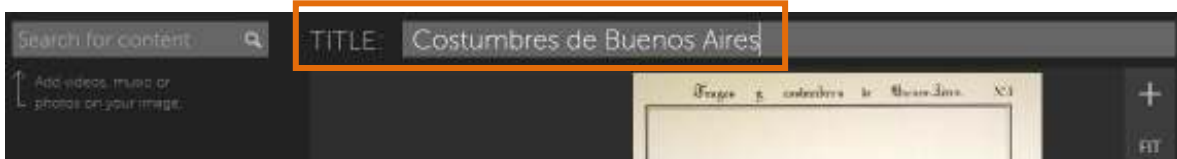


Se abrirá una ventana para buscar en el equipo la imagen que se desea dinamizar. Seleccionarla y elegir **Abrir**. Una vez que termine de subir la imagen, aparecerá la siguiente ventana:

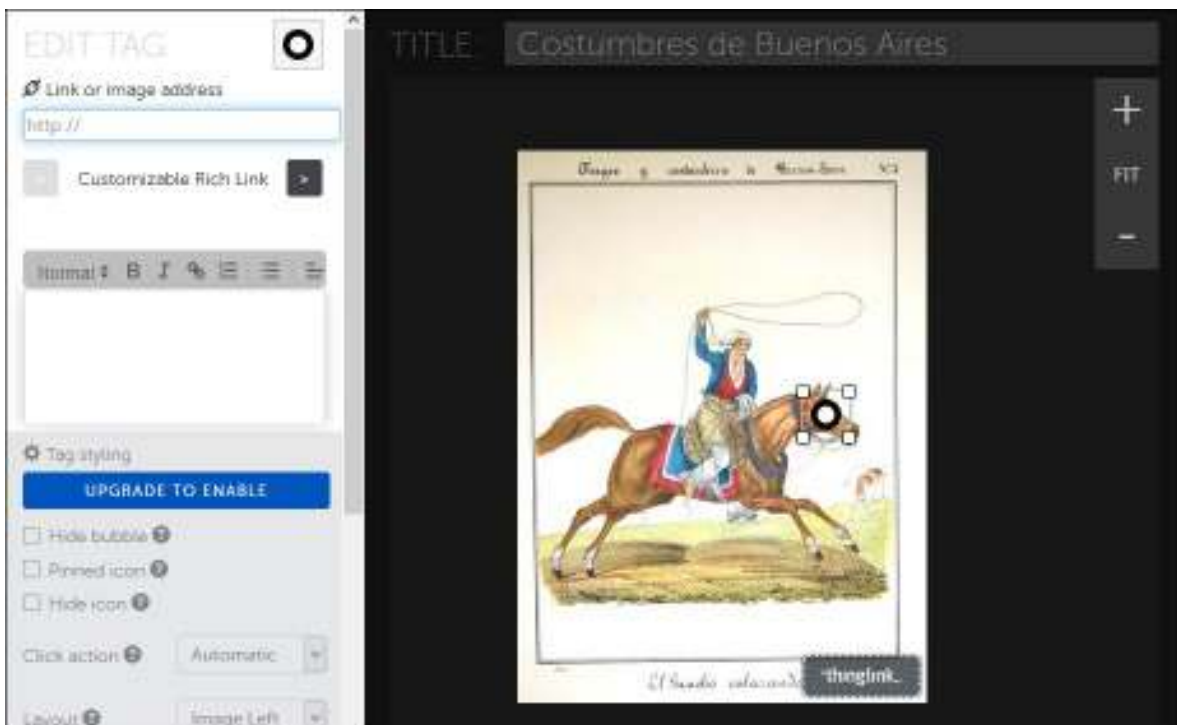


En primer lugar es conveniente indicar el nombre de la imagen ingresándolo en Title: My interactive image.

