

# Lenguas Adicionales Inglés

# 5°

Formación General del Ciclo Orientado

## What can we do to stop food waste?

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

María Soledad Acuña

**SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Diego Javier Meiriño

**DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

María Constanza Ortiz

**SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Santiago Andrés

**DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL**

Mercedes Werner

**GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

Roberto Tassi

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

Jorge Javier Tarulla

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

## Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

**Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)**  
**Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación (GOLE)**

**Especialistas:** Laura Sebastiano (coordinación), Martha Crespo  
**Colaboración y gestión:** María José Fittipaldi

**Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)**  
**Dirección General de Educación Digital (DGED)**  
**Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)**  
Roberto Tassi

**Especialistas de Educación Digital:** Julia Campos (coordinación), Josefina Gutiérrez

---

**Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)**  
**Coordinación general de Contenidos Digitales:** Silvia Saucedo  
**Colaboración y gestión de Contenidos Digitales:** Manuela Luzzani Ovide

**Edición y corrección:** Vanina Barbeito  
**Corrección de estilo:** Ana Premuzic  
**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Patricia Peralta  
**Asistente editorial:** Leticia Lobato

---

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Lenguas Adicionales : Inglés, what can we do to stop food waste? : 5 año / dirigido por María Constanza Ortiz. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2019.  
Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-673-501-8

1. Educación Secundaria. 2. Inglés. I. Ortiz, María Constanza, dir. II. Título  
CDD 420.712

ISBN 978-987-673-501-8

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.  
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de julio de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.  
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación, 2019.  
Holmberg 2548/96 2.º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.  
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

## Presentación

La serie Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza que ponen en juego los contenidos (conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes) definidos en el *Diseño Curricular* de la Formación General y la Formación Específica del Ciclo Orientado del Bachillerato de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Resolución N.º 321/MEGC/2015. Estos materiales despliegan, además, nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

Las propuestas de esta serie se corresponden, por otra parte, con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en el documento *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Obligatoria*, aprobado por la Resolución CFE N.º 93/09, que establece el propósito de fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. A esta norma, actualmente vigente y retomada a nivel federal por la “Secundaria 2030”, se agrega el documento *MOA - Marco de Organización de los Aprendizajes para la Educación Obligatoria Argentina*, aprobado por la Resolución CFE N.º 330/17, que plantea la necesidad de instalar distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo docente y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje. Se promueven también diversas modalidades de organización institucional, un uso flexible de los espacios y de los tiempos y nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, que se traduzcan en talleres, proyectos, articulación entre materias, experiencias formativas y debates, entre otras actividades, en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda el nivel secundario para lograr incluir al conjunto de estudiantes, y promover los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Si bien se ha recorrido un importante camino en este sentido, es indispensable profundizar, extender e incorporar propuestas que hagan de la escuela un lugar convocante y que ofrezcan, además, reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, siguen siendo desafíos:

- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Propiciar el trabajo compartido entre docentes de una o diferentes áreas, que promueva la integración de contenidos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Los materiales desarrollados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza y de evaluación. Se incluyen también ejemplos de actividades y experiencias de aprendizaje para estudiantes. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales. Pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos; así como ofrecer una primera aproximación a una temática, formular dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar instancias de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que, en algunos casos, se podrá adoptar la secuencia completa, y, en otros, seleccionar las partes que se consideren más convenientes. Asimismo, se podrá plantear un trabajo de mayor articulación o exigencia de acuerdos entre docentes, puesto que serán los equipos de profesores y profesoras quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

En esta ocasión se presentan secuencias didácticas destinadas al Ciclo Orientado de la NES, que comprende la formación general y la formación específica que responde a cada una de las orientaciones adoptadas por la Ciudad. En continuidad con lo iniciado en el Ciclo Básico, la formación general se destina al conjunto de estudiantes, con independencia de cada orientación, y procura consolidar los saberes generales y conocimientos vinculados al ejercicio responsable, crítico e informado de la ciudadanía y al desarrollo integral de las personas. La formación específica, por su parte, comprende unidades diversificadas, como introducción progresiva a un campo de conocimientos y de prácticas específico para cada orientación. El valor de la apropiación de este tipo de conocimientos reside no solo en la aproximación a conceptos y principios propios de un campo del saber, sino también en el desarrollo de hábitos de pensamiento riguroso y formas de indagación y análisis aplicables a diversos contextos y situaciones.

Para cada orientación, la formación específica presenta los contenidos organizados en bloques y ejes. Los bloques constituyen un modo de sistematizar, organizar y agrupar los contenidos, que, a su vez, se recuperan y especifican en cada uno de los ejes. Las propuestas didácticas de esta serie abordan contenidos de uno o más bloques, e indican cuál de las alternativas curriculares propuestas en el diseño curricular vigente y definida institucionalmente resulta más apropiada para su desarrollo.

Los materiales presentados para el Ciclo Orientado dan continuidad a las secuencias didácticas desarrolladas para el Ciclo Básico. El lugar otorgado al abordaje de problemas complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde

perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas colectivas e individuales tienen efectos en un mundo interdependiente. El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y es fácilmente accesible para todas las personas. Las capacidades constituyen un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades, de manera que las y los estudiantes las desarrollen y consoliden.

En esta serie de materiales también se retoman y profundizan estrategias de aprendizaje planteadas para el Ciclo Básico y se avanza en la propuesta de otras nuevas, que respondan a las características del Ciclo Orientado y de cada campo de conocimiento: instancias de investigación y de producción, desarrollo de argumentaciones fundamentadas, trabajo con fuentes diversas, elaboración de producciones de sistematización de lo realizado, lectura de textos de mayor complejidad, entre otras. Su abordaje requiere una mayor autonomía, así como la posibilidad de comprometerse en la toma de decisiones, pensar cursos de acción, diseñar y desarrollar proyectos.

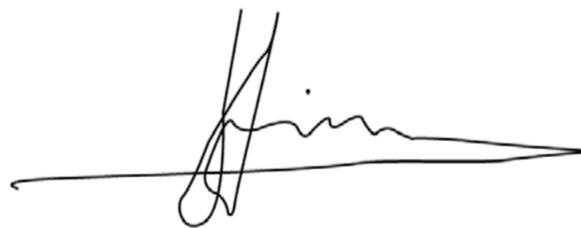
Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

Continuamos el recorrido iniciado y confiamos en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, que darán lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



**María Constanza Ortiz**

Directora General de Planeamiento Educativo



**Javier Simón**

Gerente Operativo de Currículum

## ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.  
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

### Pie de página

[Volver a vista anterior](#)

— Al clicar regresa a la última página vista.



