

Lengua y Literatura



Actividades para los estudiantes

Segundo año

Noticias falsas: la mirada de los periodistas. La expresión de la opinión y sus recursos

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM

Javier Simón

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

SUBSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA (SSPLINED)

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO (DGPLEDU)

GERENCIA OPERATIVA DE CURRÍCULUM (GOC)

Javier Simón

EQUIPO DE GENERALISTAS DE NIVEL SECUNDARIO: Isabel Malamud (coordinación), Cecilia Bernardi, Bettina Bregman, Ana Campelo, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

ESPECIALISTAS: Jimena Dib, Mariana D'Agostino, Carolina Seoane y Gabriela Rubinovich

COORDINACIÓN DE MATERIALES Y CONTENIDOS DIGITALES (DGPLEDU): Mariana Rodríguez

COLABORACIÓN Y GESTIÓN: Manuela Luzzani Ovide

COORDINACIÓN DE SERIES PROFUNDIZACIÓN NES Y

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PRIMARIA: Silvia Saucedo

EQUIPO EDITORIAL EXTERNO

COORDINACIÓN EDITORIAL: Alexis B. Tellechea

DISEÑO GRÁFICO: Estudio Cerúleo

EDICIÓN: Fabiana Blanco, Natalia Ribas

CORRECCIÓN DE ESTILO: Lupe Deveza

IDEA ORIGINAL DE PROYECTO DE EDICIÓN Y DISEÑO (GOC)

EDICIÓN: Gabriela Berajá, María Laura Cianciolo, Andrea Finocchiaro, Bárbara Gomila, Marta Lacour, Sebastián Vargas

DISEÑO GRÁFICO: Octavio Bally, Silvana Carretero, Ignacio Cismondi, Alejandra Mosconi, Patricia Peralta

ACTUALIZACIÓN WEB: Leticia Lobato

Este material contiene las actividades para los estudiantes presentes en *Lengua y Literatura – Noticias falsas: la mirada de los periodistas. La expresión de la opinión y sus recursos*. ISBN 978-987-673-403-5

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implica, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

En este material se evitó el uso explícito del género femenino y masculino en simultáneo y se ha optado por emplear el género masculino, a efectos de facilitar la lectura y evitar las duplicaciones. No obstante, se entiende que todas las menciones en el género masculino representan siempre a varones y mujeres, salvo cuando se especifique lo contrario.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de noviembre de 2018.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2018.

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa / Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum. Holmberg 2548/96, 2º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2018 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.



Pie de página

Volver a vista anterior — Al clicar regresa a la última página vista.

— Ícono que permite imprimir.

— Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Portada

— Flecha interactiva que lleva a la página posterior.

Itinerario de actividades

Actividad 1

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Actividades

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Actividad 1

a. En las clases que siguen vas a conocer distintas opiniones sobre un fenómeno que parece muy común en las redes sociales: las noticias falsas.

Volver al itinerario de actividades

Botón que lleva al itinerario de actividades.

Sistema que señala la posición de la actividad en la secuencia.

Íconos y enlaces

1 Símbolo que indica una cita o nota aclaratoria. Al clicar se abre un *pop-up* con el texto:

Ovidescim repti ipita voluptis audi iducit ut qui adis moluptur? Quia poria dusam serspero voloris quas quid moluptur?Luptat. Upti cumAgnimustrum est ut

Los números indican las referencias de notas al final del documento.

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a la web o a un documento externo.

— Indica enlace a un texto, una actividad o un anexo.
“Título del texto, de la actividad o del anexo”

Itinerario de actividades

Actividad 1

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

1

Actividad 2

Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas

2

Actividad 3

Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

3

Actividad 4

Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

4

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Actividad 1

En las clases que siguen vas a conocer distintas opiniones sobre un fenómeno que parece muy común en las redes sociales: las noticias falsas. Te proponemos que conozcas opiniones de periodistas sobre el tema y que retomes las que te parezcan más relevantes sobre el tema para compartirlas con otros jóvenes.

- a. Vean y escuchen el video [“La era de la posverdad: noticias falsas en las redes en Hoy nos toca”](#), del Canal de la Ciudad, una entrevista a la politóloga y periodista digital Natalia Zuazo que dura alrededor de 11 minutos (pueden verlo más de una vez). Para ordenar las ideas, tomen notas sobre los siguientes temas que se analizan:
- Redes sociales como agregadoras o propagadoras de noticias: ¿por qué ya no leemos las noticias como antes?
 - Facebook y Google como empresas de publicidad: ¿cómo funcionan en relación con las noticias?
 - Responsabilidad de las empresas de publicidad: ¿qué tendrían que hacer para evitar la circulación de noticias falsas?
 - ¿Por qué compartimos y leemos noticias falsas?
 - ¿Cuáles son las recomendaciones de Natalia Zuazo para combatir las noticias falsas?
- b. Elaboren entre todos un glosario de términos vinculados a la lectura en el mundo digital, basándose en las palabras de Natalia Zuazo. Lo irán ampliando en las próximas actividades. Pueden tomar como referencia el siguiente modelo:

Glosario de términos sobre la lectura digital

- Datos targetizados:
 - Algoritmo:
 - Historial:
 - Organizaciones de periodismo de datos (“fact-checking”):
 - Burbuja de filtros:
- c. ¿Incorporarían a este glosario otros términos que ustedes conocen? Si es así, súmenlos con sus definiciones.
- d. Debatan entre ustedes, por qué y en qué momento Natalia Zuazo utiliza las frases “La tele dice” (tomada de los dichos de su abuela) o “Un gran poder implica una gran responsabilidad” (tomada de *El hombre araña*).



Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas

Actividad 2

- Lean junto con su docente [“Fake news: Dios no lo permita”](#), *La Nación*, 27 de enero de 2018, una nota de opinión sobre noticias falsas, escrita por el periodista Víctor Hugo Ghitta. Tengan a mano los apuntes que tomaron en la actividad 1, “Visionado de entrevista a Natalia Zuazo”. Durante la lectura, vayan señalando en el texto algunas partes que puedan vincularse con el contenido de la entrevista a Natalia Zuazo.
- Después de seguir la lectura, compartan entre todos lo que anotaron y comenten si pudieron vincular ideas entre el video y este texto. Con ayuda del docente, registrenlas para retomarlas en las actividades que siguen.
- En grupos de dos o tres, vuelvan a leer el texto para detectar ideas, citas, ejemplos y definiciones que hace el autor. El objetivo es seguir pensando qué nuevas ideas sobre las noticias falsas aporta.



Actividad 1.
Visionado de
entrevista a
Natalia Zuazo

Para abordar este análisis, el docente les va a asignar una de las siguientes consignas de lectura para hacer en el grupo. Y a medida que avancen, les propondrá otras.

Organícense en el grupo de modo que uno lea y otro tome nota de manera alternada. Luego van a compartir esos apuntes con el resto de sus compañeros.

- ¿Cuáles son los casos concretos de noticias falsas que menciona el autor? ¿Los conocen? ¿Dónde buscarían información sobre ellos?
 - El artículo contiene en una de sus partes una definición de noticia falsa (o “fake news”) construida por el papa Francisco. Señalen la definición y cópienla para tenerla a mano y compararla con otras definiciones. Pueden hacer una ficha con definiciones de noticias falsas y sumarla a la ficha que funcionará como glosario. Discutan en el grupo para qué usa esa definición el autor y anoten alguna de las conclusiones de la discusión para comentar después.
 - El autor, al igual que Natalia Zuazo, señala que los lectores necesitan leer ideas sencillas que confirmen sus creencias para así sentirnos dueños de la verdad. Localicen y marquen el párrafo donde se señala esta cuestión. Comenten en el grupo qué consecuencias trae esto para los ciudadanos. Pueden pensar ejemplos de situaciones que conozcan.
- El artículo periodístico de Víctor Hugo Ghitta contiene algunas citas de personalidades o instituciones reconocidas como recurso para expresar su opinión, es decir, incluye las palabras de grupos o comunidades, personalidades famosas o de estudiosos, para construir su propia postura. También refiere a obras de cultura para apoyar su opinión.
 - Junto con tu docente, completá el siguiente cuadro con las citas de autoridad, qué sostienen sobre las noticias falsas y para qué las incluye el autor, o sea, qué quiere demostrar con esas palabras.

Personalidad famosa, entidad o estudioso sobre el tema	¿Qué sostiene sobre las noticias falsas?	¿Para qué incluye esa voz el autor?
Papa Francisco		
La ciencia (como institución)		
Andrea Goldin (neurocientífica e investigadora de Conicet)		

- Traten de explicar para qué usa Víctor Hugo Guitta el ejemplo de la película *Rashomon* de Akira Kurosawa.
- En dos partes diferentes del artículo el autor apela al pasado primitivo de los seres humanos, ¿qué es lo que señala en cada oportunidad en relación con las noticias falsas? Escriban una breve explicación que comience así:

Pasado de las manadas: *al igual que en esa época, ...*

Pasado de las pinturas rupestres: *al igual que en esa época, ...*

- e. Cada uno en su grupo, retome lo analizado sobre este artículo y escriban juntos un breve texto sobre cuál es la postura que tiene este autor sobre las noticias falsas para compartir con sus compañeros. Su texto puede comenzar así: "Víctor Hugo Ghitta sostiene que el fenómeno de las noticias falsas..."
- f. Lean o comenten con el resto de sus compañeros las notas que hicieron a partir de la lectura e incluyan sus ideas sobre cuáles son las diferencias entre las posturas de Víctor Hugo Ghitta y Natalia Zuazo sobre las noticias falsas, en particular con respecto a la responsabilidad de las empresas, de los periodistas y de los ciudadanos.



Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

Actividad 3

- a.** Formen grupos de tres estudiantes para leer el anexo “Información falsa. La opinión de los periodistas”, que consta de un conjunto de opiniones de diferentes periodistas del mundo sobre las noticias falsas. Cada uno de ustedes se dedicará a seguir un tipo de opinión, de modo que se repartirán los siguientes ejes que servirán para agrupar cada texto:
- Opiniones pesimistas sobre las noticias falsas
 - Opiniones optimistas sobre las noticias falsas
 - Opiniones que tengan propuestas de acción
- b.** En la opinión del periodista Aidan White, se ofrece la definición de noticias falsas de la Red de Periodismo Ético (EJN, por su sigla en inglés). Tomen nota de esa definición y compárenla con la del periodista de *La Nación*, completando la ficha con definiciones, ¿en qué se parecen y en qué se diferencian?
- c.** Vuelvan a lo realizado en la consigna **a.** de esta actividad, ¿cómo se dieron cuenta de las opiniones pesimistas? Focalicen en el lenguaje utilizado: usos metafóricos, comparaciones, imágenes visuales, etc.
- d.** Vuelvan al texto periodístico de Víctor Hugo Ghitta de la actividad 2, “Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas”, ¿hay expresiones pesimistas similares?



Anexo.
Información falsa.
La opinión de los
periodistas



Actividad 2.
Lectura de una
nota de opinión
sobre noticias
falsas

Volver al
Itinerario de actividades



Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

Actividad 4

En grupos, retomen sus apuntes y fichas sobre noticias falsas, y vuelvan a ver el video de Natalia Zuazo en la actividad 1. Si lo necesitan, releen las notas que tomaron sobre los textos leídos y diseñen una campaña sobre las noticias falsas destinada a jóvenes como ustedes. Para eso, grabarán con un celular un videominuto, es decir, un video de un minuto de duración en el que se dirijan a otros lectores para alertarlos sobre las noticias falsas. Pueden basarse en la siguiente planificación de los contenidos a incluir:

- Qué son las noticias falsas (definición).
- Qué opinan los periodistas.
- Qué pueden hacer los jóvenes ciudadanos para combatir las noticias falsas.



Actividad 1.
Visionado de
entrevista a
Natalia Zuazo

Para tener en cuenta

Recomendaciones para la elaboración del contenido:

- Elaboren una definición propia de noticias falsas dirigida a adolescentes.
- Elijan las dos o tres opiniones que ustedes consideren más relevantes, más llamativas, más útiles (no se olviden de citar a quienes expresaron esas opiniones).
- Diseñen una propuesta de acción clara y posible de realizar por jóvenes usuarios de redes sociales.

Recomendaciones para la elaboración del video:

- Antes de filmar, decidan si van aparecer ustedes (o uno de ustedes) en el video; si van a colocar plaquetas, subtítulos, etc.; si van a trabajar con imágenes o animaciones; si van a incluir gráficos.
- Recuerden escribir un breve guion (o *storyboard*) para organizar los distintos momentos del video y su previsión de tiempo.
- Si filman con celular, seleccionen un lugar apto para hacerlo (no muy ruidoso, ni demasiado luminoso). Chequeen que el celular capte bien imagen y audio. Ensayen por lo menos una vez aquello que propondrán antes de iniciar la filmación.



Anexo

Información falsa. La opinión de los periodistas

La desinformación no es un fenómeno nuevo. Sí son inéditas, en cambio, la velocidad y la amplitud con las que se propagan toda clase de bulos e informaciones trucadas (“fake news”) por las redes. Esta situación impone que los periodistas y órganos de prensa fiables se replanteen su misión y les ofrece una oportunidad para luchar contra la información adulterada. He aquí las opiniones que, desde Suecia hasta Sudáfrica, hemos recogido de algunos profesionales.

1. “Cuando se están multiplicando en todo el mundo los indicios de injerencia en los procesos democráticos, es inevitable intensificar el debate sobre los medios para luchar contra los engaños e informaciones trucadas. Sin embargo, una deficiente comprensión de este fenómeno y de sus orígenes y peligros reales está sembrando confusión. Para tratar de esclarecer el problema, la Red de Periodismo Ético (EJN) ha elaborado esta definición de la información falsa o trucada: ‘Toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables’. Esta definición debería permitirnos diferenciar más fácilmente el periodismo de la propaganda, de los ‘hechos alternativos’ y de las mentiras malévolas.”

Aidan White - Director Red de Periodismo Ético (EJN)

2. “Los bulos e informaciones trucadas emponzoñan nuestra labor profesional. Actualmente, el público alberga dudas sobre cualquier información que se difunda. No cabe duda de que las informaciones falsas han asestado un duro golpe a las relaciones entre el público y los medios informativos.”

Verashni Pillay - Jefa de la Redacción Huffington Post (Sudáfrica)

3. “Se tiende a veces a exagerar apresuradamente el impacto que tiene la información falsa en el periodismo. No quiero, ni mucho menos, tomarme este asunto a la ligera, ya que las noticias falsas plantean un importante reto a la sociedad y las instituciones. Lo que hay que entender es que los engaños e informaciones trucadas no tienen por finalidad relatar los hechos de otra manera, sino que apuntan a minar la credibilidad de las instituciones y del periodismo, aunque no exclusivamente.”

Kari Huhta - Especialista en Asuntos Diplomáticos Helsingin Sanomat (Finlandia)

4. “La desinformación ha existido siempre, a partir del momento en que se cobró conciencia de la influencia de los medios en la opinión pública. En cambio, sí que es nuevo y realmente preocupante el hecho de que la desinformación se propague con una celeridad y amplitud inauditas por plataformas digitales como Google o Facebook. Las informaciones falsas han transformado el periodismo, ya que le plantean un serio desafío en la medida en que no siempre resulta evidente distinguir lo que hay en ellas de verdadero y falso. No obstante, los engaños e informaciones trucadas contribuyen al mismo tiempo a reforzar considerablemente el papel del periodismo. Si hay alguien capaz de denunciar la información falsa, son precisamente los periodistas, los periodistas responsables evidentemente. Yo diría que a corto plazo esas informaciones falsas son como una espina clavada en el pie de los profesionales, pero a más largo plazo van a reforzar la legitimidad de su profesión y darles mayor peso en la sociedad.”

Ivor Gaber - Profesor de Periodismo Universidad de Sussex (Reino Unido)

5. “Las informaciones falsas deben conducirnos a reafirmar la misión tradicionalmente desempeñada por los periodistas: tratar de esclarecer la opinión de la sociedad y el público. Tenemos que reforzar este elemento central de nuestro cometido profesional y mostrar dónde están los hechos reales y los verdaderos debates.”

Ricardo Gandour - Director General Red radiofónica Central Brasileira de Notícias (CBN) (Brasil)

6. “Todas las discusiones sobre los engaños e informaciones trucadas merman la audiencia de los medios informativos, al suscitar dudas sobre lo que es verdad y lo que no. En nuestra condición de periodistas, tenemos que centrarnos en lo que mejor sabemos hacer: verificar los hechos, exigir respuestas y garantizar la transparencia de nuestros métodos de búsqueda de informaciones.”

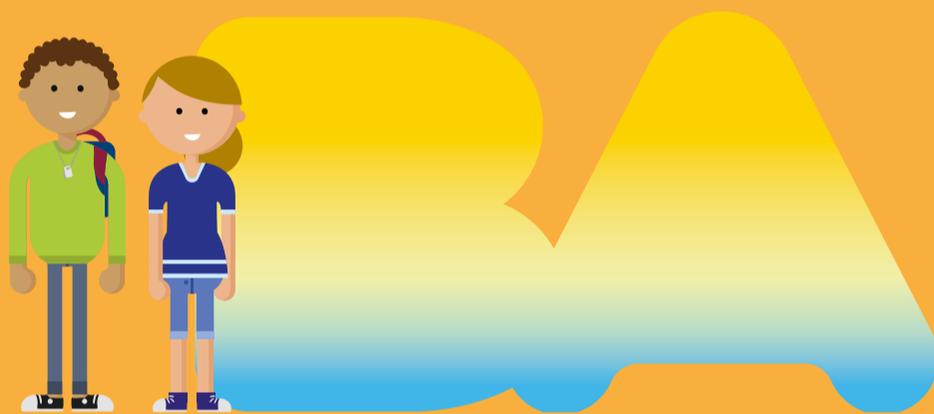
Ginna Lindberg - Directora del Servicio Internacional Radiotelevisión Sueca (Suecia)

7. “Las noticias falsas o trucadas no son periodismo. Tendríamos que preguntarnos qué le hemos hecho los medios informativos tradicionales al periodismo para que esas noticias falsas se acepten y difundan con tanta facilidad. Para impedir que las informaciones falsas tengan tanto poder e influencia y poner término a su propagación, creo que deberíamos hacer un examen de conciencia y preguntarnos si estamos haciendo lo que debemos, si nuestras conductas son acertadas y si practicamos un periodismo ético.”

Catarina Carvalho - Jefa de la Redacción Global Media Group (Portugal)

Notas

- 1 Extraído de *Correo de la UNESCO*, julio-septiembre de 2017.



Vamos Buenos Aires