

Lenguas Adicionales Portugués

3°

Formación General del Ciclo Orientado

Na cidade compro, vendo e negocio

Actividades para estudiantes

Serie PROFUNDIZACIÓN • **NES**



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Santiago Andrés

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL

Mercedes Werner

GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Roberto Tassi

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)
Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación (GOLE)

Especialistas: Laura Sebastiano (coordinación), Sandra Andreoli, Neucilene Teixeira
Colaboración y gestión: María José Fittipaldi

Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)
Dirección General de Educación Digital (DGED)
Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)
Roberto Tassi

Especialistas de Educación Digital: Julia Campos (coordinación), María Lucía Oberst

Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)
Coordinación general de materiales digitales: Mariana Rodríguez
Coordinación editorial: Silvia Saucedo
Colaboración y gestión editorial: Manuela Luzzani Ovide

Edición y corrección: Vanina Barbeito
Corrección de estilo: Ana Premuzic
Diseño gráfico y desarrollo digital: Ignacio Cismondi

Este material contiene las actividades para estudiantes presentes en *Lenguas Adicionales. Portugués. Na cidade compro, vendo e negocio. 3.º año.*
ISBN 978-987-673-500-1

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de junio de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Lenguas en la Educación, 2019.
Holmberg 2548/96 2.º piso–C1430DOV–Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Pie de página

 **Volver a vista anterior** — Al clicar regresa a la última página vista.

 — Ícono que permite imprimir.

 — Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Itinerario de actividades

Actividad 1

Mirá la feria... ¿Quién va a comprar?

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Notas al final

¹ Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

Notas

¹ Ejemplo de nota al final.

Actividades

Atividade 1 Olha a feira... quem vai comprar?

- a. Escutem a música [Feira do Acari](#), de Jorge Carioca cantada por ZecaPagodinho. Em grupos, pesquisem o significado das palavras desconhecidas.

Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.

Itinerário de atividades



Atividade 1

Olha a feira... quem vai comprar?



Atividade 2

Como seria a nossa vida sem comércio?



Atividade 3

Boas ideias que podem mudar algumas vidas



Atividade 4

Eu também tenho boas ideias

Atividade 1 Olha a feira... quem vai comprar?



Feira da Liberdade - São Paulo.

- a. Escutem a música [Feira do Acari](#), de Jorge Carioca cantada por Zeca Pagodinho. Em grupos, pesquisem o significado das palavras desconhecidas. Depois de escutar e cantar a música *Feira do Acari*, como você imagina uma feira popular no Brasil? É diferente da feira de rua do seu bairro? Como as pessoas se relacionam na feira? A linguagem utilizada pelo autor é formal ou informal? Identifique no texto palavras ou expressões de uso informal.
- b. Assista ao vídeo [“Reportagem sobre Feira Livre”](#) e responda às seguintes perguntas baseado(a) no vídeo.
 1. Onde ocorre a feira livre apresentada no vídeo?
 2. Como você definiria a feira livre?
 3. Quais são as características da feira livre de acordo com o vídeo?
 4. Você já conhecia esse tipo de feira? Existe algo assim no seu bairro ou cidade?
 5. Conversem com os seus colegas e pensem em outros exemplos de comércio nos seus bairros ou cidades (mercados, supermercados, lojas, shoppings, quitandas, etc.).

Estabeleçam semelhanças e diferenças nos diversos espaços de comercialização, quanto ao tipo de relação com o cliente, qualidade dos produtos, preço, conforto, estímulo para que o cliente consuma mais, etc.

- c. Dramatizem uma feira livre, imaginando os produtos que vocês gostariam de vender. Criem cantos e refrões para chamar a atenção dos seus compradores. Expliquem aos seus compradores a melhor forma de utilizar o seu produto.

Atividade 2 Como seria a nossa vida sem comércio?



Como consumo?

- a. Leiam o(s) texto(s) recomendado(s), selecionem as informações importantes e, em grupos, façam uma apresentação, utilizando uma ferramenta digital, em que serão expostas as ideias principais contidas no(s) texto(s).

Leitura recomendada

[“História do comércio”](#), [“Viver com menos”](#), [“Comércio de rua ou shopping, o que você prefere?”](#) e [“Transformação digital: o varejo do futuro”](#).



Podem utilizar alguma das seguintes ferramentas: [OpenOffice Impress](#), [Presentaciones de Google](#) ou [Prezi](#). Podem consultar o [tutorial do OpenOffice Impress](#), o [tutorial Google Drive Presentaciones](#) ou [tutorial Prezi](#) no Campus Virtual de Educación Digital. Em todas elas poderão incorporar texto, imagens, vídeos e enlaces.

- b. Elaborem um questionário com o objetivo de obter informação sobre como as pessoas fazem suas compras, suas preferências quanto à forma de relacionar-se com o vendedor, possibilidade de conseguir melhor preço, etc. Para realizar a atividade de forma digital, é possível utilizar [Formularios de Google](#) (em caso de dúvida, não deixem de consultar o [tutorial Formularios de Google](#) no Campus Virtual de Educación Digital).
- c. Debate. Com as informações dos textos e do questionário, em grupo, organizem argumentos para defender ou criticar as diferentes formas de comércio na sua cidade.

