

Lenguas Adicionales Portugués

3°

Formación General del Ciclo Orientado

Na cidade compro, vendo e negocio

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Santiago Andrés

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL

Mercedes Werner

GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Roberto Tassi

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)
Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación (GOLE)

Especialistas: Laura Sebastiano (coordinación), Sandra Andreoli, Neucilene Teixeira
Colaboración y gestión: María José Fittipaldi

Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)
Dirección General de Educación Digital (DGED)
Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)
Roberto Tassi

Especialistas de Educación Digital: Julia Campos (coordinación), María Lucía Oberst

Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)
Coordinación general de materiales digitales: Mariana Rodríguez
Coordinación editorial: Silvia Saucedo
Colaboración y gestión editorial: Manuela Luzzani Ovide

Edición y corrección: Vanina Barbeito
Corrección de estilo: Ana Premuzic
Diseño gráfico y desarrollo digital: Ignacio Cismondi

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Lenguas Adicionales : Portugués, na cidade compro, vendo e negocio : 3 año
; dirigido por María Constanza Ortiz. - 1a edición para el profesor - Ciudad
Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de
Educación e Innovación, 2019.
Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-673-500-1

1. Educación Secundaria. 2. Lengua Portuguesa. I. Ortiz, María Constanza, dir. II.
Título.
CDD 469.0712

ISBN 978-987-673-500-1

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de junio de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación, 2019.
Holmberg 2548/96 2.º piso-C1430DOV-Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

La serie Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza que ponen en juego los contenidos (conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes) definidos en el *Diseño Curricular* de la Formación General y la Formación Específica del Ciclo Orientado del Bachillerato de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Resolución N.º 321/MEGC/2015. Estos materiales despliegan, además, nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

Las propuestas de esta serie se corresponden, por otra parte, con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en el documento *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Obligatoria*, aprobado por la Resolución CFE N.º 93/09, que establece el propósito de fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. A esta norma, actualmente vigente y retomada a nivel federal por la “Secundaria 2030”, se agrega el documento *MOA - Marco de Organización de los Aprendizajes para la Educación Obligatoria Argentina*, aprobado por la Resolución CFE N.º 330/17, que plantea la necesidad de instalar distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo docente y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje. Se promueven también diversas modalidades de organización institucional, un uso flexible de los espacios y de los tiempos y nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, que se traduzcan en talleres, proyectos, articulación entre materias, experiencias formativas y debates, entre otras actividades, en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda el nivel secundario para lograr incluir al conjunto de estudiantes, y promover los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Si bien se ha recorrido un importante camino en este sentido, es indispensable profundizar, extender e incorporar propuestas que hagan de la escuela un lugar convocante y que ofrezcan, además, reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, siguen siendo desafíos:

- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Propiciar el trabajo compartido entre docentes de una o diferentes áreas, que promueva la integración de contenidos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Los materiales desarrollados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza y de evaluación. Se incluyen también ejemplos de actividades y experiencias de aprendizaje para estudiantes. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales. Pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos; así como ofrecer una primera aproximación a una temática, formular dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar instancias de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que, en algunos casos, se podrá adoptar la secuencia completa, y, en otros, seleccionar las partes que se consideren más convenientes. Asimismo, se podrá plantear un trabajo de mayor articulación o exigencia de acuerdos entre docentes, puesto que serán los equipos de profesores y profesoras quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

En esta ocasión se presentan secuencias didácticas destinadas al Ciclo Orientado de la NES, que comprende la formación general y la formación específica que responde a cada una de las orientaciones adoptadas por la Ciudad. En continuidad con lo iniciado en el Ciclo Básico, la formación general se destina al conjunto de estudiantes, con independencia de cada orientación, y procura consolidar los saberes generales y conocimientos vinculados al ejercicio responsable, crítico e informado de la ciudadanía y al desarrollo integral de las personas. La formación específica, por su parte, comprende unidades diversificadas, como introducción progresiva a un campo de conocimientos y de prácticas específico para cada orientación. El valor de la apropiación de este tipo de conocimientos reside no solo en la aproximación a conceptos y principios propios de un campo del saber, sino también en el desarrollo de hábitos de pensamiento riguroso y formas de indagación y análisis aplicables a diversos contextos y situaciones.

Para cada orientación, la formación específica presenta los contenidos organizados en bloques y ejes. Los bloques constituyen un modo de sistematizar, organizar y agrupar los contenidos, que, a su vez, se recuperan y especifican en cada uno de los ejes. Las propuestas didácticas de esta serie abordan contenidos de uno o más bloques, e indican cuál de las alternativas curriculares propuestas en el diseño curricular vigente y definida institucionalmente resulta más apropiada para su desarrollo.

Los materiales presentados para el Ciclo Orientado dan continuidad a las secuencias didácticas desarrolladas para el Ciclo Básico. El lugar otorgado al abordaje de problemas complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde

perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas colectivas e individuales tienen efectos en un mundo interdependiente. El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y es fácilmente accesible para todas las personas. Las capacidades constituyen un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades, de manera que las y los estudiantes las desarrollen y consoliden.

En esta serie de materiales también se retoman y profundizan estrategias de aprendizaje planteadas para el Ciclo Básico y se avanza en la propuesta de otras nuevas, que respondan a las características del Ciclo Orientado y de cada campo de conocimiento: instancias de investigación y de producción, desarrollo de argumentaciones fundamentadas, trabajo con fuentes diversas, elaboración de producciones de sistematización de lo realizado, lectura de textos de mayor complejidad, entre otras. Su abordaje requiere una mayor autonomía, así como la posibilidad de comprometerse en la toma de decisiones, pensar cursos de acción, diseñar y desarrollar proyectos.

Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

Continuamos el recorrido iniciado y confiamos en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, que darán lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



María Constanza Ortiz

Directora General de Planeamiento Educativo

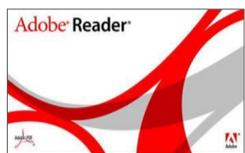


Javier Simón

Gerente Operativo de Currículum

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Pie de página

[Volver a vista anterior](#)

— Al clicar regresa a la última página vista.



— Ícono que permite imprimir.



— Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Índice interactivo

[Introducción](#)

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

Itinerario de actividades

Actividad 1

Mirá la feria... ¿Quién va a comprar?

Introducir el tema del comercio como ejemplo de las relaciones sociales. Sensibilizar, discutir y comparar modelos de comercio en el barrio, en la ciudad o en el país.

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Notas al final

¹ Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

Notas

¹ Ejemplo de nota al final.

Actividades

Atividade 1 **Olha a feira... quem vai comprar?**

- a. Escutem a música [Feira do Acari](#), de Jorge Carioca cantada por ZecaPagodinho. Em grupos, pesquisem o significado das palavras desconhecidas.

Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.



— Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

Índice interactivo



Introducción



Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades



Itinerario de actividades



Orientaciones didácticas y actividades



Orientaciones para la evaluación



Anexo



Bibliografía

Introducción

É nas práticas sociais, em situações linguisticamente significativas, que se dá a expansão da capacidade de uso da linguagem e a construção ativa de novas capacidades que possibilitam o domínio cada vez maior de diferentes padrões de fala e de escrita (Parâmetros Curriculares Nacionais – Língua Portuguesa).

Las ciudades se componen de distintos espacios de interrelación humana, y el sujeto actúa de manera diferente según esos espacios. Adecuarse a una situación de la comunicación humana puede llegar a ser una tarea compleja para el hablante de una lengua adicional, incluso le puede costar la posibilidad de hacerse entender. De acuerdo a los propósitos de la Nueva Escuela Secundaria, los/las estudiantes serán capaces de lograr una efectiva comunicación e interacción entre grupos y culturas. Para la NES, la enseñanza de la lengua adicional incentiva a interpretar, explicar y relacionar aspectos de su propia cultura con la cultura del otro. De esa manera, se espera que el aprendizaje de la lengua adicional proporcione elementos para la convivencia de respeto con lo diferente, social y culturalmente hablando. En ese contexto, la siguiente secuencia didáctica propone desarrollar un trabajo basado en la situación de intercambio en el mundo del comercio, que forma parte de las actividades cotidianas de los/las estudiantes en la ciudad.

Comprar, vender y negociar son aspectos de las relaciones de interacción social que exigen de los interlocutores ajustes en su producción lingüística, para cumplir con parámetros típicos de proxemia. Dicho aspecto es fruto de una práctica social mediada por la cultura. Comprar en una feria callejera no es lo mismo que hacerlo en un *shopping*, dado que cambian las coordenadas espacio-temporales y también la determinación de significados producidos en la relación. Cuando no se tiene información suficiente sobre un producto hay que pedir consejo, sugerencia, explicación, o describir lo que se quiere adquirir. Estas habilidades son frecuentemente necesarias en el contacto *con* el extranjero o *en* el extranjero. El hablante de una lengua adicional debe lograr transitar por tales situaciones de forma clara y asertiva a fin de lograr una comunicación adecuada. Por esa razón, en la presente secuencia didáctica se proponen actividades que tienen como propósito llevar a los/las estudiantes a tomar conocimiento de cuestiones particulares de esa práctica social y, además, reflexionar sobre las prácticas de consumo en los días actuales.

La lengua como capacidad para la comunicación no es simplemente dominar las cuatro destrezas (entender, hablar, leer y escribir); es unir a este valor conceptual el valor funcional que implica adaptar el primero al momento apropiado, es decir, alcanzar la destreza práctica de la lengua según las situaciones que se presentan para la comunicación (Lopez Hernández, 1990).

La secuencia didáctica presentada está organizada de forma tal que los/las estudiantes puedan interactuar verbalmente, escuchar y escribir en portugués. Durante la realización de las actividades desarrollarán la habilidad de interpretar textos instructivos, descriptivos, informativos y narrativos —escritos y orales— a partir de la construcción de sentidos, ya que las actividades apuntan a explorar las prácticas sociales y las costumbres que componen las particularidades y la identidad del pueblo brasileño en dicho contexto.

Las actividades proponen el desarrollo de la percepción y la reflexión en cuanto a los aspectos involucrados en la práctica de la comercialización de un producto o de un servicio en los grupos sociales que conllevan ejemplos de las relaciones humanas y de la cultura del pueblo brasileiro. Además, ponen en foco el uso estratégico cognitivo y metacognitivo de la lengua, conocimiento necesario para muchas de las funciones lingüísticas, tales como explicar, describir y exponer ideas, hechos u objetos (reales o abstractos). El trabajo apunta a la reflexión sobre algunas cuestiones del emprendedorismo con el objetivo de favorecer las habilidades sociales y comunicacionales en el uso del idioma portugués para el desarrollo de acciones relacionadas con el mundo laboral.

