Más ESCUELA

ECONOMÍA

C

Guía de estudio

Educación Adultos 2000

*Material de distribución gratuita

Buenos Aires Ciudad

Vamos Buenos Aires

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Ministra de Educación

María Soledad Acuña

Jefe de Gabinete

Luis Bullrich

Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa

María Lucía Feced Abal

Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad

Santiago Andrés

Subsecretario de Carrera Docente

Manuel Vidal

Subsecretario de Gestión Económico Financiera y Administración de Recursos

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaria de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de La Vida

Eugenia Cortona

Director General de Planeamiento Educativo

Javier Simón

Director General de Educación de Gestión Estatal

Fabián Capponi

Directora de Educación del Adulto y Adolescente

Sandra Jaquelina Cichero

Adultos 2000

Guía de Estudios Economía C

Coordinador:

Vázquez, Laura

Equipo Docente:

Amitrano, Alejandro

Fernandez, Verónica Beatriz

Gutierrez, Andrés Atilio

Kalikes, Marta

Tercera edición marzo 2020

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Índice

Presentación de la asignatura 8

Programa de la asignatura 8
Objetivos de aprendizaje 10
Orientaciones de estudio 11

UNIDAD 1 Introducción a las problemáticas económicas 13

1.1 Introducción 13
1.2 La escasez y la actividad económica del hombre 13
1.3 Mercado. Oferta y Demanda 25
1.4 Los sectores de la economía 34
Síntesis conceptual de la unidad 40
Actividades de integración 41
Actividades de autoevaluación 42

UNIDAD 2 La organización social de la producción y el Estado 46

2.1 Introducción 46
2.2 La empresa, sus objetivos y su función social. Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa. Las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa 46
2.3 El gasto público. Las fuentes de financiamiento del Estado 55
2.4 La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno. Otros indicadores 68
Síntesis conceptual de la unidad 78
Actividades de integración 79
Actividades de autoevaluación 80

UNIDAD 3 Dinero, bancos y comercio internacional 87

3.1 Introducción 87
3.2 El dinero 87
3.3 Entidades bancarias 94
3.4 Comercio internacional 101
Síntesis conceptual de la unidad 107
Actividades de integración 108
Actividades de autoevaluación 109

UNIDAD 4 Operaciones comerciales, documentación respaldatoria, y presentación de la información contable 110

4.1 Introducción 110
4.2 Las operaciones comerciales de la empresa 110
4.3 Proceso de toma de decisiones dentro de la empresa. La contabilidad como sistema de información 116
Síntesis conceptual de la unidad 128
Actividades de integración 129
Actividades de autoevaluación 131
Respuestas de las actividades de autoevaluación 133

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Presentación de la asignatura

Introducción

Esta asignatura propone un acercamiento sistemático al campo de la economía. Por tal motivo, los contenidos seleccionados presentan una visión introductoria y general acerca de las actividades y procesos económicos, y promueven una aproximación al estudio de los conceptos básicos del campo.

Las sociedades modernas, como consecuencia de su complejidad creciente, se caracterizan por una mayor interdependencia entre las actividades económicas de los diversos agentes individuales y colectivos. Los cambios económicos, sociales y políticos mundiales se producen actualmente a una mayor velocidad, a la vez que las múltiples dimensiones que atraviesan sus causas y efectos dificultan la elaboración de pronósticos. Esta situación contribuye a generar mayor incertidumbre respecto del devenir de las relaciones sociales.

Los fenómenos económicos atraviesan la vida cotidiana de las personas, muchas veces nos vemos decidiendo en qué vamos a gastar nuestro ingreso, pensando en la posibilidad de ahorrar si nuestros ingresos lo permiten, opinando sobre el alza de precios o sobre los beneficios o contras de las políticas públicas en materia económica. Es aquí donde el estudio de ciertos conceptos económicos se hace imprescindible para un adulto egresado del nivel medio de educación.

Poder leer una noticia, escuchar a los periodistas especializados en economía o, simplemente, entender una charla entre amigos o familiares sobre temas económicos, es importante para el desarrollo de las personas como ciudadanos/as. Además, su vida cotidiana se encuentra atravesada por su contacto permanente con organizaciones con las cuales interactúa como trabajador, autónomo o en relación de dependencia, o como consumidor o usuario; por ello necesita disponer de herramientas conceptuales que le permitan el desarrollo de sus actividades diarias.

Consideramos que para un estudiante adulto, estas competencias son fundamentales, por lo cual el aporte de la materia resulta de importancia en la medida en que ofrece a los estudiantes conceptos que les permitan reconocer y comprender las problemáticas económicas dentro del marco social específico donde se producen y adquirir herramientas que faciliten la toma de decisiones para actuar.

En un nivel más general se procura favorecer en los estudiantes la comprensión de los principales problemas económicos que enfrenta la sociedad, analizando la interrelación de los diversos fenómenos económicos y sus implicancias sociales, así como la interpretación de diversas problemáticas socioeconómicas a partir del uso de las herramientas conceptuales aprendidas y del análisis de distintas fuentes de información.

Programa de la asignatura

UNIDAD 1: Introducción a las problemáticas económicas

1.1 Introducción a la unidad

1.2 La escasez y la actividad económica del hombre

1.2.1 La escasez: una cuestión central

1.2.2 La sociedad como formación histórica

1.2.3 La relación entre la escasez de recursos y el bienestar social: los problemas económicos básicos

1.2.4 La actividad económica del hombre

1.2.5 La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía

1.2.6 Las necesidades humanas y su satisfacción. Los Bienes y su clasificación

1.3 Mercado. Oferta y Demanda: formación de precios en el mercado

1.3.1 Formación de precios en el mercado

1.3.2 Demanda

1.3.3 Oferta

1.3.4 Mercado: concepto, distintos tipos de mercado

1.4 Los sectores de la economía

1.4.1 Sector primario, secundario y terciario

1.4.2 Los factores de la producción

1.4.3 Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso

UNIDAD 2: La organización social de la producción y el Estado

2.1 Introducción a la unidad

2.2 La empresa, sus objetivos y su función social. Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa. Las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa

2.2.1 La empresa, sus objetivos y su función social

2.2.2 Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa

2.2.3 Las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa

2.3 El gasto público. Las fuentes de financiamiento del Estado

2.3.1 Las funciones del Estado

2.3.2 El gasto público: gastos corrientes, de inversión y transferencias

2.3.3 Fuentes de financiamiento del Estado: los impuestos y las contribuciones a la seguridad social. Distintos tipos de impuestos

2.4 La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno. Otros indicadores

2.4.1 Medición de la actividad económica

2.4.2 Producto Bruto Interno (PBI)

2.4.3 Otros indicadores: El costo de vida. La Inflación. Distribución del ingreso. Índice de desarrollo humano

UNIDAD 3: Dinero, bancos y comercio internacional

3.1 Introducción

3.2 El dinero

3.2.1 Desarrollo del dinero

3.2.2 El dinero y sus diversas formas

3.2.3 Funciones del dinero

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

3.2.4 Moneda de curso legal en Argentina

3.2.5 Divisas

3.3 Entidades bancarias

3.3.1 Banco Central de la República Argentina (BCRA)

3.3.2 La base monetaria y las reservas

3.3.3 Clases de deuda pública

3.3.4 Los Bancos

3.3.5 Bancos comerciales

3.3.6 Dinero bancario

3.3.7 Esquema de creación del dinero bancario

3.3.8 Definición práctica del dinero

3.3.9 Dinero plástico

3.4 Comercio internacional

3.4.1 Introducción

3.4.2. Ventajas y desventajas del comercio internacional

3.4.3. Medidas intervencionistas

3.4.4 Balanza comercial

3.4.5 Cláusulas internacionales

3.4.6 Regímenes de comercio vigente

UNIDAD 4: Operaciones comerciales, documentación respaldatoria y presentación de la información contable

4.1 Introducción

4.2 Las operaciones comerciales de la empresa

4.2.1 Nociones sobre compraventa. Precio

4.2.2 La fuente de obtención de datos

4.3 Proceso de toma de decisiones dentro de la empresa. La contabilidad como sistema de información

4.3.1 El Patrimonio. Elementos patrimoniales. Las variaciones patrimoniales

4.3.2 La relevancia organizacional de los registros contables. Los libros contables obligatorios

4.3.3 Las cuentas y su clasificación. Presentación de la información contable

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer el carácter social e histórico de las formas en que las sociedades enfrentan la satisfacción de las necesidades y la administración de los recursos.
- Reconocer y analizar los hechos económicos que forman parte de la vida cotidiana y el contexto en el cual se desempeña el estudiante.
- Distinguir el objeto de estudio de la macro y microeconomía.
- Identificar la oferta y la demanda de bienes y la formación del precio en un mercado.
- Reconocer el circuito de intercambio entre las empresas como unidades de producción y las familias como unidades de consumo.
- Conocer los sectores de la economía: primario, secundario y terciario, y la naturaleza de las actividades económicas desarrolladas en cada uno de ellos.
- Identificar las fuentes de obtención de recursos del Estado y de otras organizaciones.
- Comprender nociones generales sobre impuestos y, en particular, la operatoria del impuesto al valor agregado y su incidencia en el consumo.
- Comprender la intervención de los Bancos en la economía, las operaciones que se realizan en los mismos y las diversas formas de pago que se han generado.
- Identificar distintos tipos de operaciones comerciales y los comprobantes que respaldan dichas operaciones.
- Comprender la estructura patrimonial, sus modificaciones y su importancia en la toma de decisiones.