— Ícono que permite imprimir.



— Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

### Índice interactivo

[Introducción](#)

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

### Itinerario de actividades

[Actividad 1](#)

#### La heladera de la gente de Brixton

Introducir el tema alrededor del cual gira esta secuencia, visualizando estrategias para un mayor aprovechamiento de los alimentos con el fin de fomentar conciencia social.

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

### Notas al final

<sup>1</sup> Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

#### Notas

<sup>1</sup> Ejemplo de nota al final.

### Actividades

[Activity 1 The Brixton People's Fridge](#)

- a. Associations: What does this photo make you think of? What ideas does the term "The People's Fridge" trigger? If the fridge, which is called The People's Fridge, had food magnets, how would they read? If you feel ready, share your ideas off hand (without preparation). If

### Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.



— Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

## Índice interactivo



**Introducción**



**Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades**



**Itinerario de actividades**



**Orientaciones didácticas y actividades**



**Orientaciones para la evaluación**



**Bibliografía**

## Introducción

Esta secuencia didáctica tiene dos propósitos fundamentales. Por un lado, orientar a la comunidad estudiantil hacia cambios significativos de hábitos que permitan evitar el desaprovechamiento de los alimentos. Por otro, desarrollar habilidades relacionadas con el aprendizaje del idioma (lectura, escritura, oralidad y escucha) a través de la interacción con textos escritos y material multimedia sobre el tema propuesto. De este modo, se busca que los/las estudiantes de quinto año logren apropiarse de recursos lingüísticos que los/las ayuden a hablar sobre hábitos que conducen a un mejor uso de los alimentos y a reflexionar sobre los hábitos adquiridos que puedan ser poco conducentes. Con este fin, las actividades diseñadas invitan a hacer uso de la lengua adicional como medio de expresión y comunicación.

Asimismo, la secuencia persigue como objetivo último incentivar a los/las estudiantes a que generen contenidos producidos con recursos propios. En este sentido, y a manera de ejemplo, se les sugerirá diseñar una propaganda que informe acerca de las medidas que se pueden tomar para hacer un uso eficiente de los alimentos y de los hábitos que se deben abandonar o aquellos que se deben adoptar para, por un lado, lograr una alimentación sana de los individuos y, por otro, generar conciencia acerca de la importancia del trabajo comunitario para garantizar a las personas que menos tienen el acceso a alimentos nutritivos, tarea que puede ser facilitada por la tecnología y el apoyo de compañías que tienen un *ethos* verde y sustentable. Con la realización del video, se brindan posibilidades de producción que requieren procesos cognitivos profundos tales como la capacidad de síntesis, la creatividad, la combinación de técnicas digitales y la expresión en diferentes lenguajes. Además, también se incentiva el trabajo colaborativo y el aprender haciendo para lograr que los/las estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje.

Se hará hincapié en las tecnologías digitales como recursos didácticos con los que se plantean estrategias de enseñanza que buscan integrar la Educación Digital para enriquecer el proceso de aprendizaje de la lengua adicional, y se incluyen algunas actividades (*If you feel ready, you can do the following exercise*) para quienes tengan un nivel más avanzado.

Para facilitar esta producción, el recorrido de las actividades provee a los/las estudiantes de los siguientes elementos:

- Modelos que puedan nutrir su inglés y expandir su repertorio léxico y sus posibilidades pragmático-discursivas.
- Apoyo visual para comunicar mensajes en forma efectiva.
- Herramientas digitales específicas que se adecuen a las tareas que se deben realizar.

## Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades

Ejes/Contenidos	Objetivos de aprendizaje	Capacidades
<p><b>Ámbitos de uso de la lengua adicional</b>  <b>Nivel A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Oralidad</i>: Escucha de textos orales descriptivos para la descripción de lugares, objetos y personas. Identificación del contexto de enunciación; identificación y realización del tipo de escucha requerida; toma de notas y elaboración de registros según el propósito de la escucha. Producción de textos orales descriptivos para pedir y dar información acerca del mundo que rodea a los estudiantes. Pedir y dar una explicación, hacer apreciaciones y valoraciones.</li> <li>• <i>Lectura</i>: Lectura de textos descriptivos y expositivos. Identificación del contexto de enunciación, tipo de texto y su propósito. Identificación y realización del tipo de lectura requerida.</li> <li>• <i>Escritura</i>: Producción de textos descriptivos, expositivos y de opinión. Identificación de los puntos a desarrollar teniendo en cuenta el tipo de texto a escribir, el propósito y el contexto de enunciación.</li> </ul> <p><b>Instancias de reflexión acerca del lenguaje</b>  <b>Nivel A</b></p> <p><i>Aspectos lingüísticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fonológicos</i>: Sonidos de la lengua adicional.</li> <li>• <i>Gramaticales</i>: Uso de recursos lingüístico-discursivos para la expresión del concepto agente: voz pasiva.</li> <li>• <i>Lexicales</i>: Expresiones en la lengua adicional para el tratamiento de temas relacionados con la salud y el medio ambiente.</li> </ul> <p><i>Aspectos pragmático-discursivos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinencia y adecuación de los textos orales y escritos al propósito de los mismos.</li> <li>• Organización textual: reconocimiento e interpretación de hipótesis.</li> </ul> <p><b>Reflexión acerca de los aspectos interculturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer aspectos comunes y diversos en las identidades personales, grupales y comunitarias como base de la convivencia en la diversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar en un texto oral o escrito la situación comunicativa: los interlocutores, el tema abordado; el tipo de texto y su propósito y la información general y específica.</li> <li>• Identificar y emplear recursos lingüísticos y pragmático-discursivos de la lengua adicional.</li> <li>• Realizar, de manera oral o escrita, las siguientes funciones comunicativas:</li> </ul> <p><b>Nivel A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir y dar información. Expresar opiniones y sentimientos. Hacer apreciaciones. Proponer algo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y comprensión de la información.</li> <li>• Interacción social y trabajo colaborativo.</li> <li>• Aprendizaje autónomo.</li> <li>• Iniciativa y creatividad.</li> <li>• Cuidado de sí mismo.</li> </ul>

## Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los/las estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el [“Marco para la Educación Digital”](#) del *Diseño Curricular* de la NES— es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

En esta propuesta se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital, a partir de instancias que promueven la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital.

