

Serie

**Explorar
para aprender**

Indagar a través de
proyectos integradores

El turismo en foco

Miradas desde diversos
campos disciplinares



Buenos Aires Ciudad

Vamos Buenos Aires

Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Ministra de Educación

María Soledad Acuña

Director General de Planeamiento Educativo

Javier Simón

Gerenta Operativa de Currículum

Mariana Rodríguez

Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad

Santiago Andrés

Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa

María Lucía Feced Abal

Subsecretario de Carrera Docente

Manuel Vidal

Subsecretario de Gestión Económico Financiera y Administración de Recursos

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaria de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida

Eugenia Cortona

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)

Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Mariana Rodríguez

Equipo de generalistas de Nivel Secundario: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Isabel Malamud, Julieta Santos

Especialistas: Beatríz Girón, Cristina Gómez Giusto, Lorena Medina, Claudio Rey, Julieta Santos, César Zerbini

Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales (DGPLEDU)

Coordinación general: Silvia Saucedo

Coordinación editorial: Marcos Alfonzo

Edición y corrección: Bárbara Gomila, Marta Lacour

Corrección de estilo: Ana Premuzic, Sebastián Vargas

Diseño gráfico y desarrollo digital: Octavio Bally

Asistencia editorial: Leticia Lobato

ISBN: en trámite

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de enero de 2020.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación.
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2020.
Carlos H. Perette y Calle 10. -C1063- Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2020 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

Este proyecto del área de Ciencias Sociales forma parte de la serie Explorar para aprender. Constituye un material destinado a docentes de tercer año que invita a realizar propuestas de enseñanza articulando diferentes campos disciplinares. Para conocer más acerca de la serie, su propósito, los títulos que la integran y el modo de trabajar que se propone, se sugiere consultar el documento [Presentación general](#).

Esta propuesta promueve el abordaje del turismo como un fenómeno complejo que puede analizarse desde distintos recortes de las ciencias sociales, como la formulación de políticas públicas, el impacto económico, social y ambiental del turismo, la ampliación de la ciudadanía, la incorporación de nuevos grupos al turismo, entre otros. Indagar sobre esta temática favorece el trabajo de contenidos y capacidades propios de cada uno de los campos disciplinares involucrados. El tratamiento del problema planteado puede resultar de interés, por sus características e implicancias, para los/las estudiantes de las escuelas secundarias.

En este documento se presentan orientaciones para el desarrollo del proyecto en diferentes etapas, se sugieren recursos que los/las docentes podrán considerar para elaborar su propuesta de trabajo y también se indican referencias bibliográficas y secuencias didácticas relacionadas con el tema, que permiten ampliar o profundizar en aspectos que pueden resultar un aporte valioso para la enseñanza.

En el caso de la etapa de exploración, si bien se sugiere cuáles son los campos disciplinares con que se vinculan los recursos propuestos, es posible utilizarlos para profundizar en la propuesta de una sola disciplina o de varias, o adaptarlos y hacerlos dialogar con otros temas de interés de los/las estudiantes.



Focalización

La etapa de focalización invita a mostrar el turismo como una práctica y un derecho social, en su relación con la disponibilidad y con el uso del tiempo libre, y su impacto en la vida de las personas, en los espacios geográficos, en la economía y en el ambiente. Interesa, para esta propuesta, ofrecer una aproximación a distintas dimensiones de análisis del turismo como fenómeno y como derecho social, organizada en dos tópicos que estructuran recorridos diferentes y complementarios: la ampliación del acceso al turismo y el impacto del turismo.

Es interesante partir de las experiencias acerca del tiempo libre de que disponen estudiantes y familiares, así como el uso que hacen de él, para luego contextualizar y profundizar los conceptos, de manera tal de entender y explicar las relaciones posibles entre el tiempo libre y el turismo en un sentido amplio. Esta mirada permite analizar la disponibilidad y el uso del tiempo libre y su relación con las desigualdades sociales en un mismo momento histórico preciso y en distintas épocas.