Bibliografía propuesta

-Pablo Maas, José E. Castillo. «Economía». Editorial Aique.

-Francisco Mochón-Víctor A. Becker. «Elementos de micro y macro economía». Editorial Mc Graw Hill.

-Alicia Barroso de Vega, Ana María Liporace. «Introducción a la contabilidad básica». Ed. Plus Ultra.

-www.afip.gov.ar

-www.anses.gob.ar

-www.indec.gob.ar

-www.educatina.com

-www.youtube.com/user/educatina

-www.eumed.net

-www.argentina.gob.ar

Orientaciones de estudio

¿Qué contiene esta guía de estudio?

Esta guía contiene 4 unidades de aprendizaje. Cada unidad contiene:

- Una introducción: es una descripción breve del contenido de la unidad y el enfoque que se le da en el tratamiento de los temas.
- Desarrollo de los temas: se explica cada ítem del programa, con subítems en algunos temas.
- *Para aprender más...*: es un apartado en el cual se le proporcionan textos, guías de lectura, videos, páginas de internet y que tienen como finalidad que si en alguno o todos los temas el estudiante quisiera profundizar contenidos pueda acceder a ellos. No es obligatoria su lectura, pero en la mayoría de los casos corresponden a temas de actualidad que a algún estudiante pueda interesarle particularmente. Este material complementario no será evaluado.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

- Actividades principales: son actividades que encontrará luego de cada tema o grupo de temas y que lo ayudarán a sintetizar y afianzar el contenido estudiado. Cada una tiene su objetivo y su consigna de trabajo.
- Síntesis conceptual de la unidad: es un esquema de síntesis de contenidos, similar a un mapa conceptual, que sintetiza toda la unidad.
- Actividades de integración: son actividades que contienen una consigna en base a la lectura de textos, observación de videos o lectura de páginas de internet. Integran y profundizan los contenidos vistos en la unidad
- Actividades de autoevaluación: son actividades diversas que atraviesan todos los contenidos de la unidad. Encontrará varias con formato cerrado (completamiento, V o F, marcar opciones correctas) y otras en las cuales deberá contestar alguna pregunta o justificar algún párrafo. Estas actividades tienen como finalidad que pueda evaluar su propio aprendizaje volviendo a repasar los temas en caso que no pueda resolverlas correctamente.

En cada unidad encontrará links que lo llevarán a ver videos o páginas de internet, especialmente elegidos para una mejor comprensión del tema. Si bien puede estudiar sin ellos, le aconsejamos verlos debido a que hacen más comprensible y menos monótono el aprendizaje.

¿Cómo estudiar y cómo utilizar esta guía de estudio?

Es muy importante que a medida que Ud. vaya avanzando con el aprendizaje de los distintos contenidos, pueda realizar una síntesis de ellos, confeccionar un apunte con las ideas principales que extraiga de cada punto. Asimismo, la confección de cuadros sinópticos, mapas de conceptos y otros elementos gráficos pueden ayudarlo a visualizar mejor los contenidos. Le aconsejamos recurrir a estas herramientas de estudio, a través de las cuales obtendrá mejores aprendizajes.

Luego de la lectura de cada contenido, deberá resolver las actividades de cada tema antes de avanzar con el contenido siguiente.

Finalizada la unidad, es importante que observe con detenimiento la síntesis conceptual y pase a resolver las actividades de integración y autoevaluación.

Es muy importante que pueda contactarse con el equipo de la materia en forma personal o a través del mail o del buzón de actividades.

Nuestra función es acompañarlo en el proceso de aprendizaje y ayudarlo a resolver las dudas que se le vayan planteando.

¡ Bienvenido al estudio de la Economía !

UNIDAD 1 Introducción a las problemáticas económicas

1.1 Introducción

Tal como dijimos en la presentación, los fenómenos económicos atraviesan la vida de las personas. En lo cotidiano, muchas veces nos vemos decidiendo en qué vamos a gastar nuestro dinero, cuál es el ingreso que tenemos, muchas otras pensamos en la posibilidad de ahorrar si nuestros ingresos lo permiten, nos preocupamos por el alza de precios, opinamos sobre la política del gobierno en materia económica, leemos noticias, escuchamos programas periodísticos sobre temas económicos. Los problemas de la economía se han convertido en una parte importante de nuestra vida.

¿Alguna vez nos pusimos a pensar por qué nos preocupamos tanto por los temas económicos?

1.2 La escasez y la actividad económica del hombre

1.2.1 La escasez: una cuestión central

La escasez surge debido a que no son parejas las necesidades humanas y los recursos disponibles. Hay un desequilibrio entre las necesidades de los hombres (que, como ya veremos, son ilimitadas) y los recursos disponibles para poder satisfacerlas.

Pensemos en que tenemos alguna necesidad y lo que necesitamos para satisfacerla fuera ilimitado ¿sería necesario hacer algún tipo de esfuerzo para conseguirlo? Obviamente que la respuesta es NO. Si todo lo que quisiéramos para satisfacer todas nuestras necesidades fuera ilimitado y lo tuviéramos al alcance de nuestra mano, no necesitaríamos trabajar para recibir un salario, ni sembrar para obtener alimentos, no habría impuestos que pagar ni los bienes tendrían precio. Por lo tanto, el esfuerzo humano por conseguirlos tampoco existiría y de esta manera no habría actividad económica.

Esto nos lleva a la afirmación del título de este ítem. «La **escasez de recursos** es la cuestión central, es el principal problema económico».

Le proponemos ver el siguiente video que le facilitará comprender la escasez de recursos y le permitirá tener una visión global del concepto de economía (el tema que nos ocupa se desarrolla hasta el minuto 3.43)

https://www.youtube.com/watch?v=IUGotDZIb40

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

1.2.2 La sociedad como formación histórica

Desde las sociedades más primitivas, el hombre ha buscado la forma de satisfacer sus necesidades. En la historia de la humanidad se identifican diversas formas de llevar a cabo actividades de producción que le permitan al hombre el consumo de aquello que necesita para vivir. Las relaciones sociales entre los hombres en el proceso de producción, de distribución y de consumo fueron evolucionando y cambiando en las diversas sociedades. Cada etapa ha tenido su particularidad, sus propias leyes económicas. Cada etapa fue dejando lugar a otra. La evolución en la forma en que los hombres se relacionaban, en las formas que tomaba el pensamiento humano y en el surgimiento de diversas formas de producción, han dejado paso a otras etapas nuevas, cambiando el modo anterior de producción por otro más nuevo, lo que lleva además a la transformación de todos los demás aspectos de la vida de la sociedad.

Las actividades económicas por excelencia durante el paleolítico eran la caza, la pesca y la recolección de frutos, como así también la fabricación de utensilios, armas, abrigo y vivienda, pues conformaban el trabajo que el hombre debía realizar para satisfacer sus necesidades básicas.

