

Comunicación

Formación Específica del Ciclo Orientado

Proyecto de comunicación

Serie PROFUNDIZACIÓN · **NES**



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM

Javier Simón

SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Santiago Andrés

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL

Mercedes Werner

GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Roberto Tassi

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)

Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Javier Simón

Equipo de generalistas de Nivel Secundario: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

Especialista: Gabriela Rubinovich

Agradecimientos: Julián Anzoátegui, Natalia Bregy, Patricia Dambrosio, Antonella Ferrari Zolezzi, Mariana Vuodo; a las escuelas medias con orientación en Comunicación integrantes de la Red

Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)

Dirección General de Educación Digital (DGED)

Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)

Roberto Tassi

Especialistas de Educación Digital: Julia Campos (coordinación), Josefina Gutiérrez

Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)

Coordinación general de Contenidos Digitales: Silvia Saucedo

Colaboración y gestión de Contenidos Digitales: Manuela Luzzani Ovide

Edición y corrección: Marta Lacour

Corrección de estilo: Ana Premuzic

Diseño gráfico y desarrollo digital: Ignacio Cismondi

Asistente editorial: Leticia Lobato

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Comunicación : proyecto de comunicación. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2019.
Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-673-534-6

1. Educación Secundaria. 2. Comunicación. I. Título
CDD 302.2

ISBN 978-987-673-534-6

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de septiembre de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019.
Holmberg 2548/96 2.º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

La serie Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza que ponen en juego los contenidos (conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes) definidos en el *Diseño Curricular* de la Formación General y la Formación Específica del Ciclo Orientado del Bachillerato de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Resolución N.º 321/MEGC/2015. Estos materiales despliegan, además, nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

Las propuestas de esta serie se corresponden, por otra parte, con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en el documento *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Obligatoria*, aprobado por la Resolución CFE N.º 93/09, que establece el propósito de fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. A esta norma, actualmente vigente y retomada a nivel federal por la “Secundaria 2030”, se agrega el documento *MOA - Marco de Organización de los Aprendizajes para la Educación Obligatoria Argentina*, aprobado por la Resolución CFE N.º 330/17, que plantea la necesidad de instalar distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo docente y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje. Se promueven también diversas modalidades de organización institucional, un uso flexible de los espacios y de los tiempos y nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, que se traduzcan en talleres, proyectos, articulación entre materias, experiencias formativas y debates, entre otras actividades, en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda el nivel secundario para lograr incluir al conjunto de estudiantes, y promover los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Si bien se ha recorrido un importante camino en este sentido, es indispensable profundizar, extender e incorporar propuestas que hagan de la escuela un lugar convocante y que ofrezcan, además, reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, siguen siendo desafíos:

- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Propiciar el trabajo compartido entre docentes de una o diferentes áreas, que promueva la integración de contenidos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Los materiales desarrollados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza y de evaluación. Se incluyen también ejemplos de actividades y experiencias de aprendizaje para estudiantes. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales. Pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos; así como ofrecer una primera aproximación a una temática, formular dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar instancias de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que, en algunos casos, se podrá adoptar la secuencia completa, y, en otros, seleccionar las partes que se consideren más convenientes. Asimismo, se podrá plantear un trabajo de mayor articulación o exigencia de acuerdos entre docentes, puesto que serán los equipos de profesores y profesoras quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

En esta ocasión se presentan secuencias didácticas destinadas al Ciclo Orientado de la NES, que comprende la formación general y la formación específica que responde a cada una de las orientaciones adoptadas por la Ciudad. En continuidad con lo iniciado en el Ciclo Básico, la formación general se destina al conjunto de estudiantes, con independencia de cada orientación, y procura consolidar los saberes generales y conocimientos vinculados al ejercicio responsable, crítico e informado de la ciudadanía y al desarrollo integral de las personas. La formación específica, por su parte, comprende unidades diversificadas, como introducción progresiva a un campo de conocimientos y de prácticas específico para cada orientación. El valor de la apropiación de este tipo de conocimientos reside no solo en la aproximación a conceptos y principios propios de un campo del saber, sino también en el desarrollo de hábitos de pensamiento riguroso y formas de indagación y análisis aplicables a diversos contextos y situaciones.

Para cada orientación, la formación específica presenta los contenidos organizados en bloques y ejes. Los bloques constituyen un modo de sistematizar, organizar y agrupar los contenidos, que, a su vez, se recuperan y especifican en cada uno de los ejes. Las propuestas didácticas de esta serie abordan contenidos de uno o más bloques, e indican cuál de las alternativas curriculares propuestas en el diseño curricular vigente y definida institucionalmente resulta más apropiada para su desarrollo.