Competencias digitales	Alcance
• Colaboración	• Integración del ciberespacio como un ámbito de socialización y de construcción colaborativa y circulación de saberes, contribuyendo al aprendizaje propio y de otros.
• Comunicación efectiva	• Comunicarse con los otros a través de las TIC de forma clara y adecuada a los propósitos comunicativos, el contexto y las características de los interlocutores.
• Creatividad	• Desarrollo de prácticas innovadoras asociadas a la cultura digital, integrando prácticas culturales emergentes, produciendo creativamente y construyendo conocimiento mediante la apropiación de las TIC.

## Itinerario de actividades

### Actividad 1

#### **La heladera de la gente de Brixton**

Introducir el tema alrededor del cual gira esta secuencia, visualizando estrategias para un mayor aprovechamiento de los alimentos con el fin de fomentar conciencia social.

### Actividad 2

#### **Demasiado bueno para desaprovecharlo**

Desarrollar la comprensión lectora. Continuar explorando el tema de la secuencia. Expandir el área léxica relacionada con la comida.

### Actividad 3

#### **La escuela y el mejor aprovechamiento de los alimentos**

Reflexionar acerca del poder que tiene la escuela para cambiar hábitos. Desarrollar la comprensión lectora.

### Actividad 4

#### **El inicio de la Revolución de la Comida en la escuela con Jamie Oliver**

Desarrollar la comprensión auditiva. Informar acerca de la Revolución de la Comida iniciada por Jamie Oliver y su implementación en una escuela en Inglaterra.

### Actividad 5

#### **Tarea final**

Diseñar una propaganda que ayude a tomar conciencia acerca de la importancia de los cambios de hábitos para lograr una vida sana y un mejor aprovechamiento de los alimentos.

## Orientaciones didácticas y actividades

Desde el inicio, las/los estudiantes sabrán que, como producto final, tendrán que diseñar una propaganda destinada a concientizar acerca de los hábitos saludables que permitan el mejor aprovechamiento de los alimentos y las estrategias que se pueden implementar, o las aplicaciones que se pueden desarrollar, para dar acceso a productos frescos y nutritivos a las personas que menos tienen.

Este proyecto será facilitado por una batería de estrategias que ayudará a las/los estudiantes a activar los recursos lingüísticos y pragmático-discursivos que les resultarán necesarios para generar sus propios contenidos.

Para acompañar el recorrido de esta secuencia, se propone un portafolio, a fin de que los/las estudiantes puedan registrar las tareas realizadas así como reflexionar acerca del progreso logrado. Dicho registro puede realizarse en un documento de texto o en una presentación utilizando [Documentos de Google](#), [OpenOffice Writer](#) u [OpenOffice Impress](#) (pueden consultar el [tutorial de Google Docs Documentos](#), el [tutorial de Google Drive Presentaciones](#), el [tutorial de OpenOffice Writer](#) o el [tutorial de OpenOffice Impress](#), en el Campus Virtual de Educación Digital). Otras opciones, en caso de contar con conectividad y para elaborar el material en un formato interactivo, son la creación de un blog o de una revista digital (para la creación del blog pueden consultar el [tutorial de Blogger](#), el [tutorial de Wix](#) o el [tutorial de Google Sites](#), y para la creación de la revista pueden consultar el [tutorial de Joomag](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Es importante recordar que, en el portafolio, los/las estudiantes pueden incluir diferentes tipos de materiales y formatos, como archivos multimedia (audio, video, imágenes) para reflexionar sobre lo aprendido; por eso es conveniente que el recurso utilizado permita la inclusión de este tipo de archivos. En caso de seleccionar OpenOffice Writer o Documentos de Google, hay que tener en cuenta que estas aplicaciones no permiten la inclusión de audios ni videos, pero sí de enlaces a dichos contenidos, por lo que los/las estudiantes pueden crear una carpeta compartida en la que suban el material, y luego copiar y pegar los enlaces a cada archivo en el documento de texto. Para esto, puede utilizarse [Google Drive](#) (pueden consultar [“¿Cómo hago para subir un archivo a Google Drive?”](#) y [“¿Cómo hago para compartir archivos en Google Drive?”](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

## Actividad 1. La heladera de la gente de Brixton

Esta actividad tiene como objetivo introducir y visualizar las estrategias que se pueden implementar para que haya un mayor aprovechamiento de los alimentos y posibilitar el acceso a alimentos nutritivos a las personas que menos tienen. Además, se propone como disparador para que los/las estudiantes socialicen el conocimiento que tienen acerca de los problemas originados por una mala nutrición. Se les pide que intercambien información sobre sus hábitos y reflexionen acerca de las acciones comunitarias que podrían cambiar la realidad de los más necesitados.

Se les puede sugerir que inserten un audio en un mural digital como [Padlet](#) o utilizar otro recurso como [VoiceThread](#), con el fin de socializar opiniones y comentarios (pueden consultar el [tutorial de Padlet](#) y el [tutorial de VoiceThread](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Si se decide trabajar con Padlet, el/la docente previamente deberá crear el mural y compartir el enlace con los/las estudiantes para que puedan realizar las intervenciones. En caso de utilizar VoiceThread, se podría crear una diapositiva para cada actividad, de forma tal de recopilar los comentarios y las producciones de los/las estudiantes en un mismo sitio (pueden consultar [“Time Management”](#), un VoiceThread creado a modo de ejemplo). Para la realización de comentarios en VoiceThread, los/las estudiantes deberán registrarse en la plataforma. Sería importante, en esta instancia, orientarlos para un registro y un uso responsable: crear usuarios y contraseñas seguros y establecer acuerdos para realizar intervenciones respetuosas, pertinentes y acordes a la situación comunicativa.

Asimismo, la actividad les brinda la oportunidad de desarrollar su comprensión auditiva y los/las estimula a utilizar el pensamiento creativo cuando se los/las invita a imaginar y escribir los imanes de heladera.