Con el desarrollo de la agricultura, las actividades económicas fueron diversificándose, pues para sembrar, cosechar, almacenar y distribuir los alimentos fue necesario generar otras actividades tales como la alfarería, la cestería, la arquitectura, etc. La diversificación de actividades tuvo como consecuencia la diferenciación y especialización del trabajo. Así, mientras algunos serán campesinos otros eran artesanos. Se diversificaron las actividades productivas, las manuales y las intelectuales. Esto llevó a la división del trabajo y a que cada persona pudiera intercambiar aquello que producía de más. Este fue el origen del comercio, progresivamente se fue generalizando el intercambio de bienes y servicios. Al comienzo en forma de trueque ya que las personas intercambiaban bienes o servicios por otros, sin utilizar el dinero como se lo conoce hoy en día. Como era difícil medir el valor exacto de lo que se entregaba y lo que se recibía, fue necesario tomar algún elemento común. El primer elemento que se usó como medida de cambio fue la sal, ya que era muy útil y apreciada por todos. Como este elemento era perecedero así como tantos otros que se seguían utilizando como forma de pago, comenzaron a utilizar los metales preciosos, especialmente oro y plata. Este fue el origen de la moneda propiamente dicha.

Una curiosidad...

¿Mito o verdad?

La sal era uno de los bienes más preciados en los comienzos del comercio.

Era un elemento tan costoso que se tenía especial cuidado en no derramarla.

Si observamos la foto e imaginamos que la sal va pasando de mano en mano, es lógico pensar que la cantidad derramada o desperdiciada sería importante.

Por este motivo, desde entonces se tomó como costumbre no entregar la sal de mano en mano.

Se dice que esta costumbre llevó a la tradición actual de no entregar la sal en mano.

¿Será verdad?

A partir del surgimiento de la sociedad capitalista y con el desarrollo de la vida urbana, esta diversificación comenzó a acentuarse cada vez más.

Esto se debió a que con el desarrollo de las actividades industriales y comerciales, la mayoría de los seres humanos dejaron de producir aquello que consumían (alimentos, vestimenta, etc.).

El capitalismo generalizó el trabajo asalariado que consiste en recibir un ingreso a cambio de jornadas laborales. Es decir que muchas personas trabajan en empresas a cambio de un salario (*palabra que deriva del latín salarium y significa pago con sal*). Con ese dinero adquieren los bienes y servicios que les son necesarios para satisfacer sus necesidades tanto primarias como secundarias.

El capitalismo

El capitalismo es un sistema económico y social basado en:

- La propiedad privada de los medios de producción.
- La importancia del capital como generador de riqueza.
- La asignación de los recursos a través del mecanismo del mercado.

Las características centrales del capitalismo son:

- El consumo y producción a gran escala.
- La concentración de población en las ciudades.
- La aparición de clases sociales a raíz de la distribución del ingreso.

Los procesos de producción y venta de mercancías conforman un circuito económico que abarca desde la extracción de materias primas hasta su procesamiento y su oferta en el mercado. Pueden producirse bienes, tales como vestimenta, muebles, casas, autos, zapatos, alimentos, plantas, joyas, combustible, etc., o **servicios** tales como telecomunicaciones, educación, viajes, cursos, operaciones bancarias, seguros, salud, etc.

En las **sociedades precapitalistas** las actividades de producción y consumo eran resueltas por las familias, es decir que cada familia conformaba una unidad que producía la mayor parte de lo que consumía. Por el contrario, en la **sociedad capitalista** estas actividades están **diferenciadas**. Si bien la mayoría de las personas deben trabajar para vivir, pues dependen de un salario, no producen aquello que consumen. En las ciudades la mayoría de las personas no tiene oportunidad de producir aquellos bienes que satisfacen sus necesidades. Por el contrario, utilizan su salario para adquirir los bienes y servicios que necesitan.

Estas transformaciones en la organización de la economía implican un nuevo tipo de **relación entre producción y consumo que se encuentra mediatizada por el mercado**. Es decir que la mayoría de las personas trabajan a cambio de una retribución para diversos tipos de empresas en las que se producen diferentes tipos de bienes o se realizan servicios. Estos productos se ofrecen en el mercado y las personas pueden adquirirlos con el salario o las ganancias percibidas por su trabajo.

En las sociedades modernas, la **comercialización** es una instancia intermedia que permite relacionar la producción y el consumo.

De este modo, los consumidores conforman la demanda de productos en el mercado, en tanto que las empresas conforman la oferta. Así, **la relación entre oferta y demanda depende de la comercialización**.

Actividad 1

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad de lectura e interpretación de textos.

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales en un texto y realizar un esquema con ellas.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Consigna:

Relea el punto 1.2.2 y luego:

a) Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

b) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

Actividad 2

Ahora que ya resolvió la actividad de lectura y comprensión de textos, le proponemos realizar la siguiente actividad:

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted identifique el proceso de formación de los momentos y hechos históricos que dieron origen a la sociedad actual.

Consigna: Indique si los siguientes enunciados son V (Verdadero) o F (Falso).

a) El proceso de producción, distribución y consumo fue siempre igual hasta la aparición de la sociedad capitalista. ○ **V / F** ○

b) Las primeras actividades económicas fueron la recolección de frutos, la caza, la pesca, la fabricación de utensilios, armas, abrigo y vivienda. ○ **V / F** ○

c) La diversificación de actividades tuvo como consecuencia la división del trabajo y el origen del comercio. ○ **V / F** ○

d) El trueque se dejó de usar porque era difícil medir el valor de lo que se entregaba y lo que se recibía. ○ **V / F** ○

e) El primer elemento que se usó como medida de cambio fueron los metales preciosos. ○ **V / F** ○

Actividad 3

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted diferencie a qué se refiere el texto cuándo habla de bienes y de servicios.

Consigna: Tache lo que no corresponde en los paréntesis.

La vestimenta, los muebles, las casas, los autos, entre otros son (bienes/servicios) mientras que la educación, los viajes, las operaciones bancarias, entre otros, son (bienes/servicios).

A continuación se presenta una selección de videos y lecturas a las que puede acceder si estuviera interesado en saber más acerca del proceso de construcción histórico de la sociedad y de los sistemas económicos que han caracterizado a las diferentes épocas y los diferentes países.

http://www.eumed.net/cursecon/videos/hi.htm
https://www.youtube.com/watch?v=Og-9xuJdhyg
http://www.eumed.net/cursecon/1/cazadores_y_recolectores.htm
http://www.eumed.net/cursecon/1/la_revolucion_neolitica.htm
http://www.eumed.net/cursecon/1/los_primeros_imperios.htm
http://www.eumed.net/cursecon/1/el_capitalismo.htm

1.2.3 La relación entre la escasez de recursos y el bienestar social. Los problemas económicos básicos.

Tal como dijimos anteriormente, la **escasez de recursos** es el principal problema o el disparador de la economía.

Como las necesidades humanas son ilimitadas y los recursos disponibles para satisfacerlas son limitados, nos vemos forzados a elegir continuamente. Esto nos pasa en nuestra vida cotidiana, cualquier alternativa por la que decidamos nos implica renunciar a otras cosas. Como los recursos son escasos, cuando satisfacemos una necesidad, dejamos de satisfacer otra. Es tan cotidiano esto que seguramente usted podrá pensar en muchos ejemplos para esta situación. Por ejemplo, si decidimos pintar nuestra casa, tal vez tengamos que dejar de lado la compra de algún electrodoméstico. O bien si decidimos comprar un electrodoméstico dejaremos de lado la pintura de la casa, hasta tanto los recursos nos permitan hacerlo. Muchas veces cuando empiezan las clases los gastos de la escuela son tan grandes que hay que renunciar a otras cosas en ese mes y así sucesivamente, Elegir una alternativa dejará sin efecto otras ya que los recursos son limitados. Sin duda, que es de un peso importante en estas decisiones las «preferencias del consumidor», tema que también analiza la economía y que veremos en esta unidad cuando hablemos de demanda. Cada consumidor elige, con sus ingresos disponibles, qué consumir y qué dejar de consumir teniendo en cuenta sus necesidades ilimitadas y los recursos escasos disponibles.

El problema económico fundamental entonces es la escasez.