La vinculación entre el turismo y las vacaciones de los trabajadores en distintas épocas, la discusión acerca del calendario, los feriados y el turismo como tema actual son algunas posibles puertas de entrada para revisar distintos aspectos del fenómeno.

Algunas preguntas que pueden orientar el proyecto

- ¿Qué aporta la experiencia del turismo a la vida de las personas y de los grupos sociales?
- ¿Con qué derechos y necesidades se relaciona el turismo social? ¿Qué transformaciones se produjeron a partir del surgimiento de este fenómeno?
- ¿Cómo se fueron incorporando diversos grupos sociales al turismo? ¿Cómo se relaciona esta ampliación de derechos con cambios políticos y sociales?
- ¿Qué rol ha tenido el Estado en la ampliación y en la promoción del turismo en nuestro país? ¿Y en otros países? ¿Qué efectos busca la intervención estatal? ¿Qué sujetos y perspectivas podrían incorporarse a esta iniciativa?
- ¿Qué perfiles técnicos y profesionales tienen al turismo como campo de desarrollo? ¿Dónde se accede a esa formación?



- ¿Qué valor educativo puede contener la experiencia del turismo?
- ¿Cómo impacta el desarrollo turístico en la población, el ambiente, la economía y la cultura de los lugares de destino? ¿Qué modelos de desarrollo turístico se han elaborado y cómo contemplan estos efectos?
- ¿Qué desafíos afronta el turismo para llegar a ser una práctica inclusiva, universal y respetuosa de las personas, las culturas y el ambiente?

Dimensiones de análisis para abordar el turismo como fenómeno social

Esta temática puede analizarse desde una perspectiva histórica, geográfica, económica, demográfica, antropológica, artística y jurídica, entre otras posibilidades. Aquí se propone, dada esta complejidad, recorrerla a partir de dos tópicos ordenadores:

Tópico 1. La ampliación del acceso al turismo. Explorar e indagar sobre las siguientes dimensiones del tema da cuenta del acceso al turismo de diferentes sectores sociales en distintos momentos y contextos, como parte del proceso de reconocimiento de derechos y de ampliación de la ciudadanía.

- **Turismo social.** La indagación sobre este concepto puede realizarse desde distintas perspectivas. Por ejemplo, se puede partir del análisis de derechos como el derecho al ocio, al descanso, a las vacaciones pagas de los trabajadores, al disfrute del tiempo libre, entre otros. Es posible también asumir una perspectiva histórica, tanto a nivel internacional como a nivel nacional, haciendo un recorrido por el acceso al turismo de diversos colectivos sociales; por ejemplo, los jóvenes, la tercera edad, las personas con discapacidad, las personas con bajos ingresos, etcétera. Otra alternativa es adoptar diferentes miradas sobre las políticas públicas, la oferta turística, la infraestructura turística, el marco normativo, para mencionar solo algunas posibilidades.
- **Turismo accesible.** La indagación sobre el concepto de accesibilidad en turismo ofrece una oportunidad para conocer su relación con los derechos de las personas con discapacidad.



- **Turismo para la tercera edad.** Una alternativa posible para la aproximación al concepto es a través del análisis de la oferta existente para los adultos mayores.
- **Turismo educativo.** La indagación puede orientarse hacia el turismo como experiencia educativa, como medio para efectivizar el derecho a la educación, analizando de qué manera el conocimiento de los bienes culturales, patrimoniales y naturales aporta a la formación de los/las estudiantes.
- **Turismo y tecnología.** El uso de las nuevas tecnologías es una estrategia que permite el acceso de diferentes actores sociales al turismo. Las tecnologías de la información y comunicación en turismo no solo generan cambios sustantivos en la gestión de los destinos, sino que transforman la experiencia turística, entendida como proceso que se inicia con anticipación al viaje y finaliza con posterioridad a él. Los medios y las mediaciones conforman las representaciones mentales y prácticas hasta tal punto que, a veces, están en su origen, de modo que la característica principal de la experiencia del destino es mediática, o está mediatizada a través de lo digital (Vergopoulos, 2016).