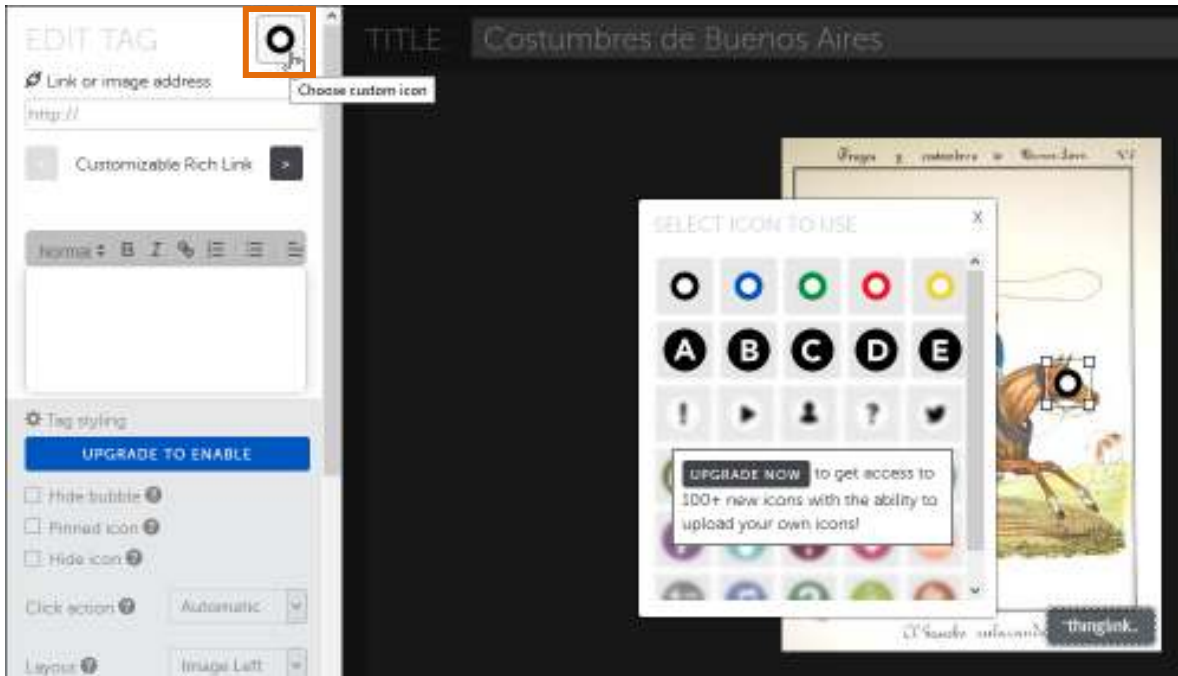




Pulsar en la ubicación de la imagen donde se desea agregar la etiqueta. Esto permite comenzar a agregar tags o etiquetas a la imagen.

