

# Comunicación

Formación Específica del Ciclo Orientado

## En sincronía: la comunicación en tiempos de pandemia

Serie PROFUNDIZACIÓN · **NES**



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN**

María Soledad Acuña

**JEFE DE GABINETE**

Luis Bullrich

**DIRECTOR GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

Javier Simón

**GERENTA OPERATIVA DE CURRÍCULUM**

Mariana Rodríguez

**SUBSECRETARIO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y SUSTENTABILIDAD**

Santiago Andrés

**DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL**

Mercedes Werner

**GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

Roberto Tassi

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

María Lucía Feced Abal

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE**

Manuel Vidal

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

**SUBSECRETARIA DE LA AGENCIA DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA**

Eugenia Cortona

## DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO (DGPLEDU)

### Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Mariana Rodríguez

**Equipo de generalistas de Nivel Secundario:** Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

**Especialista:** Gabriela Rubinovich

### Subsecretaría de Tecnología Educativa y Sustentabilidad (SSTES)

#### Dirección General de Educación Digital (DGED)

#### Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)

Roberto Tassi

**Especialistas de Educación Digital:** Julia Campos (coordinación), Josefina Gutierrez

---

### Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales (DGPLEDU)

**Coordinación general:** Silvia Saucedo

**Coordinación editorial:** Marcos Alfonzo

**Edición y corrección:** María Laura Cianciolo

**Corrección de estilo:** Vanina Barbeito, Ana Premuzic

**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Gabriela Ognio

**Asistencia editorial:** Leticia Lobato

ISBN, en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.  
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de septiembre de 2020.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación.  
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2020.  
Carlos H. Perette y Calle 10. -C1063- Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2020 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.  
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

## Presentación

La serie Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza que ponen en juego los contenidos (conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes) definidos en el *Diseño Curricular* de la Formación General y la Formación Específica del Ciclo Orientado del Bachillerato de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Resolución N.º 321/MEGC/2015. Estos materiales despliegan, además, nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

Las propuestas de esta serie se corresponden, por otra parte, con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en el documento *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Obligatoria*, aprobado por la Resolución CFE N.º 93/09, que establece el propósito de fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. A esta norma, actualmente vigente y retomada a nivel federal por la “Secundaria 2030”, se agrega el documento *MOA - Marco de Organización de los Aprendizajes para la Educación Obligatoria Argentina*, aprobado por la Resolución CFE N.º 330/17, que plantea la necesidad de instalar distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo docente y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje. Se promueven también diversas modalidades de organización institucional, un uso flexible de los espacios y de los tiempos y nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, que se traduzcan en talleres, proyectos, articulación entre materias, experiencias formativas y debates, entre otras actividades, en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda el nivel secundario para lograr incluir al conjunto de estudiantes, y promover los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Si bien se ha recorrido un importante camino en este sentido, es indispensable profundizar, extender e incorporar propuestas que hagan de la escuela un lugar convocante y que ofrezcan, además, reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, siguen siendo desafíos:

- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Propiciar el trabajo compartido entre docentes de una o diferentes áreas, que promueva la integración de contenidos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Los materiales desarrollados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza y de evaluación. Se incluyen también ejemplos de actividades y experiencias de aprendizaje para estudiantes. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales. Pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos; así como ofrecer una primera aproximación a una temática, formular dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar instancias de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que, en algunos casos, se podrá adoptar la secuencia completa, y, en otros, seleccionar las partes que se consideren más convenientes. Asimismo, se podrá plantear un trabajo de mayor articulación o exigencia de acuerdos entre docentes, puesto que serán los equipos de profesores y profesoras quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

En esta ocasión se presentan secuencias didácticas destinadas al Ciclo Orientado de la NES, que comprende la formación general y la formación específica que responde a cada una de las orientaciones adoptadas por la Ciudad. En continuidad con lo iniciado en el Ciclo Básico, la formación general se destina al conjunto de estudiantes, con independencia de cada orientación, y procura consolidar los saberes generales y conocimientos vinculados al ejercicio responsable, crítico e informado de la ciudadanía y al desarrollo integral de las personas. La formación específica, por su parte, comprende unidades diversificadas, como introducción progresiva a un campo de conocimientos y de prácticas específico para cada orientación. El valor de la apropiación de este tipo de conocimientos reside no solo en la aproximación a conceptos y principios propios de un campo del saber, sino también en el desarrollo de hábitos de pensamiento riguroso y formas de indagación y análisis aplicables a diversos contextos y situaciones.

Para cada orientación, la formación específica presenta los contenidos organizados en bloques y ejes. Los bloques constituyen un modo de sistematizar, organizar y agrupar los contenidos, que, a su vez, se recuperan y especifican en cada uno de los ejes. Las propuestas didácticas de esta serie abordan contenidos de uno o más bloques, e indican cuál de las alternativas curriculares propuestas en el diseño curricular vigente y definida institucionalmente resulta más apropiada para su desarrollo.

Los materiales presentados para el Ciclo Orientado dan continuidad a las secuencias didácticas desarrolladas para el Ciclo Básico. El lugar otorgado al abordaje de problemas complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde

perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas colectivas e individuales tienen efectos en un mundo interdependiente. El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y es fácilmente accesible para todas las personas. Las capacidades constituyen un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades, de manera que las y los estudiantes las desarrollen y consoliden.

En esta serie de materiales también se retoman y profundizan estrategias de aprendizaje planteadas para el Ciclo Básico y se avanza en la propuesta de otras nuevas, que respondan a las características del Ciclo Orientado y de cada campo de conocimiento: instancias de investigación y de producción, desarrollo de argumentaciones fundamentadas, trabajo con fuentes diversas, elaboración de producciones de sistematización de lo realizado, lectura de textos de mayor complejidad, entre otras. Su abordaje requiere una mayor autonomía, así como la posibilidad de comprometerse en la toma de decisiones, pensar cursos de acción, diseñar y desarrollar proyectos.

Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

Continuamos el recorrido iniciado y confiamos en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, que darán lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



**Javier Simón**

Director General de Planeamiento Educativo



**Mariana Rodríguez**

Gerenta Operativa de Currículum

## ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2020.  
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

### Pie de página

**Volver a vista anterior**

Al clicar regresa a la última página vista.



Ícono que permite imprimir.



5



Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

### Índice interactivo

**Introducción**

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

### Itinerario de actividades

**Actividad 1**

#### Crónicas de un tiempo excepcional

Introducir la experiencia formativa y el tema por trabajar. Realizar un registro colectivo de la vida en cuarentena.

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

### Notas al final

<sup>1</sup> Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

#### Notas

<sup>1</sup> Ejemplo de nota al final.

### Actividades

**Actividad 1 Crónicas de un tiempo excepcional**

Siempre es buen momento para detenerse y repensar lo que está sucediendo o lo que nos ha sucedido. Más aún en tiempos de cuarentena, una experiencia nunca antes transitada. Esta secuencia de trabajo propone realizar un recorrido reflexivo

### Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.



Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

## Índice interactivo



**Introducción**



**Objetivos de aprendizaje, contenidos y capacidades**



**Itinerario de actividades**



**Orientaciones didácticas y actividades**



**Orientaciones para la evaluación**



**Bibliografía**

## Introducción

Este material presenta una **experiencia formativa** vinculada al campo de la Orientación del Bachillerato de Comunicación. Se incluyen actividades contextualizadas, complejas, desafiantes, que resultan de relevancia para los/as estudiantes, en tanto contribuyen al conocimiento, a la indagación y a una posible resolución de problemáticas reales, que pueden estar vinculadas a su entorno y a su comunidad. La resolución implica la integración de contenidos que se aprenden en distintos espacios curriculares y contempla la realización de visitas a escenarios reales o la interacción con profesionales, artistas, especialistas del campo de la Orientación, que puedan aportar su mirada y experiencias en el tema de análisis o problema. Asimismo, la propuesta requiere que los/as estudiantes se involucren social, afectiva y cognitivamente y tomen un papel activo en su realización. Para ello, será preciso que tengan oportunidad de participar con otros/as en su diseño y desarrollo, como también que puedan evaluar el proceso y los resultados alcanzados.