Tópico 2. El impacto del turismo en la economía, el ambiente, la cultura y los espacios urbanos. Se propone un recorrido por los principales efectos del turismo en las comunidades receptoras y la exploración de modelos de desarrollo turístico que gestionen estos impactos.

- **Turismo y formación.** El análisis de los diversos tipos de escenarios donde se desarrolla el turismo, y que requieren determinados perfiles técnicos y profesionales (por ejemplo, perfiles formados en gastronomía, hotelería, enfermería, recreación, gestión cultural, organización de eventos, museología, traductorado, etcétera) constituye una posible línea de indagación sobre el tipo de aptitudes, saberes y recursos que se requieren, dónde y cómo se aprenden, y cuál es la oferta educativa disponible.
- **Turismo y economía.** La indagación sobre el impacto del turismo en la economía (por ejemplo, la incidencia en el crecimiento del PBI, el desarrollo de un área productiva y la distribución de los beneficios) permite conocer y problematizar la distribución de los beneficios entre las comunidades emisoras y receptoras de turismo, así como al interior de ellas.

- **Turismo sustentable.** Se refiere a las estrategias para maximizar los efectos positivos del turismo y minimizar los efectos adversos que puede generar en la economía y en el ambiente natural y cultural de los destinos.
- **Impacto del turismo en los espacios urbanos.** El desarrollo, el crecimiento y los cambios en la forma de hacer turismo suscitan modificaciones en los espacios urbanos de los sitios receptores, que pueden observarse en sus formas de ocupación, en la arquitectura, en la distribución poblacional y en las condiciones de vida de las personas.

Cuestiones que se sugiere acordar con los/las estudiantes en esta etapa

- ¿Qué queremos saber, comprender e investigar?
- ¿Cómo lo haremos? ¿Qué fuentes, materiales e información buscaremos?
- ¿Con qué propósito u objetivo investigamos este tema?

Exploración

En esta etapa, los/las estudiantes deberán realizar, en forma individual o grupal, tareas de exploración e indagación sobre los ejes antes sugeridos, según los temas que se defina abordar. Para ello, se presenta un conjunto de recursos que pueden ser útiles a la hora de planificar actividades disparadoras que motiven el interés de los grupos en su tarea.

En relación con estos recursos, se indica con qué campos disciplinares es posible establecer vinculaciones. Lo que define esta articulación es el tipo de preguntas que se plantean para el abordaje de las distintas fuentes. Estos interrogantes se relacionan con diversos campos de conocimiento y habilitan, así, distintas miradas. Es factible, por supuesto, establecer otras articulaciones, en función de los propósitos y de las preguntas con que se los aborde.

Sugerencia de recursos generales para la exploración

En este apartado se presentan sitios oficiales que proveen información variada sobre el fenómeno del turismo y la normativa que lo regula. Estos recursos aportan una mirada general sobre el turismo y pueden utilizarse complementariamente a los recursos que se sugieren más adelante para cada tópico. La información estadística debe ser tenida en cuenta y utilizada para el análisis de las situaciones que se planteen.

