

“Liberté” de genre : où en est-on ?

Presentación de la serie

La serie Proyectos NES presenta propuestas que han sido pensadas en el marco de cada uno de los espacios curriculares del campo de la formación general, planteando algunas articulaciones posibles con contenidos de otros espacios curriculares. En este contexto de aislamiento preventivo, social y obligatorio en el que tanto docentes como estudiantes no concurren de manera presencial a las escuelas, resulta necesario ofrecer estos insumos y recursos para que cada institución defina y optimice su utilización. La propuesta invita y alienta a la selección y a la organización de algunos de los proyectos en función de los criterios y características que cada escuela defina y priorice. Para ampliar: [Recomendaciones para el desarrollo de los proyectos NES](#).

1. Orientaciones para docentes

Contenidos

- Expresar opiniones y sentimientos.
- Relatar una experiencia personal.

Articulaciones posibles

Esta propuesta puede articularse también con los contenidos seleccionados para los siguientes espacios curriculares del mismo año:

Educación Sexual Integral

- **Sexualidad, historia y derechos humanos.** Género e historia.

Filosofía

- **Organización política y sociedad.** Tolerancia y respeto. El problema de la legitimación de las normas.

Presentación del proyecto

En este proyecto se propone aprovechar el último año de formación de nivel medio, momento insoslayable por su carga afectiva en relación al devenir y la construcción de la identidad, para abordar las nociones de norma, género y las construcciones simbólicas e identitarias que implican.

A lo largo de las actividades propuestas, se analizará la construcción de género, su evolución a través de la historia y su reproducción mediante la publicidad, manifestación canónica de los mandatos impuestos en torno a “lo femenino” y “lo masculino”. En este sentido, el objetivo fijado es el de visibilizar y cuestionar estos mandatos para deconstruir los prejuicios asociados a la feminidad y la masculinidad. Está claro que la tolerancia y el respeto serán los valores que regirán estas reflexiones, dado que se concibe a los/as estudiantes como sujetos inmersos en una sociedad que tiene como deuda y derecho el respeto de la diversidad y la libertad de género.

Por otra parte, el abordaje de textos críticos, en particular, el de Simone de Beauvoir en lengua original, apunta a un acercamiento al género textual del ensayo y al afianzamiento de los/as estudiantes en tanto lectores/as de este tipo de obras. Asimismo, este proyecto pretende ampliar el espectro de capacidades pragmáticas en lengua adicional y usar el francés como medio de acceso al conocimiento y no como un mero fin en sí mismo.

La articulación con los espacios de Educación Sexual Integral y Filosofía permitirá que los/as estudiantes manejen las nociones de género, norma e historicidad con mayor solidez, lo cual les brindará una mirada aún más incisiva que se verá plasmada en la producción final del proyecto: la realización de un espacio digital de cuestionamiento, intercambio y reflexión que dé cuenta del trabajo construido a lo largo de estas semanas.

2. Actividades para estudiantes

“Liberté” de genre : où en est-on ?

Presentación del proyecto

En este proyecto, se abordarán las nociones de “lo femenino” y “lo masculino”, los mandatos y las construcciones simbólicas e identitarias que giran en torno a ellas.

Para ello, les proponemos observar la evolución de afiches publicitarios a lo largo de la historia, analizar el videoclip y la letra de una canción de un artista francés contemporáneo y leer textos críticos y teóricos acerca de la noción de género. Por otro lado, trabajaremos también la expresión de sentimientos y la opinión personal.

Como producto final, van a tener que armar un espacio digital de análisis de material publicitario y de expresión personal que fomente la reflexión y el intercambio con otros sujetos francoparlantes que estén interesados en la temática.