## Activity 1 The Brixton People's Fridge



Fridge.

- a.** Associations: What does this photo make you think of? What ideas does the term “The People’s Fridge” trigger? If the fridge, which is called The People’s Fridge, had food magnets, how would they read? If you feel ready, share your ideas off hand (without preparation). If you do not, first think, then write and finally read your productions out loud. You can then use [Padlet](#) or [VoiceThread](#) to post your fridge magnets. If you wish, to clearly visualize your views while you hold the discussion, you can make use of [Mentimeter](#). To design your magnets a tool such as [Gimp](#) might come in useful. You can find a [tutorial on Padlet](#), a [tutorial on Voicethread](#) and a [tutorial on Gimp](#) on the Virtual Campus of Digital Education.
- b.** Listening for gist. Watch this video entitled [“The People’s Fridge”](#) and circle the correct option according to what you hear.

- The Brixton People's Fridge is a **neighbourhood / community fridge** where **food traders / food manufacturers** can put **eligible / edible** surplus food.
- Those **in need / in the area** can take the food **for free / for a nominal fee**.
- This initiative was originally born **in Brixton / in Germany, Spain and India**.
- The Brixton People's Fridge is about connecting people and combating **indifference / food waste**.
- There is **little / a lot of** support regarding maintaining fridge, circulating the food and making sure the food is fresh and suitable for people to eat.
- The ad encourages people to **become members of the Impact Hub / donate money to the Brixton People's Fridge**.

c. If you feel ready, listen again (from 0:24 to the end) and fill up the gaps in these sentences.

- Tackling food waste in the borough is about joining up the people who need good food, but maybe can't \_\_\_\_\_ it with the shops restaurants, cafes who have good food at the end of the day to be \_\_\_\_\_.
- The Brixton People's Fridge is all about \_\_\_\_\_, about \_\_\_\_\_ food waste so your pledge will go towards making that a reality. When we smash our \_\_\_\_\_, we'll be helping other people who \_\_\_\_\_ up fridges elsewhere, too.
- We have a great range of \_\_\_\_\_: from an invite to a launch party, badges, fridge \_\_\_\_\_ and an exclusive \_\_\_\_\_ with the Brixton People's Fridge.
- So \_\_\_\_\_ as much as you can afford to Brixton People's Fridge. And together we'll make it \_\_\_\_\_.

Esta actividad de video da el puntapié inicial para activar y socializar los conocimientos previos de los/las estudiantes acerca del tema de la secuencia y busca crear interés para motivarlos/as a abordar los contenidos que se les proponen. Permite también que se conozcan entre sí, y brinda oportunidades para desarrollar no sólo la comprensión auditiva al exponerlos/as a los sonidos de la lengua adicional, sino también la fluidez y la corrección en la expresión oral y escrita a la hora de imaginar y escribir las leyendas de los imanes de heladera. Esta última actividad ofrece la posibilidad de desarrollar el pensamiento creativo.

## Actividad 2. Demasiado bueno para desaprovecharlo

Esta actividad apunta a desarrollar la comprensión lectora y continúa explorando el tema alrededor del cual gira la secuencia.

Antes de iniciar el juego de adivinanzas y la consigna de comprensión lectora, se podría hacer un torbellino de ideas al revés (*Reverse Brainstorming*): se invita a los/las estudiantes a pensar en cómo desaprovechamos los alimentos. Al utilizar esta técnica no solo se posibilita la reflexión, sino que se puede identificar claramente el problema o el desafío y se promueven soluciones al problema original, ya que es una herramienta para estimular el pensamiento creativo. También se podría usar [Mentimeter](#) o [Padlet](#) durante esta actividad. La herramienta Mentimeter permite crear presentaciones interactivas en la que los/las estudiantes pueden participar contestando encuestas, o preguntas abiertas mediante un código generado por el/la docente. Usar este tipo de aplicaciones puede ayudar a crear interés e introducir variedad de dinámicas áulicas.

También se invita a los/las estudiantes a expandir su vocabulario relacionado con el área de comida incorporando adjetivos descriptivos. Además, se les ofrece la oportunidad de reflexionar acerca del desarrollo de aplicaciones que hacen la actividad comercial más sustentable, más verde y con una mayor conciencia social. Por último, se los/las invita a redactar adivinanzas haciendo uso de la imaginación y del vocabulario presentado.

### Activity 2 Too Good to Go

#### Part 1. Brainstorming



- a. Reverse brainstorming. Think of what we do that results in food waste. Then think of possible solutions to fight food waste. You can make use of a tool called [Mentimeter](#) to exchange your views on the topic by answering questions or responding to surveys to clearly visualize your ideas.

#### Part 2. Vocabulary: Food-related words

- b. Work out these riddles. You will find some useful definitions below them.

What is it?

- It's [tender](#) or [tough](#); it's rare, medium or well-done.
- They are fresh or frozen, they are [crisp](#) and [raw](#). They are sometimes organic. They can be boiled, roasted and sauteed, too.
- It's ripe or rotten, it can be canned or tinned, it can be dried or candied, it can be tropical. It is whitish inside and [prickly](#) on the outside. It is difficult to peel.
- They can be fried, scrambled, hard or soft boiled, fresh or rotten, they can be beaten, too.
- It can be lost or spoilt. It can be given to you. It can be poor or small, huge or ravenous.
- It can be filling or heavy, light or simple. Nutritionists say it is the most important meal of our day for our brain.
- It can be full-cream, low or no fat, semi-skimmed, fresh or off.
- It can be stale or freshly baked. Some people love it with butter.
- They can be fried, boiled, mashed, roasted, peeled, or baked in their skins or jackets.



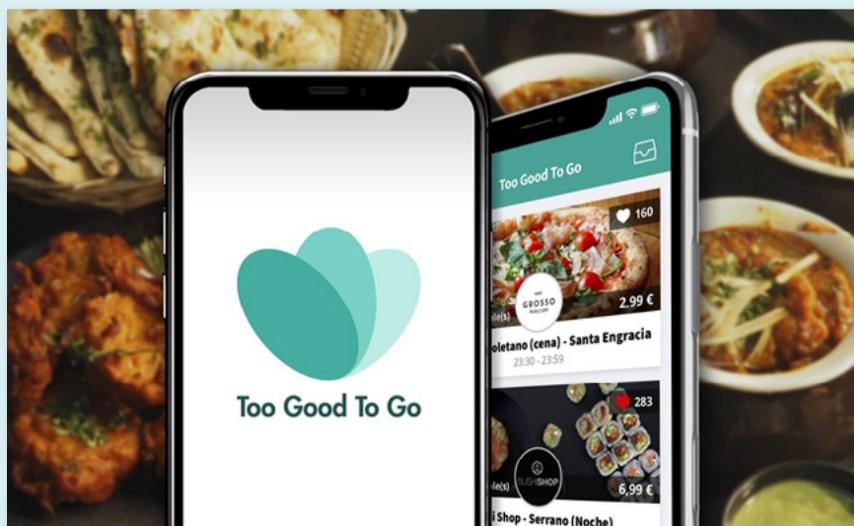
*Ravenous: wanting something very much or wanting a lot of something. (Source: [Cambridge Dictionary](#)).*  
*Semi-skimmed: used to describe milk from which some of the cream has been removed. (Source: [Cambridge Dictionary](#)).*

- c. Think of a riddle. In pairs write food-related riddles for your classmates to guess. You can post them on [Padlet](#) or the platform your teacher has chosen. In your productions, try to use the adjectives in the riddles above.

### Part 3. Reading: Too Good To Go

## Copenhagen-based app Too Good To Go raises a further €6 million to eliminate food waste

By Mary Loritz - February 8, 2019



Too good to go app.

Too Good To Go is Europe's leading app for fighting food waste. The free app connects customers to restaurants and stores that have unsold, **surplus** food, and counts 12 million users across nine countries, along with 20,000 partners including retailers, hotels and restaurants such as Carrefour, Accor and YO! Sushi.

The app was launched in 2016 in Copenhagen. It has just **hit** the 10 million meal milestone – the number of perfectly **edible** meals its users have saved from the bin. This means the app has saved the equivalent of 10,000 tonnes of food, and 20,000 of CO<sub>2</sub> emissions from wasted food production – a leading cause of climate change.

**In tandem with** this milestone, Too Good To Go has announced a financing round of €6 million from existing investors to accelerate its mission to eliminate food waste globally, bringing total investment in the startup to €16 million.

With the new funding, CEO and co-founder Mette Lykke plans to open in four new markets in 2019, projecting that the app will save a total of 100 million meals from being wasted by end of 2020.

In France, Too Good To Go is petitioning to change date labelling from “Best before” to “Best before, not bad after” to reduce food waste at home. To date, 60k people have signed the petition with public support from supermarket chain, Carrefour.

“Too Good To Go has a unique opportunity to tackle a very serious environmental issue with a smart business model,” said Lykke. “Across the value chain and across borders, the issue of food waste is complex and hard to fix. By creating a new market for surplus food, we ensure more food gets eaten, making businesses and consumers winners in the process.

“The reality is that it's standard practice for food businesses to throw away perfectly edible food. We give them the flexibility to offer up anything that's still good to eat and sell it to consumers through the app at a discounted price. It's a win for retailers, because they reduce waste, acquire customers and increase revenue, it's a win for consumers who get great food for a reduced price, and it's obviously a win for the environment which is our main motivation.”

Source: Loritz, M. (February 8, 2019). [Copenhagen-based app Too Good To Go raises a further €6 million to eliminate food waste](#). *EU-Startups*.

d. Decide if the statements are true or false according to what you have read. If they are false, make them true. Be ready to account for your answers.

- This app is Danish.
- Too Good to Go links customers with food suppliers and food distributors.
- This service is available for a minimal fee.
- Its founder has ambitious goals for the app to reach the whole European continent.
- The necessary funds to take the app to the next level will come from the founder's pocket.
- To combat food waste the French are trying to modify food labelling.
- Only individuals and small businesses have supported this initiative in France.
- Thanks to the app, consumers have access to food for free.
- Thanks to the app, food shop owners and food manufacturers get to expand their businesses.
- The app does not only combat food waste but also helps prevent global warming.

e. Match these definitions with the words in bold in the text. Complete the blanks below with the word being defined. (Source of the definitions: [Cambridge Dictionary](#)).

- \_\_\_\_\_ means to succeed in reaching or achieving something.
- \_\_\_\_\_ means two people, teams, etc., working together to achieve a result.
- \_\_\_\_\_ means (an amount that is) more than is needed.
- \_\_\_\_\_ means suitable or safe for eating.

**Useful information** 

If you are interested in getting more information about the app, visit [Too Good To Go](#).

**Grammar spot**

Have a look at these sentences:

- Perfectly edible meals are saved from the bin.
- The app was launched in 2016.

Is the subject the doer of the action?  
What does this construction emphasize?

- f. On the web page of the British Council, there is a [short video about passive voice](#). You can also find some [theory and practice activities](#) on this site.
- g. In groups think of this question: What can be done at school to help stop or reduce food waste? Post the suggestions you have come up with on [Padlet](#), [VoiceThread](#), [Mentimeter](#) or the platform your teacher has chosen.

Después de haber hecho un torbellino de ideas invertido (*Reverse Brainstorming*) se podrían visualizar claramente las opiniones de los/las estudiantes utilizando la herramienta Mentimeter.

Sería aconsejable, que los/las estudiantes registren el vocabulario que surge en las actividades propuestas ya sea mediante cuadros, nubes de palabras o mapas mentales haciendo uso de la herramienta [Mindmeister](#). Si el/la docente quisiera hacer colaborativamente una única nube se podría realizar con la herramienta [Mentimeter](#); si, en cambio, prefiriese que las/los estudiantes hicieran una nube en grupos pequeños, podría sugerir el uso de [Wordle](#).

Para hacer un seguimiento de la capacidad lectora de los/las estudiantes se podrían presentar las consignas **d.** y **e.** de esta actividad en [Formularios de Google](#). Esta herramienta tiene el valor agregado de arrojar los resultados en planillas de cálculo y gráficos ilustrativos. Pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital.