Los materiales presentados para el Ciclo Orientado dan continuidad a las secuencias didácticas desarrolladas para el Ciclo Básico. El lugar otorgado al abordaje de problemas complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde

perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas colectivas e individuales tienen efectos en un mundo interdependiente. El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y es fácilmente accesible para todas las personas. Las capacidades constituyen un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades, de manera que las y los estudiantes las desarrollen y consoliden.

En esta serie de materiales también se retoman y profundizan estrategias de aprendizaje planteadas para el Ciclo Básico y se avanza en la propuesta de otras nuevas, que respondan a las características del Ciclo Orientado y de cada campo de conocimiento: instancias de investigación y de producción, desarrollo de argumentaciones fundamentadas, trabajo con fuentes diversas, elaboración de producciones de sistematización de lo realizado, lectura de textos de mayor complejidad, entre otras. Su abordaje requiere una mayor autonomía, así como la posibilidad de comprometerse en la toma de decisiones, pensar cursos de acción, diseñar y desarrollar proyectos.

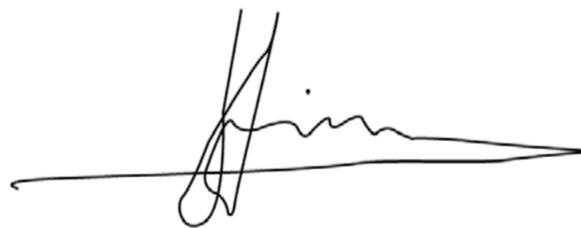
Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

Continuamos el recorrido iniciado y confiamos en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, que darán lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



María Constanza Ortiz

Directora General de Planeamiento Educativo



Javier Simón

Gerente Operativo de Currículum

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Pie de página

Volver a vista anterior

Al clicar regresa a la última página vista.



Ícono que permite imprimir.



5



Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Índice interactivo



Introducción

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

Itinerario de actividades



Actividad 1

Mapeo colaborativo

Actividad de relevamiento de instituciones en el entorno barrial.

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Notas al final

¹ Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

Notas

¹ Ejemplo de nota al final.

Actividades

Actividad 1

Mapeo colaborativo

- a. Organizados en grupos, elaborarán un relevamiento detallado de instituciones, organizaciones, espacios, etcétera, que encuentren en las manzanas del barrio que les fueron asignadas.

Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.



Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

Índice interactivo



Introducción



Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades



Itinerario de actividades



Orientaciones didácticas y actividades



Orientaciones para la evaluación



Anexo



Bibliografía

Introducción

El espacio curricular “Proyecto de comunicación”, del Ciclo Orientado del Bachillerato en Comunicación, promueve el acercamiento a saberes y prácticas comunicacionales a propósito del diseño y de la implementación de un proyecto de comunicación sociocomunitario. En él se propone la planificación y la puesta en marcha de proyectos que respondan a demandas comunicacionales reales registradas en los entornos cercanos (barrial, institucional o comunitario, empresarial, etcétera) de cada institución escolar, y que el mismo grupo de estudiantes, con acompañamiento docente, recabe como una necesidad sociocomunitaria.

El desarrollo de cada una de las cuatro etapas (la coordinación y la gestión de proyectos; la organización y la toma de decisiones; la administración de los recursos; la producción de diferentes estrategias y mensajes de comunicación) servirá a los/las estudiantes para acercarse al campo de la producción comunicacional.

Etapa 1
Coordinación y
gestión del Proyecto

Etapa 2
Organización y toma
de decisiones

Etapa 3
Administración de
recursos

Etapa 4
Producción de diferentes
estrategias/mensajes
de comunicación

Esta secuencia didáctica se centrará en las dos primeras etapas del desarrollo de un proyecto. Asimismo, se intentará acompañar el proceso de su iniciación, es decir, la etapa de coordinación, el relevamiento de instituciones, la organización, la toma de decisiones y la planificación de las primeras acciones. En todo momento se promoverá el compromiso de los/las estudiantes con las necesidades comunicacionales de su entorno cercano, para que puedan abordarlas a partir de un trabajo colaborativo, reflexivo y crítico. Se trata de lograr que se involucren en un proceso de análisis y de producción con objetivos compartidos, generando propuestas de acción que respondan a problemáticas que hayan podido relevar en su comunidad y que constituyan proyectos que puedan ser llevados a cabo con los

recursos, las estrategias y los elementos con los que cuentan. La propuesta es orientar a los/las estudiantes para la realización de este trabajo mediante la utilización de herramientas expresivas, tecnologías digitales y técnicas diversas. Las características particulares del proyecto podrán ser definidas por el grupo y, sobre esta definición, se podrán analizar y definir las etapas del proyecto y cómo se irán resolviendo las cuestiones que se presentan en su puesta en marcha, así como los recursos necesarios, los tiempos disponibles y los ámbitos en que se va a exhibir o comunicar.