Para alcanzar dichos objetivos se utilizarán materiales multimedia y textos escritos en portugués, de modo tal de presentar así a los/las estudiantes muestras del lenguaje utilizado en Brasil. Además, algunas herramientas digitales seleccionadas serán parte del proceso de aprendizaje, para enriquecer el desarrollo de las actividades propuestas.

Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades

| Ejes/Contenidos | Objetivos de aprendizaje | Capacidades |
|---|---|---|
| <p>Ámbitos de uso de la lengua adicional Nivel A</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Oralidad</i>: Escucha de textos orales descriptivos, directivos y narrativos. Identificación del contexto de enunciación, del tipo de escucha requerida y del tipo de respuesta a dar y su ejecución. Producción de textos orales para pedir y dar información acerca de objetos; dar consejos y expresar y preguntar acerca de gustos y preferencias. • <i>Lectura</i>: Lectura de textos descriptivos y narrativos. Identificación del contexto de enunciación, del tipo de lectura requerida y del tipo de texto y tema. • <i>Escritura</i>: Producción escrita de textos descriptivos. Identificación de los puntos a desarrollar teniendo en cuenta el tipo de texto a escribir; el propósito y el contexto de enunciación, el tema y los ejes espacio-temporales. <p>Instancias de reflexión acerca del lenguaje</p> <p><i>Aspectos lingüísticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fonológicos</i>: Sonidos de la lengua adicional. • <i>Gramaticales</i>: Uso de recursos lingüístico-discursivos para expresar los conceptos de posesión, sustitución, cualidad (adjetivos calificativos y comparativos) y tiempo presente y futuro. • <i>Lexicales</i>: Expresiones en la lengua adicional para el tratamiento de temas relacionados con las actividades cotidianas de los/las estudiantes en la ciudad. <p><i>Aspectos pragmático-discursivos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación texto-contexto. • Pertinencia y adecuación de los textos orales y escritos al propósito de los mismos. | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar en un texto oral o escrito la situación comunicativa; los ejes de espacio y tiempo; el tipo de texto, su propósito y la idea principal. • Escuchar y leer textos instructivos y descriptivos y responder de manera verbal y no verbal. • Identificar y emplear recursos lingüísticos y pragmático-discursivos de la lengua adicional. • Identificar elementos socioculturales relevantes de la lengua que se aprende en los materiales trabajados. • Realizar, de manera oral o escrita, las siguientes funciones comunicativas: <p>Nivel A</p> <p>Pedir y dar información acerca de objetos. Comparar objetos. Expresar y preguntar por gustos y preferencias. Pedir y dar consejo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. • Trabajo colaborativo. • Aprendizaje autónomo. • Análisis, reflexión y comprensión de la información. |

| Ejes/Contenidos | Objetivos de aprendizaje | Capacidades |
|--|--------------------------|-------------|
| <p>Reflexión acerca de los aspectos interculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos socioculturales relevantes de la lengua que se aprende, en los materiales trabajados y con la ayuda del/la docente. • Convenciones sociales de las culturas propias, las situaciones en que es posible observar una diferencia marcada entre la cultura de la lengua adicional y la propia, como por ejemplo formas de tratamiento, marcas de cortesía, modos de pedir y dar consejo, entre otras. | | |

Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los/las estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el [“Marco para la Educación Digital”](#) del *Diseño Curricular* de la NES— es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

En esta propuesta se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital, a partir de instancias que promueven la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital, estableciendo criterios de búsqueda responsable en internet.

| Competencias digitales | Alcance |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y seleccionar información. | <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda, selección, evaluación, organización, producción y apropiación de información de modo crítico y creativo para construir conocimiento. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prácticas innovadoras asociadas a la cultura digital, integrando prácticas culturales emergentes, produciendo creativamente y construyendo conocimiento mediante la apropiación de las TIC. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración. | <ul style="list-style-type: none"> • Integración del ciberespacio como un ámbito de socialización y de construcción colaborativa y circulación de saberes, contribuyendo al aprendizaje propio y de otros. |

Itinerario de actividades

Actividad 1

Mirá la feria... ¿Quién va a comprar?

Introducir el tema del comercio como ejemplo de las relaciones sociales. Sensibilizar, discutir y comparar modelos de comercio en el barrio, en la ciudad o en el país.

Actividad 2

¿Cómo sería nuestra vida sin comercio?

Reflexionar y discutir sobre las diferentes formas de comercio y los efectos del consumismo en Brasil y en la Argentina.

Actividad 3

Buenas ideas que pueden cambiar algunas vidas

Investigar sobre emprendimientos en Brasil y en la Argentina. Buscar algunas herramientas necesarias para diseñar y desarrollar proyectos propios.

Actividad 4

También tengo buenas ideas

Organizar una feria de proyectos para ser presentada a estudiantes de portugués de otros niveles. Crear y presentar un póster de los proyectos desarrollados.

Orientaciones didácticas y actividades

Según lo dispuesto por el *Diseño Curricular*, la carga horaria de Lengua Adicional para tercer año es de tres horas cátedra. Los/las docentes podrán hacer un uso flexible de los tiempos para desarrollar las actividades propuestas en esta secuencia.

Actividad 1. Mirá la feria... ¿Quién va a comprar?