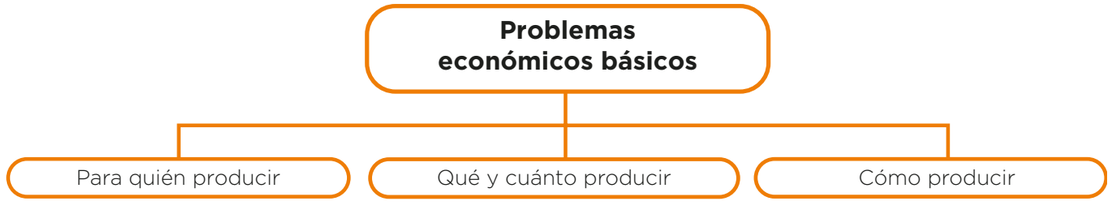
Sin embargo, **no es el único**. Así como las familias toman este tipo de decisiones, las empresas y el Gobierno, también tienen que tomar las propias. El Estado, por ejemplo, decidirá si destinar más fondos a escuelas u hospitales o si utilizarlos en obras de infraestructura o en otros fines. Las empresas podrán decidir entre incorporar nuevas maquinarias con mayor tecnología o utilizar esos fondos en hacer más publicidades para su producto.

Sin duda que todos toman sus decisiones buscando siempre el mayor beneficio. Es por esto que las decisiones que se toman a nivel estatal son tan importantes, ya que el beneficio de estas decisiones influirá en el **bienestar de la sociedad**.

El Estado es el encargado, tal como desarrollaremos en la próxima unidad, de la provisión de bienes y servicios públicos, de la búsqueda del pleno empleo y la estabilidad económica y de la redistribución del ingreso. A partir de estas tres grandes funciones, las decisiones del gobierno se manifiestan en la educación, la salud, la alimentación, la vivienda, la seguridad, la erradicación de la pobreza, el desarrollo económico del país o región, etc.

Todos los países buscan entonces el mayor provecho de los recursos escasos, utilizándolos de la mejor manera posible con el fin de satisfacer los deseos y las necesidades de los individuos que viven en ella.

Por lo tanto, empresas, familias y Estado, relacionadas entre sí y sujetos a la escasez de recursos, tienen que optar por determinadas alternativas. Esto da lugar al planteo de otros problemas básicos a resolver que son, en definitiva, los determinantes de una Economía:



Como podemos observar, en cualquier sistema económico, en cualquier tipo de economía, los problemas básicos a resolver son qué y cuánto producir, cómo producir y para quién producir.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Si desea complementar la lectura de este tema, le proponemos mirar el siguiente video que le permitirá entender estos problemas básicos:

https://www.youtube.com/watch?v=dyGJUNmsXhY

Para sintetizar lo que explica el video vamos a decir:

a) ¿Qué y cuánto producir?

Tal como dijimos al comienzo de este punto, la **escasez de recursos** es el principal problema o el disparador de la economía. Esta escasez hace que las empresas tengan recursos limitados para producir. Por lo tanto, es imprescindible tomar la decisión de **qué bienes producir** y en **qué cantidad** conviene producirlos. Esta decisión debe, además, estar acorde con el consumo que realizan las familias, sus necesidades, sus gustos, sus hábitos de consumo, la época del año y otras variables que puedan influir.

b) ¿Cómo producir?

Toda empresa busca siempre **producir la mayor cantidad de bienes o servicios con la menor cantidad de recursos posibles**. Por lo tanto es imprescindible la decisión de **cómo producir** debido a que esto permitirá determinar la forma en que se utilizarán los recursos, eligiendo la técnica de producción y la forma más apropiada para producir eficientemente, teniendo siempre en cuenta el factor tiempo.

c) ¿Para quién producir?

Insistiendo en los recursos limitados, entenderemos que habrá que decidir también, junto con el qué producir, a quién irá dirigido. Es decir, pone el foco de su producción y de sus recursos disponibles en un grupo de consumidores, decide cuál es el segmento al cual dirigirá su producto.

En las economías centralizadas estas decisiones las toma el Estado, en las economías de mercado, las toman las empresas, y en las economías mixtas, como ocurre en la gran mayoría de los países, las toman las empresas sujetas en mayor o menor medida a la intervención del Estado.

1.2.4 La actividad económica del hombre.

Con todo lo que aprendimos en el punto anterior, nos será fácil entender el concepto de actividad económica.

Para satisfacer sus necesidades, el hombre realiza determinadas acciones que le permiten disponer de los medios necesarios para lograr su fin.

REALIZAR ACCIONES | **DISPONER DE MEDIOS** | **PARA LOGRAR FINES**

Desde ya que el hombre se preocupará por realizar acciones para conseguir medios que sean escasos (tal como dijimos en el punto anterior cuando hablamos de la escasez), ya que los superabundantes no le requieren ningún esfuerzo. Entonces, la relación entre las necesidades múltiples del ser humano y los recursos disponibles (que son limitados), determina la actividad económica.

Por lo tanto podemos definirla de la siguiente manera:

La actividad económica es la actividad que realiza el hombre, para obtener los recursos escasos que le permitan alcanzar sus fines y satisfacer sus necesidades.

Si desea complementar la lectura de este tema puede ver el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=-nRZRqCnMDA

Actividad 4

Relea los puntos 1.2.3 y 1.2.4 y luego realice las siguientes actividades.

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar cuál es el problema económico fundamental y reconozca a la escasez como la desencadenante del proceso económico.

Consigna:

a) Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

b) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

c) Realice una síntesis breve explicando la relación entre las decisiones económicas de un gobierno y el bienestar de la sociedad.

Actividad 5

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted defina el concepto de «actividad económica».

Consigna: Escriba en el recuadro la definición de Actividad económica.

Actividad 6

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda diferenciar actividades económicas de aquellas que no lo son.

Consigna: Teniendo en cuenta la definición de actividad económica, nombre dos actividades que **no** sean actividad económica y tres que sí lo sean.

Actividades que no son actividad económica	Actividades económicas
1)	1)
2)	2)
	3)

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

1.2.5 La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía

En el punto anterior definimos a la actividad económica como la actividad que realiza el hombre, para obtener los recursos escasos que le permitan alcanzar sus fines y satisfacer sus necesidades.

Esa actividad o esas acciones que el hombre realiza desencadenan la Economía. El hombre es un ser social debido a que interactúa con otras personas, necesita de los otros para sobrevivir, por lo tanto, vive en una «realidad social» en la cual los hombres se relacionan entre sí. Pero a la vez también está rodeado de una «realidad física» constituida por el mundo de la naturaleza y de las cosas materiales. Cuando se habla de cuestiones económicas se piensa en cosas materiales (dinero, viviendas, alimentos, etc.), sin embargo, si no existiera el hombre, estas cosas dejarían de tener valor.

Teniendo en cuenta esto podemos decir que la Economía está ubicada en la **realidad social que circunda al hombre** y no en el mundo físico debido a que analiza el **comportamiento humano**, la forma de actuar que lo lleva a decidir cómo utilizar los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades.

Estamos ahora entonces, en condiciones de definir la economía diciendo que es:

> *Una ciencia social que estudia la manera en que se administran los recursos con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para el consumo entre los miembros de la sociedad. Analiza los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.*

Una ciencia es el conjunto de conocimientos que se organizan de forma sistemática y que fueron obtenidos a partir de la observación de los fenómenos que se producen, cuáles son las causas y los efectos de dichos fenómenos. A partir de este análisis surgen leyes y principios que los explican.

Como mencionamos, la Economía es una ciencia social. No obstante, varias otras ciencias brindan sus aportes para su estudio.

Le proponemos ver el siguiente video para reconocer la importancia del aporte de otras ciencias a la ciencia económica:

https://www.youtube.com/watch?v=AUUJLMgx3bQ

A continuación relacionaremos la ciencia económica con las decisiones políticas que se toman utilizando los aportes de esta ciencia.

Tal como explicamos anteriormente, las formas de producción y de intercambio se fueron transformando con el tiempo. Los problemas económicos eran cada vez más complejos y las relaciones entre personas, sociedades y países fueron evolucionando, por lo que distintos pensadores comenzaron a reflexionar para encontrar respuestas a los fenómenos que se iban presentando, además de brindar herramientas a los gobiernos para tomar decisiones políticas en materia económica. Así es importante diferenciar a la ciencia económica en sí misma, de la política económica que los países llevan a cabo.

Cuando hablamos del bienestar de la sociedad, dijimos que las decisiones del gobierno se manifiestan por ejemplo en la educación, la salud, la seguridad, la erradicación de la pobreza, el desarrollo económico, entre otras, y que todos los países buscan entonces, el mayor provecho de los recursos escasos, tomando las decisiones que crean más correctas, con el fin último de mejorar el bienestar social. Éstas, son decisiones de política económica, pero para ello, es necesario el aporte de la teoría o la ciencia económica.