Las experiencias formativas se enmarcan en la planificación institucional de la enseñanza, como parte de una propuesta cuya programación debiera considerar una secuencia propia de los tres años de la formación específica de la Orientación, con una lógica de complejidad creciente. Es, por lo tanto, deseable definir responsables institucionales que garanticen el desarrollo y la articulación entre las distintas experiencias que se ofrecerán durante el trayecto de formación. La flexibilidad que supone el abordaje de problemáticas complejas puede implicar el trabajo conjunto de docentes de distintos espacios curriculares, convocando a estudiantes de diferentes años, cursos y, en algunos casos, de otras orientaciones. En este sentido, interesa garantizar que todos los/as estudiantes tengan posibilidad de transitar estas experiencias.

Si el acontecimiento es lo que irrumpe sin que se esté listo física, sensible e intelectualmente para que ello suceda, la pandemia es un acontecimiento. Por lo tanto, exige que desde la escuela se le dedique algún espacio para la reflexión compartida y la producción de nuevos sentidos/saberes.

¿Acaso alguien imaginó alguna vez vivir un fenómeno de esta magnitud en sincronía con el resto del planeta? No se trata de un fenómeno como un huracán, que es experimentado en primera persona por los/as involucrados/as y por la TV o las redes sociales, por el resto del mundo. Con la pandemia lo que sucede es que la vida se da en sincronía acá, allá y allende los mares, se la experimenta y se genera y consume el relato sobre ella simultáneamente en todo el planeta. Existieron otras epidemias que parecen, desde el hoy, lejanas. Generalmente, fueron más localizadas, a veces territorialmente (el Ébola o la gripe aviar); otras, por grupos de riesgo (como el VIH). Pero la particularidad del fenómeno de la pandemia de COVID-19 es que todos/as, en cualquier lugar del planeta, pueden contagiarse.

Por otra parte, el desarrollo de las tecnologías digitales, los medios de comunicación y las redes sociales permite, a diferencia de otros momentos históricos, estar informados, compartir el avance “minuto a minuto” de la extensión de la pandemia, sus características, el saber científico que se va desarrollando y los cambios que trae en la cotidianidad de las personas.

En este documento se propone un recorrido analítico y reflexivo del impacto que este fenómeno ha tenido en la vida de los seres humanos. La propuesta apunta a pensarlo no solo desde la propia subjetividad sino fundamentalmente desde las herramientas propias del campo de la comunicación (las dimensiones de la comunicación, por ejemplo), para poder objetivarlo y tomarlo como un caso único y particular que merece ser analizado en profundidad.

Por otra parte, se trata de generar espacios de participación colectiva en los que los/as estudiantes, por un lado, se acerquen reflexivamente a las alteraciones que pandemia de COVID-19 trajo a la comunicación en varias de sus dimensiones (la interpersonal o la mediada por los medios, entre otras), y, por el otro, analicen el tratamiento que los medios de comunicación y las redes sociales realizaron de este fenómeno.

Esta propuesta toma la pandemia de COVID-19 como caso de análisis. Sin embargo, el recorrido que el material propone a través de sus actividades podría servir como guía para el abordaje de otros casos que tomen temáticas o problemáticas que permitan poner en juego un análisis desde el campo comunicacional (por ejemplo, desastres naturales, procesos sociales que irrumpen o que se generan en un espacio geográfico y se extienden a otros) que forman parte de los emergentes que la escuela se ve interpelada para abordar en su vinculación con la cotidianidad que la rodea.

Las actividades sugeridas en este documento pueden realizarse tanto en la virtualidad como en la presencialidad (o semipresencialidad); contemplando pequeñas adaptaciones de acuerdo con el contexto en que se defina su implementación.

El cierre de esta secuencia contempla la elaboración colaborativa de piezas comunicacionales que transmitan diversos mensajes de cuidado (archivo multimedia, campaña de concientización, orientaciones para prevenir la desinformación) para compartir con la comunidad.

## Objetivos de aprendizaje, contenidos y capacidades

### Objetivos de aprendizaje

#### Bloque: Estudios de la comunicación

Que los/as estudiantes:

- Analicen procesos comunicacionales reales considerando actores, ámbitos, contextos, modos, soportes y estrategias.
- Identifiquen y describan algunas problemáticas centrales del campo de la comunicación en sus distintas dimensiones.
- Realicen una lectura crítica de los productos mediáticos que circulan en la sociedad, considerando los contextos de producción y circulación.

#### Bloque: Producción en lenguajes multimediales

Que los/as estudiantes:

- Realicen diversos tipos de producciones utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos.
- Conozcan conceptos de la cultura digital y el modo en que esta modificó la comunicación contemporánea.

### Bloques/Ejes/Contenidos

### Capacidades

#### Estudios de la comunicación

*Fenómenos comunicacionales*

- La comunicación.
  - La comunicación humana: participantes, ámbitos, propósitos, modos y soportes de la comunicación.
- Comunicación interpersonal.
  - La interacción humana, la comunicación como relación con el otro.
  - Los diferentes lenguajes de la comunicación: soportes y modos.
- Comunicación comunitaria/institucional.
  - Elementos centrales de la comunicación en la comunidad: actores, ámbitos, momentos y espacios comunicacionales.
- Comunicación mediada por los medios masivos.

*Discursos sociales y medios*

- Configuraciones sociales del discurso de los medios.
  - El problema de la objetividad en los medios. La construcción de la “realidad” en los medios. Punto de vista, intereses.
  - El debate sobre el rol social del periodista.
  - Estrategias discursivas para la elaboración de entrevistas en prensa, radio y televisión. Efectos de sentido en los oyentes y espectadores.

*Tecnología y sociedad*

- Transformaciones de la comunicación por el surgimiento de nuevas tecnología en la sociedad.
  - Los medios de comunicación masiva en sus versiones actuales a partir de la aparición de internet.

#### Análisis y contextualización de los fenómenos comunicacionales

- Identificación de relaciones causa-efecto a partir del análisis de casos, la proyección de material audiovisual, de artículos periodísticos, observaciones, entrevistas, encuestas.
- Relevamiento y organización de información a través de instrumentos, como observaciones, entrevistas, encuestas de sondeo, etcétera.

#### Lectura y juicio críticos

- Contrastación de opiniones y puntos de vista en presentaciones entre los grupos de alumnos o a un público más amplio.
- Consulta de bibliografía como artículos periodísticos, estadísticas, páginas de internet, etc. para fundamentar ideas y opiniones.

| Bloques/Ejes/Contenidos   | Capacidades |
|---|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos sociales y culturales de las tecnologías de la comunicación.</li> <li>- La sociedad red: la sociedad hiperconectada. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo.</li> </ul> <p><b>Producción en lenguajes multimediales</b></p> <p><i>Producción gráfica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La palabra escrita en los medios gráficos.</li> <li>- Géneros periodísticos adecuados al propósito comunicativo y al tema tratado: la noticia, la crónica, la columna y la nota de color; el editorial, la crítica, la nota de opinión, la carta de lectores.</li> </ul> <p><i>Producción radial</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El medio radial.</li> <li>- Diferentes soportes: la radio AM, la FM y la transmisión por la web. Semejanzas y diferencias de técnicas y formatos.</li> <li>- Las audiencias: modos de relacionarse con los oyentes.</li> </ul> <p><i>Producción multimedia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo multimedia.</li> <li>- La mediación tecnológica. Conceptos de diseño. Desafíos a la comunicación planteadas desde la forma técnica: reproductibilidad, interactividad, acceso global, horizontalidad, inteligencia colectiva, info-diversidad.</li> </ul> |             |

Los espacios del *Diseño Curricular* jurisdiccional sugeridos para el abordaje de esta propuesta son:

### Alternativas A y B

Introducción a la Comunicación

Comunicación Discursos Sociales y Medios

Comunicación, Cultura y Sociedad/Seminario de Comunicación, Tecnología y Sociedad.