Este material surge de conversaciones mantenidas entre docentes participantes de la Red de Escuelas de Comunicación, organizada por la Gerencia de Currícula (GOC). En los diferentes encuentros se han podido relevar cuestiones que favorecen el desarrollo de los proyectos. Esas voces son también parte de este documento, que pretende ser polifónico y orientador de la tarea.

Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades

Objetivos de aprendizaje

Bloque: Saberes y prácticas en el campo de la Comunicación

Que los/las estudiantes logren:

- Involucrarse en la elaboración de proyectos comunicacionales participando en todos sus pasos desde la planificación, la implementación hasta la evaluación.
- Diagnosticar necesidades de comunicación en diferentes contextos.
- Analizar procesos comunicacionales reales considerando actores, ámbitos, contextos, modos, soportes y estrategias.
- Desarrollar y diseñar piezas comunicacionales, utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos, que resuelvan las necesidades de comunicación detectadas.

Bloques/Ejes/Contenidos

Capacidades

Saberes y prácticas en el campo de la comunicación

Proyecto de comunicación

- Problemática y entorno del proyecto
 - Caracterización de la comunidad como ámbito de comunicación. El barrio y/o la escuela como espacios de socialización y producción cultural.
 - Análisis de procesos y prácticas de comunicación de las instituciones, organizaciones y comunidades del entorno. Reconocimiento de actores y relaciones de comunicación.
 - Análisis de necesidades y demandas comunicacionales en la comunidad.
 - Descripción de la problemática comunicacional para abordar.
 - Definición de las relaciones entre problemas de comunicación, objetivos y actividades en el diseño del proyecto.
 - Toma de decisiones generales sobre las herramientas y metodologías para la comunicación institucional y comunitaria más adecuadas a las necesidades del entorno y a las posibilidades comunicacionales de los productores.
- Estrategias y productos del proyecto
 - Definición de estrategias comunicacionales a partir de los objetivos del proyecto y en función de los diferentes ámbitos institucionales y/o comunitarios caracterizados.
 - Identificación y construcción de los destinatarios o interlocutores.

Producción en diferentes lenguajes comunicacionales

- Empleo de categorías artísticas y de diseño para la producción de discursos multimediales, utilizando diferentes lenguajes.
- Producción de información vinculada a diferentes aspectos de la dinámica comunicacional: informes escritos, imágenes, gráficos, etc. en diferentes soportes; creación y participación en blogs; creación de wikis; producción de material audiovisual y multimedial, etcétera.

Análisis y contextualización de los fenómenos comunicacionales

- Descripción de situaciones comunicacionales, atendiendo a la complejidad de los factores intervinientes.
- Explicación de los fenómenos estudiados a partir de la producción de escritos con sus hipótesis.
- Identificación de relaciones causa-efecto a partir del análisis de casos, la proyección de material audiovisual, de artículos periodísticos, observaciones, entrevistas, encuestas.
- Elaboración de cuadros comparativos para el análisis de semejanzas y diferencias significativas en la realización de entrevistas a trabajadores de organizaciones y medios.
- Relevamiento y organización de información a través de instrumentos como: observaciones, entrevistas, encuestas de sondeo, etcétera.

Lectura y juicio críticos

- Evaluación de ideas, interpretaciones y puntos de vista analizados a partir del conocimiento alcanzado y las experiencias de comunicación realizadas.

El espacio del *Diseño Curricular* jurisdiccional sugerido para el abordaje de esta propuesta es el Proyecto de Comunicación de 5.º año (tanto en la alternativa A como en la B). Este eje, por sus características, resulta integrador, y no solo forma parte de un espacio de cierre de la orientación, sino que también funciona como un integrador de los contenidos de la formación específica de cada año.

Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los/las estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el [“Marco para la Educación Digital”](#) del *Diseño Curricular* de la NES— es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

En esta propuesta se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital, a partir de instancias que promueven la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital.

Competencias digitales	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación efectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación con los otros a través de las TIC de forma clara y adecuada a los propósitos comunicativos, el contexto y las características de los interlocutores.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y seleccionar información. 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda, selección, evaluación, organización, producción y apropiación de información de modo crítico y creativo para construir conocimiento.

Itinerario de actividades

Actividad 1

Mapeo colaborativo

Actividad de relevamiento de instituciones en el entorno barrial.