En cuanto al punto gramatical (*Grammar spot*) es recomendable fomentar la reflexión enfatizando la característica distintiva de la voz pasiva y las diferencias de uso de esta estructura en relación con el castellano. Para que los/las estudiantes se apropien de los recursos lingüísticos, se sugiere, en la medida de lo posible, la realización de actividades que personalicen la información; de ahí que se los invite a pensar qué iniciativas se pueden tomar en la escuela.

### Actividad 3. La escuela y el mejor aprovechamiento de los alimentos

Esta tarea se propone para que los/las estudiantes desarrollen la comprensión lectora y se informen acerca de las iniciativas que se pueden promover desde la escuela para combatir el desaprovechamiento de los alimentos y ayudar a los sectores más necesitados de la sociedad a tener acceso a alimentos frescos y nutritivos.

#### Activity 3 Reducing food waste at school

- a. Before you start reading the text, look at the question posed by the headline of the article you are going to read and discuss how you would answer it. If you wish, you can post your opinions on [VoiceThread](#).

### Reducing food waste at school, what can teachers and students do to help?



Luxembourg dumpster.

Schools can play an important role in the fight against food waste; it only takes a bit of imagination and a better understanding of the issue, its causes, and possible solutions.

Students everywhere are packing their backpacks and finishing their summer essays: It's time to get back to school! So, why not take this opportunity to do something impactful both for the environment and for the community?

On average at schools in Europe about  $\frac{1}{4}$  of a child's plate is wasted. A study in England showed that over a school year of 40 weeks, 55,408 tons of food were wasted in

primary schools alone. The situation is not better in the US, where food waste makes up 51.3%-63% of the trash in school cafeterias, making it the biggest percentage of any material in the trash.

But what can schools do? Here are a few ideas for both teachers and students to help them reduce food waste while also spreading awareness and helping their community.

### **For teachers**

Teach children that food is perfectly good to eat even if it is close to its expiration date. Tell them about the different types of labels and what they mean.

Create longer lunch periods. For students buying lunch, there's often not enough time to actually finish what's on their tray after queuing to get their meal and finding a seat.

Use the different subjects in school to help teach students about food waste: math to create graphs about the school's food waste; science to study how food rots in landfills, and to learn about the cycle of seeds from plants to compost.

Organise a food donation/food bank bin to donate unopened food to people in situations of social vulnerability. This is also a great way to teach children to give back to their community.

### **For students**

Lunch portions are often too big and children end up throwing away what they cannot eat. Let your teachers know how much food you are able to eat before being served and bring a tupperware to take leftovers home.

Bruised fruit is perfectly good to eat, just cut the bruise and eat the rest!

Make posters about food waste with your art teacher and hang them in the cafeteria. Did you know that you can make homemade fabric dyes from beets, carrots, red cabbage, onion skins, citrus peels, and spinach?

Ask your teachers to teach you how to compost using leftovers from the school cafeteria.

Source: [Reducing food waste at school, what can teachers and students do to help?](#) (2018) *Food for Soul*. (Adapted version).

**b.** Find evidence in the text to account for the following statements:

- It is the beginning of the school term.
- The amount of food waste in school cafeterias is quite alarming in the UK.
- The situation is even worse in the USA.
- Children could be taught about food labelling.
- Less food would be wasted at school canteens if students were given more time to eat.
- Ways to combat food waste could be introduced into the school [curriculum](#).
- Food donation schemes could be organized to help those in need.
- Children could be taught to take smaller servings to school and a container for them to take back home what they do not consume.
- Students could put up information on the walls of the school cafeteria.
- Leftovers could be put to good use.

**c.** Trace and highlight examples of passive voice in the text.

Esta actividad se propone para que los/las estudiantes desarrollen su comprensión lectora, y se informen acerca de cómo la tecnología puede utilizarse para combatir el desaprovechamiento de los alimentos y ofrecer soluciones para los sectores más vulnerables de la sociedad. Se sugiere invitar a los/las estudiantes a continuar con el registro del área léxica alrededor de la cual gira la secuencia y a registrarlo en el portfolio. Se los/las invita también a promover la empatía, desarrollar fluidez y corrección en la expresión oral y escrita e incentivar el uso del pensamiento creativo.

Nuevamente, como ya se propuso en la [actividad 2](#), se podrían plantear las consignas **b.** y **c.** de esta actividad en [Formularios de Google](#) con el fin de hacer un seguimiento de la capacidad lectora de los/las estudiantes. Pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital.



- |   |
|---|
| 1. Jamie Oliver asks viewers to support ...                 |
| 2. He intends to inspire families to cook again and...      |
| 3. He wants to start a food revolution...                   |
| 4. Food is simple, it is just raw ingredients,              |
| 5. Every child has the human right to be taught about food: |
| 6. And they should be shown at school because...            |

- |  |
|--|
| a. ... he profoundly believes in.                                  |
| b. ... where it comes from, and how it affects their bodies.       |
| c. ... a sustainable food movement to educate children about food. |
| d. ... it is at the frontline in the fight against obesity.        |
| e. ... but it is the most powerful killer on the planet.           |
| f. ... to empower people everywhere to fight obesity.              |

- c. Watch the video [“Starting a Food Revolution in School”](#) and check the predictions you made in the previous exercise. (Listen from the beginning to 1:12).
- d. Decide whether the statements are true or false. Be ready to make the false statements true and to account for your answers using the information you heard in the video. (Listen from 1:13 to the end).
- At Charlton Mannor Primary School Timothy Baker developed the idea further.
  - In the past children were given the right kind of food at school.
  - The curriculum was already crowded so there was no room to introduce another subject.
  - Food was put at the heart of the school. In this way, both the mind and the stomach are fed.
  - Charlton Mannor Primary School is a private school.
  - 80% of the students at Charlton Mannor Primary School come from middle-class families.
  - They had a lot of contact with the countryside and knew a lot about food growing.
  - They started growing vegetables, keeping bees and raising chickens.
  - Children are taught to compost, too.
  - Vegetables cannot be grown all year round at the community gardens.
  - Twelve or thirteen years ago this kind of curriculum was not readily accepted.
  - At that time obesity had already reached epidemic proportions.
  - By implementing this programme, they have been able to increase students’ concentration levels and reduce discipline problems.

- Children now appreciate eating healthy food.
- The programme can contribute to helping children live longer.

#### Useful information

If you are interested in getting more information about Jamie Oliver and his food revolution, you can read *Food Revolution initiatives around the world* on his website ([Jamie Oliver Limited](#)).

Antes de iniciar la sesión de video, se podría hacer un ejercicio para ayudar a visualizar el pensamiento. Se puede invitar a los/las estudiantes a ponerse de pie (y si el/la docente así lo prefiriese, también pedirles que fundamenten sus opiniones) cada vez que están de acuerdo con lo que se dice. El/la docente podría escribir en el pizarrón algunas oraciones como las siguientes a modo de ejemplo, para que luego puedan transmitir sus mensajes con mayor facilidad.

- *Every child has the human right to be taught about food.*
- *Children are given the right kind of food at school.*
- *Students should be taught how to cook at school.*
- *Obesity has already reached epidemic proportions among the younger generations.*
- *Students should learn how to grow vegetables at school.*
- *They should be taught to compost at school, too.*

La idea es contrastar las opiniones de los/las estudiantes con la información que después escucharán en el video. Esta estrategia agrega movimiento, da la oportunidad de distenderse y, al mismo tiempo, de involucrarse con la información.

Si el/la docente así lo prefiriese, podría utilizar la estrategia de clase invertida (*flipped classroom*) y pedir a los/las estudiantes que realicen la actividad de escucha en sus hogares después de haber hecho la consigna introductoria sugerida en clase, de manera que aquellas/os que tengan dificultades con esta competencia tengan la posibilidad de escuchar el audio más de dos veces.

Para hacer un seguimiento de la comprensión auditiva de los/las estudiantes se podrían presentar las consignas **b.**, **c.** y **d.** de esta actividad en [Formularios de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Como ya se mencionó, esta herramienta arroja los resultados en planillas de cálculo y gráficos ilustrativos.

## Actividad 5. Tarea final

En esta actividad final se propone que los/las estudiantes produzcan una propaganda que ayude a tomar conciencia acerca del cambio de hábitos individuales y comunitarios para lograr un mejor aprovechamiento de los alimentos y posibilitar que los más necesitados tengan acceso a alimentos frescos y nutritivos. Siempre es recomendable mirar propagandas en la lengua adicional para que sirva de *input* e inspiración. También se sugiere recolectar información acerca de cómo combatir el desperdicio de alimentos. El/la docente puede referir a los/las estudiantes a sitios tales como [Red Banco de Alimentos](#), [Proyecto Plato Lleno](#) y [Red Solidaria](#). También se sugiere leer los siguientes artículos: [Tiene 17 años y creó una app para ayudar a personas en situación de calle](#) y [Olla solidaria: un plato de comida para los que más lo necesitan](#).

Si los/las estudiantes no desean aparecer como protagonistas en los videos, pueden agregar imágenes o crear ilustraciones. Podrían realizar animaciones con la técnica *stop motion* utilizando [MonkeyJam](#) (pueden consultar el [tutorial de MonkeyJam](#) en el Campus Virtual de Educación Digital) o [PowToon](#), si prefiriesen hacer un video con estilo *whiteboard* (pueden consultar el [tutorial de PowToon](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

El *stop motion* es una técnica de animación que consiste en lograr el movimiento con una sucesión de fotos o imágenes que, por sus leves diferencias, al editarse como video logran dar la sensación de que el objeto se mueve. Esta técnica puede realizarse con objetos, con personas, con plastilina, con dibujos, con recortes y con otros elementos. La técnica de animación *whiteboard* narra una historia o explica un tema específico a través de textos o de dibujos que se van representando en una pizarra blanca. Es aconsejable pedir que hagan uso de la voz pasiva para transmitir sus mensajes por lo menos en dos instancias en el guion. Se debe solicitar una autorización previa de los padres, madres o tutores para grabar el video y difundir las imágenes en caso de que los/las estudiantes decidan participar y si se apunta a difundir el video en algún canal o plataforma (por ejemplo, en el blog de la escuela).

### Activity 5 Final task

- a. Get in groups to think of the message you want to convey in your video regarding how we can modify our eating habits to stop food waste and how we can help the needed get access to fresh food before it goes to waste. You can then post your awareness-raising spot on the chosen digital mural [Padlet](#) or [VoiceThread](#). To help you get inspired you could see the ad [“Too Good To Go Crowdfunding Video”](#) on Vimeo.

- b. You could script your spot to successfully make the point you want to transmit with it. Submit it to your classmates and teacher to get feedback on it so that you can improve it further. Make a point of using passive voice at least twice when you write your script.

#### Digital resources



To edit your video you can make use of any of these tools: [Cinelerra](#), [Openshot](#) or [ManyCam](#) (this tool has an augmented reality feature). A [tutorial on ManyCam](#), a [tutorial on Openshot](#), and a [tutorial on Cinelerra](#) are available on the Virtual Campus of Digital Education.

If you don't want to be the protagonists in your video, you can add images, create your own illustrations or do an animated video to put across the message you want to convey. If you decide on the latter option, or if you would like to implement the stop motion technique, you could make use of [MonkeyJam](#). If you would rather produce a whiteboard video, you can make use of [PowToon](#). You can find a [tutorial on MonkeyJam](#) and a [tutorial on PowToon](#) on the Virtual Campus of Digital Education.

You might need a [monolingual dictionary](#) or a [bilingual one](#) to look up the words or expressions you have difficulty understanding.

Whichever technique you choose to use, it is good to bear these steps in mind:

- Pick the technique you would like to use.
- Write the script.
- Choose and look for all the resources and elements you need (actors, objects, computer programmes, scenography, backgrounds, etc.).
- Shoot your videos or photos.
- Keep all your files in the same folder.
- Make sure the photos and videos you have selected are of the correct weight to be able to have them worked on with the video editor or chosen programme.
- As for photos, it's best that they don't exceed 600 kb. Bigger images can be reduced simultaneously by using [Gimp](#). You can check the video tutorial "[Gimp: How to reduce the weight of an image](#)" on the Virtual Campus of Digital Education.
- Begin the edition of the video with the selected technique.

En esta actividad final se propone que los/las estudiantes produzcan una propaganda para crear conciencia acerca de la necesidad de cambiar nuestros hábitos de consumo de alimentos con el fin de evitar su desaprovechamiento y lograr dar acceso a las personas que menos tienen a alimentos frescos en perfecto estado que se suelen desechar.