La ciencia económica estudia los fenómenos económicos y determina leyes y principios que los explican. Estas leyes y principios son las herramientas que utilizan los políticos para tomar las decisiones sobre economía. Por lo tanto, podemos hablar de Ciencia Económica y de Política Económica.

Ciencia económica: *estudia fenómenos y determina leyes y principios.*
Política económica: *utiliza las leyes que estudia la ciencia para aplicarlos a las decisiones en un momento y lugar determinados.*

Vamos a poner un ejemplo que pueda servirle para entender mejor estos conceptos:

Vamos a tomar un ejemplo de la vida cotidiana ya que todos en mayor o en menor medida sabemos qué es la inflación, vivimos en un país en el cual, en diferentes épocas y con diferentes gobiernos, hemos atravesado etapas de inflación. Sin entrar en un análisis económico profundo, podemos decir que la inflación es ***"el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios que provoca una pérdida del poder adquisitivo de la moneda."*** *Esto significa que no solo los precios aumentan sino que cada vez puedo adquirir menos bienes con mis ingresos con mi dinero disponible (volveremos sobre este tema en próximas unidades).*

Volvamos al ejemplo:

Un país está atravesando por un momento de inflación. El gobierno decide disminuirla, esta es una decisión de **política económica**. ¿Cómo hace para lograr esto? Cuenta con su ministro de economía, que es especialista en **ciencia económica** y que conoce las causas y efectos de este fenómeno, ha estudiado las leyes y principios que lo rigen. En definitiva, se toma una decisión de política económica utilizando los conocimientos que brinda la ciencia económica.

Niveles de análisis: Microeconomía y Macroeconomía

Para abordar el estudio de la ciencia económica se la suele dividir en dos partes que no son más que dos formas de abordar el conocimiento de la misma ciencia. Las mismas se denominan microeconomía y macroeconomía.

La microeconomía analiza todos los factores económicos y sus interrelaciones haciendo foco en el estudio de los individuos en su calidad de consumidores, de las empresas en su calidad de productoras de bienes y servicios y de las relaciones que se producen entre ambas en el mercado. Por ejemplo, estudia las preferencias de los consumidores a la hora de tomar la decisión de compra, cómo inciden estas decisiones en el precio de los productos y por lo tanto en la venta de los mismos. Qué pasa con estas preferencias cuando el precio varía, qué decide una empresa en cuanto a su producción, cómo son sus costos, etc.

La macroeconomía, en cambio, toma una visión global de los actores económicos y los efectos de su accionar sobre la economía en su conjunto. Su propósito es conocer y actuar sobre el nivel de actividad económica de un país o de un conjunto de países. Por ejemplo, estudia las exportaciones e importaciones, la inflación, el Producto Bruto de un país, etc.

Resumiendo entonces, podemos decir que la microeconomía estudia el comportamiento individual de los consumidores y de las empresas y su interrelación en el mercado, mientras que la macroeconomía estudia el conjunto de la actividad económica de un país.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Por ejemplo, si se estudia cómo aumentan los costos de producción por incorporar nueva mano de obra a la empresa, se está haciendo un análisis microeconómico; mientras que si leemos cuál es la inversión en educación que hará el gobierno para el próximo año estamos frente a un análisis macroeconómico.

Actividad 7

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda extraer las ideas principales del texto, identificar a la ciencia económica como una ciencia social y diferenciarla de la política económica.

Consigna:

a) Relea el punto 1.2.5

b) Confeccione su apunte con las ideas principales.

c) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

d) Explique la diferencia entre «ciencia económica» y «política económica».

Actividad 8

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda diferenciar los análisis micro y macroeconómicos.

Consigna: Complete los espacios en blanco.

El estudio del comportamiento de las empresas y las familia en el mercado es estudiado por la _____, mientras que la actividad económica de un país es estudiado por la _____ .

1.2.6 Las necesidades humanas y su satisfacción. Los bienes y su clasificación

Venimos diciendo desde el comienzo que el hombre realiza actividad económica cada vez que lleva a cabo alguna acción que le permite obtener los medios para satisfacer sus necesidades. Sabemos que para vivir tenemos que satisfacer necesidades de diverso tipo. Así surge la existencia de un orden de prioridades en la aparición de las necesidades y en su satisfacción. Algunas de ellas, como por ejemplo la alimentación, la vivienda, el abrigo, son necesidades básicas que la humanidad ha tenido que resolver a lo largo de la historia. Su satisfacción es condición básica para la vida. Con el paso del tiempo se ha modificado el modo de satisfacerlas, han cambiado las elecciones de las personas. Las sociedades fueron evolucionando, cambiando culturalmente y comenzaron a surgir otro tipo de necesidades que tienen que ser satisfechas para mejorar la calidad de vida como la educación, la tecnología, el esparcimiento, las actividades artísticas, deportivas y sociales. En una primera instancia se clasificaron a las necesidades humanas en primarias y secundarias atendiendo a esa prioridad de la que hablamos. No obstante, esta división ni es la única ni es tan estricta, debido a que al ser progresivas e ilimitadas, van apareciendo nuevas y según la cultura, la evolución científica y tecnológica y los deseos individuales a veces se pueden confundir. En líneas generales, se denomina **necesidades primarias a las necesidades de subsistencia y secundarias a las demás.** Reciben el nombre de secundarias, por no verse comprometida la vida en su no satisfacción, lo que no significa que no sean importantes y hasta a veces imprescindibles para algunas personas.

Por supuesto que las necesidades varían de persona en persona y de cultura en cultura y cuando se hacen presentes, generan la sensación de que «algo falta»; la necesidad es la **carencia de algo**. Este concepto es sumamente importante en economía debido a que esa carencia es la que desencadena el proceso de actividad económica, ya que buscaremos la forma de satisfacerla con los recursos que estén a nuestro alcance.

Sintetizando entonces podemos decir que una necesidad es la **carencia de algo, unida al deseo por satisfacerla.**

La evolución de la sociedad hizo que las necesidades humanas sean ilimitadas en relación con los recursos existentes, volviendo de esta manera sobre el concepto de escasez de los recursos como desencadenantes del proceso económico.

Es tan importante el concepto de necesidad humana en la economía, que hasta se puede hablar de necesidades presentes y necesidades futuras. El hombre en general no piensa solamente en procurarse lo que necesita hoy, sino que piensa en necesidades futuras y prevenir el tener cómo satisfacerlas. Esto también genera un incremento en la actividad económica debido a la necesidad de ahorro.

Actividad 9

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted diferencie las necesidades primarias de las secundarias.

Consigna: Elabore una lista de necesidades personales y consígnelas en un apunte dividiéndolas en dos columnas en necesidades primarias y necesidades secundarias. Puede realizar en el apunte un cuadro como el que se expone a continuación.

Necesidades primarias	Necesidades secundarias
1)	1)
2)	2)
3)	3)

Los bienes y su clasificación

En el punto anterior dijimos que las necesidades humanas son la carencia de algo, unida al deseo de satisfacerla. Para satisfacer una necesidad se necesitan medios que cumplan con ese fin. En economía todo aquello que satisface directa o indirectamente una necesidad recibe el nombre de **«Bienes»**.

¿Qué significa que los bienes pueden satisfacer directa o indirectamente una necesidad? Explicaremos esto con un ejemplo: una persona tiene sed, por lo que decide comprar una gaseosa y calmar la sed. En este caso está satisfaciendo **directamente** su necesidad. No obstante, hay otros bienes que **indirectamente** hicieron que esta persona satisfaga su necesidad, como por ejemplo, la maquinaria que utilizó la empresa productora de gaseosa para poner su bien en el mercado.

De esta manera, y con esta explicación, podemos mencionar una de las clasificaciones de los bienes que los clasifica en:

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

-Bienes de consumo o bienes de producción: son bienes de **consumo** aquellos que satisfacen directamente las necesidades del hombre, en cuanto a su condición de consumidor. Son aptos para el consumo y están disponibles para ello. Mientras que los bienes de **producción** son los elementos materiales necesarios aplicados a la fabricación y distribución de otros bienes. Son también llamados bienes de capital o bienes de inversión ya que tiene que ver con el capital invertido por el empresario para la producción.