- [“Turismo internacional, número de arribos”](#). Esta sección del sitio web del Banco Mundial ofrece datos del impacto económico global y por país. Contiene un mapa interactivo, archivos de datos, informes anuales y recopilaciones.
- [UNWTO. Organización Mundial del Turismo](#). Portal de la Organización Internacional de Turismo, que brinda recursos sobre desarrollo sustentable, competitividad, innovación y tecnología, ética, cultura y responsabilidad social, cooperación técnica y estadísticas

- [“Turismo”](#). Apartado sobre turismo en el sitio web de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), que describe las acciones de esta comisión para el fortalecimiento del turismo en los países miembros y brinda noticias relacionadas con el turismo como actividad económica.
- [“Turismo”](#). Apartado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) que elabora informes técnicos y estadísticas sobre el turismo como actividad económica a nivel nacional. Ofrece infografías sobre ocupación hotelera y flujo turístico internacional.
- [“Hábitos de uso del tiempo libre y prácticas culturales de la población de la Ciudad de Buenos Aires”](#) (Informe 1), *Encuesta Anual de Hogares 2012*, de la Dirección General de Censos y Estadísticas del Ministerio de Hacienda de la Ciudad de Buenos Aires. Esta fuente puede utilizarse para analizar la definición de tiempo libre desde el punto de vista estadístico y para focalizar en los hábitos de utilización del tiempo libre de los porteños.
- [“#TiempoLibre en #BuenosAires”](#). Este estudio de *Latin American Media & Entertainment Observatory* (2013) permite conocer el tiempo que las personas dedican al ocio y al tiempo libre en la ciudad de Buenos Aires, considerando el nivel educativo, el género y las preferencias de las personas encuestadas. Al ser un recurso inicial, el grupo puede contrastar los resultados de este estudio con sus percepciones y sus ideas previas respecto del tema.
- [“El ocio. Perspectiva pedagógica”](#). Artículo de Eloísa López Franco en *Revista Complutense de Educación*, de utilidad para explorar el concepto de ocio desde distintas perspectivas y contextos sociales: el ocio y el tiempo libre; el ocio y las actividades; el ocio como desarrollo personal; el ocio como actitud vital.
- [“La sociedad del ocio: un reto para los archivos”](#), artículo de José Bernal Rivas Fernández (2006), en *Códice*. Este artículo analiza el papel de las tecnologías de la información y comunicación y los archivos en el marco de la sociedad del ocio, en la cual el tiempo libre permite el desarrollo de actividades no solo de entretenimiento, sino también de formación y desarrollo de las personas.
- En estos documentos normativos se especifican cuáles son los artículos relacionados con el tiempo libre y la recreación, que posicionan este tipo de experiencias como aspectos fundamentales de la vida ciudadana:
 - [Constitución Nacional Argentina](#). Artículo 14 bis.
 - [Ley Nacional de Turismo N° 25.997](#). Artículo 2°.
 - [Código Ético Mundial para el Turismo](#). Artículo 7°.



Recursos según los tópicos de análisis

Tópico 1. La ampliación del acceso al turismo

Para abordar la ampliación del acceso al turismo, se ofrecen los siguientes recursos:

Turismo social. Los siguientes recursos se refieren a los derechos y a la normativa internacional y nacional, al acceso para los distintos colectivos sociales y a las políticas públicas desde una perspectiva actual e histórica.

Turismo / Ciencias Sociales y Humanidades

- [Organización Internacional de Turismo Social](#) (OITS). Asociación sin fines de lucro que promueve el acceso al ocio turístico. La OITS se compromete en la lucha contra la discriminación, las desigualdades y la exclusión, y facilita el acceso al consumo turístico de sectores vulnerables, como familias de bajos recursos, adultos mayores o personas con discapacidad, entre otros.
- [“Declaración de Montreal \(1996\). Por una visión humanista y social del turismo. Addendum de Aubagne \(2006\). Hacia un turismo de desarrollo y de solidaridad”](#), en *BITS - Buró Internacional de Turismo Social*. Presenta una visión humanista y social del turismo, los atributos del turismo social para el futuro y los criterios de identificación del turismo social.

Turismo / Economía y Administración

- [“Embalse y Chapadmalal: historia y actualidad del turismo social en Argentina”](#), en *Alba Sud*. Artículo de Érika Schenkel que presenta una mirada crítica sobre la historia y la actualidad del turismo social en la Argentina, en particular las unidades turísticas de Chapadmalal y Embalse de Río Tercero.