La primera actividad tiene como propósito desarrollar la comprensión y la producción oral a partir de la canción *Feira do Acari*, interpretada por Zeca Pagodinho, el video “Reportagem sobre Feira Livre” y la discusión entre los/las estudiantes. Los materiales servirán como disparadores del eje temático de la secuencia didáctica. Se espera que, terminada la actividad, hayan logrado asimilar el vocabulario del discurso formal e informal referente al tema estudiado y desarrollar la capacidad de búsqueda de vocabulario en un diccionario online como [Aulete Digital](#). También se espera que puedan describir objetos y situaciones imaginadas, y que sean capaces de hacer preguntas referentes al uso, la cantidad y la calidad de una serie de productos.

Atividade 1 Olha a feira... quem vai comprar?



Feira da Liberdade - São Paulo.

- a.** Escutem a música [Feira do Acari](#), de Jorge Carioca cantada por Zeca Pagodinho. Em grupos, pesquisem o significado das palabras desconhecidas. Depois de escutar e cantar a música *Feira do Acari*, como você imagina uma feira popular no Brasil? É diferente da feira de rua do seu bairro? Como as pessoas se relacionam na feira? A linguagem utilizada pelo autor é formal ou informal? Identifique no texto palabras ou expressões de uso informal.
- b.** Assista ao vídeo [“Reportagem sobre Feira Livre”](#) e responda às seguintes perguntas baseado(a) no vídeo.
1. Onde ocorre a feira livre apresentada no vídeo?
 2. Como você definiria a feira livre?
 3. Quais são as características da feira livre de acordo com o vídeo?
 4. Você já conhecia esse tipo de feira? Existe algo assim no seu bairro ou cidade?
 5. Conversem com os seus colegas e pensem em outros exemplos de comércio nos seus bairros ou cidades (mercados, supermercados, lojas, shoppings, quitandas, etc.).

Estabeleçam semelhanças e diferenças nos diversos espaços de comercialização, quanto ao tipo de relação com o cliente, qualidade dos produtos, preço, conforto, estímulo para que o cliente consuma mais, etc.

- c.** Dramatizem uma feira livre, imaginando os produtos que vocês gostariam de vender. Criem cantos e refrões para chamar a atenção dos seus compradores. Expliquem aos seus compradores a melhor forma de utilizar o seu produto.

Como primer acercamiento al tema, en la consigna **a.** los/las estudiantes escucharán la canción [Feira do Acari](#), de Zeca Pagodinho, con la letra en mano. Se sugiere que el/la docente incentive el uso de un diccionario en línea, como [Aulete Digital](#), para la búsqueda de las palabras que necesiten ser chequeadas a fin de lograr una mejor comprensión de la letra de la canción. Luego, les solicitará que cuenten cómo imaginan la feria abordada en la canción. Se recomienda direccionar la conversación hacia la descripción del espacio físico y de los frequentadores de la feria, para ampliar así el vocabulario pertinente.

En la consigna **b.** el/la docente presentará el video “Reportagem sobre Feira Livre” y contrastará con lo imaginado por los/las estudiantes luego de haber escuchado la canción. Además, podrá solicitar que elaboren una lista de productos que aparecen en el video y sus respectivos precios. Para eso, el material multimedia se presentará una segunda vez con pausas para anotación, exploración e investigación sobre las imágenes expuestas. Se sugiere desarrollar el vocabulario pertinente, por ejemplo los nombres de las frutas y verduras, y todo el vocabulario necesario para la situación comunicativa (*pechinchar, trocar, troco,*

trocado, banca de frutas, loja, quitanda, etc.). También, se sugiere llamar la atención sobre los marcadores del discurso y las expresiones típicas de la informalidad (*né?, ah!, ó, muvuca, deixa mesmo?, vamos lá, olha aí*) y ampliar el tema con otros ejemplos. Además, se puede explorar el lenguaje gestual de los entrevistados.

A modo de preparación para la consigna de dramatización sugerida, el/la docente podrá proponer el siguiente juego:

Un/a estudiante se sienta en el medio del círculo formado por parte del grupo o por toda la clase. Este/a estudiante debe pensar en un objeto, que pueda venderse en “su local”, al que llamará con un nombre ficticio (*birilolo*, por ejemplo). Los demás le hacen preguntas con la finalidad de descubrir cuál es el objeto.

Por ejemplo: “*O birilolo serve para comer?*” “*Eu tenho que guardar o birilolo na geladeira?*” “*Quanto custa aproximadamente o birilolo?*”

Un/a estudiante designado/a anotará las características del *birilolo* hasta que se descubra su nombre.

Con los datos característicos del objeto en mano, de a pares, podrán crear un enunciado tipo diccionario, para describir el objeto y su modo de uso.

Con esta consigna, será posible practicar lo siguiente:

- Cómo hacer preguntas y contestar acerca de un objeto.
- El vocabulario pertinente para caracterizar objetos.
- La utilización de formas imperativas para la explicación del modo de uso. Por ejemplo, con infinitivo (*ligar o aparelho*), con imperativo (*ligue o aparelho*), con subjuntivo (*é aconselhável que ligue o aparelho antes*).

En la dramatización, el/la docente podrá determinar, junto con los/las estudiantes, los roles típicos en la situación, tales como el vendedor, los diversos tipos de comprador (el difícil, el indeciso, el que pregunta mucho, el que pide descuento, etc.), el/la cajero/a, etcétera. En la devolución de la consigna, se sugiere hacer especial énfasis en los parámetros de proxemia, asignación del turno y vocabulario adquirido.