Actividad 2

Primeras definiciones en la escuela

Actividad de definición de destino/institución y planificación de intercambios.

Actividad 3

Primeras acciones en la institución elegida

Visita y diagnóstico comunicacional de la institución elegida.

Actividad 4

Delinear acciones

Actividad de planificación de líneas de acción para el desarrollo y el diseño del proyecto.

Orientaciones didácticas y actividades

Actividad 1. Mapeo colaborativo

Proponerse desarrollar con los/las estudiantes un proyecto de comunicación en alguna institución del entorno de la escuela exige que realicen un mapeo previo. Esto es, relevar los alrededores de la escuela y elaborar, colaborativamente, un mapa del territorio social que la rodea. Lo importante será organizar en conjunto la detección de los espacios, las instituciones, los centros de salud, los centros culturales, las organizaciones no gubernamentales (ONG) u organizaciones de la sociedad civil (OSC), los clubes, las plazas, etcétera, donde los vecinos circulan, se reúnen, se comunican y construyen su pertenencia barrial. En la presentación [Proyecto de comunicación. Los saberes y prácticas en el campo de la comunicación](#), elaborada por la docente Antonella Ferrari Zolezzi¹, se pueden encontrar orientaciones para el desarrollo de esta etapa inicial.

Actividad 1 Mapeo colaborativo

- a. Organizados en grupos, elaborarán un relevamiento detallado de instituciones, organizaciones, espacios, etcétera, que encuentren en las manzanas del barrio que les fueron asignadas. Recomendamos que las enumeren, las organicen por categorías (por ejemplo, instituciones educativas, espacios al aire libre, espacios de circulación, entre otras) y, luego, las ubiquen en un plano. Deberán reconocer:
 - Las instituciones, las organizaciones, los vecinos que resulten referentes. Por ejemplo: sociedades de fomento, clubes sociales y deportivos, centros de jubilados, espacios de apoyo escolar, templos, sedes de partidos políticos, centros de salud, bibliotecas populares, centros culturales, museos, etcétera.
 - Los lugares donde se concentran los vecinos: son los espacios en que las personas se juntan para lograr un objetivo, pero en los que no necesariamente se comunican entre sí. Por ejemplo: paradas de colectivo, filas de supermercado, puertas de las escuelas, salas de espera de hospitales.
 - Los espacios por los que circulan los vecinos: son los espacios por los que las personas pasan casi siempre sin detenerse. Por ejemplo: esquinas, avenidas, calles, veredas.
 - Los espacios y circuitos de la comunicación: cartelera en la vía pública, afiches barriales, entre otros.
- b. Organicen la información en un mapa y compártanlo con sus compañeros y compañeras. Para esto, pueden utilizar la herramienta [My Maps](#) de [Google Maps](#). Encontrarán un [tutorial de Google Maps y Street View](#) en el Campus Virtual de Educación Digital. Allí podrán crear

distintas capas de información por temas, identificar y agregar puntos clave (puede ser que algunos sitios ya estén marcados en el mapa y, otros, no) y seleccionar diferentes colores e íconos para marcar los hitos (por ejemplo, un color e ícono para los espacios de circulación, otro para espacios públicos al aire libre, otro para instituciones educativas, etc.).

- c. Para finalizar, elaboren una síntesis de las instituciones ubicadas en el mapa. ¿Se pueden agrupar de algún modo? ¿Responden todas a los mismos objetivos? ¿Ustedes saben de qué se ocupan? Conversen acerca de estas preguntas y, a partir de ellas, elijan una serie de ejes en función de los cuales organizar y sistematizar la información. Luego, elaboren una presentación para socializar lo relevado. Pueden utilizar [Presentaciones de Google](#) u [OpenOffice Impress](#) (encontrarán un [tutorial de Google Drive Presentaciones](#) y un [tutorial de OpenOffice Impress](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Para la organización de este mapeo, habrá que establecer primero los límites del espacio que se pretende analizar. Dependiendo del barrio en el que se encuentre la escuela, se limitarán, en un plano, los alcances de la posible cobertura del mapa.

Luego, una opción puede ser que, en grupos, los/las estudiantes mapeen todo el espacio y posteriormente se comparen los resultados de cada grupo; otra opción podrá ser dividir el plano en manzanas o en zonas, de modo tal que cada subgrupo sea responsable de relevar una zona particular y después, entre todos, se pueda configurar el mapa total.