Turismo accesible. El concepto de turismo accesible puede abordarse desde las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), considerando sus ámbitos de aplicación: la gestión turística, información y publicidad, entorno urbano y arquitectónico, medios de transporte, servicios de alojamiento, gastronomía y eventos, actividades culturales y otras. Se sugiere explorar los siguientes recursos:



Turismo / Ciencias Sociales y Humanidades / Educación

- [“Turismo Accesible, Consideraciones para la atención de la demanda en el sector turístico”](#). Documento de la Defensoría del Pueblo y la Defensoría del Turista de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- [“Turismo accesible”, sitio del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires](#). ¿Cuáles son los principales atractivos a los que pueden acceder personas con discapacidad en las ciudades de Buenos Aires, La Plata, Bahía Blanca y Mar del Plata? En este sitio pueden consultarse las opciones.

Turismo para la tercera edad. El concepto de turismo para adultos mayores desde la perspectiva de la Organización Internacional de Turismo Social (OITS).

Turismo / Ciencias Sociales y Humanidades

- [“Turismo y personas adultas mayores en Iberoamérica”](#) (2018). En este boletín del Programa Iberoamericano de Cooperación puede consultarse la situación de los adultos mayores en relación con el turismo en la región.
- [“Turismo. Disfrutar en la madurez”](#), en *Clarín*, 20 de enero de 2014.

Turismo educativo. El acceso al turismo como experiencia formativa y sus formas de articulación como política de Estado.)

Educación

- [“Turismo educativo”](#), artículo de Alicia Cristina Silva Calpa (2013) en *Revista de Investigaciones de la Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD*, Colombia. Resulta útil para conocer algunas definiciones de turismo educativo en América latina.
- Para profundizar la discusión sobre el turismo desde la perspectiva del ocio en su dimensión educativa, puede consultarse el siguiente artículo: Orduna G. y Urpí C. (2012). [“Turismo cultural como experiencia educativa de ocio”](#), en *Polis Revista Latinoamericana* N.º26 | 2010. Este recurso indaga sobre el turismo cultural como oportunidad pedagógica en tanto experiencia de ocio que posibilita el crecimiento personal; además, explora el concepto de educación patrimonial en el marco de la experiencia turística y analiza las distintas oportunidades que presenta el turismo cultural para la acción educativa de informar, formar y animar.

- [Programa Nacional de Turismo Educativo](#). En este sitio web puede conocerse la propuesta de este programa para estudiantes de las escuelas públicas de nivel primario y secundario del país.
- [“Turismo Educativo”](#), en el sitio web del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se ofrecen doce circuitos turísticos educativos para escuelas estatales de la Ciudad.

Turismo y tecnología. Los nuevos desarrollos tecnológicos transforman al turismo en todas sus etapas, desde la motivación de viaje hasta la experiencia, involucrando a todos los actores y organizaciones que participan en la cadena del turismo. Esta relación merece un estudio de su alcance actual y potencial.

Turismo

- Para indagar acerca de los efectos del uso de la tecnología en el turismo en la Argentina pueden consultarse las siguientes notas periodísticas: [“Cómo la realidad aumentada está cambiando los viajes”](#) (*La Nación*, 17 de noviembre de 2019) y [“Cómo la tecnología está transformando los destinos turísticos”](#) (en *CanalAr*, 28 de agosto de 2018).
- También se puede experimentar con algunas de las siguientes aplicaciones de la Ciudad de Buenos Aires: [App Aventuras en Buenos Aires](#); [BA Turismo](#); [Disfrutemos BA](#).
- Otro recurso útil para formular una aproximación a la reflexión acerca del concepto de destino inteligente y su relación con el de ciudad inteligente es el siguiente material: [“Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo futuro”](#) (Smart Destination, Segittur, España, pp. 29-36).