Desarrollo

Activité 1

Regarde la vidéo [“top 10 des publicités sexistes”](#) du compte *Co’ YourTopic* et puis :

- a. Note dans un paragraphe dans ton cahier/classeur les sentiments que cette série de pubs provoque en toi. Utilise les adjectifs du tableau [“Identifier ses émotions”](#) du site *E-marketing* pour exprimer tes émotions. Pour approfondir le sujet, tu peux consulter la fiche [“Comment exprimer ses émotions ?”](#) du site *Réseau Canopé* où tu trouveras différentes expressions.
- b. Classifie dans ce tableau deux ou trois exemples de pubs dans chaque catégorie :
 - » **sexiste** (une pub qui vend son produit à partir du corps nu d’une femme),

- » **stéréotypée** (une pub qui stigmatise les rôles possibles pour les femmes),
- » **dévalorisante** (une pub qui dévalorise la place de la femme).

Parfois, il y a des publicités qui entrent dans plusieurs catégories : essaie de voir quelle est la catégorie dominante.

Sexiste	Stéréotypée	Dévalorisante

- c. Tu vas détecter quelle est la place de la femme montrée dans cette série des pubs. Compare ce qui se passait dans le passé et ce qui se passe actuellement. Y a-t-il des différences ? Comment était représentée la femme avant et comment est-elle représentée actuellement ? À quoi est-elle associée ?
- d. Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) de France a analysé 2000 publicités en 2016. Regarde la vidéo [“Un rapport du CSA dénonce les clichés sexistes dans les pubs”](#) du compte *Brut* qui résume les résultats du rapport et réponds aux questions à travers une rencontre virtuelle :
 - » Quels sont les produits généralement associés aux femmes et aux hommes ?
 - » Dans quel type d'activités et scénarios on voit les hommes et les femmes ?
 - » Ces caractéristiques se répètent dans les publicités argentines ?
 - » Par conséquent, quelle est l'image que les publicités construisent des hommes et des femmes ?
- e. Tu peux partager tes conclusions de toute cette activité à travers une rencontre virtuelle avec tes camarades ou sur votre groupe Whatsapp. Pour finir, nous te proposons d'écrire un petit paragraphe

avec tes réflexions. Donne ton avis à l'aide de la fiche [“L'expression de l'opinion”](#) du site *Language Learning* ; n'oublie pas d'exprimer tes sentiments.

Activité 2

- a. Écoute la chanson [Kid](#) d'Eddy de Pretto et lis la [transcription](#) que propose Google. Liste tous les mandats masculins présents dans la chanson. Tu crois que ces mandats existent aussi en Argentine ? Comment peux-tu définir ce qu'Eddy de Pretto nomme la “virilité abusive” ? Tu peux associer cette idée à des comportements que tu as vus dans ta vie personnelle, à la télé, sur les réseaux sociaux, dans des séries ou des films ?
- b. Réfléchis à l'énonciateur de la chanson : c'est toujours le même dans toute la chanson ? Comment reconnais-tu ce changement dans les paroles ? Et sur la vidéo ?
- c. S'il était question d'une fille, quelle serait la liste de mandats ? Imagine au moins cinq idées pour la version féminine de la chanson. Tu peux te servir du dictionnaire [Wordreference](#) ou du site du Centre National de Ressources Linguistiques pour chercher des synonymes en français.

Activité 3

- a. Lis l'extrait de [Le Deuxième sexe](#) de Simone de Beauvoir, philosophe et écrivaine française, sur le site du *MIT* et identifie quel est le parallélisme que l'auteure présente entre filles et garçons. Comment explique-t-elle les comportements “féminins” des filles et les comportements “masculins” des garçons ?
- b. Lis les trois premiers sous-titres du texte [“Le genre de la liberté”](#) du site *Trop Libre* et identifie la distinction que fait Judith Butler, philosophe et enseignante américaine, entre “genre” et “sexe biologique”. Propose, **avec tes propres mots**, une définition de ces notions et rédige une ou deux phrases pour illustrer les concepts avec des exemples sur ce tableau :

Définitions	
Genre	Sexe biologique
Exemples	

c. Une fois que tu as partagé tes réponses avec tes camarades par une rencontre virtuelle ou par Whatsapp, créez une carte heuristique où vous pouvez consigner :

- » les mandats relatifs au “féminin”
- » les mandats relatifs au “masculin”,
- » la différence entre genre et sexe biologique.