Esta actividad podrá desarrollarse dentro del horario de dictado de la asignatura, lo cual exigirá tener los permisos correspondientes para la salida escolar (se incluyen modelos en el anexo [“Modelos de permisos y solicitudes”](#)) o bien podrá encargarse a los/las estudiantes como tarea extraescolar, que será recuperada luego, en el desarrollo de la clase. Se incluyen a continuación enlaces útiles para el desarrollo de la actividad:

Para tener en cuenta

- [“Establecimientos – Hospitales y Centros de Salud”](#), en Ministerio de Salud, G.C.A.B.A.
- [“Conocé las ONG”](#), en BA Solidaria, Secretaría de Cultura Ciudadana y Función Pública, Jefatura de Gabinete, G.C.A.B.A.
- [“Consulta Clubes de barrio”](#), en Buscador, Clubes de barrio, G.C.A.B.A.
- [“Mapa de las ONG”](#), en Conocé las ONG, BA Solidaria, Secretaría de Cultura Ciudadana y Función Pública, Jefatura de Gabinete, G.C.A.B.A.
- [“Museos de Buenos Aires”](#), en Turismo, G.C.A.B.A.
- Sitio de la organización [“Donar ayuda”](#).
- [“Iconoclasistas”](#) (grupo especializado en mapeos colectivos).
- [“Idealistas”](#) (ONG).

Previamente a la salida, será muy importante conceptualizar con los grupos qué tipos de espacios se pretende conocer y qué tipos de lugares se observarán, teniendo en cuenta el objetivo final de esta secuencia didáctica: la selección de alguno de estos espacios o instituciones para el desarrollo de un proyecto de comunicación institucional. También, será tarea docente orientar en el registro y en la categorización de los diferentes sitios relevados, de manera que luego puedan traducirse en recursos visuales específicos (por ejemplo, íconos o colores) que faciliten la organización de la información y la posterior lectura del mapa.

Actividad 2. Primeras definiciones en la escuela

Una vez que se configuró el mapa de instituciones cercanas a la escuela, será el momento de definir prioridades y de seleccionar las instituciones más aptas para recibir a los/las estudiantes. Se buscarán instituciones que, aunque pequeñas, les permitan armar, primero, un diagnóstico comunicacional, para luego proponerles algún tipo de estrategia que mejore y potencie el vínculo que estas instituciones tienen con la comunidad, de acuerdo con sus necesidades, objetivos y misión o con la razón de ser de cada una de ellas.

Actividad 2 Primeras definiciones en la escuela

Una vez que tienen elaborado el mapeo colaborativo, será el momento de analizar las instituciones y evaluar en cuál de ellas podrán desarrollar el proyecto de comunicación. Para ello:

- Elaboren las fichas técnicas de cuatro organizaciones o instituciones identificadas. En ellas debe constar la siguiente información:

Ficha Técnica	
Fecha:	Nombre de la institución:
Dirección:	
Nombre y apellido de persona de contacto:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Sitio web:	
Breve descripción de sus acciones:	
Medios de comunicación que posee:	
Otros datos de interés:	

- b. Debatan entre ustedes cuál de las instituciones relevadas les pareció la más interesante. Discutan por qué.
- c. ¿Reconocen algún tipo de necesidad comunicacional especial en alguna de estas instituciones? ¿En cuál? ¿Qué les llamó la atención?
- d. ¿En cuál de estas organizaciones o instituciones les gustaría desplegar un proyecto de comunicación? ¿Por qué? Justifiquen siempre la propuesta.
- e. Definan en conjunto a qué instituciones les ofrecerán este desafío de trabajo compartido. Recuerden que se tratará de acciones posibles para mejorar la comunicación de la institución o la participación en ella. Anoten argumentos para convencer a la institución de acompañar este proyecto.
- f. Para finalizar, elaboren una síntesis escrita de las definiciones alcanzadas.

A lo largo de esta actividad, será importante clarificar a los/las estudiantes el tipo de acciones y el compromiso que significa el trabajo en una institución externa a la escuela. También se deberá hacer hincapié en el tipo de trabajo que será posible desarrollar.

Por otra parte, el/la docente deberá entrevistar previamente a las autoridades de las instituciones seleccionadas, para compartir con ellas de qué se tratará la experiencia, lo importante que será para los/las estudiantes el acercamiento a situaciones reales de comunicación institucional, y los alcances del trabajo. No se tratará de grandes emprendimientos, pero sí de la elaboración de un diagnóstico comunicacional y del desarrollo posterior de propuestas comunicacionales que beneficien a la institución y que puedan ser desarrolladas, de manera efectiva, con los recursos que la institución o la escuela posean. La idea no es desarrollar costosas campañas de comunicación, pero sí algunas acciones que la favorezcan.