Tópico 2. El impacto del turismo en la economía, el ambiente y la cultura de los destinos

Para abordar este eje se sugieren los siguientes recursos:

Turismo y formación. La consideración del turismo como una actividad económica que puede tener efectos positivos en el desarrollo plantea la necesidad de la formación de trabajadoras y trabajadores capacitados para dar respuestas a las demandas del sector.



Turismo / Educación / Ciencias Sociales

- [“Formación Técnica Superior”](#), en el sitio web del Ministerio de Educación del GCA-BA. Aquí puede consultarse la oferta educativa de carreras técnicas superiores que se dictan en forma gratuita en la Ciudad. Estudiar esta oferta puede ser una buena estrategia para analizar de qué formas las diferentes carreras conciben el turismo como un escenario de desarrollo laboral y productivo.

Turismo y economía. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo afirma que el sector turístico representa el 10,4% del PIB mundial y genera 1 de cada 10 empleos a nivel global. Por su parte, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), en su informe de 2017, ubica a la Argentina en el puesto 20 de los países que más han aportado al PIB mediante el turismo. Pueden consultarse los siguientes materiales:

Economía y Administración

- [“La Argentina, entre los 20 países de mayor aporte del turismo a su PBI”](#), agencia Télam, 29 de septiembre de 2018.
- [Estadísticas de turismo internacional](#), informe de la Secretaría de Turismo de la Nación, el Ministerio de Hacienda de la Nación y el Indec, mayo de 2019.

Turismo y sostenibilidad. Durante la expansión del turismo a nivel mundial, el impacto en la economía y el empleo colocaron a esta actividad en la agenda estatal del desarrollo. Años más tarde se hicieron patentes algunos efectos negativos del modelo extractivo de desarrollo turístico, que hizo sentir sus efectos sobre la estructura social, la diversidad cultural y el ambiente. El turismo sostenible, en cambio, se propone como un modelo de desarrollo de la actividad que permite acompañar el cuidado y mejoramiento de los destinos en los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.

Turismo

- Definición de [desarrollo sostenible](#), en el sitio web de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- [“Desarrollo: Los costos ambientales y sociales del turismo”](#), en IPS - Inter Press Service, 17 de diciembre de 2019. Este artículo aborda la relación entre desarrollo y turismo, beneficios económicos y efectos en el medio ambiente natural y social.



- [Programa de acción global, Un compromiso renovado por la Educación para la Sostenibilidad, Turismo Sostenible](#). Informe de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI).
- [“Turismo sostenible. Cuáles son las tendencias en Argentina”](#), en *Infobae*, 17 de noviembre de 2017.
- [“Turismo sustentable por excelencia”](#), en el sitio web del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El impacto en los espacios urbanos. El crecimiento del turismo puede afectar tanto positiva como negativamente los espacios urbanos. En la Argentina, el caso de Mar del Plata resulta paradigmático para comprender la forma en que el modelo de desarrollo social impacta en las transformaciones sucesivas del espacio urbano de un destino turístico. Otros ejemplos pueden encontrarse en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en Rosario.

Ciencias Sociales y Humanidades

Sobre el nacimiento del turismo social en la Argentina y las transformaciones urbanas de Mar del Plata:

- [“La felicidad inédita de conocer el mar”](#), en *Clarín*, 19 de enero de 2018.
- [Elisa Pastoriza: Mar del Plata habla de un imaginario igualitario](#). En esta entrevista, la investigadora analiza los cambios de la ciudad de Mar del Plata a partir del surgimiento del turismo social.
- En estos recursos audiovisuales puede recuperarse material sobre la historia de Mar del Plata:
 - [“Reloj de arena. Historia del gran balneario argentino”](#). Canal Trece.
 - [“Turismo en la Argentina. Capítulo 33”](#). Canal Encuentro.
 - [“Mar del Plata, Bristol y la historia de sus cuatro ramblas”](#), en *La Nación*, 8 de enero de 2019.

Sobre las transformaciones urbanas de Rosario:

- [“Cómo se transformó un antiguo silo portuario en un hotel boutique”](#). En este artículo periodístico en el diario *Clarín* se muestra por dentro el hotel que fue construido en el complejo de silos del Puerto Norte.

- [“Impacto del megaproyecto de Puerto Norte en la transformación urbana de sus barrios circundantes en Rosario \(Argentina\)”](#), en Repositorio Institucional Conicet Digital, septiembre de 2015.

Sobre las transformaciones urbanas en Puerto Madero, Ciudad de Buenos Aires:

- [“Puerto Madero: lujos y poder en el barrio con más visitantes que residentes”](#), en *Clarín*, 19 de febrero de 2019.

Cuestiones que se sugiere acordar con los/las estudiantes en esta etapa

- ¿Qué elementos recopiló y averiguó cada integrante del grupo?
- ¿De qué manera esta información, los datos y las imágenes contribuyen a despejar los interrogantes iniciales?
- ¿Todo el material tiene la misma relevancia? ¿Qué es más importante y qué menos? ¿Por qué?
- ¿Hace falta profundizar la indagación?
- ¿De qué modo se podría explorar esa información?



Reflexión

Esta etapa se propone que los/las estudiantes realicen actividades que les permitan procesar y analizar las dimensiones exploradas, sintetizar la información trabajada y aproximarse a algunas conclusiones.

A partir de las experiencias personales, familiares o del entorno, los/las estudiantes pueden construir o reconstruir relatos sobre experiencias en el turismo, compararlas entre sí y relacionarlas con los cambios en la práctica del turismo y con el impacto de esta actividad en la economía, el ambiente, la cultura y el ámbito de los derechos de la ciudadanía.

Asimismo, pueden compararse visitas a un mismo sitio en momentos diferentes, reconocer cambios en los servicios turísticos, en el aspecto urbano y en el público visitante, y analizar los cambios y las transformaciones de determinado espacio a partir de ciertos fenómenos.

Es importante ligar estas experiencias a los ejes de la etapa de exploración que se hayan trabajado, para que la dimensión temporal e histórica cobre sentido y protagonismo. El tema puede resultar aún más relevante si se profundiza la mirada sobre dimensiones diversas; por ejemplo, comparando lo que ocurre en la escala local, nacional e internacional.

Cuestiones que se sugiere acordar con los/las estudiantes en esta etapa

- ¿Cuáles son las ideas centrales que se quiere recuperar?
- ¿Cuáles son las conclusiones a las que se llegó?
- ¿Existen tensiones, opiniones diferentes y coincidencias entre la información reunida? ¿Cuáles son? ¿Cómo y en qué se fundamentan?
- ¿Cómo contribuye el material encontrado para resolver los interrogantes iniciales?



Comunicación

Para integrar las actividades que se desarrollaron en las etapas anteriores, los/las estudiantes podrán desarrollar distintos productos que den cuenta de los aprendizajes adquiridos durante el recorrido por los recursos y a partir de la reflexión sobre ellos.

Se sugiere que puedan realizar, en grupos, un videominuto con una entrevista a una persona que relate la experiencia de un “viaje inolvidable”, en el cual aparezcan la dimensión del cambio (una experiencia nueva para la familia o para grupo social), la ampliación de los sujetos comprendidos (inclusión de jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad), la relación con los derechos asociados al turismo (descanso, ocio, vacaciones pagas) o los cambios que se muestran en los lugares de destino (impacto cultural, económico, ambiental).

Otra alternativa que se propone para esta etapa puede ser la elaboración de recorridos alternativos que pongan en valor recursos turísticos barriales o de alguna región. Asimismo, pueden elaborarse propuestas para acercar a sujetos excluidos o vulnerados al goce del turismo. De esta forma, se intenta ligar la creación de propuestas turísticas al conocimiento del espacio y de la cultura local y regional, así como a las políticas públicas para la inclusión social.