Talleres de Producción en Lenguajes (gráfica/radio/audiovisual/multimedia)

## Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los/as estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el [“Marco para la Educación Digital”](#), del *Diseño Curricular* de la NES— es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

En esta propuesta se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital a partir de instancias que promueven el análisis y la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital.

| Competencias digitales  | Alcance   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación efectiva</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación con los otros a través de las TIC de forma clara y adecuada a los propósitos comunicativos, el contexto y las características de los interlocutores.</li></ul>     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboración</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Integración del ciberespacio como un ámbito de socialización y de construcción colaborativa y circulación de saberes, contribuyendo al aprendizaje propio y de otros.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para buscar y seleccionar información</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda, selección, evaluación, organización, producción y apropiación de información de modo crítico y creativo para construir conocimiento.</li></ul>                        |

## Itinerario de actividades

### Actividad 1

#### **Crónicas de un tiempo excepcional**

Introducir la experiencia formativa y el tema por trabajar. Realizar un registro personal y colectivo de la vida en cuarentena.

### Actividad 2

#### **Informarse sobre la cuarentena**

Realizar colectivamente un análisis de la cronología de la pandemia de COVID-19 e indagar los modos de informarse al respecto que desarrolló la comunidad.

### Actividad 3

#### **Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde las dimensiones de la comunicación**

Mapear las transformaciones que la pandemia y la cuarentena ocasionaron en la vida cotidiana.

### Actividad 4

#### **Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde los medios**

Analizar el registro que, desde los medios, se realizó de las transformaciones de la vida cotidiana durante la cuarentena.

### Actividad 5

#### **#quedateencasa. Campañas de concientización y cuidado**

Observar y analizar las campañas de cuidado generadas desde los ámbitos gubernamentales y privados.



## Actividad 6

### Los medios y el COVID-19

Abordar críticamente el fenómeno de la *infodemia*. Problematizar el uso de fuentes de información en tiempos de pandemia.



## Actividad 7

### Los memes y el COVID-19

Leer noticias sobre la producción de memes y analizar el rol que el humor y la creatividad social ocupan en una comunidad en situaciones de crisis.



## Actividad 8

### Dar lugar a la propia voz

Sistematizar lo abordado durante la secuencia y producir mensajes de cuidado destinados a la comunidad.

## Orientaciones didácticas y actividades

### Actividad 1. Crónicas de un tiempo excepcional

Esta actividad inicial promueve el acercamiento exploratorio a la experiencia singular de cada estudiante, y de su entorno cercano, acerca de cómo atravesaron la cuarentena. Se trata de acompañar a los/as estudiantes en la revisión reflexiva de dicho tránsito y en la elaboración de un registro de experiencias, sensaciones y anécdotas.

#### Actividad 1 Crónicas de un tiempo excepcional

Siempre es buen momento para detenerse y repensar lo que está sucediendo o lo que nos ha sucedido. Más aún en tiempos de cuarentena, una experiencia nunca antes transitada. Esta secuencia de trabajo propone realizar un recorrido reflexivo por este acontecimiento tan particular que tocó atravesar. A lo largo de las diferentes actividades, se tomará la pandemia y la experiencia de la cuarentena como un caso muy particular e interesante para analizar desde la orientación en Comunicación.

Esta primera actividad consiste en la producción individual de un registro de la cotidianidad en tiempos de pandemia. El armado de un registro multimedia de ese momento puede ser interesante como puntapié para un acercamiento analítico a este fenómeno tan particular que irrumpió en 2020.

Construir el registro:

- a. En forma individual seleccionen cinco fotografías o posts que registren o retraten sus vidas, o las de su entorno, durante la cuarentena; o tomen nuevas fotografías de lo que ven desde sus ventanas si la particular experiencia continúa a la hora de desarrollar esta actividad. Tengan en cuenta que compartirán dichas fotografías con sus compañeros y compañeras, por lo que deben tener el consentimiento de quienes aparecen retratados/as allí.
- b. A partir de esos registros, redacten una crónica o un informe que les permita contar a otros/as cómo fue su experiencia durante la cuarentena. Pueden realizarla en un formato a elección.
  - Si deciden escribirla, pueden utilizar un procesador de textos como [Documentos de Google](#) o [LibreOffice Writer](#) (encontrarán un [tutorial de Documentos de Google](#) y un [tutorial de OpenOffice Writer](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).
  - Si deciden crear un audio o un *podcast*, pueden utilizar la grabadora de sonidos de su teléfono celular o computadora, o un programa como [Audacity](#) que, además de grabar,

permite editar (pueden consultar el [tutorial de Audacity](#), en el Campus Virtual de Educación Digital). Encontrarán más orientaciones para la producción de un contenido en formato *podcast* en la propuesta [¿Estamos en el aire? Apuntes para hacer radio en la escuela](#).

Es decir, pueden producirlo del modo que más atractivo les resulte. Si no se definen por algo en especial, pueden consultar los materiales de la [colección Hacer para aprender](#), en la que encontrarán consejos para la producción.

### Recursos para inspirar tu crónica

- Escuchen este diario de cuarentena: [“Cuarentena, día cuatro: «Conspiravirus»](#)”, en Hernán Casciari.
- Miren esta noticia: [“Diez propuestas para los chicos: del mundo a nuestra casa”](#), en *La Nación* (18/4/2020).

c. Etapa grupal: Una vez que cada uno haya producido su crónica, reúnan todos los registros en un mural digital compartido, como [Padlet](#) (pueden consultar el [tutorial de Padlet](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

A partir de la observación detenida de las producciones, entre todos/as, pongan un nombre a este registro y luego definan si quieren compartirlo con amigos/as o gente cercana.

Si definen compartirlo tengan en cuenta:

- ¿Con quiénes lo compartirán? ¿Desean recibir retroalimentación o comentarios? Si es así, ¿de qué tipo?
- Definir la vía por la que lo compartirán: ¿un mail?, ¿el blog de la escuela?, ¿redes sociales? Recuerden que cada una de estas posibilidades requiere diferentes modos de envío y permite, a su vez, diferentes modos de participación de los/as receptores/as (comentarios, mensajes uno a uno, interacciones como “me gusta” o “compartir”, etcétera).
- Reflexionen acerca de qué es necesario tener en cuenta al compartir un mural de estas características y definan el tipo de configuración de privacidad más adecuado. Por ejemplo, ¿darán permiso de edición a cualquier usuario/a? (Esto les permitiría intervenir directamente en el mural). ¿Configurarán el material para que los/as usuarios/as solo puedan verlo? ¿Abrirán comentarios?

En esta actividad introductoria será fundamental la orientación docente para que cada estudiante asuma un lugar de productor/a de un registro particular que le permita expresarse y compartir su experiencia. Puede ser este un momento propicio para detenerse y pensar conjuntamente el desarrollo de criterios sobre cómo realizar un uso seguro, responsable y creativo de los entornos digitales y de las redes sociales. También será necesario aclarar cuestiones relacionadas con los acuerdos institucionales respecto de la socialización de las imágenes y las voces de los/as estudiantes (y de los permisos necesarios). No se trata de exponerlos/as sino de ubicarlos/as en el lugar de productores/as que tienen derecho a compartir su perspectiva de lo sucedido, teniendo en cuenta el propósito de esta socialización, en función del cual se pensará en los modos más pertinentes de hacerlo.