Tanto los bienes de consumo como los bienes de producción tienen la característica que pueden desaparecer con el primer uso o bien servir para varios usos consecutivos. Por ejemplo, si hablamos de bienes de consumo hay algunos que se usan una sola vez, como puede ser un alimento, lo ya consumido no puede volver a usarse. Sin embargo hay otros que pueden ser usados varias veces, de a poco van a ir gastándose pero no van a desaparecer con el primer uso; como puede ser por ejemplo un par de zapatos. Asimismo vemos esta característica en los bienes de producción. Existen bienes que una vez consumidos no pueden volver a usarse, como por ejemplo el combustible de las máquinas, pero otros, como las máquinas en sí, se usan varias veces sin desaparecer con el primer uso si bien se van gastando.

Teniendo en cuenta esta característica de los bienes de consumo y de producción, existe una subdivisión dentro de ellos, que los clasifica en:

Bienes durables y bienes no durables: los bienes durables son aquellos que si bien se van desgastando con el uso, pueden ser utilizados en sucesivas oportunidades. Por ejemplo, la ropa, un electrodoméstico, una maquinaria, el edificio de una fábrica, etc. Los bienes no durables, en cambio, son aquellos que se agotan con el primer uso. Por ejemplo un alimento, una bebida, el combustible para las máquinas, son todos bienes que una vez consumidos desaparecen, no pueden ser consumidos nuevamente, por eso en economía se denominan «no durables».

Existe un tipo de bienes que no podemos dejar de mencionar por su incidencia en las variaciones de precios que producen y que analizaremos en los próximos puntos de esta unidad. Son los **bienes complementarios y los bienes sustitutos**.

Los bienes **complementarios** son aquellos que generalmente se consumen juntos, o bien que el consumo de uno de ellos, trae aparejado el consumo del otro. Hay muchos bienes complementarios, para poner un ejemplo, podemos mencionar los automóviles y el combustible, si aumenta el consumo de automóviles, aumentará el consumo de combustible.

Los **bienes sustitutos** son aquellos que pueden ser reemplazados unos por otros para la satisfacción de una misma necesidad. Un ejemplo típico que siempre se utiliza en economía es la carne vacuna, de cerdo, de pollo o de pescado. Si el precio de alguno de ellos aumentara notablemente seguramente disminuiría su consumo y sería reemplazado por el consumo de alguno de los otros bienes, esto sucede por ser sustitutos.

Para finalizar este tema, es importante aclarar que en general, se denomina «bienes» a los objetos materiales, sin embargo, existe también el trabajo humano destinado a la producción de «servicios». Ejemplos de servicios pueden ser: el trabajo que hace un pintor, un profesor, un repartidor, un peluquero y muchos otros.

Le proponemos ver el siguiente video para sintetizar los conceptos de necesidades y bienes y fijar los conceptos vistos:

https://www.youtube.com/watch?v=RCUASelu58Y

Actividad 10

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales del texto, interpretarlas y realizar un cuadro sinóptico con la clasificación de los bienes.

Consigna:

a) Relea el punto 1.2.6.

b) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

c) Realice un cuadro sinóptico con la clasificación de los bienes.

1.3 Mercado. Oferta y Demanda

1.3.1 Formación de precios en el mercado

Durante el desarrollo de esta unidad hemos mencionado varias veces los términos, consumo, consumidores, venta, empresas, mercado, precios. Estos términos son de uso cotidiano y no necesitan mayores explicaciones cuando se trata de utilizarlos en el diálogo cotidiano. Sin embargo, su conocimiento desde la ciencia económica nos permitirá aplicarlos a la resolución de muchos problemas económicos y, por supuesto, comprender otros temas del programa. Por lo tanto, comenzaremos el estudio de los mismos, recordando que el abordaje de estos contenidos es propio del campo de estudio de la **microeconomía**.

En primer lugar vamos a relacionar los términos expresados más arriba para ir acercándonos al concepto de oferta, demanda y mercado:

Los términos «consumo» y «consumidores» están relacionados con la **demanda**.

Los términos «venta» y «empresas» están relacionados con la **oferta**.

La interrelación entre ambos está relacionada con el **«mercado»** y los **«precios»**.

Demanda → Consumidores
Oferta → Vendedores
Mercado → Demanda + Oferta → Precio

Teniendo esta primera aproximación a los términos enunciados pasaremos a su estudio.

1.3.2 Demanda

La demanda está formada por el conjunto de consumidores que quieren y pueden adquirir un determinado producto. Indica la cantidad de un producto que el consumidor está dispuesto y puede comprar.

El querer comprar está relacionado con un deseo de adquirir un determinado producto. El poder comprar está relacionado con el dinero disponible para hacerlo.

Por ejemplo, es posible que una persona tenga el deseo de comprar un auto de alta gama pero tal vez no tenga el dinero disponible para hacerlo, o viceversa, tal vez cuente con ese dinero pero no tenga el deseo de adquirir ese bien. Al hablar del querer y el poder, de desear y de tener el dinero para hacerlo, estamos hablando de que la decisión de adquirir algo es una conducta racional que desarrolla un individuo a la hora de comprar. No se compra todo ni cualquier cosa, se debe «pensar» y «elegir».

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Como los bienes a adquirir por una persona o una familia son variados y se utilizan para satisfacer distintos tipos de necesidades, esta conducta racional se expresa de una manera concreta, ya que aunque se realice en forma inconsciente, siempre uno elige algunas cosas y descarta o pospone la compra de otras buscando siempre la mayor satisfacción de sus necesidades.

La teoría del consumo nos dice que cada persona o familia gasta su ingreso de manera tal de obtener la mayor satisfacción posible, debido a sus necesidades diversas y casi ilimitadas y a sus recursos escasos. Como la escasez es uno de los problemas económicos, tal como dijimos en los primeros puntos de esta unidad, inevitablemente el consumidor se encuentra obligado a elegir.

Y acá la pregunta «¿Cómo elige el consumidor?» es de fundamental importancia y requiere de un análisis.

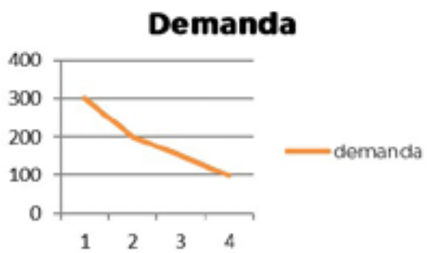
El primer factor a tener en cuenta es el precio. La relación que se plantea entre el precio de un bien y la demanda del mismo, fue objeto de la enunciación de una ley que forma parte, junto con otras leyes, de la ciencia económica y que dice:

«La demanda aumenta cuando el precio baja y disminuye cuando el precio sube.»

En otros términos, los consumidores compran menos cuando aumentan los precios. En líneas generales (más adelante veremos algunas excepciones) cuanto más aumente el precio de un bien, los consumidores están dispuestos o pueden comprar menos cantidad de él.

Esto genera una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien.

Por ejemplo, a una persona le gusta mucho leer y suele comprar cierta cantidad de libros para satisfacer esta necesidad. Supongamos que compra 4 libros por mes a un valor promedio de $100 cada uno. Si el precio de los libros aumenta a $ 150 es muy probable que en un mes ya no compre 4 sino tal vez 3. Si al mes siguiente sigue aumentando el precio de los libros y llega a $200, tal vez esta persona compre apenas 2 libros por mes y si sigue aumentando y llega por ejemplo a $300, tal vez compre uno solo. Esta relación cantidad-precio se puede ver reflejada en un gráfico que mostramos a continuación y que muestra cómo a medida que el precio va aumentando, la cantidad demandada va disminuyendo.



Así como el precio de los bienes influye en la cantidad demandada, es obvio que también influye el nivel de ingresos que la persona tiene. En general, podemos decir que cuanto mayor sea el nivel de ingreso mayor será la cantidad demandada de bienes

(hay también algunas excepciones que veremos más adelante).

Otro factor que incide a la hora de decidir la compra es el precio de otros bienes. En el punto 1.2.6 cuando estudiamos los bienes, vimos que hay un tipo de bienes denominados sustitutos. Recordamos que los bienes **sustitutos** son aquellos que pueden ser reemplazados unos por otros para la satisfacción de una misma necesidad. En el caso que venimos viendo, si el consumidor pudiera sustituir su lectura de libros por otro bien, (revistas, *ebook*, u otros) tal vez deje de consumir dichos libros debido a su aumento de precios y comenzar a consumir otro tipo de bienes que tenga la misma utilidad que los libros para la satisfacción de la necesidad del consumidor.