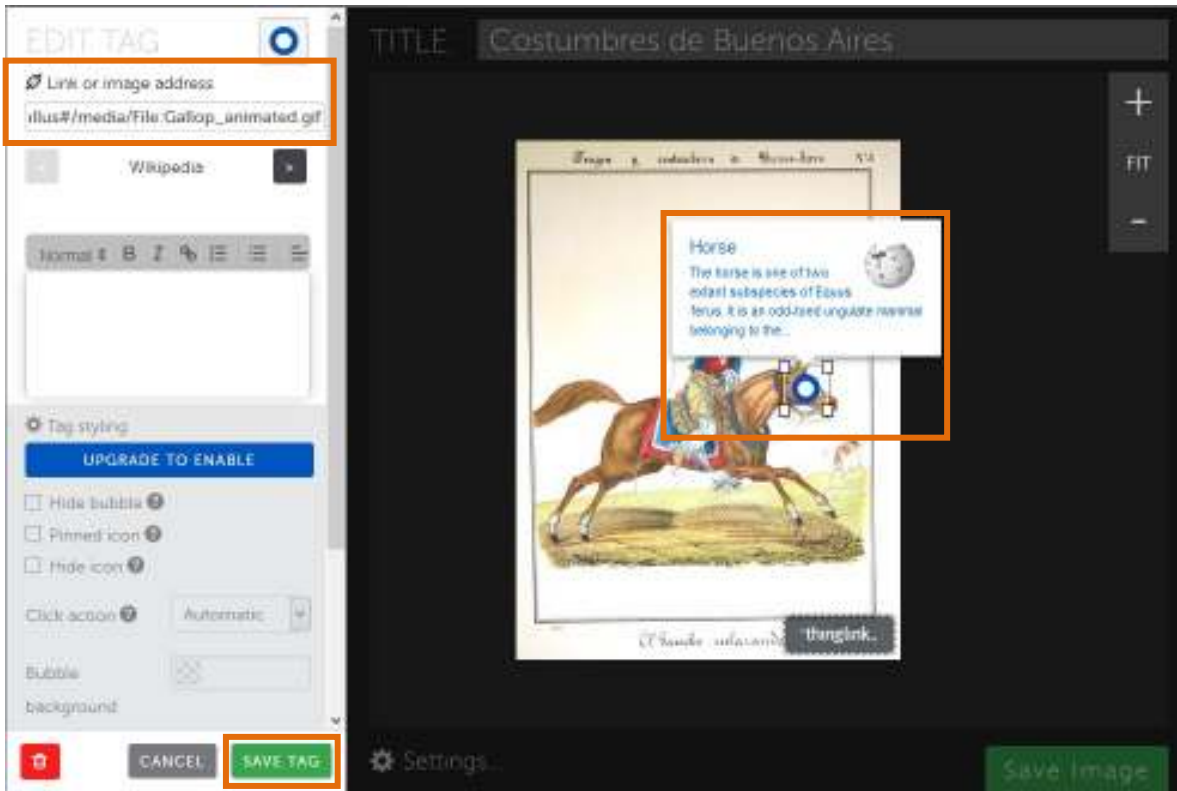


Puede seleccionarse el icono que indicará la presencia de una etiqueta. Pulsar Choose custom icon.

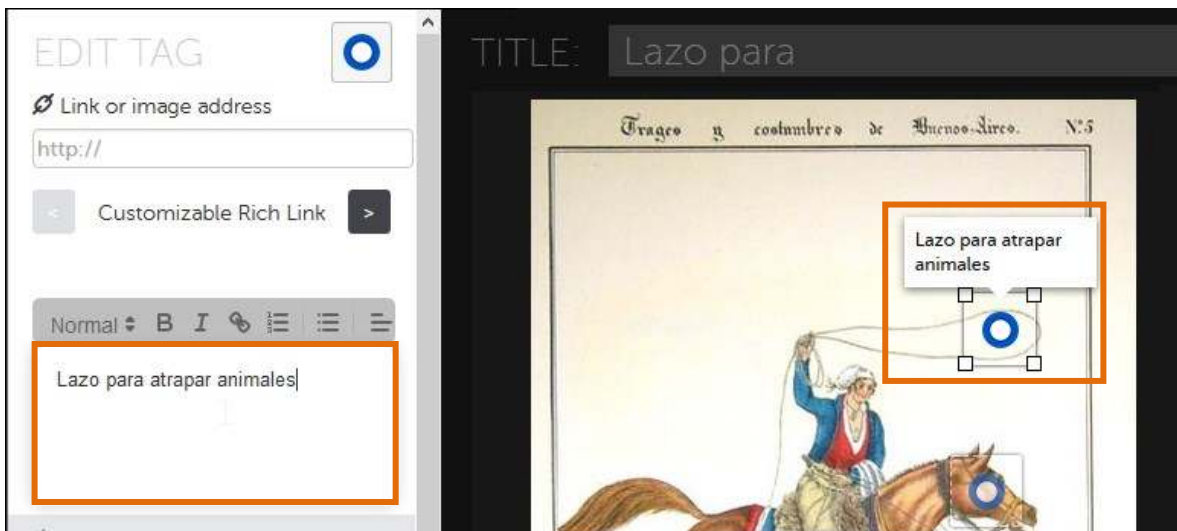


En el cuadro **Link** or image address se coloca la dirección donde se encuentra disponible el video o imagen que se desea asociar a la etiqueta.