Actividad 2. ¿Cómo sería nuestra vida sin comercio?

Esta actividad tiene como propósito trabajar la comprensión escrita, la organización y la selección de la información obtenida en las lecturas. Además, se espera una reflexión sobre

las formas de consumo en los días actuales. Los/las estudiantes utilizarán conocimientos previos de la situación para la actividad, además de conocimientos lingüísticos sobre nexos comparativos, coordinantes y subordinantes. Al final de la actividad, se espera que los/las estudiantes hayan desarrollado, aun en un nivel de realización intermedio, la capacidad de analizar datos, exponer ideas y argumentar sobre un punto de vista.

Atividade 2 Como seria a nossa vida sem comércio?



Como consumo?

- a. Leiam o(s) texto(s) recomendado(s), selecionem as informações importantes e, em grupos, façam uma apresentação, utilizando uma ferramenta digital, em que serão expostas as ideias principais contidas no(s) texto(s).

Leitura recomendada

[“História do comércio”](#), [“Viver com menos”](#), [“Comércio de rua ou shopping, o que você prefere?”](#) e [“Transformação digital: o varejo do futuro”](#).



Podem utilizar alguma das seguintes ferramentas: [OpenOffice Impress](#), [Presentaciones de Google](#) ou [Prezi](#). Podem consultar o [tutorial do OpenOffice Impress](#), o [tutorial Google Drive Presentaciones](#) ou [tutorial Prezi](#) no Campus Virtual de Educación Digital. Em todas elas poderão incorporar texto, imagens, vídeos e enlaces.

- b.** Elaborem um questionário com o objetivo de obter informação sobre como as pessoas fazem suas compras, suas preferências quanto à forma de relacionar-se com o vendedor, possibilidade de conseguir melhor preço, etc. Para realizar a atividade de forma digital, é possível utilizar [Formularios de Google](#) (em caso de dúvida, não deixem de consultar o [tutorial Formularios de Google](#) no Campus Virtual de Educación Digital).
- c.** Debate. Com as informações dos textos e do questionário, em grupo, organizem argumentos para defender ou criticar as diferentes formas de comércio na sua cidade.

En la consigna **a.** se sugiere repartir los textos entre cuatro grupos. Queda a criterio de cada docente la pertinencia de cada texto propuesto tomando en consideración su grupo de estudiantes, dado que es posible elegir otro material que cumpla con los objetivos de la actividad. Además, se podrá solicitar la ampliación de los temas con nuevas búsquedas online, considerando los criterios de búsqueda responsable y crítica de la información que encuentran en la web. Los/las estudiantes podrán organizar y volcar la información obtenida en los textos en alguna herramienta digital, a fin de presentar al grupo el material elaborado. Podrán visualizar el video [“¿Cómo hago para realizar búsquedas en Yahoo Search?”](#) en el Campus Virtual de Educación Digital.

En la consigna **b.** los/las estudiantes crearán un cuestionario, teniendo en cuenta la información presentada por toda la clase, para aplicarlo a su grupo de convivencia (familia, amigos, vecinos, etc.). El cuestionario podrá ser creado con una herramienta digital, como los Formularios de Google, o en papel, tanto en portugués como en español, para estudiantes que tengan conocidos que hablen portugués o para que puedan aplicarlo a compañeros/as de otros niveles de estudios del idioma en la escuela. El objetivo de la consigna es que reflexionen sobre los temas abordados en los textos, y que reúnan, comparen y analicen distintos tipos de información.

Para realizar la consigna **c.** acerca del debate, se sugiere tener en cuenta los siguientes puntos para la discusión:

- Aspectos positivos y negativos de la práctica del comercio en los días actuales.

- Comercio formal, informal y compras en línea: ¿Cuál responde mejor a las necesidades de los habitantes de tu barrio o de tu ciudad?
- Consumo: aspectos positivos y negativos. Consecuencias en nuestra vida cotidiana.
- Semejanzas y diferencias entre el comercio en las ciudades abordadas de Brasil y Buenos Aires.

Actividad 3. Buenas ideas que pueden cambiar algunas vidas

El objetivo de esta actividad es desarrollar la capacidad de comprensión lectora, mejorar la búsqueda de datos y seleccionar información. Se espera que al finalizar la actividad, los/las estudiantes puedan hacer comentarios sobre iniciativas emprendedoras, resaltando sus características.

Atividade 3 Boas ideias que podem mudar algumas vidas



Todos temos boas ideias.

- a. Leiam os textos recomendados.
- b. Em grupos, façam uma seleção dos empreendimentos apresentados (no Brasil e na Argentina).
- c. Agrupem os empreendimentos escolhidos em categorias (serviços domésticos, pets, entrega de produtos, transporte, etc.).
- d. Discutam em grupos as características relevantes dos empreendimentos e elaborem uma ficha para cada um deles. Os itens que irão fazer parte da ficha devem ser parte de um consenso de todos os grupos.

- e. Com todos os dados pesquisados, criem um mapa interativo utilizando uma ferramenta digital dos empreendimentos no Brasil e na Argentina. Para cada empresa marcada, anexe a informação correspondente.