Actividad 3. Primeras acciones en la institución elegida

Para el desarrollo de esta tercera actividad será importante, primero, contactarse con la institución para ofrecerle el desafío del trabajo de los/las estudiantes. También será necesario establecer los acuerdos y las modalidades de intervención. Para ello, habrá que gestionar los permisos y los acuerdos institucionales previos a la visita (se incluyen modelos en el anexo [“Modelos de permisos y solicitudes”](#)).

Luego, será la oportunidad de detenerse a mirar, junto al grupo de estudiantes, las instituciones seleccionadas, con el fin de conocerlas en profundidad en vistas del futuro trabajo. El desafío consistirá en la realización de un diagnóstico comunicacional o el armado de esquemas o modos de comunicación interna y externa.

Actividad 3 Primeras acciones en la institución elegida

En esta actividad, van a realizar un diagnóstico comunicacional de la institución elegida.

- a. Entrevisten a algún responsable de la institución. Se sugiere formular estas preguntas: ¿Cuál es el vínculo con la comunidad? ¿Cómo se iniciaron en la tarea? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cómo es su funcionamiento? ¿Qué servicio brinda a la comunidad? ¿Creen que están haciendo bien su tarea? ¿Hay algún elemento que les preocupe en relación con el servicio que brindan o con el público al que se dirigen? Para registrar las respuestas, previo acuerdo con las personas entrevistadas, pueden tomar nota o utilizar una grabadora de sonidos (por ejemplo, de un celular, *netbook* o *notebook*). Esto puede facilitar el análisis posterior. Otra herramienta útil para la realización de relevamientos son los [Formularios de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), que permiten enviar encuestas mediante un enlace (por ejemplo, por correo electrónico o a través de un servicio de mensajería instantánea, como WhatsApp).
- b. Observen y esquematicen cómo es la comunicación de la institución tanto con la comunidad como entre sus miembros, es decir, la comunicación externa e interna.

Comunicación externa (hacia la comunidad)

- c. Entrevisten a algunos vecinos: ¿Conocen la institución? ¿Saben lo que hace?
- d. Observen, registren y cataloguen los modos/medios de comunicación que produce la institución:
 - Programa de radio
 - Podcasts
 - Programa de TV
 - Sitio web
 - Blog
 - Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, otras)
 - Publicación gráfica
 - Folletería
 - Murga
 - Cartelera: ¿Cómo son? ¿Dónde están ubicadas? ¿A quiénes están dirigidas?
 - Otros
- e. ¿Cuáles son los posibles destinatarios de la comunicación de la institución (público objetivo)? ¿A quién/es le/s habla la institución? ¿Podrían caracterizarlos? Pueden tener en cuenta, por ejemplo, edades, ubicación geográfica, intereses, etcétera.
- f. Elaboren conclusiones de lo relevado y vuélquenlas por escrito.

Comunicación interna (dentro de la organización)

- g.** Indaguen cuáles son los circuitos comunicacionales internos, aquellos que se establecen entre los trabajadores o entre quienes conforman esa institución/organización.
- ¿Utilizan el correo electrónico? ¿De qué manera?
 - ¿Poseen algún boletín informativo interno?
 - ¿Hay algún manual de procedimientos?
 - ¿Hay reuniones de equipo habitualmente?
 - ¿Cómo se consensúan las decisiones?
 - ¿Quiénes establecen el quehacer de la organización?
 - ¿Quiénes definen sus objetivos? ¿Cómo lo hacen?
 - ¿Cuenta esta organización con un área o con un responsable de comunicación? ¿Cuáles son sus principales responsabilidades o tareas?
- h.** Previo acuerdo con representantes de la institución, pueden tomar fotografías de los distintos espacios, canales o piezas de comunicación interna y externa que identifiquen. También, tienen la opción de realizar capturas de pantalla de posts y perfiles en redes sociales, publicaciones en el sitio web y otras piezas de comunicación digital. Organicen todo el material relevado para facilitar su sistematización. Para eso, pueden crear carpetas colaborativas, por ejemplo, en [Google Drive](#) (es posible consultar los tutoriales “[¿Cómo hago para subir un archivo a Google Drive?](#)” y “[¿Cómo hago para compartir archivos en Google Drive?](#)”, en el Campus Virtual de Educación Digital).
- i.** Para finalizar, elaboren una síntesis de toda la información obtenida y realicen una presentación para compartir con el curso. Pueden incorporar imágenes de la institución y de sus canales de comunicación, mapas conceptuales, cuadros y otros organizadores gráficos. Para su elaboración, es posible utilizar un editor de presentaciones como [Presentaciones de Google](#) u [OpenOffice Impress](#) (encontrarán un [tutorial de Google Drive Presentaciones](#) y un [tutorial de OpenOffice Impress](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