Presionar **Save tag** para guardar la etiqueta.



Cuenta también con la posibilidad de incorporar texto en las etiquetas.



Una vez ubicados y colocados todos los tags, se guarda la imagen presionando el botón Save Image.

TITLE: Lazo para atrapar animales

Tragos y costumbres de Buenos Aires. N.º 5

El gaucho enlazando.

thinglink.

Settings...

Save Image

+

FIT

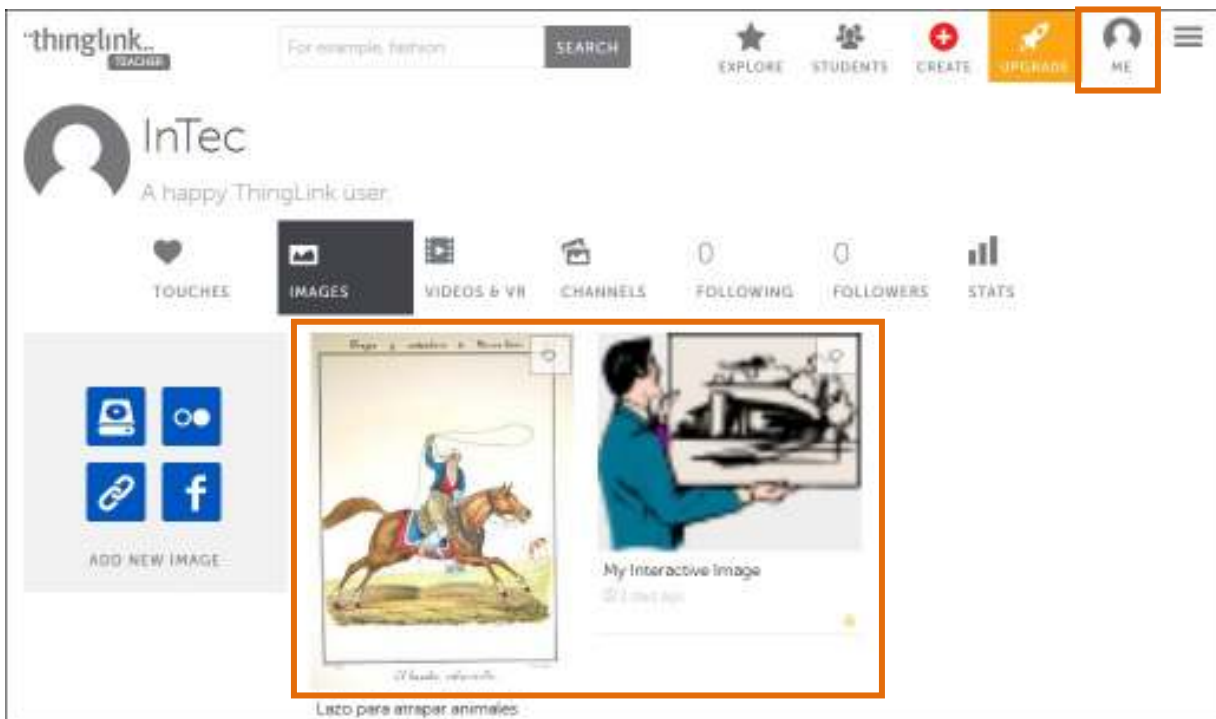
-

Se obtendrá así la siguiente imagen.