Secuencias didácticas

Se incluye a continuación una recomendación de secuencias didácticas elaboradas por la Gerencia Operativa de Currículum (GOC) del Ministerio de Educación del GCABA que trabajan contenidos y propuestas afines a los temas desarrollados y que pueden resultar útiles y oportunas para los/las docentes o para los/las estudiantes en su conjunto o alguna de las actividades propuestas. Cada secuencia comienza con una presentación que permite introducirse en la temática y la propuesta. Se puede consultar el catálogo [Publicaciones digitales para el Nivel Secundario](#).

Serie Profundización de la NES. Propuestas disciplinares

- [Geografía. La diversidad ambiental y la valorización de los recursos naturales](#). Ministerio de Educación e Innovación. Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo, Gerencia Operativa de Currículum (2018). Buenos Aires, Argentina: GCABA.

La secuencia indaga acerca de la diversidad ambiental a partir de la valorización de los recursos naturales. Puede utilizarse para introducir al turismo como una forma de valorizar los recursos.

- [Geografía. ¿Namibia o Alemania? ¿Dónde organizar el próximo mundial de fútbol?](#) Material para docentes. Ministerio de Educación e Innovación. Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo, Gerencia Operativa de Currículum (2018). Buenos Aires, Argentina: GCABA.

En la actividad 5 se analizan los efectos del crecimiento del turismo en la comunidad anfitriona, a partir de la organización de un evento deportivo como el mundial de fútbol.

- [Emprendedorismo. Del problema al proyecto: la oportunidad de emprender](#). Ministerio de Educación e Innovación. Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología. Dirección General de Planeamiento Educativo, Gerencia Operativa de Currículum (2019). Buenos Aires, Argentina: GCABA.

En el anexo de esta secuencia se presentan técnicas de recolección de información útiles para la etapa de reflexión, así como un camino para la elaboración de proyectos que pueden ser aplicables para la etapa de comunicación de este proyecto.

Serie Profundización de la NES. Propuestas interdisciplinarias

- [*Narrativas migrantes*](#). Ministerio de Educación. Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo, Gerencia Operativa de Currículum (2018). Buenos Aires, Argentina: GCABA.
Secuencia interdisciplinar que puede utilizarse como contenido pedagógico de educación patrimonial en el marco del turismo cultural como experiencia de ocio creativo.
- [*La hora americana. Identidad y cultura*](#). Ministerio de Educación e Innovación. Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo, Gerencia Operativa de Currículum (2019). Buenos Aires, Argentina: GCABA.
Secuencia interdisciplinar que puede utilizarse como contenido pedagógico de educación patrimonial en el marco del turismo cultural como experiencia de ocio creativo.



Bibliografía

- Bertoncello, R. (2006). [“Turismo, territorio y sociedad. El ‘mapa turístico de la Argentina’”](#) en Geraiges de Lemos, A. I.; Arroyo, M. y Silveira, M. L. *América Latina: cidade, campo e turismo*. San Pablo, Brasil: Clacso.
- Bertoni, M. (2008). [“Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo”](#), en *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*. N.º 17, pp. 155-163. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Conseil International des Monuments et des Sites. (1999). [Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo](#). Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, octubre de 1999.
- Gomes, C. (2014). [“El ocio y la recreación en las sociedades latinoamericanas actuales”](#). *Polis. Revista Latinoamericana*. Chile: Universidad de Los Lagos.
- Leiva, J. L. et al. (2014). “Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales. Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos”. En [Estudios y Perspectivas en Turismo](#). Vol. 23, N.º 1, pp. 40-59. Buenos Aires, Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Vergopoulos, H. (2016). [“La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia turística?”](#). En *Via Tourism Review.10*. Francia: Association Via.



Vamos Buenos Aires



/educacionba

buenosaires.gob.ar/educacion