En el desarrollo de esta actividad será muy importante que el/la docente oriente a los/las estudiantes en los modos de acercamiento no invasivo a una organización o institución ajena a la escuela. Será necesario que se comprometan en una aproximación respetuosa, que atienda a los tiempos y espacios que la institución les proponga, ya sea para visitarla, para formular entrevistas o para observarla. No se trata de complicar el funcionamiento habitual que la institución tenga, sino de un primer contacto para la toma de datos que permitan, luego, pensar una estrategia comunicacional coherente con los objetivos que sostienen esta acción. A lo largo de esta actividad, será tan importante el momento de visita y de observación como el de sistematización de la información relevada, porque de ambas instancias dependerá el proyecto comunicacional que luego se desarrolle. Si se decide tomar

fotografías o realizar registros en audio, será preciso orientar a los/las estudiantes para que consulten con los/las representantes de la institución y soliciten los permisos correspondientes. También, será necesario distribuir roles y compromisos de trabajo dentro del grupo en función de sus habilidades comunicativas, intereses y posibilidades. Algunos/as deberán encargarse de pensar preguntas para las entrevistas, otros/as las realizarán. Deberá haber quienes observen y esquematicen los modos de comunicación y quienes aborden más las relaciones públicas para el desarrollo del proyecto, entre otros roles.

Actividad 4. Delinear acciones

Esta actividad promueve la planificación de las acciones comunicacionales que se propondrán a la institución u organización a partir del trabajo realizado.

Será un momento de trabajo colaborativo en la escuela, durante el cual se promoverá que los/las estudiantes formulen acciones concretas que favorezcan la mejora de aquello que se relevó como dificultad comunicacional o como necesidad de la institución, por ejemplo, su relación con la comunidad o su comunicación interna o externa, entre otros aspectos.

Se trata de un momento para desplegar la creatividad y para pensar estrategias de intervención que potencien el funcionamiento de la institución. Podrán proponerse acciones de intervención institucional de diferente orden, es decir, desde dictado de talleres para la comunidad hasta campañas de difusión barriales o en redes sociales de lo que la institución realiza, diagnósticos participativos, grupos de reflexión y discusión, encuestas y sondeos de opinión, producciones gráficas, sonoras y audiovisuales en soportes diversos (boletines, revistas, carteleras, periódicos, murales, gacetillas, material didáctico; entrevistas, programas de radio; videos documentales, institucionales o ficcionales), aportes a la planificación y a la gestión de la comunicación interna o externa y en redes sociales, mapeos colectivos, entre otras posibilidades.

Actividad 4 Delinear acciones

- a. Sobre la base del diagnóstico comunicacional de la institución u organización analizada, definan entre ustedes:
 - ¿Reconocen algún tipo de necesidad comunicacional? Si es así, ¿cuál?
 - ¿Qué acciones le recomendarían implementar a la organización? Podrán proponerse acciones de intervención institucional de diferente orden, es decir, desde dictado de talleres para la comunidad hasta campañas de difusión barriales o en redes sociales de lo

que la institución realiza, desarrollo de programas de radio, producción audiovisual para distribuir por redes sociales, entre otras.

- ¿Qué medios de comunicación serían los óptimos para implementar en la difusión de sus acciones?
- b.** Organicen una lluvia de ideas de acciones para ofrecer a la institución. Escribanlas en el pizarrón, de las más sencillas a las más alocadas o ambiciosas.
- c.** Evalúen cuáles están en condiciones de llevar adelante ustedes, cuáles les interesan, para cuáles cuentan con los recursos o están en condiciones de conseguirlos.
- d.** Una vez definidas estas propuestas, elaboren un breve documento de presentación que las contenga, para conversar con la institución y evaluar su realización. Incluyan una breve descripción de las acciones propuestas, fundamentando el porqué y el para qué de cada una de ellas, así como un cronograma ideal de acciones y de tiempos y etapas para desarrollar y un listado de recursos necesarios para su concreción.

El docente deberá organizar un intercambio de ideas creativas lo más amplio posible para cubrir un gran abanico de posibilidades. Luego, orientará la selección de propuestas, con especial atención en que sean acciones que los/las estudiantes verdaderamente estén en condiciones de desarrollar junto con los integrantes de la institución.

Orientaciones para la evaluación

El diseño de la evaluación deberá contemplar la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso. En este caso, puede proponerse una coevaluación con los/las estudiantes, para hacer el seguimiento de cada uno de los momentos de desarrollo del proyecto, es decir del proceso, por un lado y, por otro, del producto o de los productos comunicacionales elaborados.