Tu peux t’inspirer de la carte présentée sur le site de l’[Académie de Nantes](#) et tu peux aussi utiliser le site [Mindmeister](#) pour faire une carte digitale.

Activité finale

Pour finir, vous allez créer un profil sur [Instagram](#) entre tous·tes où vous allez poster différents documents pour reprendre les réflexions de ces dernières semaines. Si vous pensez que ce réseau social est trop risqué, vous pouvez poster vos productions sur le blog de l’école et inviter d’autres copain·ine·s à y participer. Ce travail en équipe va être fait en différents groupes qui vont travailler sur différents supports :

- » Un groupe de 4 ou 5 étudiant·e·s fera une analyse des pubs. Vous allez choisir des images publicitaires et vous allez les classifier comme “sexistes”, “stéréotypées” et “dévalorisantes”. Vous pouvez aussi inclure des publicités argentines. Ensuite, vous allez créer une petite vidéo avec ces pubs et vous allez mettre des phrases afin de faire réfléchir le public.
- » Un deuxième groupe de 4 ou 5 étudiant·e·s fera un travail à partir de la chanson “Kid” d'Eddy de Pretto de l'activité 2. L'idée est de regrouper différents types de mandats, de réécrire la chanson à la manière du chanteur et d'en faire un vidéoclip. Vous pouvez le poster sur [Tik Tok](#), sur le blog de l'école ou sur le compte Instagram.
- » Un troisième groupe de 4 ou 5 étudiant·e·s analysera les articles de l'activité 3 et écrira un texte en tenant compte de ce que vous avez lu dans ces documents. Vous pouvez chercher d'autres articles similaires pour avoir d'autres arguments. N'oubliez pas d'inclure les expressions de l'opinion et des émotions.
- » Un quatrième groupe va répondre aux commentaires du public francophone. N'oubliez pas de partager cet espace avec vos proches et de le maintenir actif avec des stories ! Sachez qu'il peut y avoir des commentaires inattendus ou même choquants : soyez vigilant·e·s.

Preguntas de metacognición

¿Qué material fue más significativo para vos? ¿Te resultó útil el repaso del vocabulario de los sentimientos? ¿Sentís que fue fácil formular tu opinión en francés sobre este tema? ¿Por qué?

¿Qué reflexiones elaboraste acerca de los mandatos? ¿Cuán determinante te parece la publicidad en la manera en la que ves “lo femenino” y “lo masculino”? ¿Ya habías pensado en estas cuestiones antes de hacer este trabajo? ¿Hubo algo que te sorprendió?

¿Pudiste relacionar lo que trabajaste en esta secuencia con los contenidos que estás trabajando en Educación Sexual Integral o en Filosofía? Si es el caso, ¿en qué y cómo sentís que se articularon los distintos espacios curriculares?

Bibliografía, fuentes y/o recursos

Boix Mansilla, V. (2019). [“Aprendizaje basado en proyectos”](#) publicado por Panorama Portal de Política Educativa en Iberoamérica y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Cimmino, K., Mulcahy, A. y Vergara, M. V. (2008) [Lineamientos Curriculares para la Educación Sexual Integral](#).

Ministerio de Educación, [Programa Nacional de Educación Sexual Integral \(ESI\)](#).

Rosen, É. (dir.) (2009), “La perspective actionnelle et l’approche par les tâches en classe de langue”. En Le Français dans le Monde. Recherches et Applications, núm. 45, París, Hachette.

UNICEF, [El Aprendizaje Basado en Proyectos en PLaNEA](#) Características, diseño, materiales e implementación. Buenos Aires, marzo 2020. © Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Werner, A. (2018). [D’un\(e\) prof à l’autre...](#), [DUPALA](#).