Por último hay otra variable que incide y se combina con las anteriores y que no se puede dejar de lado cuando se analizan las elecciones de los consumidores. Estas son sus gustos y preferencias. Si tomamos el ejemplo anterior, supongamos que el precio de los libros aumente, pero que no haya otro bien que satisfaga las necesidades del consumidor, puede ocurrir que si el consumidor es un amante de la lectura, aunque el precio aumente igualmente continúe consumiendo dicho bien, tal vez a costa de dejar de consumir otros.

La influencia de la moda, por ejemplo, puede determinar que el individuo aumente la demanda de un bien y disminuya la de otros, permaneciendo invariable el ingreso y todos los precios del mercado. Los gustos de los consumidores se pueden alterar porque se modifican con el transcurso del tiempo o por las campañas publicitarias.

La demanda de un bien se incrementará si de pronto a la gente le gusta más que antes consumir ese bien. Por el contrario, la demanda de un bien caerá si la gente ya no prefiere consumir ese bien.

Teniendo en cuenta las variables mencionadas:

Precio

Niveles de Ingresos

Precio de otros bienes

Gustos, modas

podemos decir que:

La relacion precio-demanda no es exactamente lineal → Debido a que la incidencia de estas variables hace que la demanda aumente más o menos, según se modifiquen las mismas.

Si la demanda cambia en casi la misma proporción que el cambio de precio se dice que la misma es **elástica**, en cambio cuando la demanda no varía mucho a pesar del cambio de precio se dice que la misma es inelástica.

Veamos algunos ejemplos para entender mejor este tema:

EJEMPLO 1: El precio de las entradas de teatro aumenta en gran medida. Sin duda, la demanda va a comenzar a caer como en cualquier otro bien. Pero en este caso, su consumo disminuye en la misma proporción que su aumento de precio. Estamos frente a un caso de demanda elástica. Aumenta el precio, baja la demanda, baja el precio, aumenta la demanda y esto en igual proporción.

En cambio, veamos qué pasa en el ejemplo 2:

EJEMPLO 2: Cuando precio de la carne vacuna aumenta, siguiendo la ley de la demanda, podemos decir que la cantidad de carne consumida disminuye, los consumidores buscan productos sustitutos como por ejemplo el pollo o el pescado. Pero la pregunta que debemos hacernos para entender el concepto de elasticidad es si realmente el consumo disminuye en proporción similar al aumento del precio, o si por el contrario, por más que el precio aumente, igualmente se sigue demandando dicho bien, aunque en mínima proporción. Esto generalmente ocurre con los bienes de consumo importantes para la salud, como puede ser la leche, el pan, las carnes, las verduras, las frutas. Si bien ante un aumento de precios se buscan bienes sustitutos, nunca el consumo cae tanto. En este caso la demanda no responde exactamente igual al incremento del precio, estamos frente a un caso de demanda inelástica.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Demanda elástica: *Es una demanda sensible a los cambios de precios, responde a los mismos en igual proporción. Cambian los precios cambia la demanda.*

Demanda inelástica: *Es una demanda que no responde a los cambios de precios o responde en menor proporción. Cambian los precios cambia la demanda, pero muy poco.*

Actividad 11

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales del texto, interpretarlas y realizar un cuadro sinóptico con las mismas.

Consigna:

a) Relea el punto 1.3.2.

b) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

c) Realice un cuadro sinóptico con las mismas.

Actividad 12

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que pueda confeccionar un gráfico de demanda usted mismo y relacionar los conceptos de demanda elástica e inelástica.

Consigna: Tome lápiz y papel y grafique la demanda que una familia realiza de carne vacuna con los parámetros que se dan a continuación.

- En primer lugar confeccione una tabla de dos columnas «precio de la carne» y «cantidad de kilos consumidos». Coloque los valores que se exponen en la siguiente situación: *«cuando el precio de la carne es de $50 el kilo, una familia consume 10 kilos de carne por mes. Al mes siguiente el precio aumenta a $100, la familia disminuye un poco el consumo de carne comprando 8 kilos. Al mes siguiente siguió aumentando y ya cuesta $150 el kilo, con mucho esfuerzo económico la familia sigue comprando carne pero en menor proporción, pudiendo adquirir apenas 6 kilos.»*

- Una vez finalizada la tabla, pase a graficarla en un esquema de coordenadas como el que vimos en la unidad, colocando el precio en el eje vertical y las cantidades en el eje horizontal.

- Por último indique si la demanda que acaba de graficar es elástica o inelástica y explique por qué.

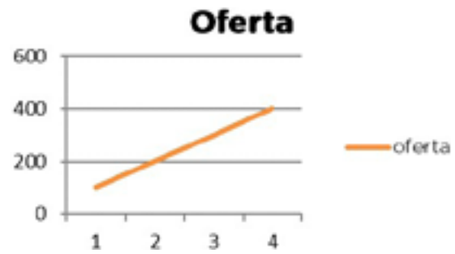
1.3.3 Oferta

La oferta está formada por el conjunto de productores o vendedores que están dispuestos a vender sus productos a cada uno de los posibles precios. En el punto anterior hablábamos de la respuesta del consumidor ante las variaciones en los precios. En este punto lo veremos desde otro punto de vista, qué ocurre con el productor con el aumento de los precios.

En primer lugar podemos decir que es lógico que a cuanto mayor valor se pueda vender un bien más cantidad del mismo los productores querrán vender. Por lo tanto,

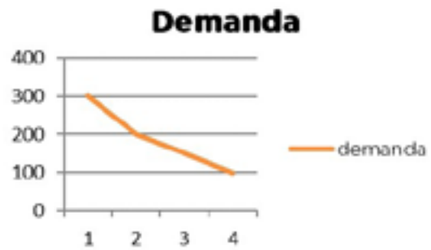
«La oferta aumenta cuando el precio sube y disminuye cuando el precio baja.»

En otros términos, los vendedores desean vender más cuando los precios están más altos. Esto genera una relación directa entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.



Por eso el gráfico de oferta nos muestra una curva con una pendiente contraria a la que nos mostraba en la demanda.

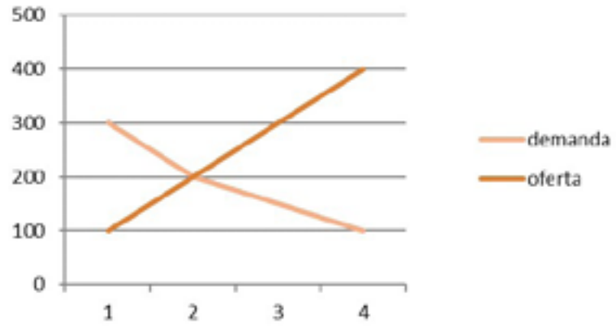
Así de esta manera podemos analizar lo siguiente, vamos a presentar nuevamente ambos gráficos para que usted pueda verlos y observar el siguiente análisis que nos llevará a entender cómo se forma el precio en el mercado.



Tengamos en cuenta que en el eje horizontal están representadas las cantidades y en el eje vertical los precios.

Cuando el precio es de 100, la cantidad de unidades que se demandan son 4 y la cantidad de unidades que se ofertan es 1, por lo tanto no hay coincidencia entre la oferta y la demanda, asimismo, cuando el precio es de 400, la cantidad de unidades que se demandan no llega a ser 1 y la cantidad de unidades que se ofertan es 4. Acá tampoco hay coincidencia entre la oferta y la demanda. Para que la operación de compraventa se lleve a cabo, debe haber un punto en el cual ambas se crucen. Ese es el punto de cantidades iguales que los consumidores están dispuestos a comprar y los vendedores dispuestos a vender. A ese punto se lo denomina punto de equilibrio y es el que determina el precio.

Vamos a presentar los gráficos en un mismo esquema para que pueda visualizarlo.



En este gráfico podemos observar que el punto de 2 unidades es el punto de equilibrio, que determina el precio al cual se va a llevar a cabo la operación que en este caso es 200.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El siguiente video explica las construcciones de las curvas de oferta y demanda y el punto de equilibrio (importante: El tema que nos ocupa en este ítem está desarrollado hasta el minuto 2.05. Lo que resta del video ya no corresponde a los temas vistos, sin embargo para aprender más puede verlo completo).

https://www.youtube.com/watch?v=-2uDqNOR_nk

A continuación le proponemos realizar las siguientes actividades

Actividad 13

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales del texto, interpretarlas y realizar un cuadro sinóptico con las mismas.