Este registro multimedia podrá ser elaborado utilizando variados recursos. Podrán ser los/as estudiantes quienes elijan o cada docente podrá determinar cuál será el soporte o la herramienta a utilizar de acuerdo con el espacio curricular desde el que se proponga dicha experiencia.

## Actividad 2. Informarse sobre la cuarentena

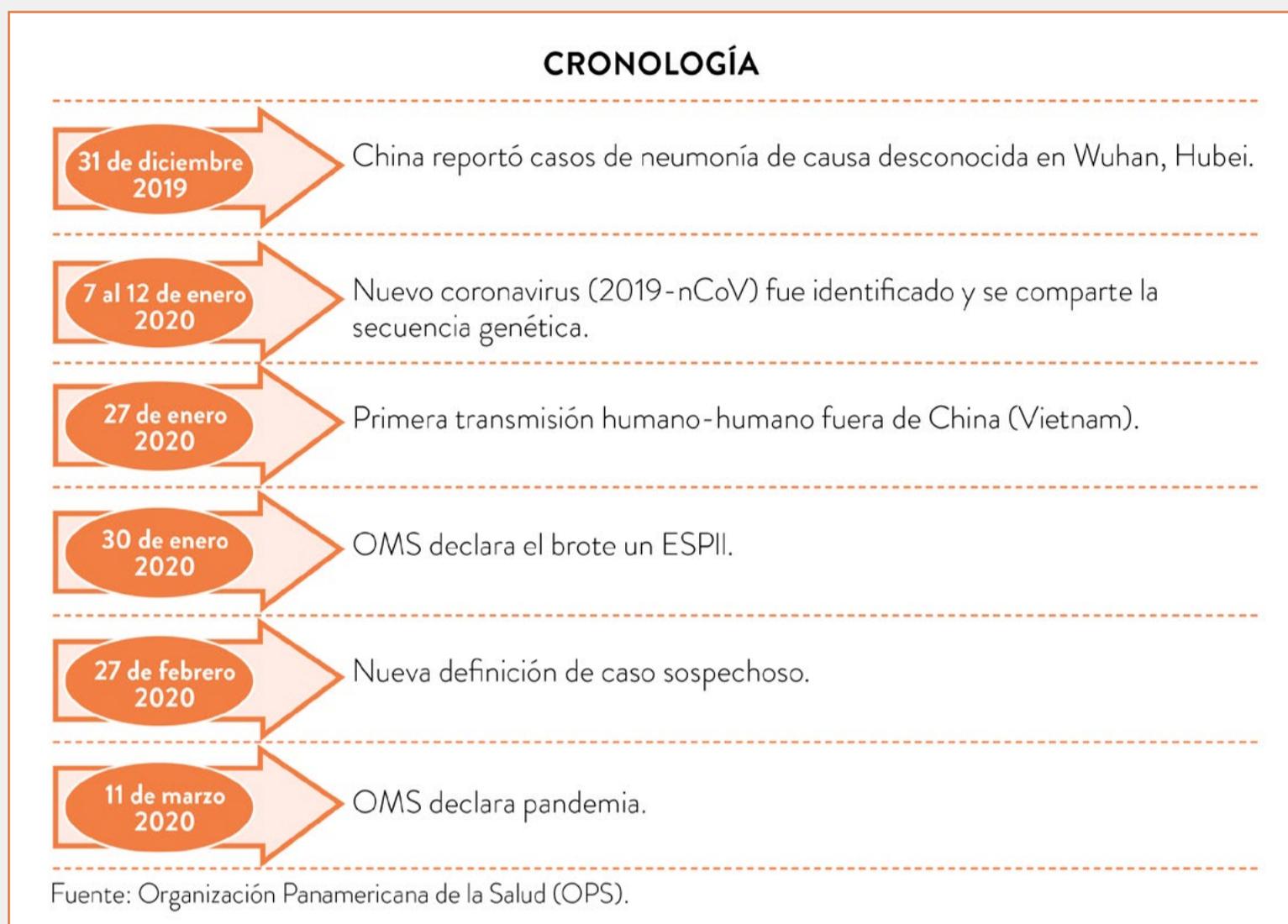
En esta actividad se promueve un acercamiento analítico al conocimiento que se fue construyendo, desde los medios y la sociedad, acerca del virus y las conductas a desarrollar. Se trata de analizar los modos en que la información acerca del acontecimiento “pandemia” se fue construyendo e instalando en la agenda social. También, cómo la sociedad se vinculó con estos discursos informativos y científicos para entender aquello que resultaba inexplicable y generaba mucha incertidumbre.

### Actividad 2 Informarse sobre la cuarentena

A comienzos de 2020 todo el planeta tuvo noticias de la aparición de una desconocida enfermedad. Un virus que, iniciado en China, enfermaba a los humanos bajo una lógica desconocida para la ciencia. En principio se pensó que sería una epidemia localizada geográficamente en lugares muy lejanos. Sin embargo, con el correr de los días, la dispersión de este virus se dio a nivel planetario en cuestión de meses.

La información periodística y el saber científico se fueron dando de manera sincronizada; en ocasiones se produjo sobreabundancia de datos y en otras, falta de certezas, tanto en los discursos como en las pautas que debía asumir la población.

- a. Lean esta cronología que ofrece la [Organización Mundial de la Salud](#) en su página web.



Fuente: Dr. Marcelo E. Vila. [COVID-19. Novel Coronavirus 2019](#), Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (15/04/2020).

¿La conocían? ¿Les sorprende algo de las fechas? ¿Qué les llama la atención?

- b.** Consulten a las personas de su entorno para saber desde cuándo creen o registran que se empezó a hablar de este tema.

Pueden registrar las respuestas por escrito (a mano o en un documento de texto, por ejemplo, en [Documentos de Google](#) o [LibreOffice Writer](#)) o grabarlas con la grabadora de sonidos de la computadora o del teléfono celular.

- c.** En parejas escuchen o releen las respuestas obtenidas. ¿Son tiempos coincidentes? ¿Hay diferencia de registros? ¿Cuáles? ¿A qué se deberá esta similitud o diferencia de registro? ¿Tendrá esto relación con la construcción de la agenda que desarrollan los medios? Observen el programa [“En el medio / Medios de comunicación”](#), en Encuentro (temporada 1, episodio 15, minuto 11 en adelante) para pensar el rol del periodismo en el establecimiento de agendas.

- d.** Organizados en grupos, diseñen una encuesta (cinco o seis preguntas que formularán a cinco personas) para conocer cómo se informan acerca del COVID-19. En el material para estudiantes [La entrevista](#), de la colección Hacer para aprender pueden encontrar sugerencias para elaborarla.

- Discutan qué tipo de preguntas les parece mejor incluir y por qué: de opción múltiple, escalas, preguntas abiertas, u otras.
- Pueden crear un formulario digital, por ejemplo en [Formularios de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).
- Una vez creado el formulario, pueden compartirlo mediante un enlace por distintos canales digitales (correo electrónico, redes sociales, mensajes de texto, etcétera) para que los/as encuestados/as lo completen.
- e. Organicen y comparen las respuestas obtenidas teniendo en cuenta los modos y los medios a través de los cuales la gente se informa acerca del COVID-19.
- f. Construyan, con toda la información, una representación gráfica que esquematice los resultados obtenidos (por ejemplo, mapa conceptual, diagrama, circuito o “red” de medios, contactos e información). Para realizarlo, pueden utilizar una pizarra colaborativa como [Google Jamboard](#) o [Awwapp](#) que permiten crear diagramas o mapas mentales entre varios/as usuarios/as. Pueden agregar texto, notas adhesivas, imágenes, flechas, dibujos a mano alzada, entre otros elementos (encontrarán un [tutorial de AWWAPP](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Acompañen esta producción con un título y un epígrafe o frase que sintetice alguna reflexión a partir de este esquema.

A lo largo de esta actividad el eje de reflexión será el modo en que se fue construyendo la agenda temática de los medios acerca de la pandemia de COVID-19 sobre la base de un discurso informativo y un discurso científico (utilizado este último como cita de autoridad). También será importante la indagación por parte de los/as estudiantes acerca de cómo este discurso fue permeando la trama social en su entorno cercano.

Se propone una variedad de instancias de trabajo e investigación, algunas en parejas de trabajo y otras en subgrupos (4 integrantes por lo menos), desde la formulación de encuestas, el trabajo con fuentes informativas, hasta la sistematización de la información utilizando diferentes recursos. Se sugiere orientar a los/as estudiantes en la realización de las encuestas, el tipo de preguntas que formular y los/as destinatarios/as (tener en cuenta la variedad de edades a encuestar) para conformar una muestra de respuestas amplia y representativa.

### Actividad 3. Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde las dimensiones de la comunicación

Las diferentes dimensiones de la comunicación son un contenido central de la orientación. Visualizar sus características, sus diferencias y sus complejidades constituye uno de

los objetivos de los diferentes espacios curriculares involucrados en esta secuencia. Esta actividad plantea la elaboración de un mapeo de las transformaciones que la pandemia y la cuarentena produjeron en la vida cotidiana, focalizando en las modificaciones sufridas en las diferentes dimensiones de la comunicación humana.

### Actividad 3 Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde las dimensiones de la comunicación

¿Cómo se vieron modificados la vida cotidiana y los modos de comunicación a partir de la pandemia?

a. Analicen, en pequeños grupos, el esquema sobre las dimensiones de la comunicación.



- b. A partir del mural digital elaborado en la [actividad 1](#) de esta secuencia, discutan entre todos/as acerca de las diferentes dimensiones de la comunicación que aparecen involucradas en dicho registro.
- c. Indaguen con otros/as integrantes de sus familias o entorno cercano (de diferentes edades, por ejemplo) a través de entrevistas breves, cómo la cuarentena influyó en los siguientes aspectos:
- Encontrarse con la familia.
  - Estudiar/trabajar.
  - Hacer deporte.
  - Festejar los cumpleaños.
  - Los vínculos de pareja.
  - El uso y disfrute del tiempo libre.
  - El cuidado de sí mismo/a y de las demás personas.

Registren las respuestas obtenidas ya sea de manera escrita o mediante una grabación de audio o video. También pueden crear un formulario digital, por ejemplo en [Formularios de Google](#), y compartir el enlace con quienes quieran entrevistar (encontrarán un [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

- d. Analicen la información relevada considerando estas preguntas-guía:
- ¿Qué dimensiones de la comunicación (interpersonal, institucional, intercultural o mediada por los medios masivos) aparecen involucradas? ¿De qué modo se han visto influenciadas?
  - ¿Qué aspectos de la vida social parecieran no haber sufrido modificaciones con la pandemia? ¿Por qué?
- e. Elaboren una presentación de cuatro diapositivas, por ejemplo, en [Presentaciones de Google](#) o [LibreOffice Impress](#) (pueden consultar el [tutorial de Presentaciones de Google](#) y el [tutorial de OpenOffice Impress](#) en el Campus Virtual de Educación Digital) que sintetice la información que les parece más relevante.

A lo largo de esta actividad se promueve un acercamiento a la reflexión y a la detección de cómo un fenómeno social puede modificar e influenciar el desarrollo de las prácticas y las dimensiones comunicacionales. Se guiará a los/as estudiantes en la indagación y en la conceptualización de esas modificaciones como también en aquellas sufridas por quienes rodean a los/as jóvenes, proponiéndoles un mapeo de las diferentes realidades. Será importante brindar herramientas para la realización de las entrevistas de manera tal que logren registrar información relevante y conducente al objeto de investigación (las modificaciones a las dimensiones comunicacionales). El análisis se puede orientar, por ejemplo, hacia la

sistematización de las transformaciones y a la contrastación de las diferentes perspectivas, frente a estos cambios, que manifiestan los/as jóvenes y las personas adultas.

## Actividad 4. Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde los medios

En esta actividad se abordarán estas mismas influencias en la vida cotidiana, pero desde la perspectiva que proponen los medios de comunicación. Este registro informativo podrá contrastarse con lo registrado por los/as estudiantes para discutir luego cómo los medios producen su discurso desde ciertas perspectivas, rescatando algunas fuentes y no otras.

### Actividad 4 Vida cotidiana y pandemia: un análisis desde los medios

En la actividad anterior pudieron reflexionar sobre las modificaciones que la pandemia trajo a la vida cotidiana. ¿Cómo se plantean estas alteraciones desde los medios?

a. Lean los siguientes artículos:

- [Cumpleaños virtual: el festejo infantil en medio de la pandemia de coronavirs que reunió invitados de 7 ciudades](#), en *Infobae* (25/3/2020).
- [Entre arte y cuarentena: El creativo reto que arrasa en las redes](#), en *Mundo Deportivo* (20/4/2020).
- [El 47% de las empresas sostendrá el teletrabajo post pandemia](#), en *Télam* (18/6/2020).

b. Discutan entre ustedes y argumenten:

- ¿Qué prácticas sociales aparecen representadas en estas tres notas?
- ¿Cuáles son los cambios en la vida cotidiana que trajo la pandemia según estos artículos?
- ¿Cómo se plantean las transformaciones en las relaciones humanas, los modos de trabajo y el tiempo de ocio?
- ¿Qué dimensiones de la comunicación se ven modificadas?
- ¿Creen ustedes que, a futuro, permanecerán estas nuevas costumbres? ¿Cuáles? ¿Por qué?

c. Una vez discutidas y sistematizadas las respuestas, revisen las presentaciones realizadas en la actividad 3. Si creen necesario modificar o agregar alguna diapositiva que incluya lo discutido en esta actividad pueden hacerlo.

d. Luego, hagan circular estas presentaciones para concientizar a todos/as acerca de cómo la pandemia de COVID-19 está permeando la comunicación humana y los modos de relacionarnos. Tal vez a algún familiar o amigo/a le sirva para conocer sus perspectivas y repensar su propia realidad.

En esta actividad, al igual que en la anterior, se promoverá el trabajo con las dimensiones de la comunicación. El/la docente guiará la reflexión y el análisis acerca de las características de la comunicación humana como proceso social en el que el intercambio y la vinculación entre pares es lo fundamental. Las relaciones interpersonales entre amigos/as, familias, marcan la realidad de los/as estudiantes; en tiempos de pandemia, puede ser útil analizar los modos en que se han visto favorecidas y las que se han transformado en su totalidad. Reconocer algunas de las cuestiones que los medios relevan de dichas transformaciones puede permitir la discusión acerca de cómo establecen determinadas miradas sobre los fenómenos sociales que no necesariamente se relacionan con las vivencias que los/as estudiantes manifiestan.

## Actividad 5. #quedateencasa. Campañas de concientización y cuidado

En medio de la cuarentena se construyó, desde las redes sociales y los medios de comunicación, un discurso particular. Frente a la incertidumbre que la pandemia trajo a la sociedad, aparecieron campañas de concientización y cuidado de la población. También parece haberse incentivado un universo solidario tanto desde las organizaciones sociales y el Estado, como desde ciertas instituciones y empresas. En esta actividad se promoverá el análisis de algunas de las acciones y campañas que promovieron el #quedateencasa desde el ámbito público como desde el privado.

### Actividad 5 #quedateencasa. Campañas de concientización y cuidado

Han circulado distintos tipos de campañas y mensajes del Gobierno, de organizaciones sociales, del sector privado, y hasta apropiaciones “individuales” del *hashtag* o mensaje “#quedateencasa”, “#yomequedoencasa”. ¿Ustedes los usan/usaron? ¿Los conocen?

#### Parte A

a. ¿Cómo surgen estos *hashtags*, cómo se difundieron, qué multiplicidad de usos se les dieron? ¿Se trata de un fenómeno local o global?

Para saber más sobre esto:

- Pueden escribir el *hashtag* en el buscador de una red social—la que quieran analizar—para ver todas las publicaciones que lo utilizan en los perfiles públicos.
- Pueden utilizar [Google Trends](#), que analiza tendencias de búsqueda en Google. Por ejemplo, pueden buscar en esta plataforma las palabras claves que componen *hashtag*

(“quedate en casa”). También pueden aplicar filtros por fecha, región, categorías y tipo de búsqueda, y comparar términos.

- También hay herramientas que mapean la utilización de *hashtags* alrededor del mundo, por ejemplo, [Social Searcher](#). Al introducir el *hashtag* que se desea buscar, la herramienta arroja resultados de publicaciones en distintas redes sociales que lo usan.

- b. Registren la información que obtengan de estas consultas. ¿Qué elementos les llaman la atención? ¿Qué reflexiones les surgen luego de estas indagaciones? ¿Tendrá algo que ver con el establecimiento de agendas temáticas desde las redes y los medios? Tengan en cuenta lo observado en la [actividad 2](#) de esta secuencia, acerca del establecimiento de las agendas temáticas desde los medios. Elaboren cinco afirmaciones a favor de esta idea y cinco en contra.

## Parte B

Campañas gubernamentales, de empresas privadas, de organizaciones sociales.

### Para tener en cuenta

La publicidad y la propaganda tienen algo en común: las dos tratan de convencer acerca de algo a las personas. Las publicidades intentan que las personas elijan el producto o servicio que ellas ofrecen. Las propagandas, por su parte, buscan que las personas prefieran una idea (por ejemplo, una opinión política), que adopten una conducta (por ejemplo, cuidarse de una enfermedad) o que abandonen un hábito (por ejemplo, el consumo de tabaco). Las campañas de bien público son aquellas que asumen como uno de sus propósitos fundamentales la educación y movilización social en torno a temas o problemas de gran importancia para toda la ciudadanía o gran parte de ella.

Para ampliar: observen el programa [“En el medio / Periodismo y publicidad”](#), en Encuentro (temporada 1, episodio 12), acerca de las publicidades y las propagandas.

También pueden consultar [“Campañas”](#), en Educar.

En el caso de la pandemia, hay ciertos *hashtags* que se instalaron fuertemente, ciertas frases formuladas de un modo particular y que fueron recuperadas en campañas tanto del Estado como de los sectores privados.

- c. Investiguen cuáles han sido las campañas organizadas por el [Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires](#). Hubo muchas, como por ejemplo la que promovió el #quedateencasa, la de

solidaridad con adultos mayores, la de inscripción a voluntariados, etcétera. Seleccionen tres de ellas y sintetícenlas en un cuadro como el que sigue:

| Campaña | Objetivos que promueve | Destinatarios/as de la campaña | Recursos que utiliza | Efecto que busca alcanzar |
|---------|------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|
|         |                        |                                |                      |                           |
|         |                        |                                |                      |                           |
|         |                        |                                |                      |                           |

d. ¿Recuerdan campañas o publicidades que se hayan producido en nuestro país, desde alguna empresa privada que promueva el #quedateencasa? Elaboren un listado. Si no las recuerdan investiguen en las redes sociales o en internet (pueden utilizar alguna de las estrategias mencionadas en el punto a).

Completen nuevamente el cuadro con estas campañas:

| Campaña | Objetivos que promueve | Destinatarios/as de la campaña | Recursos que utiliza | Efecto que busca alcanzar |
|---------|------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|
|         |                        |                                |                      |                           |
|         |                        |                                |                      |                           |
|         |                        |                                |                      |                           |

e. Comparen ambas tablas. Elaboren un listado de diferencias y similitudes que encuentran entre las campañas gubernamentales y las de empresas privadas en relación con:

- los modos de producción del discurso de cada una de ellas,
- los objetivos que promueve, y
- el público al que se dirige.

¿Qué opinan? ¿Son publicidades o campañas?

f. Organicen un breve informe con las conclusiones a las que arribaron y compártanlas con el curso.

**Para seguir pensando**



En Argentina la pandemia dio lugar a que los diarios unieran fuerzas para concientizar: [“Somos responsables”: todos los diarios con la misma tapa](#), Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación (19/03/2020).

Resumen de las campañas que se vieron en México para fomentar el #quedateencasa: [“Campaña ‘Quédate en casa, quédate vivo’ - Sábados de Foro”](#), en Noticias Televisa.

A lo largo de esta actividad se abordarán junto a los/as estudiantes las diferencias y similitudes existentes entre las publicidades, las propagandas y las campañas de bien público, haciendo hincapié en la utilización de los mismos recursos al servicio de objetivos comunicacionales diferentes. También se podrá focalizar sobre la necesidad de la realización de campañas de bien público en contextos de crisis o emergencia sanitaria. Por otra parte, sería pertinente la comparación de producciones de diferentes lugares del mundo para ser conscientes de cómo se abordó un fenómeno mundial que atravesó a toda la población en sincronía.

Otro eje que puede abordarse a partir de esta actividad es el de la distinción entre los organismos del Estado, las organizaciones sociales y las empresas privadas que, frente a la emergencia, debieron elaborar discursos nuevos. En particular, la discusión acerca del Estado como promotor del bien común y de los privados, que debieron abandonar sus objetivos comerciales para reconfigurar un discurso de cuidado.

## Actividad 6. Los medios y el COVID-19

Esta actividad promueve un acercamiento al fenómeno de la *infodemia*, que adquirió protagonismo durante el 2020. Se trata de promover el análisis y la reflexión acerca de cómo se produjo el discurso informativo durante la cuarentena, cómo fue el uso y la construcción de las fuentes de información autorizadas (o no).

### Actividad 6 Los medios y el COVID-19

Los medios de comunicación y las redes sociales han sido protagonistas de la cuarentena. Marcaron la agenda de aquello que la sociedad supo respecto de esta situación crítica. Expertos y legos, en cantidades semejantes, saturaron la programación de los canales de aire y de cable; en la radio y en las redes sociales se los escuchó hablar continuamente.

Les proponemos, entonces, lo siguiente:

#### Medios 1

Miren el sitio [Confiar](#), que la Agencia de Noticias Télam organizó para la difusión de información acerca del COVID-19.

¿Conocen la expresión *infodemia*? ¿Alguna vez escucharon o leyeron acerca de ella? Se trata de una suerte de invasión descontrolada de información, no siempre verdadera, en este caso, acerca del virus y de todo lo que este representa.

- a. ¿Cómo define este sitio la *infodemia*? Registren una definición.
- b. Reconstruyan qué circulaba en los medios durante la pandemia, por ejemplo, el tipo de programación que ofrecían los canales. Elaboren un listado de programas y sintetizen las características centrales que estos presentaban.
- c. Indaguen también aquello que no apareció en el discurso televisivo y que ustedes consideren que hubiera sido bueno que haya estado presente durante el devenir de la cuarentena. Piénsenlo desde su punto de vista, como público consumidor de ese discurso, y hagan el esfuerzo también de pensar en otro público destinatario, de otras edades. Pueden consultar a sus familiares o acompañantes acerca de estas ausencias.
- d. ¿Les parece que se dio la *infodemia*? ¿Por qué estarían a favor o en contra de esta idea? Argumenten y registren las respuestas obtenidas. Armen un listado para utilizar en la consigna siguiente.
- e. Redacten (de a pares) una carta de lector/a dirigida a un medio determinado, donde presenten los argumentos del punto **d.** y transmitan una reflexión sobre la *infodemia*.

## Medios 2

La [Defensoría del Público](#) ha elaborado [un decálogo de recomendaciones para quienes comunican acerca de la pandemia](#).

Observen cada una de las recomendaciones y busquen ejemplos en los medios de comunicación y redes sociales en los que se cumplió aquello que se sugiere y otros en los que no se lo hizo. Puede ser una nota, un programa o un *podcast*. Son recomendaciones para todos/as los/as comunicadores/as.

Sistematícenlo en la siguiente tabla:

| Recomendación  | Se cumplió en | No se cumplió en |
|--|---------------|------------------|
| 1. Difundir información proveniente de fuentes oficiales y especializadas en la temática.                            |               |                  |
| 2. Brindar información socialmente relevante.  |               |                  |
| 3. El rol social de quien comunica: promover abordajes rigurosos y evitar el pánico.                                 |               |                  |
| 4. Priorizar el respeto de las personas: contextualizar los relatos de las víctimas.                                 |               |                  |
| 5. Difundir las acciones positivas en términos de prevención.  |               |                  |
| 6. Evitar enfoques que promuevan una mirada estigmatizante o discriminatoria sobre determinados colectivos sociales. |               |                  |
| 7. Utilizar la palabra <i>transmisión</i> en lugar de <i>contagio</i> .  |               |                  |
| 8. Construir coberturas informativas que sean accesibles para todas las audiencias.                                  |               |                  |
| 9. Hacer foco en los hechos y no en los rumores para evitar estigmas.  |               |                  |
| 10. Comunicar para contribuir al sostenimiento de la confianza.  |               |                  |

Compartan entre ustedes los ejemplos seleccionados y conversen:

- ¿Por qué habrá sido necesario armar este decálogo?

- ¿Fue sencillo encontrar los ejemplos correspondientes?
- ¿Cuáles de estas recomendaciones son para ustedes las más importantes y por qué?
- ¿Agregarían alguna recomendación a este decálogo?

### Medios 3

Les proponemos leer el apartado “Fuentes de información”, en [Leer medios en tiempos de infodemia](#), producido por el Programa Medios en la Escuela.

Realicen las consignas de la página 8.

Una vez elaboradas, comparen sus respuestas con alguno/a de sus compañeros/as y saquen cinco conclusiones al respecto.

Se sugiere que, en esta actividad, el/la docente favorezca la reflexión y el conocimiento de cómo la información se fue generando en el transcurso de la cuarentena. Muchos de los espacios curriculares de la orientación promueven la conceptualización acerca de cómo se construye el discurso informativo, las distintas perspectivas que se ponen en juego a la hora de informar, la construcción de la información, el uso de las fuentes autorizadas y la responsabilidad ética y periodística de los medios a la hora de producir sus discursos. En este contexto particular, la reflexión sobre estas cuestiones resulta relevante para la formación de ciudadanos/as críticos/as que la escuela pretende. El/la docente podrá proponer las tres instancias de trabajo que contempla esta actividad—o alguna de ellas— y promoverá la contrastación constante entre aquello que se propone desde las entidades ([Confiar](#), [Defensoría del Público](#)) y aquello que efectivamente los medios de comunicación produjeron como discurso acerca de la pandemia, los puntos de vista que presentaron y las fuentes de información que construyeron (muchas veces alejadas de poseer un conocimiento autorizado al respecto). Otro aspecto para analizar con los/as estudiantes es el rol ciudadano de compartir/difundir información que no se sabe si es veraz. Gran parte de la llamada “viralización” (parece que “no la hizo nadie, se dio”) en realidad es difusión de cada usuario/a, es decir, quienes difunden este tipo de información tienen un rol activo en su visibilización (sin desconocer la posición central y el rol que ocupan los medios masivos y las redes sociales).

### Actividad 7. Los memes y el COVID-19

Los memes son creaciones en base a ideas, conceptos, situaciones, expresiones (palabras, frases) o sentimientos que se replican de persona a persona hasta alcanzar una amplia

difusión, y que llegan a extenderse con gran rapidez a escala mundial a través de las redes sociales. En esta actividad se procura que los/as estudiantes puedan analizar cómo los memes— como discurso que habla del acontecimiento (en este caso, la pandemia) y también lo construye— circularon durante la cuarentena. También se plantea conocer las propuestas que los museos lanzaron como desafíos a la comunidad para el “nuevo tiempo libre” que la cuarentena impuso.

## Actividad 7 Los memes y el COVID-19

¿Qué sucedió con el humor y la creatividad, a través de los memes, durante la pandemia?

- a. Lean detenidamente esta nota de color [El humor en tiempos del coronavirus](#), en *Página 12* (17/3/2020).
  - Miren ahora el informe [“Salvavidas de cuarentena: Los memes y el humor en pandemia”](#), en C5N.
  - Rescaten las ideas principales de cada uno de ellos.
  - Comparen ambas perspectivas teniendo en cuenta la relación que establecen entre los memes, el humor y la situación social.
  - ¿Están de acuerdo con dichos planteos?
  - Piensen con sus compañeros/as ideas para el armado de algún meme. ¿Sobre qué aspecto les gustaría focalizar el mensaje?
  - Para crearlo, pueden utilizar alguna herramienta de edición de imagen como [Canva](#) o [Gimp](#) (encontrarán un [tutorial de Canva](#) y un [tutorial de Gimp](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).
- b. Miren ahora esta acción propuesta por algunos museos:
  - [Recrear cuadros famosos desde casa, así es el divertido viral para amenizar la cuarentena](#), en *Vogue* (3/4/2020).
  - [“Cuadros vivientes”: la gente imita famosas obras de arte y explotan las redes](#), en *Infobae* (2/4/2020).
  - ¿Conocían ustedes estas propuestas? ¿Participaron alguna vez de este desafío creativo? ¿Les parece que habrá sido exitoso? Indaguen en internet las creaciones que surgieron.
  - Propónganlo como acción para desarrollar en sus casas. Compartan luego sus producciones con amigos/as y docentes.

A lo largo de esta actividad, el/la docente promoverá la reflexión acerca del estrecho vínculo que el humor mantiene con la realidad social. Deberá guiar el análisis y la indagación

del consumo y producción de memes que los/as estudiantes realizan en las redes sociales. Se promoverá la reflexión acerca de los modos de circulación inmediata que estos tienen y el tipo de mensaje que promueven. Se proponen dos tipos de memes: los de humor/ironía y los desafíos creativos, con la intención de acercar diversidad de opciones para el trabajo con estudiantes. Por otra parte, sería fundamental que el docente incentive no solo el análisis de los memes que circulan, sino también la producción de este tipo de mensaje por parte de los/as estudiantes. Asimismo, será importante abrir el diálogo y la reflexión respecto a la responsabilidad como productores/as, la construcción de pautas para una comunicación respetuosa y las posibles consecuencias que puede tener la difusión de creaciones de este tipo.

## Actividad 8. Dar lugar a la propia voz

La actividad final tiene como propósito recuperar lo abordado a lo largo de la secuencia para producir con los/as estudiantes mensajes, tanto de cuidado como de concientización, destinados a la comunidad. El objetivo es recrear un espacio de producción a fin de que puedan producir mensajes y recomendaciones a la sociedad, ya sea para la lectura criteriosa de la información en tiempos de pandemia o para la prevención de la enfermedad, según sus propios criterios teóricos, ideológicos y políticos. En caso de que sea factible, también puede organizarse una muestra final (virtual o gráfica) en las carteleras de la escuela, con todas las producciones desarrolladas a lo largo de la propuesta.

