



Accedé aquí a los [Contenidos a priorizar del Nivel Secundario](#)

Semana: 1 al 5 de junio

Contenidos a enseñar

- Dar información personal. Usar apoyo visual o no visual. Comprensión escrita de textos descriptivos.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Recurso sugerido: [Diga não ao bullying. Cartilha.](#)

La propuesta didáctica supone intercambios grupales en los que los/las estudiantes expresen su opinión sobre una campaña comunitaria. Se sugiere la creación de un foro virtual en el cual puedan realizar estas actividades, y que podrá estar alojado en plataformas como, por ejemplo, [Edmodo](#), [Google Grupos](#), [Google Classroom](#).

Como se trata de una propuesta para alumnos/as principiantes, se propone siempre ejemplificar qué tipo de intervenciones se esperan de los/las estudiantes, para ofrecer un modelo que habilite la producción en portugués como lengua adicional. Se espera que el/la docente facilite estructuras y vocabulario que acompañen la producción de hipótesis lingüísticas para habilitar una creciente autonomía de expresión en los/las estudiantes, aceptando siempre la interlengua como recurso de comunicación en el grupo.

También es pertinente sugerir y explicar el uso de recursos virtuales como, por ejemplo: [Google tradutor](#), [Dicionário online de português](#), [Dicionário Priberam](#).

Los/las docentes podrán acceder a tutoriales sobre los diferentes recursos mencionados en el [Campus Virtual de Intec](#).

Actividad 1

Para comenzar, el/la docente puede realizar preguntas disparadoras retomando las actividades propuestas en las semanas anteriores para reflexionar sobre las características en común en las campañas trabajadas: [Campanha de Utilidade Pública: Fique em Casa - Governo do Estado de São Paulo](#) y [“Fique em casa, mas ajude um animal sem lar” é a nova campanha da ANDA.](#)

Actividad 2

El/la docente propondrá la lectura de la cartilla [“Diga não ao bullying”](#) y pedirá a los/las estudiantes que identifiquen el tema de la campaña y el vocabulario más relevante. A través de preguntas de estructura gramatical simple y directa (escritas u orales según las características del grupo de estudiantes y los recursos tecnológicos disponibles) y apoyándose en los análisis producidos anteriormente, indagará sobre el objetivo de la campaña, el público al que está destinada y sobre la relevancia que los/las estudiantes consideren que pueda tener una acción de este tipo en el contexto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Actividad 3

Para dar cuenta del grado de apropiación de las características del género, el/la docente indicará a los/las estudiantes la búsqueda y selección de piezas publicitarias, gráficas o audiovisuales, que traten sobre el *bullying*. La propuesta es construir una muestra colectiva de campañas y publicidades significativas sobre el tema tratado que cumplan con los parámetros del género y tengan impacto en la comunidad desde la mirada de los/las protagonistas.

La muestra podrá alojarse, por ejemplo, en un mural virtual construido con la herramienta [Padlet](#).

Semana: 8 al 12 de junio

Contenidos a enseñar

- Dar información personal. Uso del lenguaje verbal (verbos, adverbios y adjetivos) y no verbal (imágenes, colores y símbolos) en la persuasión. Comprensión y producción escrita de textos descriptivos.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Recursos sugeridos: [Características del género Campaña comunitaria](#), [Creación de infografías](#), [Campus Virtual de Intec](#).

La propuesta dará continuidad al trabajo con la campaña [“Fique em casa, mas ajude um animal sem lar” é a nova campanha da ANDA](#), en Agência de Notícias de Direitos Animais, (ANDA).

Actividad de cierre

Teniendo en cuenta el trabajo sobre diferentes piezas del género *campaña comunitaria* de las actividades de las semanas anteriores, el/la docente propondrá la elaboración, en pequeños grupos de estudiantes, de una infografía que describa los elementos principales que una campaña debe tener.

Esta propuesta permitirá evaluar el grado de apropiación, por parte de los/las estudiantes, de las características composicionales del género, al tiempo que se presenta uno nuevo, la infografía. Por esta razón, se sugiere que el trabajo sea escalonado en diferentes etapas:

1. Presentación de distintas infografías para que los/las estudiantes se familiaricen con estos textos. Algunos ejemplos para presentar pueden ser: [“Como fazer uma infografia”](#); [“Infográficos, por que você precisa deles”](#); [“Novo Coronavírus”](#).

2. Presentación de una guía con los diferentes elementos a tener en cuenta en la elaboración de un texto del género. El/la docente podrá explorar los detalles del género en el artículo [“Gênero textual infográfico”](#), de Mariana do Carmo Pacheco, publicado en el sitio Brasil Escola.
3. Elaboración grupal de un resumen de las principales características de una campaña a través de palabras clave y definiciones breves para la posterior organización en el nuevo género presentado.
4. Publicación de producciones en espacio virtual utilizado por el curso.