Consigna:

a) Relea el punto 1.3.3.

b) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

c) Realice un cuadro sinóptico con las mismas.

Actividad 14

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que pueda confeccionar un gráfico de oferta y demanda usted mismo.

Consigna:

a) Tome lápiz y papel; grafique en un mismo esquema, la oferta y la demanda de un bien teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida
100	10	2
200	7	3
300	4	4
400	2	5
500	1	6

b) Indique en qué cantidad de unidades y a qué precio se dio el equilibrio en este caso.

Actividad 15

Objetivo:

El objetivo de esta actividad es que usted pueda interpretar los conceptos más importantes de los puntos 1.3.2 y 1.3.3.

Consigna: Responda a las siguientes preguntas.

a) ¿Qué es la oferta?

b) ¿Qué es la demanda?

c) ¿Por qué los compradores no consumen ciertos productos cuando el precio de los mismos aumenta?

d) ¿Siempre que aumenta el precio de un producto, los consumidores dejan de comprar dicho producto? ¿Por qué?

e) ¿Qué comportamiento tienen los vendedores cuando el precio de los productos que ellos venden aumenta?

f) ¿A qué se denomina punto de equilibrio?

1.3.4 Mercado

En varios párrafos de esta unidad hemos mencionado al «Mercado» sin entrar demasiado en su estudio, entendiendo que es un concepto cotidiano que todos conocen, han escuchado o mencionan habitualmente. Sin embargo, requiere de una breve explicación para no confundir el concepto.

Desde el punto de vista económico el mercado es el lugar donde se encuentran la oferta y la demanda de un bien o servicio, y como consecuencia de ese encuentro se forma el precio.

Es importante no confundir el mercado con un «lugar físico». Siempre que pensamos en un mercado pensamos en un lugar con negocios, locales, stands o tiendas que venden determinados tipos de productos.

Desde ya que estos son mercados. Sin embargo, no es necesario que exista un lugar físico determinado para que exista el «mercado». Un ejemplo claro de esto son las ventas por Internet. Mientras haya quien venda y quien compre, mientras que se unan la oferta y la demanda de un bien, podemos hablar de **Mercado**, aunque no haya un lugar físico que los reúna. Existen mercados de bienes y de servicios; mercado de capitales (en el que precio es el interés); mercado de trabajo (en el que el precio es el salario). En todos, los precios siempre son determinados por la oferta y la demanda.

Los oferentes y los demandantes tienen perspectivas opuestas. El precio alto no es bueno para la demanda, pero sí es bueno para la oferta y viceversa. Es por eso que el equilibrio se da cuando ambas se encuentran.

En este sentido es importante que estudiemos algunos de los distintos tipos de mercados que existen, ya que en algunos, las leyes de oferta y demanda vistas hasta acá no se manejan de la misma manera.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El mercado que se asemeja más a lo visto hasta ahora es el **mercado de competencia perfecta**.

Se denomina así a un tipo de mercado que tiene las siguientes características:

- Tiene mucha cantidad de oferentes y mucha cantidad de demanda.
- El producto que se ofrece y/o se demanda es similar en todos los casos (no es un producto exclusivo o diferenciado).
- Los oferentes (personas o empresas productoras o vendedoras) pueden entrar y salir del mercado cuando lo deseen.

Sin embargo, existen otros tipos de mercados que no tienen estas características. A continuación le proponemos una actividad de reflexión con una serie de preguntas para que usted mismo piense la respuesta, relacionando los contenidos vistos en este ítem.

- ¿Puede existir un único vendedor de un producto?
- ¿Puede suceder que un mismo producto sea ofrecido en el mercado por muy pocos (dos o tres) vendedores solamente?
- ¿Qué ocurriría con el precio de un producto si el mismo fuera exclusivo y es ofrecido por una sola persona o empresa?
- ¿La no existencia de bienes sustitutos beneficia que haya un mercado con un solo vendedor?

Pensando en las respuestas a estas preguntas, nos acercamos a otros tipos de mercados conocidos con los nombres de:

A) **Monopolio**

B) **Oligopolio**

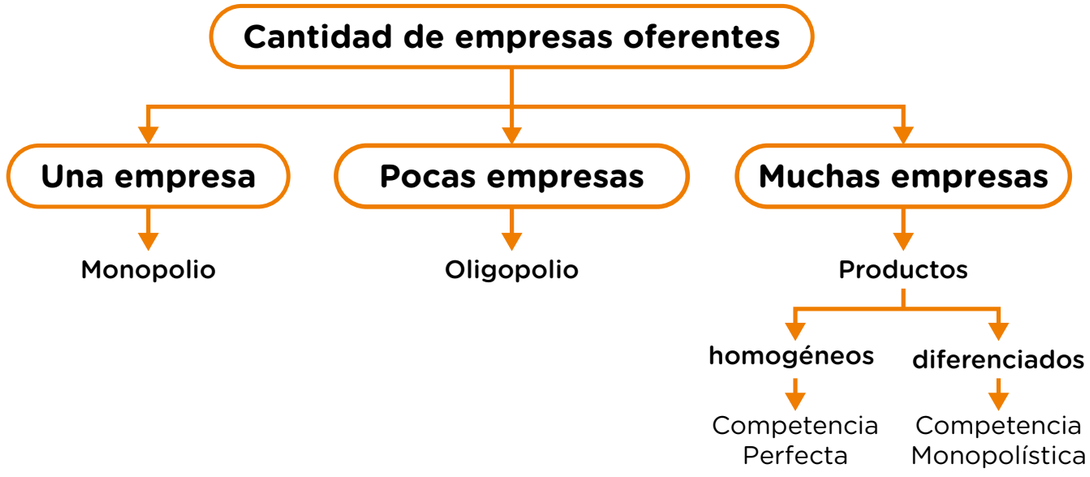
C) **Competencia monopolística**

Vamos a explicar sintéticamente cada uno:

Existe **Monopolio** cuando existe un **único** vendedor u oferente de un producto. Si este oferente decidiera retirarse del mercado, ese producto ya no existiría más. Además, siendo el único productor/vendedor de ese producto, podría fijar el precio que quisiera, debido que no tendría competencia. Esto hace que el vendedor único tenga poder sobre el Mercado. Si bien es un mercado difícil de encontrar en estos días, es importante reconocer la importancia que tiene por el predominio que el vendedor ejerce.

El **Oligopolio** es bastante parecido al Monopolio, pero un poco más flexible, debido a que no hay un vendedor único pero sí **pocos** vendedores. Cuando un determinado producto o servicio es ofrecido en el mercado por muy pocas empresas, también se genera un predominio de estas en las decisiones. La competencia es muy poca y por lo tanto cada una conoce precios y servicios de la otra. Es muy difícil la entrada como vendedor a este tipo de mercados ya que suele suceder que grandes marcas lo dominan.

El mercado de **competencia monopolística** es muy similar al de competencia perfecta en cuanto a la cantidad de oferentes y demandantes, pero se diferencia de éste en que **el producto que se ofrece no es homogéneo** con el de otros. Vamos a poner un ejemplo de esto para que se comprenda mejor. Si se trata de la venta de shampoo y crema de enjuague existe una gran cantidad de oferentes y de demandantes y el producto que se vende es homogéneo. En este caso estamos frente a un caso de competencia perfecta. Si se trata de la venta de libros, también hay una gran cantidad de oferentes y de demandantes, sin embargo el producto no es homogéneo, cada libro es único y distinto al otro, en este caso, se trata de una competencia monopolística.



***ES MUY IMPORTANTE ACLARAR** que la oferta y la demanda en el mercado juegan libremente haciendo fluctuar los precios, pero sin embargo, cuando el Estado en su política económica decide intervenir en los precios por algún motivo, este libre juego de oferta y demanda se altera, siendo el punto de equilibrio inducido por el Estado.*

A continuación se proporciona un link en el cual encontrará un video que explica con términos muy claros los distintos tipos de mercados. Es importante aclarar que es un video realizado en Costa Rica, por lo que el nombre de algunas empresas o alguna situación puede diferir de lo que pasa en Argentina. No obstante, la explicación es clara y puede servirle para complementar lo explicado acá. