

Turismo

Formación Específica del Ciclo Orientado

Aproximación al turismo desde la geografía

Actividades para estudiantes

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM

Javier Simón

SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Santiago Andrés

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)

Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Javier Simón

Equipo de generalistas de Nivel Secundario: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

Especialistas: Beatriz Girón

Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)

Coordinación general de Contenidos Digitales: Silvia Saucedo

Colaboración y gestión editorial: Manuela Luzzani Ovide

Edición y corrección: Barbara Gomila

Corrección de estilo: Vanina Barbeito, Ana Premuzic

Diseño gráfico y desarrollo digital: Silvana Carretero

Asistente editorial: Leticia Lobato

Este material contiene las actividades para estudiantes presentes en *Turismo. Aproximación al turismo desde la geografía*. ISBN 978-987-673-535-3

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de septiembre de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019. Holmberg 2548/96, 2.º piso–C1430DOV–Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Pie de página

[Volver a vista anterior](#)

Al clicar regresa a la última página vista.



Ícono que permite imprimir.



Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Itinerario de actividades

Actividad 1

El espacio turístico y su representación

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Notas al final

¹ Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

Notas

¹ Ejemplo de nota al final.

Actividades

Actividad 1 El espacio turístico y su representación

A lo largo de esta secuencia de actividades, van a analizar dos destinos turísticos: Mar del Plata y San Carlos de Bariloche desde diferentes perspectivas. En esta primera actividad, organizados en grupos que mantendrán a lo largo de toda la secuencia, van a seleccionar uno de los destinos para aproximarse a la noción de espacio turístico y su representación cartográfica.

Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.

Itinerario de actividades

Actividad 1

El espacio turístico y su representación

Actividad 2

Colonización y desarrollo

Actividad 3

Causas y efectos del turismo

Actividad 4

Los límites del crecimiento

Actividad 1 El espacio turístico y su representación

A lo largo de esta secuencia de actividades, van a analizar dos destinos turísticos, Mar del Plata y San Carlos de Bariloche, desde diferentes perspectivas. En esta primera actividad, organizados en grupos que mantendrán a lo largo de toda la secuencia, van a seleccionar uno de los destinos para aproximarse a la noción de espacio turístico y su representación cartográfica.

- a. Organizados en pequeños grupos, seleccionen una de las siguientes imágenes:
- Elementos naturales: nieve, sol, arena, mar, bosques, etcétera.
 - Elementos sociales y culturales: objetos o elementos de trabajo y recreación, actividades, personas, medios de transporte y comunicación, tradiciones, etcétera.

San Carlos de Bariloche



Circuito Chico, Bariloche.



Cerro Catedral, Bariloche.



Curanto en Colonia Suiza, Bariloche.



Vista hacia el oeste de Bariloche, desde el balcón de un hotel.

Mar del Plata



Boulevard marítimo Patricio Peralta Ramos.



La Perla, una de las playas de la ciudad de Mar del Plata.



Festival Internacional de Cine de Mar del Plata.



Torreón del Monje, Mar del Plata.

- b. Ingresen y exploren el sitio oficial de turismo de [Mar del Plata](#) o el de [Bariloche](#) (según corresponda a su grupo) y reconozcan los atractivos turísticos¹ que se presentan en cada uno. Guiados por las siguientes preguntas, discutan y registren sus conclusiones:
- ¿Qué actividades turísticas se ofrecen?
 - ¿Qué lugares se invita a visitar?
 - Realicen un listado con las actividades y los lugares encontrados. Analicen cuáles de las actividades se relacionan directamente con la naturaleza y cuáles no. En otras palabras, reconozcan aquellas actividades que se basan primariamente en el uso de recursos naturales como mar, bosque, montaña, sol, etcétera.

- Piensen si sería posible realizar dichas actividades si esos recursos naturales no estuvieran disponibles. Discutan qué hace que estas actividades sean turísticas o tengan carácter turístico.
 - ¿Hay actividades que sean turísticas y otras que no?
 - ¿Es lo mismo ser residente que turista en un destino turístico? ¿Por qué?
 - ¿Por qué existen lugares que son turísticos y otros que no?
 - ¿Qué convierte a un lugar en un destino turístico?
- A continuación, lean el siguiente texto, amplíen sus reflexiones y compartan sus conclusiones con los demás grupos:

Existe una variedad de definiciones de turismo, y en todas aparece la idea de movimiento o desplazamiento de un lugar de origen hacia otro diferente (destino, área o lugar de destino, núcleo receptor, localidad turística, etc.), llevado a cabo por sujetos denominados “turistas”. (...) El turismo es, ante todo, una práctica social, que se define en el lugar de origen de los turistas y cobra sentido en el destino. Las prácticas turísticas representan un contraste con respecto a las prácticas sociales cotidianas, no turísticas. Los lugares turísticos son elegidos porque existe la expectativa de lo diferente (...) de aquello que se encuentra en los lugares de origen de los turistas. Las miradas turísticas se construyen por medio de la diferencia de aquello que encontramos en la experiencia cotidiana.

Fuente: Almirón, A. (2004). [Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo](#). San Pablo, Brasil, GEOUSP: *Espaço e Tempo* N.º 16 (online). (Adaptación)

- c. Ingresen a [Google Maps](#) y localicen en el mapa el destino seleccionado. A partir de esa ubicación:

 - Lean la información resumida sobre el destino que se despliega a la izquierda del mapa, extraigan las ideas principales y tomen registro de ellas. ¿Guardan alguna relación con la información dirigida a turistas que analizaron en el punto **b.**? Identifiquen similitudes y diferencias.
 - Regresen al mapa y creen una nueva lista en “tus sitios” con el nombre del destino. Identifiquen, marquen y guarden en la nueva lista la estación de tren, la terminal de ómnibus o el aeropuerto, y los lugares representados en las fotos de la actividad **b.**
 - Con el botón izquierdo del *mouse*, seleccionen “ruta desde aquí” y, partiendo de la estación de tren, terminal de ómnibus o aeropuerto, tracen un circuito uniendo los sitios marcados y regresando al lugar de origen. ¿Cuánto tiempo les llevaría realizar el circuito en automóvil sin detenerse? ¿Y en bicicleta? Comparen las distancias utilizando diferentes medios de transporte.
 - Busquen en el mapa el ícono de figura humana que se encuentra en la parte inferior del mapa a la derecha e ingresen con el *street view* en cada uno de los sitios guardados que

- les permita el uso de esta herramienta. Experimenten la mirada del turista, relaten y escriban entre todos/as y con detalle lo que ven en cada lugar. ¿Qué pueden ver? ¿Qué es lo que más les llama la atención? ¿Qué les atrae más y qué menos?
- Ingresen al mapa satelital y, siguiendo las instrucciones, transformen el mapa en 3D para ver el relieve y la vegetación. ¿Reconocen la actividad humana? ¿Hay algún sitio en el que no se reconozca la actividad humana? ¿Dónde y por qué?
 - Comparen las distintas perspectivas y la información que se obtiene de las tres herramientas: mapa, satélite y *street view*. Tomen nota de sus reflexiones.
 - d. Compartan sus hallazgos en una puesta en común. Busquen similitudes y diferencias entre los destinos y, con ayuda de la/el docente, construyan un cuadro comparativo. Pueden orientarse en el intercambio entre grupos a partir de estas preguntas:
 - ¿Cuáles son los elementos naturales que caracterizan a cada uno de los destinos? ¿Cuáles son los elementos sociales y culturales?
 - ¿Qué importancia creen que tienen los elementos naturales y sociales en cada uno de los destinos?
 - ¿Consideran que hay prevalencia de alguno por sobre otro? ¿Por qué?
 - ¿Consideran que esa relación es permanente, o puede cambiar en el tiempo? ¿Por qué?
 - e. Analicen la siguiente definición de *espacio* y amplíen entre todos sus reflexiones:

Quienes se han dedicado a definirlo, lo han conceptualizado como sistema, como reunión, como escenario, aunque, fundamentalmente, como construcción social, testimonio de las acciones que el hombre en comunidad provoca, transformando y transformándose a sí mismo, dinámicamente. Esta mutación constante del espacio a causa de la actividad humana es señal de los cambios y continuidades en las intenciones de los individuos, y permite entender, a través de las marcas dejadas, los diferentes procesos que han tenido lugar en la historia de la humanidad. (...) Como práctica social, el turismo percibe el espacio existente y, desde ese momento, comienza su intervención sobre él: a través del trabajo de la sociedad se presenta también como práctica económica. (Sileo, 2012).

- Para finalizar elaboren, entre todos, una definición propia de *espacio turístico*.
- f. Para sistematizar y presentar la información recabada, creen un muro en [Padlet](#) (pueden consultar el [tutorial Padlet](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), en el que podrán agregar los resultados de las actividades desarrolladas a lo largo de la secuencia. Es importante que puedan compartir los resultados con toda la clase.

Actividad 2 Colonización y desarrollo

- a. En grupos, según el caso turístico con el que estén trabajando, analicen los relatos sobre los primeros inmigrantes europeos que se asentaron en cada destino, guiados por las preguntas correspondientes.

Grupo Mar del Plata

- Lean la noticia [“Mar del Plata cumple 145 años: la curiosa historia del tendero y el inmigrante que fundaron la ciudad feliz.”](#), en *Infobae*, 8 de septiembre de 2019.
- Identifiquen en el texto la referencia a las poblaciones o asentamientos previos a 1850.
- Localicen en Google Maps la Laguna de los Padres, guarden el sitio en la lista “tus sitios” iniciada en la actividad 1, y tracen el recorrido desde la estación de tren, la terminal de ómnibus o el aeropuerto.
- De acuerdo con el relato, ¿cómo llegaban los inmigrantes desde Buenos Aires hasta Mar del Plata a mediados del siglo XIX, y cómo evolucionó el transporte hacia 1890?
- En Google Maps, tracen el recorrido del tren de Buenos Aires a Mar del Plata y observen la distancia. Comparen con otros medios de transporte.
- ¿Qué motivó a los primeros inmigrantes en la segunda mitad del siglo XIX a asentarse en el lugar?
- Describan la población residente, el asentamiento urbano y la evolución del servicio de alojamiento entre 1850-1900.
- Para cada una de las preguntas, realicen una búsqueda en otras fuentes, tomen registro de la información recabada y adjunten las imágenes para agregar al muro de Padlet.

Grupo San Carlos de Bariloche

- Analicen el texto "Don Carlos Wiederhold Piwonka y la fundación de la ciudad "San Carlos de Bariloche" y el texto "Descolonizar la Historia de Bariloche" del [Anexo](#).
- Contrasten la información y reflexionen acerca de los límites entre Argentina y Chile, y entre Bariloche y Buenos Aires. Analicen si esos límites eran de carácter político o físico, y qué características tenían.
- Identifiquen las actividades económicas de los pueblos originarios en contraste con las de los inmigrantes.
- Localicen en Google Maps la localidad de Puerto Montt y la ciudad de Buenos Aires, y guarden las ubicaciones en la carpeta “tus sitios”, creada en la actividad 1.
- Extraigan del texto "XX" cómo era el transporte a principios del siglo XX y cómo evolucionó hacia 1950. ¿Qué motivó al inmigrante chileno a asentarse en el lugar a principios del siglo XX?
- Para cada una de las preguntas, realicen una búsqueda en otras fuentes, tomen registro de la información recabada y adjunten las imágenes para agregar al muro de Padlet.

- b. En la puesta en común, identifiquen los relatos analizados en el marco histórico-político nacional, trazando una línea de tiempo. Amplíen, con sus resultados, la tabla comparativa realizada en el punto **d.** de la actividad 1.
- c. En este punto van a analizar el crecimiento de ambos destinos en el contexto del desarrollo socio-histórico del turismo del país. En los mismos grupos, lean y analicen, guiados por las preguntas correspondientes, el capítulo seleccionado del libro [100 Años de Turismo Argentino](#), de Antonio Torrejón.

Grupo Mar del Plata

Lean las páginas 33 a 38 del capítulo "Prehistoria (1880-1907)":

- ¿Qué factores son claves para el surgimiento y el crecimiento del turismo en Mar del Plata?
- ¿Cuáles son las transformaciones que se dan a partir del crecimiento del turismo?
- ¿Qué tipo de visitantes acceden al turismo en este período?
- ¿Qué actividades caracterizan el turismo en ese momento?

Grupo San Carlos de Bariloche

Lean las páginas 59 a 64 del capítulo "La institucionalización del turismo" respondan las siguientes preguntas:

- ¿Con qué objetivos se crean los Parques Nacionales?
 - ¿Por qué se promueve el turismo dentro de los Parques Nacionales?
 - ¿Qué rol juega el desarrollo del ferrocarril en el marco del desarrollo de los Parques Nacionales?
 - ¿En qué contexto se inserta la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi?
- d. En una puesta en común, compartan la información recabada. Entre todos tracen una línea de tiempo y ubiquen cronológicamente los hitos que marcan transformaciones, como el desarrollo de los medios de transporte y la relación existente entre el marco histórico nacional y el local. También pueden hacerlo en formato digital con una aplicación para crear líneas de tiempo, por ejemplo TimeRime (pueden consultar el tutorial de TimeRime en el Campus Virtual de Educación Digital). Tomen las fechas ubicadas en la línea de tiempo y busquen información sobre los procesos sociohistóricos que se corresponden con ellas en el contexto nacional. Esto les permitirá relacionar la vida local con el contexto nacional, como también recuperar lo trabajado en otras asignaturas sobre este tema. Vuelquen esta información en la línea de tiempo. Realicen una síntesis de sus resultados en el muro de Padlet.

Actividad 3 Causas y efectos del turismo

En la actividad anterior se analizaron distintos factores que impulsaron la primera etapa de la actividad turística en Mar del Plata y en Bariloche. En esta actividad van a aproximarse desde una perspectiva político-económica al análisis de las causas del fuerte crecimiento que tuvo el turismo en ambas localidades, como también a algunas miradas sobre sus consecuencias.

- a. Entre los factores clave que contribuyeron al crecimiento del turismo a nivel mundial a partir de la primera mitad del siglo XX, se encuentra el reconocimiento de los derechos humanos que se establecen en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) de las Naciones Unidas: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.
 - A partir de lo que sugiere el artículo de la DUDH citado, discutan el significado de los conceptos de *descanso* y *tiempo libre*. ¿Qué diferencias consideran que existen entre ambos?
 - Analicen las siguientes definiciones de *tiempo libre* y elaboren, en cada grupo, una definición propia, considerando qué posibilidades abre a cada persona:

(...) un conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo puede entregarse libremente, sea para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, después de haber cumplido sus obligaciones profesionales, familiares y sociales (Dumazedier, 1974; en López Franco, 1993).

(...) aquel tiempo libre en que cada cual personaliza una serie de actividades, practicándolas según sus necesidades, sus deseos, sus motivaciones, sus intenciones y decisiones, poniendo en juego todos los recursos, singulares y llegando así a la satisfacción y a la expansión personales y a una transformación de sí mismo y de las cosas (Leif, 1992; en López Franco, 1993).

- b. En la puesta en común, compartan las definiciones de *tiempo libre* que elaboraron y construyan una definición colectiva. Reflexionen acerca de su relación con el turismo.
- c. En el desarrollo del turismo en Argentina, el reconocimiento de los derechos al descanso, la limitación de la jornada laboral a ocho horas y las vacaciones pagas fueron hechos claves que, junto con la incorporación del turismo como política de Estado, ampliaron definitivamente el acceso al turismo a amplios sectores de la población. A partir de la lectura de los siguientes textos y retomando la línea de tiempo elaborada en la actividad 2, ubiquen los principales hitos que se mencionan.