## Eliminar una imagen

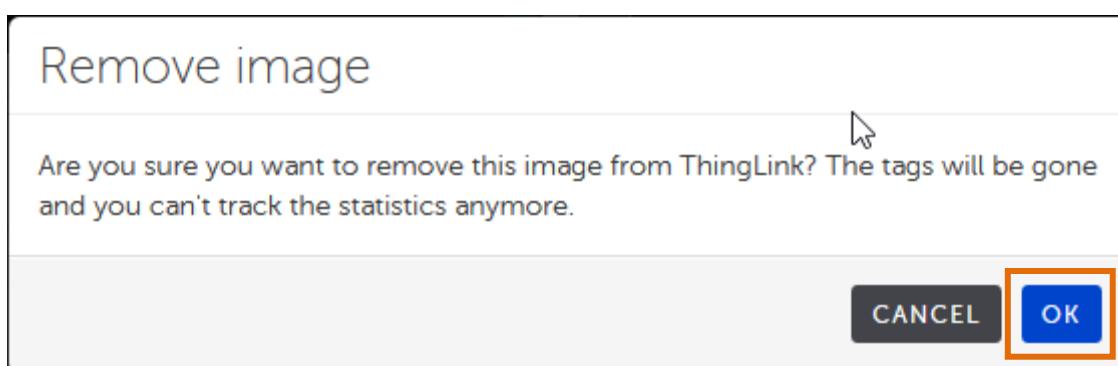
Seleccionar la opción Me de menú que abrirá el tablero con los trabajos guardados.



Abrir el trabajo que se desea eliminar. Luego elegir la opción **Remove image**.

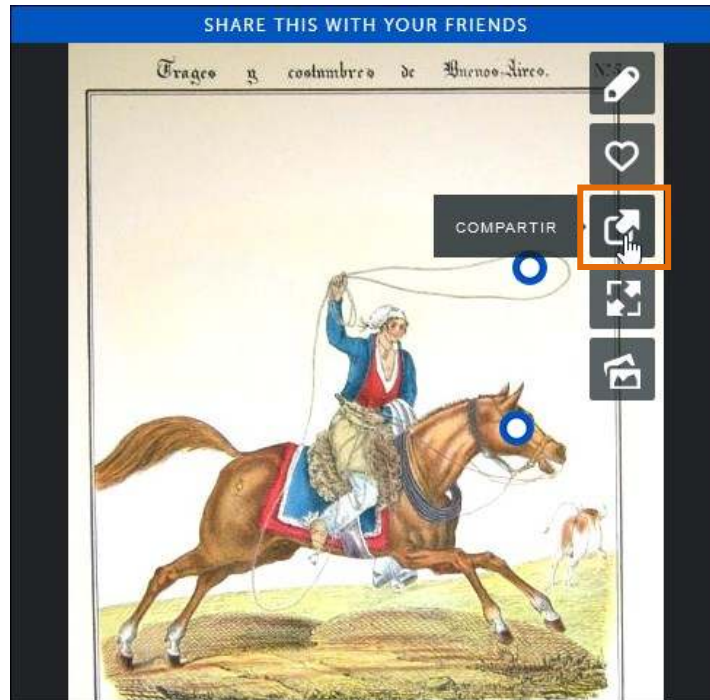


Confirmar si se desea eliminar la imagen.



## Compartir

Thinglink permite que la imagen sea compartida presionando el botón **Compartir**.



Se abrirá una nueva ventana donde elegir como compartirla:



1. Compartir a través de las redes como Facebook, Twitter, etc.
2. Dirección que permite enlazar la imagen.
3. Código para embeber la imagen.



### **Enlaces de interés**

Sitio oficial <https://www.thinglink.com>



**Contacto:**

[ayuda.pedagogico.digital@bue.edu.ar](mailto:ayuda.pedagogico.digital@bue.edu.ar)



Esta obra se encuentra bajo una Licencia Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.5 Argentina de Creative Commons. Para más información visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