La tarea final ayuda a crear el sentido de audiencia y da un propósito claro a la actividad de escritura del guion del video. Se puede sugerir a los/las estudiantes que, antes de poner manos a la obra, escuchen, lean o miren propagandas en la lengua adicional, que persigan un objetivo similar al planteado, con el fin de obtener inspiración e ideas para enriquecer sus producciones. Se los puede también referir a publicaciones de organizaciones locales para que obtengan más información acerca de este tipo de iniciativas comunitarias.

También se les da la posibilidad de agregar al video imágenes o ilustraciones creadas por ellos mismos y se les sugieren diferentes opciones de herramientas digitales para realizar la tarea.

Se recomienda tener un enfoque procesual frente a la actividad de escritura, que ayude a las/los estudiantes a pensar que lo que se escribe no es un producto final, sino un boceto que puede ser mejorado a través de la autorreflexión y con la ayuda del *feedback* de sus pares y docente.

Para editar el video, podrán utilizar alguna de las siguientes herramientas: [Cinelerra](#), [OpenShot](#) o [ManyCam](#) (cuenta con la alternativa de trabajar con realidad aumentada). El [tutorial de Cinelerra](#), el [tutorial de OpenShot](#) y el [tutorial de ManyCam](#) se pueden encontrar en el Campus Virtual de Educación Digital. Podrán realizar animaciones con la técnica *stop motion* utilizando [MonkeyJam](#), o [PowToon](#) si prefieren hacer un video con estilo *whiteboard* (pueden consultar el [tutorial de MonkeyJam](#) y el [tutorial de PowToon](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

El objetivo es realizar un video que interpele al grupo etario de los/las estudiantes. En primer lugar deberán escribir el guion de la propaganda y luego ajustarlo a partir del *feedback* de compañeros/as y docente. Como algunos programas están diseñados en inglés, se les facilita el tutorial de la herramienta de video elegida en español y dos diccionarios en línea, uno monolingüe y otro bilingüe, en donde podrán verificar conceptos y funciones. En caso de utilizar recursos como imágenes, videos, música y otros obtenidos de internet, es importante tener en cuenta los lineamientos del uso responsable de la información, es decir, citar apropiadamente los textos, prestar atención a los derechos de uso de las imágenes, los videos y la música elegida y dar autoría y créditos apropiados cuando sea necesario. Pueden consultar bancos de imágenes como [Pixabay](#) o [Wikimedia Commons](#) o utilizar los filtros de

búsqueda adecuados (se encuentran disponibles estos tutoriales [“¿Cómo hago para buscar imágenes que se puedan usar, compartir y modificar en Google?”](#) y [“¿Cómo hago para buscar contenidos con licencia Creative Commons usando CCSearch?”](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Para la música pueden recurrir a la comunidad de música libre [Jamendo](#), a fin de encontrar temas musicales de uso libre (pueden consultar el [tutorial de Jamendo](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Para la producción final, se les sugiere a los/las estudiantes ocuparse de la estética visual del producto. Una vez que los videos hayan sido elaborados y chequeados por la/el docente, podrán compartirlos en un mural digital, como [Padlet](#). En caso de usarlo, se debe tener en cuenta que, a fin de aprovechar al máximo la herramienta colaborativa, se la configurará para que todos puedan postear comentarios y reacciones sobre cada publicación. Las reacciones pueden ser estrellas, símbolos de *like*, votos a favor o en contra, o un puntaje en números. Será importante, en esta instancia, que el/la docente oriente a los/las estudiantes para que interactúen y se comuniquen de manera respetuosa y adecuada a los propósitos de la actividad. También podrán optar por utilizar [VoiceThread](#), mencionado en las actividades previas.

## Orientaciones para la evaluación

La retroalimentación continua mejora la calidad de la experiencia enseñanza-aprendizaje. A la hora de evaluar, es importante darles a los/las estudiantes la posibilidad de hacerlo por sí mismos y, a la vez, de recibir una devolución constructiva (*positive feedback*) de sus logros y fortalezas, así como información que los/las ayude a identificar sus debilidades y las áreas que necesiten mejorar.



Por eso, se les podría proponer que compilen sus trabajos en un portafolio, herramienta que les permitirá organizar el material y realizar una reflexión, en forma oral o escrita, acerca de su participación en esta experiencia educativa. Este recurso y la puesta en común que genera ayudan a enfocar la evaluación como un proceso personal y colectivo de aprendizaje y de enseñanza, brindando información tanto a estudiantes como a docentes para la toma de decisiones futuras. Es conveniente que el portafolio contemple distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades y actitudes).

## Bibliografía

### Bibliografía consultada

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa. (2015). [Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato. Formación General.](#) CABA: Ministerio de Educación.

McGrath, I. (2002). *Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers*. London: Bloomsbury.

Esta lectura nos ayuda a repensar al o a la docente como mediador/a entre los materiales y los/las estudiantes, y a evaluar los materiales que se usan en el aula.

Ritchhart, R. et al. (2014). *Hacer Visible el Pensamiento. Cómo promover el compromiso, la comprensión y la autonomía de los estudiantes*. Buenos Aires: Paidós.

Esta lectura permite entender cómo ayudar a los/las estudiantes a ser independientes y a aprovechar sus recursos. Invita a reflexionar acerca de cómo los modos de hacer visible el pensamiento contribuyen al aprendizaje y a la enseñanza.

Ritchhart, R. (2015). *Creating Cultures of Thinking. The 8 forces we must master to truly transform schools*. New York: Jossey-Bass. John Wiley & Sons Inc.

Esta lectura nos ayuda a pensar la escuela como un lugar donde se valora el pensamiento, se lo visibiliza y se lo promueve.

## Imágenes

Página 15. Fridge. Martha Crespo. Flickr. <https://flic.kr/p/2gstnja>

Páginas 17-18. Healthy Eating. 2happy. Stockvault. <https://bit.ly/2JWvmEM>

Página 18. Too good to go app Fuente: Too Good To Go. [www.toogoodtogo.es](http://www.toogoodtogo.es)

Página 22. Luxembourg dumpster. OpenIDUser2. Wikipedia. <https://bit.ly/2Z8PvOb>



**Vamos Buenos Aires**