### Actividad 8 Dar lugar a la propia voz

Hasta acá hemos recorrido un camino que nos permitió ir debatiendo acerca de temas diversos: el registro propio de la vida en cuarentena, las dimensiones de la comunicación puestas en tensión en tiempos de pandemia, nuevas relaciones de instituciones con usuarios/as(desafíos) o campañas gubernamentales, qué es la *infodemia*, criterios para validar noticias y fuentes, etcétera. También analizamos herramientas de comunicación, *hashtags*, redes sociales, comunicación visual, campañas de actores públicos y privados. Muchas de las temáticas debatidas hasta aquí pueden ser útiles para quienes nos rodean; por eso, es el momento de producir una síntesis que sirva para dar a conocer lo trabajado y compartirlo con la comunidad.

Les proponemos poner manos a la obra y seleccionar alguna de estas opciones para dar cierre a este trabajo:

- Invitar a la comunidad a producir colaborativamente un registro del presente pasado. Se

trata de proponerles que envíen imágenes, relatos o aquello que represente y registre para ellos/as el período vivido en aislamiento, para construir un archivo multimedia de la cuarentena. Serán ustedes los encargados de organizar algún entorno digital, por ejemplo un mural colaborativo o un blog, donde compartir los materiales recibidos.

- Diseñar una campaña de concientización acerca de alguno de los aspectos abordados en esta secuencia de trabajo compartido (por ejemplo: quedarse en casa, ser solidarios con los mayores o algún vecino necesitado, protegerse al salir a la calle, mantener distancia, cuidado de los vínculos a la distancia, etc.). Puede ser un afiche, un *podcast* o un audio para compartir por redes, un *hashtag*, una breve animación o la suma de todas estas opciones. Lo importante es que sea claro el mensaje que quieren transmitir. Piensen detenidamente qué información compartirán, sobre qué temas les parece crucial alertar a la comunidad, por dónde la socializarán, y mediante qué recursos lo harán. Una vez elaborada la campaña, verifiquen con sus compañeros/as y docentes si se logra transmitir el mensaje deseado. Después de realizar los ajustes necesarios, compártanla en las redes o canales que les parezcan más apropiados e inventen un *hashtag* para difundirla.
- Construir en conjunto orientaciones para evitar la desinformación. Pueden producir un meme, algún tipo de pieza digital breve que visibilice alguna estrategia. Por ejemplo: pueden tomar como referencia la cuenta [MedioFlash](#), en Instagram.

Tengan en cuenta todo lo analizado en la [actividad 6](#) de esta secuencia para su producción. Una vez elaboradas estas orientaciones, chequeen con sus compañeros/as y docentes si se comprenden, y luego compártanlas en las redes.

#### Recursos digitales



#### Algunas orientaciones prácticas

- Para la producción de un registro colaborativo, se puede crear un mural digital, por ejemplo en [Padlet](#), un blog o un sitio web (por ejemplo, en [Blogger](#) o [Wix](#)). Será fundamental en este punto establecer por qué canales se invitará a la comunidad a participar y qué criterios se emplearán para la moderación de las interacciones, la selección y curaduría de los materiales compartidos. Por ejemplo, en [Padlet](#) se puede seleccionar el tipo de interacción de los/as usuarios/as desde la configuración del mural. Encontrarán un [tutorial de Padlet](#), un [tutorial de Blogger](#) y un [tutorial de Wix](#) en el Campus Virtual de Educación Digital.



- Para la creación de un audio o de un *podcast*, pueden utilizar un programa de edición de audio, como [Audacity](#) (encontrarán un [tutorial de Audacity](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). También pueden recurrir a la grabadora de sonidos del dispositivo que utilicen (teléfono celular, computadora), y a bancos de sonido y música con derecho a reutilización, como [DigCCMixer](#), [Free Music Archive](#), [Open Music Archive](#) o [Freesound](#).
- Si deciden crear piezas gráficas (por ejemplo, afiches, memes, infografías, *flyers*), pueden utilizar herramientas como [Canva](#), [Inkscape](#) o [Gimp](#). Algunas de estas herramientas permiten incluir elementos interactivos (por ejemplo, enlaces). Pueden consultar el [tutorial de Canva](#), el [tutorial de Inkscape](#) y el [tutorial de Gimp](#) en el Campus Virtual de Educación Digital.
- Para la realización de una pieza audiovisual, pueden utilizar algún editor de video o de animaciones, como [ffDiaporama](#), [OpenShot](#), [Powtoon](#) o [Animotica](#) (ver [tutorial de ffDiaporama](#), [tutorial de Powtoon](#) y [tutorial de OpenShot](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Esta actividad final podrá ser desarrollada en subgrupos, y será el/la docente quien deberá definir si todo el grupo lleva adelante la misma consigna final o si cada estudiante toma una de estas opciones para su desarrollo. El/la docente acompañará la organización de la tarea, orientará en la búsqueda y en la selección de materiales y supervisará la producción. Finalmente, y si fuera posible, podrá organizar junto con los/as estudiantes una muestra (ya sea en la escuela o en los espacios virtuales que la institución maneje) de todos los materiales producidos.

## Orientaciones para la evaluación

En el desarrollo de esta secuencia, los/as estudiantes han tenido oportunidad de conocer y experimentar diversos modos de realizar un registro documental de la vida en cuarentena. Han reflexionado acerca de las dimensiones de la comunicación puestas en tensión en tiempos de pandemia, y han indagado acerca de las campañas de bien público, qué es la *infodemia*, los criterios para validar noticias y fuentes, etcétera.



En cada una de las actividades desarrolladas, se intentó otorgar a los/as estudiantes un lugar de comunicadores/as responsables y criteriosos/as que, luego de analizar un tema, pueden asumir con responsabilidad la producción de sus propios mensajes.

El diseño de la evaluación deberá contemplar la utilización de estrategias centradas en el proceso y en la participación de los/as estudiantes. En relación con el proceso transitado se podrá considerar:

- La puesta en juego de los diversos contenidos como herramientas para objetivar y analizar la realidad, evitando quedar en lo anecdótico de la experiencia.
- El uso de diversas fuentes para el relevamiento de información a través de variados instrumentos, como observaciones, entrevistas, encuestas, etcétera.
- La interpretación de la información a partir de fuentes variadas, su organización y sistematización de manera pertinente.
- La utilización de recursos para el armado de las presentaciones y las conclusiones.
- La elaboración de piezas comunicacionales que integren los distintos planteos abordados en la secuencia.
- El trabajo cooperativo para la elaboración de una producción final de carácter integral.

También podrá proponerse una coevaluación con los/as estudiantes, que contemple, por un lado, la participación desplegada en cada una de las actividades y, por otro, la coherencia y la calidad de los productos o de los mensajes elaborados. En este caso, podrán construirse con los/as estudiantes algunos criterios para evitar las valoraciones calificativas (me gusta / no me gusta).

El/la docente del curso podrá organizar también una devolución colectiva de las diferentes producciones realizadas para señalar los logros y los aspectos para seguir trabajando, y recuperar los contenidos centrales abordados en cada una de las actividades.

## Bibliografía

### Bibliografía consultada

- Aruguete, N. y Zunino, E. (2010). “El encuadre de las noticias”. En Lila Luchessi (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*, 37-50. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- Castells M.(1999). *La Era de la Información*. Volumen I. Madrid, España: Siglo XXI.
- Fuentes Navarro, R. (1988). “Escuelas de Comunicación y Brechas Tecnológicas en México”. *Diálogos de la comunicación*, 19. México: Dialnet.
- Martín Barbero, J. (2002). *La Educación desde la Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Wolton, D. (2007). *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

### Bibliografía recomendada

- Luchessi, L. (2010). “Nuevos escenarios detrás de las noticias”. En Lila Luchessi (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Reguillo-Cruz, R. (2001). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Sibila, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.



**Vamos Buenos Aires**