Textos indicados

Brasil:

- Texto 1: [“As 60 ideias de negócios que mais dão certo no Brasil”](#)
- Texto 2: [“14 Ideias de negocios promissores para começar já”](#)
- Texto 3: [“20 Ideias de negócio inusitadas, mas que acabaram dando certo”](#)

Argentina:

- Texto 4: [“Video: 15 Negocios rentables con poca inversión”](#) (en español)
- Texto 5: [“30 Promesas - Los emprendedores argentinos de 2017 según Forbes”](#) (en español)

Para realizar las consignas propuestas en la actividad 3, los/las estudiantes investigarán los textos recomendados y seleccionarán ejemplos de emprendimientos que les llamen la atención. En caso de buscar material de lectura en internet, será necesario recordar la importancia de establecer criterios de búsqueda de información. Para ello se pueden sugerir los siguientes video tutoriales del Campus Virtual de Educación Digital: [“¿Cómo hago para validar una página Web?”](#) y [“¿Cómo hago para verificar si la información en una página web está actualizada?”](#).

La intención de la actividad es entrenar la comprensión lectora, además de reunir argumentos para evaluar las ideas seleccionadas finalizando esta etapa con una discusión grupal que podrá ser guiada por preguntas como las que se mencionan a continuación:

- En la opinión del grupo, ¿qué aspectos de los emprendimientos seleccionados contribuyeron para el éxito de la iniciativa?
- ¿Ustedes utilizarían los productos o servicios seleccionados?
- ¿Ustedes conocen iniciativas empresariales parecidas a las seleccionadas?
- Cuenten sobre emprendimientos de sus barrios que les parecen innovadores y/o interesantes.

Además, si hay interés por parte de los/las estudiantes, sería pertinente pedirles una ampliación de la búsqueda de otros emprendimientos en su barrio, ciudad, país o en algún lugar de Brasil.

Para un mejor desarrollo de la actividad, se recomienda que el/la docente trabaje las estructuras más frecuentes para expresar opinión (*eu acho que, na minha opinião, etc.*), para argumentar (nexos coordinativos y subordinativos), elementos necesarios para la narración y para la descripción (*então, depois de, após, etc.*), para hacer recomendación (*é importante que, é recomendável que, talvez seja melhor...*).

Para la construcción del mapa digital, se recomienda utilizar la herramienta en línea [MyMaps](#) de Google Maps (pueden consultar el [tutorial Google Maps y Street View](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Allí los/las estudiantes podrán crear un mapa personalizado, le pondrán un nombre y luego buscarán en el mapa las ciudades que se deben identificar. Cada una será señalada con un marcador (“Añadir marcadores”), y se le podrá escribir una descripción (tener en cuenta que cada marcador debe tener un color diferente para luego poder realizar la impresión del mapa).

Finalmente, se podrá descargar el mapa en formato PDF y JPG, para lograr un producto final donde cada ciudad pueda ser identificada mediante una lista que vincula con cada marcador.

Finalizada la discusión, todos los grupos tendrán que acordar qué información van a volcar en la elaboración de las fichas que serán anexadas al mapa virtual.

Actividad 4. También tengo buenas ideas

Esta actividad tiene como propósito poner en práctica los conocimientos adquiridos durante todo el proceso de aprendizaje desarrollado en la secuencia didáctica con la producción final de una feria de proyectos. Los conocimientos lingüísticos, estratégicos y pragmáticos deberán estar plasmados en el producto final.

Atividade 4 Eu também tenho boas ideias



Uma boa ideia.

- a.** Assistam aos vídeos recomendados.
- Vídeo 1 – [“O churrasqueiro das estrelas - Bate-Papo Empreendedor Episódio 2”](#) (até o minuto 3:30).
 - Vídeo 2 – [“Conte Sua História: após morar na rua, ele começou a própria empresa com R\\$ 100”](#).
- b.** Após assistir aos dois vídeos recomendados, responda às seguintes perguntas.
- Quais aspectos das duas histórias chamaram a sua atenção?
 - A que você atribui o sucesso dos dois entrevistados?
- c.** Assista ao vídeo 3, fazendo anotações das dicas para realizar um novo negócio.
- Vídeo 3 – [“Como ter ideias para um novo negócio | Fundamentos do Empreendedorismo | #4 | FIAP X”](#).
- d.** Após assistir ao vídeo 3, levando em consideração as dicas apresentadas, reúnam-se em grupos e trabalhem seguindo a sequência a seguir.
1. Façam uma chuva de ideias de negócios que vocês gostariam de desenvolver.
 2. Escolham uma das ideias.
 3. Respondam às perguntas essenciais para criar um novo negócio:
 - Qual a missão da ideia escolhida? (Para melhorar a vida das pessoas ou de um grupo específico de pessoas? Para melhorar o meio ambiente? Para melhorar o seu bairro, sua cidade ou o país? Para facilitar alguma atividade? Para oferecer novas opções no mercado?)
 - Para quem vocês poderiam vender o produto ou serviço? (Todos podem ter acesso? Para alguma classe social específica?)
 - Existem exemplos parecidos desse produto ou serviço, no mercado? Em que esse produto ou serviço se diferencia do que já existe?
 - Onde seria mais indicado comercializá-lo? (No seu bairro? Na sua cidade? Em alguma província? Em todo o país? No exterior?)
 - Qual seria a estratégia de venda? (Em uma loja? Na rua? Por internet?)
 4. Criem um “slogan” para o produto.
 5. Façam um pôster com as informações pertinentes para serem apresentadas na feira de projetos.
 6. Elaborem um convite para a feira de projetos para ser distribuído aos colegas da escola de outros níveis de português.
- e.** Na feira. Apresentem seus pôsteres, tirando dúvidas dos participantes da feira quanto às ideias desenvolvidas pelos seus grupos.