Atividade 3 Boas ideias que podem mudar algumas vidas



Todos temos boas ideias.

- a. Leiam os textos recomendados.
- b. Em grupos, façam uma seleção dos empreendimentos apresentados (no Brasil e na Argentina).
- c. Agrupem os empreendimentos escolhidos em categorias (serviços domésticos, pets, entrega de produtos, transporte, etc.).

- d. Discutam em grupos as características relevantes dos empreendimentos e elaborem uma ficha para cada um deles. Os itens que irão fazer parte da ficha devem ser parte de um consenso de todos os grupos.
- e. Com todos os dados pesquisados, criem um mapa interativo utilizando uma ferramenta digital dos empreendimentos no Brasil e na Argentina. Para cada empresa marcada, anexe a informação correspondente.

Textos indicados

Brasil:

- Texto 1: [“As 60 ideias de negócios que mais dão certo no Brasil”](#)
- Texto 2: [“14 Ideias de negocios promissores para começar já”](#)
- Texto 3: [“20 Ideias de negócio inusitadas, mas que acabaram dando certo”](#)

Argentina:

- Texto 4: [“Video: 15 Negocios rentables con poca inversión”](#) (en español)
- Texto 5: [“30 Promesas - Los emprendedores argentinos de 2017 según Forbes”](#) (en español)

Atividade 4 Eu também tenho boas ideias



Uma boa ideia.

- a. Assistam aos vídeos recomendados.
 - Vídeo 1 – [“O churrasqueiro das estrelas - Bate-Papo Empreendedor Episódio 2”](#) (até o minuto 3:30).
 - Vídeo 2 – [“Conte Sua História: após morar na rua, ele começou a própria empresa com R\\$100”](#).

- b.** Após assistir aos dois vídeos recomendados, responda às seguintes perguntas.
- Quais aspectos das duas histórias chamaram a sua atenção?
 - A que você atribui o sucesso dos dois entrevistados?
- c.** Assista ao vídeo 3, fazendo anotações das dicas para realizar um novo negócio.
- Vídeo 3 – [“Como ter ideias para um novo negócio | Fundamentos do Empreendedorismo | #4 | FIAP X”](#).
- d.** Após assistir ao vídeo 3, levando em consideração as dicas apresentadas, reúnam-se em grupos e trabalhem seguindo a sequência a seguir.
- 1.** Façam uma chuva de ideias de negócios que vocês gostariam de desenvolver.
 - 2.** Escolham uma das ideias.
 - 3.** Respondam às perguntas essenciais para criar um novo negócio:
 - Qual a missão da ideia escolhida? (Para melhorar a vida das pessoas ou de um grupo específico de pessoas? Para melhorar o meio ambiente? Para melhorar o seu bairro, sua cidade ou o país? Para facilitar alguma atividade? Para oferecer novas opções no mercado?)
 - Para quem vocês poderiam vender o produto ou serviço? (Todos podem ter acesso? Para alguma classe social específica?)
 - Existem exemplos parecidos desse produto ou serviço, no mercado? Em que esse produto ou serviço se diferencia do que já existe?
 - Onde seria mais indicado comercializá-lo? (No seu bairro? Na sua cidade? Em alguma província? Em todo o país? No exterior?)
 - Qual seria a estratégia de venda? (Em uma loja? Na rua? Por internet?)
 - 4.** Criem um “slogan” para o produto.
 - 5.** Façam um pôster com as informações pertinentes para serem apresentadas na feira de projetos.
 - 6.** Elaborem um convite para a feira de projetos para ser distribuído aos colegas da escola de outros níveis de português.
- e.** Na feira. Apresentem seus pôsteres, tirando dúvidas dos participantes da feira quanto às ideias desenvolvidas pelos seus grupos.
- f.** Para realizar um trabalho de autoavaliação, poderão ter acesso a uma rubrica de avaliação (ver [anexo](#)) que servirá para refletir sobre o seu próprio processo de aprendizagem.

Anexo

Grade de autoavaliação

Nome do(da) estudante: _____.

Em português, sou capaz de	Muito bem	Bem	Um pouco	Quase nada
Interagir na situação de comércio				
Apresentar uma ideia				
Expressar minha opinião				
Selecionar informações em um texto ou vídeo				
Fazer diferença entre linguagem formal e informal				
Descrever objetos e/ou serviços				

Imagens

- Pagina 6. Feira da Liberdade - São Paulo, VitorLeite, Wikimedia Commons, bit.ly/2JkEse5.
- Pagina 7. Senado Federa, Edilson Rodrigues/Agência Senado, Flickr, bit.ly/2XEROeB.
- Pagina 8. Arrancó la fábrica de emprendedores de Tandil, Silvina Frydlewsky, Secretaría de Cultura de la Nación, Flickr, bit.ly/2KV8yYP.
- Pagina 9. Idea, Mohamed Hassan, Pxhere, bit.ly/2JmCiuv.



Vamos Buenos Aires