(...) en los años de la década del 30 donde las transformaciones legislativas, como el sábado inglés, la jornada laboral de ocho horas y las vacaciones obligatorias pagas, que se sancionaron por primera vez para el sindicato de comercio en 1934, favorecieron el desarrollo del turismo en los sectores medios, alentando un proceso que el peronismo luego extendería a los sectores obreros. Pero el cambio fundamental que se produjo en dicha década es la lenta pero creciente objetivación del turismo como política pública y el papel jugado por la acción del Estado para con su desarrollo (Capanegra, 2006).

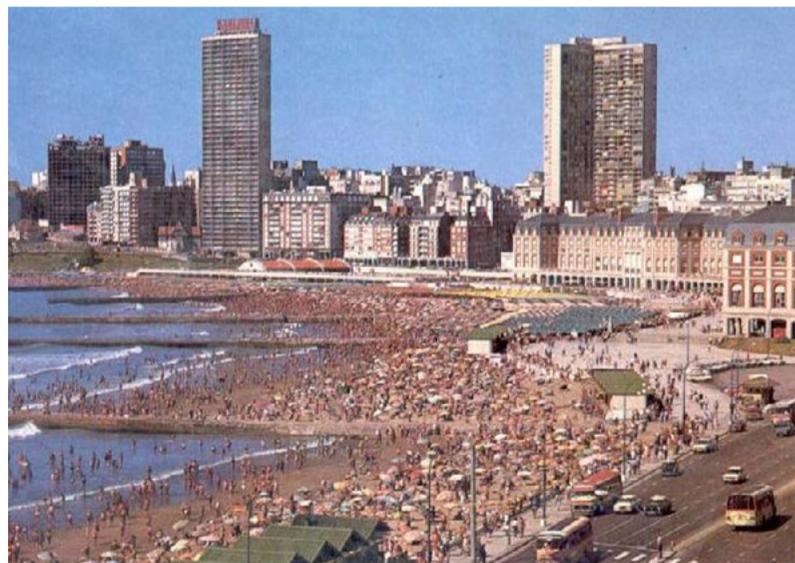
Durante las dos primeras presidencias de Perón se pone en marcha un programa de políticas públicas que, junto con las iniciativas generadas desde la sociedad civil, coloca las cuestiones relativas al tiempo libre y el ocio popular en un lugar destacado de las esferas del Estado Nacional. En este marco la conquista de las vacaciones pagas en la Argentina, si bien presenta antecedentes en la década del treinta, se generalizó durante los años del primer peronismo (Pastoriza, 2011).

- d. Observen las imágenes de distintas épocas de Mar del Plata y de Bariloche, e identifiquen las transformaciones ocurridas a partir del crecimiento del turismo. Reconozcan los cambios en los elementos naturales y los que son producto de la actividad humana. Reflexionen acerca de cuáles de estos cambios se deben al turismo y por qué. Tomen nota de sus hallazgos para incorporar al muro de Padlet y compartan entre todos.

Grupo Mar del Plata



Playa Bristol. Mar del Plata, hacia 1910.



Playa Bristol, Mar del Plata, hacia 1970.

Grupo San Carlos de Bariloche



Picadero, Centro Cívico y Puerto San Carlos, hacia 1942.



Centro Cívico y Puerto San Carlos en Bariloche, hacia 2011.

Actividad 4 Los límites del crecimiento

En la actividad anterior vieron algunas transformaciones territoriales en lugares consolidados como destinos turísticos. En esta actividad van a analizar el concepto de *turismo sostenible*, ver ejemplos de su implementación y pensar cómo podrían aplicarse en los destinos analizados.

- a. Así como el cambio climático es producto de la actividad humana, el turismo no escapa a esta realidad. Entre otros efectos, el turismo puede aumentar la presión sobre el consumo de recursos, contribuir al aumento de la contaminación y afectar el suelo y la cubierta vegetal. El transporte y la climatización, por ejemplo, generan una importante cantidad de gases de efecto invernadero que impactan sobre el cambio climático. Muchas organizaciones del sector turístico a nivel global, nacional y local adhieren a los principios del desarrollo sostenible. Uno de los documentos clave para su impulso es la Carta del Turismo Sostenible, acordada en Lanzarote, en 1995.
 - Lean la siguiente declaración: [“Carta del Turismo Sostenible”](#), en *Centro de Datos*, Cabildo de Lanzarote, Islas Canarias, España.
 - Investiguen quiénes participaron en su redacción, y cuándo, dónde y por qué formularon este documento, teniendo en cuenta este fragmento: “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”.