- f. Para realizar um trabalho de autoavaliação, poderão ter acesso a uma rubrica de avaliação (ver [anexo](#)) que servirá para refletir sobre o seu próprio processo de aprendizagem.

En la tarea final, los/las estudiantes activarán los contenidos adquiridos en términos de vocabulario, estructuras lingüísticas, cuestiones estratégicas y pragmáticas trabajadas y discutidas en las actividades anteriores.

Las ideas desarrolladas no tienen que necesariamente tener aplicabilidad real, pero sí, es importante que los/las estudiantes transiten por todas las etapas recomendadas en las consignas de las tareas.

Se sugiere que la invitación a la feria solicitada en la consigna **d.6** y el póster pedido en la consigna **d.5** se produzcan con herramientas digitales. Además, para la divulgación del evento es posible utilizar el correo electrónico para el envío de la invitación, un cuadro de avisos al que todos los/las estudiantes tengan acceso, o algún otro medio que mejor cumpla con las posibilidades de la escuela.

Pueden construir la invitación y el póster con easel.ly (pueden consultar el [tutorial easel.ly](https://easel.ly) en el Campus Virtual de Educación Digital) incorporando imágenes, fondos, íconos, texto, colores, etcétera. Una vez realizado, podrán descargarlo en formato JPG o PDF y compartirlo por correo electrónico.

Para la participación de los/las estudiantes de otros niveles de portugués, se recomienda una preparación del grupo por parte de los/las docentes involucrados en el proceso, a fin de incentivar a los/las participantes a tener una actitud activa y participativa en la interacción con los/las expositores/as.

Orientaciones para la evaluación

Para la evaluación, se recomienda la utilización de la siguiente rúbrica con aspectos que deberá observar el/la docente y una rúbrica de autoevaluación que deberán completar los/las estudiantes (ver [anexo](#)).



Grade de avaliação

Nomedo(da) docente: _____

Nomedo(da) estudante: _____

| Categoria | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------------------------------|--|---|---|--|
| Uso do tempo de aula | Usou bem o tempo durante cada período de aula. Deu ênfase ao trabalho e nunca distraiu os/as colegas. | Usou bem o tempo durante cada período de aula. Em geral, deu ênfase ao trabalho e nunca distraiu os/as colegas. | Usou bem algum tempo durante cada período de aula. Deu certa ênfase ao trabalho, mas ocasionalmente distraiu os/as colegas. | Não usou o tempo de período da aula para realizar o trabalho ou distraiu com frequência os/as colegas. |
| Conhecimento adquirido | O/A estudante conseguiu responder com precisão a todas as perguntas relacionadas ao conteúdo do pôster e os processos usados para criá-lo. | O/A estudante conseguiu responder com precisão a maioria das perguntas relacionadas ao conteúdo do pôster e os processos usados para criá-lo. | O/A estudante conseguiu responder com precisão aproximadamente 75% das perguntas relacionadas ao conteúdo do pôster e os processos usados para criá-lo. | O/A estudante não conseguiu responder com precisão às perguntas relacionadas ao conteúdo do pôster e os processos usados para criá-lo. |
| Visual | O pôster é excepcionalmente atraente em termos de desenho, distribuição e ordem. | O pôster é atraente em termos de desenho, distribuição e ordem. | O pôster é relativamente atraente, embora esteja parcialmente desorganizado. | O pôster é bastante desorganizado ou está muito mal desenhado. Não é atraente. |
| Ortografia | O uso de maiúsculas, pontuação e grafia das palavras é consistente. | Apresenta poucas inadequações no uso de maiúsculas, pontuação e grafia das palavras. | Apresenta várias inadequações no uso de maiúsculas, pontuação e grafia das palavras. | Apresenta excessivas inadequações no uso de maiúsculas, pontuação e grafia das palavras. |
| Gramática | Não apresenta inadequações gramaticais no pôster. | Apresenta poucas inadequações gramaticais no pôster. | Apresenta varias inadequações gramaticais no pôster. | Apresenta excessivas inadequações no pôster. |

| Categoria | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-------------------------------------|--|--|---|---|
| Conteúdo-Precisão | Todas as informações são precisas e/ou interessantes. | A maioria das informações são precisas e/ou interessantes. | Algumas informações são precisas e/ou interessantes. | Quase nenhuma informação é precisa e/ou interessante. |
| Apresentação durante a feira | Teve participação ativa durante toda a apresentação do pôster. | Teve participação moderada durante a apresentação do pôster. | Teve pouca participação durante a apresentação do pôster. | Não participou da apresentação do pôster. |

Para considerar el concepto final del (de la) estudiante, se sugiere utilizar los siguientes criterios:

| Pontuação | Conceito |
|------------------|-----------------|
| De 27 a 28 | Excelente |
| De 22 a 26 | Muito bom |
| De 16 a 21 | Bom |
| De 11 a 15 | Regular |
| De 7 a 10 | Insatisfatório |

Anexo

Grade de autoavaliação

Nome do(da) estudante: _____.

| Em português, sou capaz de | Muito bem | Bem | Um pouco | Quase nada |
|--|------------------|------------|-----------------|-------------------|
| Interagir na situação de comércio | | | | |
| Apresentar uma ideia | | | | |
| Expressar minha opinião | | | | |
| Selecionar informações em um texto ou vídeo | | | | |
| Fazer diferença entre linguagem formal e informal | | | | |
| Descrever objetos e/ou serviços | | | | |

Bibliografía

Bibliografía consultada

Álvaro García, S.C. (2000). *Cómo se diseña un curso de lengua extranjera*. Madrid, España: Arco Libros.