Resulta apropiada la implementación de tutorías de seguimiento de lo realizado a lo largo del trabajo. En este sentido, podrá implementarse la realización de registros escritos que correspondan a informes de avance (durante el desarrollo) y un informe final. Ambos serán grupales. Los criterios para evaluar los informes de avance y el informe final podrán ser los siguientes:

- Respeto de las características propias de los géneros *informe de avance* e *informe final*.
- Calidad, pertinencia y organización de la información aportada en el informe.
- Procesamiento de la información incluida de manera analítica y fundamentada.

También se evaluará el compromiso de cada estudiante con la tarea y con el trabajo en equipo.

Anexo

Modelos de permisos y solicitudes

Modelo autorización de participación en una producción audiovisual

Lugar y fecha

Por la presente, en calidad de adulto/a responsable del/la estudiante
..... D.N.I. de la
Escuela N.º D.E., lo/la autorizo a participar con su voz y/o imagen
en el cortometraje, a realizarse en el
Taller de Video.

Asimismo, se presta expresa conformidad a que el mencionado cortometraje sea
exhibido y/o reproducido por cualquier soporte y/o medio, exclusivamente con
fines pedagógicos/didácticos y sin fin comercial alguno.

.....
Firma de madre/ padre/ adulto responsable

.....
Aclaración

.....
D.N.I.

Modelo de carta de presentación a la institución/organización

Lugar y fecha

A las autoridades de (nombre de la institución)

Somos estudiantes de la escuela, sita en, donde cursamos el 5.º año de la orientación en Comunicación.

En la materia “Proyecto de Comunicación”, debemos realizar un Trabajo Práctico Anual que consiste en elaborar un diagnóstico comunicacional de una organización, para la posterior organización de estrategias comunicacionales situadas. Por tal motivo, nos contactamos con ustedes para solicitarles autorización para realizar con su organización este proceso, que forma parte de nuestras prácticas formativas.

Entre las tareas que debemos llevar adelante, podemos mencionar las siguientes:

- Visitar la institución regularmente.
- Tener contacto con algún representante de la institución.
- Realizar un registro audiovisual (fotos, videos) para uso interno del grupo.
- Realizar entrevistas.
- Formular una estrategia comunicacional que beneficie a la institución

Todas las actividades serán acompañadas y monitoreadas por el/la docente a cargo de la asignatura

Les dejamos nuestro contacto a los fines de que puedan realizar cualquier consulta que consideren necesaria:.....

A la espera de una respuesta favorable, los saludamos cordialmente.

.....
Firmas

Modelo de carta de acuerdos con la institución

Lugar y fecha

A las autoridades de (nombre de la institución)

Por la presente, como estudiantes de la materia “Proyecto de Comunicación” de la escuela, agradecemos a ustedes su autorización para realizar nuestro Trabajo Práctico Anual en su institución.

Con motivo de las distintas acciones que debemos cumplir a lo largo del año, nos comprometemos a:

- Visitar la institución con regularidad.
- Sostener el contacto con algún representante de la institución.
- Facilitar nuestros registros audiovisuales (fotos, videos) en caso de que les interese para uso institucional.
- Implementar una estrategia comunicacional que beneficie a la institución.
- Compartir con ustedes los resultados de la tarea, luego de ser evaluada por nuestro/a docente.

Sin otro particular, los saludamos atentamente.

.....

Firma

Bibliografía

- Aguilar Idáñez, M.J.; Ander Egg, E.(1995). *Diagnóstico Social: conceptos y metodología*. Buenos Aires: Lumen.
- Algranati, S.; Bruno, D.; Iotti, A. (2012). [MAPEAR ACTORES, RELACIONES Y TERRITORIOS. Una herramienta para el análisis del escenario social](#). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Amati, M.; Lois, I., Isella, J. (2014). [Comunicación popular, educativa y comunitaria](#). Facultad de Ciencias Sociales UBA, CENOC, AFSCA.
- Cardoso, N. (2011). [“Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva comunitaria”](#). En revista *Territorio (ECI)* Año 1, N° 1. Buenos Aires: FSOC.
- Vargas, L. (1984). *Técnicas Participativas para la Educación Popular. Tomos I y II*. Buenos Aires: Cedeпо-Humanitas.

Notas

- ¹ Docente de la Escuela de Educación Media N.º 1, Distrito Escolar 7, de la ciudad de Buenos Aires. Se puede acceder también al blog [Escuela de Educación Media N.º 1, D. E. 7](#), de esta institución.



Vamos Buenos Aires