- b. Para impulsar el turismo sustentable, se requiere trabajar con la mayor cantidad posible de actores que participan en el sector turismo, por ejemplo, con organizaciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, así como con la comunidad anfitriona y los turistas.

Ser un turista responsable desde el punto de vista ambiental equivale a ser un ciudadano responsable. Implica, por ejemplo, elegir productos que no tengan envoltorio, de mayor durabilidad, que no sean contaminantes, etcétera.

Ser una organización ambientalmente responsable implica minimizar el consumo y el descarte de recursos e implementar tecnología y equipamiento eficiente, como por ejemplo utilizar energía solar o eólica, utilizar los principios de la arquitectura sustentable en todas las etapas de un proyecto, desde el diseño, hasta la construcción, operación y cierre, etcétera.

Ser un municipio sustentable requiere favorecer el uso de energías limpias, gestionar la separación y el tratamiento de residuos, entre otras cosas.

En Argentina, actualmente existe un programa que favorece uno de los principios del turismo sustentable enunciados por la Organización Mundial del Turismo (OMT): “Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural”.

- Ingresen a [Pueblos Auténticos](#) en [Argentina.gob.ar](#) y analicen los casos presentados en el video. Encuentren ejemplos en los que se refleja la autenticidad cultural, arquitectónica y de las tradiciones.
- Definan con sus palabras los conceptos de *entendimiento y autenticidad cultural*.
- Comparen sus ideas con la definición y los principios de turismo sostenible enunciada por la [Organización Mundial de Turismo](#):

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT).

- Tomen nota de la definición de *turismo sustentable* y reflexionen guiados por las siguientes preguntas: ¿Cuáles son, a su juicio, las necesidades de los visitantes? ¿Qué requisitos debe cumplir o qué debe asegurar un destino para satisfacer las necesidades de los visitantes? ¿Cuál debe ser la actitud de un turista que abraza el modelo del turismo sustentable? ¿Están de acuerdo con este paradigma?

- c. Realicen una búsqueda en internet de lugares reconocidos por ser sustentables o tener un tipo de turismo respetuoso de los límites impuestos por el medioambiente natural y social, e identifiquen de qué manera responden a los principios de turismo sustentable. Tomen nota de sus conclusiones para subir al muro de Padlet.
- d. Analicen los siguientes artículos:

Grupo Mar del Plata

[“Cruzada contra el plástico: Mar del Plata prohibió el uso de sorbetes en las playas”](#), en *Infobae* del 10 de septiembre de 2019.

Grupo San Carlos de Bariloche

[“El turismo joven apuesta al cuidado del medio ambiente en Bariloche”](#), en *ADN* del 12 de diciembre de 2012.

- Identifiquen las problemáticas y las medidas de mitigación tomadas en cada destino.
 - Reflexionen acerca de otras posibles problemáticas y acciones que pueden llevar adelante residentes y turistas para lograr un ambiente más sustentable.
 - Compartan sus resultados y documenten en el muro de Padlet.
 - e. Como cierre de las actividades, elaboren en cada grupo una presentación del muro de Padlet con los resultados de todas las actividades de la secuencia para presentar a la clase. Deberán tener en cuenta, los siguientes criterios:
 - Distribuir las tareas entre los diferentes miembros del grupo.
 - Seleccionar y ordenar el material para presentar.
 - Determinar los recursos que necesitan utilizar para la presentación.
 - Desarrollar un relato para la presentación.
 - Ensayar la presentación y tomar el tiempo que les llevaría.
- Finalmente, compartan la presentación con sus compañeros/as.

Anexo

Don Carlos Wiederhold Piwonka y la fundación de la ciudad “San Carlos de Bariloche”

Don Carlos Wiederhold Piwonka nació en Chile, en 1867. Se dedicaba a la importación y distribución de mercadería europea. El crecimiento de sus actividades comerciales lo llevó a desear extender su comercio, llamado “Carlos Wiederhold y Cía.”, hacia la región del Lago Nahuel Huapi. La zona estaba muy desconectada de la capital y demás ciudades argentinas. No había caminos para un tránsito satisfactorio para las actividades comerciales. Don Carlos se propuso, entonces, establecer un lazo viable para transportar los productos, lo que implicaba atravesar montañas, ríos y lagos.

El transporte de las mercaderías por tierra solo podía efectuarse a caballo o en carreta. Para pernoctar en el camino había casas muy modestas, o, a veces, tenían que llevar carpas. Por ese motivo Don Carlos hizo construir en Peulla un pequeño hotel, que más tarde fue ampliado, y llegó a convertirse en el moderno edificio que es en la actualidad. Un obstáculo serio era el río torrentoso y caudaloso. No había puente en ese tiempo y era muy difícil construirlo, porque el río cambia frecuentemente de curso dentro de un amplio lecho pedregoso. En los primeros viajes el río se atravesaba a pie y las mercaderías eran llevadas con los brazos en alto. Hoy existe, en esa región, un hermoso puente colgante que permite un cruce expedito con los autos y vehículos más pesados.

Un problema muy importante era un tramo de muchos kilómetros entre el Puerto Blest y San Carlos de Bariloche. Por vía terrestre era imposible hacer camino por las condiciones geográficas de esa zona. Por lo que las mercaderías atravesaban el lago Nahuel Huapi en embarcaciones menores, con los inconvenientes y riesgos que presentan las condiciones climáticas de la zona. En estas circunstancias Don Carlos se convenció de la necesidad de contar con una embarcación de ciertas dimensiones. Para construirla se transportó el material desde Chile hasta Argentina. Las piezas más pesadas fueron arrastradas por yuntas de bueyes en recorridos de varios días. El vapor se armó sobre una rampa especial y, después de semanas de intensa labor, se botó al lago Nahuel Huapi. El vapor fue bautizado con el nombre de Cóndor, y su presencia fue todo un acontecimiento. Prestó servicios a muchos habitantes y fue un estímulo considerable para las labores comerciales. Navegó durante muchos años en el lago y sus trayectos lacustre principales fueron Bariloche, Puerto Blest, Isla Victoria y Llao Llao, e intermedios.

La escasa conexión de la región en esos tiempos con el resto del país y especialmente con grandes ciudades como Bahía Blanca y Buenos Aires, determinó la

orientación de las actividades comerciales hacia Chile. San Carlos de Bariloche tuvo que proveerse de mercadería que provenía de Europa a través del Estrecho de Magallanes, ya que todavía no existía el Canal de Panamá. La firma comercial Carlos Wiederhold y Cía. recibía los artículos europeos en Puerto Montt y los transportaba a Bariloche por la ruta y los medios de comunicación descriptos. A su vez los productos de esa zona (lana, crin, cuero, etc.) seguían el mismo camino en sentido inverso para ser exportados a Europa por la compañía naviera Kosmos.

Luego de un tiempo se estableció en San Carlos de Bariloche el Sr. Primo Capraro, un pionero de esa comarca muy estimado por los pobladores. Entre otras actividades, construyó un aserradero frente al actual Centro Cívico de la ciudad.

Las actividades comerciales en la región de San Carlos de Bariloche tuvieron un auge inesperado en las primeras décadas de este siglo. Hubo necesidad de ampliar todas las instalaciones comerciales y la ruta a Puerto Montt. Así nació la firma Hube y Achelis, que actuó durante algún tiempo para ser reemplazada luego por la sociedad de Chile-Argentina. Durante un breve período, esta sociedad también estableció en esa ruta el tráfico para pasajeros, función que asumió, más tarde, la Empresa Andina del Sud, que perteneció a Don Ricardo Roth, y que tuvo a su cargo todo el turismo entre Petrohué y San Carlos de Bariloche.

El Sr. Primo Capraro adquirió el vapor Cóndor y luego se lo traspasó al Sr. Ricardo Roth para destinarlo al turismo de la Empresa Andina del Sud. Después de muchos años de servicio en el Lago Nahuel Huapi, esta embarcación fue reemplazada, en 1938, por la moderna y espléndida motonave Modesta Victoria. Esta fue construida en Europa especialmente para el turismo lacustre, que había tenido un gran auge en esos tiempos. Después de haber prestado una inapreciable contribución a esta actividad, fue retirada del servicio y reemplazada por embarcaciones motorizadas más pequeñas.

El 2 de febrero de 1945, fue el cincuentenario de la Fundación de San Carlos de Bariloche, que se había transformado en una de las ciudades y el centro más importante del turismo sudamericano. El alcalde, Sr. Emilio Frey, en una solemne ceremonia rindió homenaje a Don Carlos Wiederhold Piwonka como fundador de esa ciudad. En el vestíbulo de la Municipalidad descubrió una placa recordatoria cuya inscripción se inicia con las siguientes palabras: Al primer poblador de San Carlos.

Fuente: Municipalidad de San Carlos de Bariloche.

Descolonizar la Historia de Bariloche

(En aquella época (1875), florecía en las actuales provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut la experiencia de la Gobernación Indígena de Las Manzanas, denominación que aparece en las cartas que *Sayweke* acostumbraba enviar desde su *ruka* en el río *Kaleufu*, hacia Carmen de Patagones o Valdivia. *Inakayal* formaba parte de ese entendimiento político, del que participaban numerosos *lonko*, tanto del poniente cordillerano como del occidente e inclusive, autoridades de los *gününa küna* (los tehuelches del norte de las clasificaciones tradicionales). Es que, en el largo plazo, las relaciones entre los *mapuche* y sus vecinos de más al sur tuvieron más que ver con el intercambio pacífico que con las tensiones bélicas. Hasta los *aonik enk* (tehuelches del sur) solían llegar a Las Manzanas para comerciar o recrear lazos políticos y familiares)

Sin fronteras

Para la sociedad mapuche del siglo XIX, la frontera entre Chile y la Argentina que hoy conocemos era una noción inexistente. El pueblo mapuche se desarrolló de manera simultánea a los dos lados de la cordillera de los Andes bastante antes de que llegaran los españoles. De ahí que todos los viajeros *winka* que recorrieron estas zonas desde 1863 en adelante, encontrarán “indios valdivianos” en las tolderías de *Sayweke*, *Inakayal* o *Foyel*. De la misma manera, era posible que los *pewenche* que residían en las inmediaciones del actual emplazamiento de San Martín de los Andes, pasaran momentos del año al oeste de la cordillera o comerciaran usualmente con establecimientos valdivianos”.

Fuente: Grupo de Articulación Mapuche y construcción política (2015).

Para seguir leyendo

Gurria Di Bella, M. (2013). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Notas

- 1 "Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características, desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante." (Gurria Di Bella, M., 2013).

Imágenes

- Página 6. Circuito Chico, Creative Commons, <https://bit.ly/2nBe20X>.
Cerro Catedral, Pixabay, <https://bit.ly/2mF8imf>.
Curanto, DSCF5471.JPG, Facundo Batista, Flickr, <https://bit.ly/2p2Xm2F>.
Bariloche desde el balcón de un hotel, Flickr, Jennifer Morrow, <https://bit.ly/2nxaPiU>.
- Página 7. Costanera Peralta Ramos, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2oe6d1e>.
Playa La Perla en Mar del Plata, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2noR9xM>.
Huseyin Karabei en la entrega de galardones del 29° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Flickr, <https://bit.ly/2p0ABwg>.
Torreón del monje, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2nxGeSl>.
- Página 13. Playa Bristol. Mar del Plata, hacia 1910, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2ogtUpx>.
Playa Bristol, Mar del Plata, hacia 1970, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2non5Ct>.
- Página 14 . Picadero, Centro Cívico y Puerto San Carlos, hacia 1942, Flickr, <https://bit.ly/2noq8KV>.
Centro Cívico y Puerto San Carlos en Bariloche, Wikimedia Commons, <https://bit.ly/2p48Y5v>.



Vamos Buenos Aires