Presenta un conjunto de reflexiones y orientaciones que permitirá al profesor de lengua extranjera adoptar decisiones fundamentadas en sus cursos. Considera que, dado que no hay un método o manual que pueda responder a las características de todas las posibles situaciones de enseñanza, es necesaria una intervención docente que abra el camino a planes y modos de hacer compartidos.

Camilloni, A. R. de., Anijovich, R. (2010). *La Evaluación Significativa*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Plantea una reflexión sobre la coherencia entre enseñanza y evaluación. Defiende la idea de que cuando lo que se enseña y se aprende es interesante y desafiante, y cuando se perciben estos aprendizajes como asequibles, entonces, en esa congruencia, hallamos la 'honestidad' de la buena enseñanza y de la buena evaluación de los aprendizajes.

Carvalho, O., Bagno, M. (2015). *Gramática Brasileña para hablantes de español*. São Paulo, Brasil: Parábola.

Es una gramática con foco exclusivo en la enseñanza del portugués brasileño para hispano hablantes. Los autores plantean la idea de reflexionar y actuar sobre el apego excesivo e injustificado a la tradición normativa. Es una interesante iniciativa de intentar comenzar a llenar el vacío de obras destinadas a aprendices de portugués brasileño que tienen al español como primera lengua.

Estaire, S. (2009). *El aprendizaje de lenguas mediante tareas: de la programación al aula*. Madrid, España: Edinumen.

El libro presenta un marco para el diseño de unidades didácticas por tareas y trata de forma detallada cada uno de sus componentes. Aborda el diseño de planes curriculares basados en tareas y analiza las repercusiones que tienen diferentes variables a la hora de enfocar adecuadamente un programa.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa (2015). [Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato. Formación General](#). CABA: Ministerio de Educación.

López Hernández, J. (1990). Formas de trabajo en el aula: individualización y socialización. En *Didácticas de las segundas lenguas*. Buenos Aires: Editorial Santillana.

El autor analiza aspectos del trabajo en grupo e individual en el aula.

Paes de Almeida Filho, J.C. (2013). *Dimensões Comunicativas no Ensino de Línguas - Edição Comemorativa*. São Paulo, Brasil: Editorial Pontes.

Plantea que el enfoque del profesor está compuesto por creencias ajenas a la formación y también orienta el trabajo en la clase. Argumenta sobre la necesidad de ofrecer teorías formales a los profesores de idiomas para que puedan desarrollar buenas prácticas en la clase. Dispone de un apéndice con cuestiones sobre la temática anteriormente tratada.

Bibliografía recomendada

De Souza, M. (2010). [A cortesia verbal nas aulas de Português Língua Segunda/Língua Estrangeira \(PL2/PLE\)](#). Portugal: Universidade do Porto.

La autora defiende la idea de que es necesario dedicar más atención a las potencialidades pedagógicas de mostrar en la clase de portugués cuestiones lingüísticas relacionadas con la cortesía verbal. El trabajo contribuye a la afirmación de la pragmática, en particular en los procesos de enseñanza y aprendizaje de portugués como lengua adicional.

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ibérica.

¿Puede la tecnología favorecer el enriquecimiento de la enseñanza? ¿Puede ser de ayuda que los/las docentes cuenten con acceso a computadoras personales? ¿Cambian las prácticas reales a partir de su inclusión? La autora analiza sus propias propuestas de experimentación en clase y en “el más allá de la clase”, a partir de la potencia de las redes sociales.

Nogueira, M. (2019). [9 razões para amar ou detestar as feiras livres](#). *Folha de Sao Paulo*.

Es un relato sobre sensaciones y opiniones relacionadas a las “Feiras livre”. El autor rememora anécdotas de cuando sus padres lo llevaban a las ferias. El texto es rico desde el punto de vista léxico para que el/la docente profundice sus conocimientos sobre el campo semántico de la temática abordada en la unidad. Texto sugerido solamente para docentes ya que puede aparecer alguna palabra de uso vulgar.

Tavares Ferreira, M. (2016). [O papel da gramática no Ensino de Línguas Baseado em Tarefas](#). Portugal: Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Es un informe que tiene como objetivo principal reflexionar acerca del papel de la gramática en el aprendizaje de ELE en la enseñanza media. Desarrolla los presupuestos teóricos de ELBT (enseñanza de lenguas basada en tareas) y profundiza en el concepto de sub tareas con foco en la tarea principal.

Imágenes

- Página 14. Feira da Liberdade - São Paulo, VitorLeite, Wikimedia Commons, bit.ly/2JkEse5.
- Página 17. Senado Federa, Edilson Rodrigues/Agência Senado, Flickr, bit.ly/2XEROeB.
- Página 19. Arrancó la fábrica de emprendedores de Tandil, Silvina Frydlewsky, Secretaría de Cultura de la Nación, Flickr, bit.ly/2KV8yYP.
- Página 21. Idea, Mohamed Hassan, Pxhere, bit.ly/2JmCiuv.



Vamos Buenos Aires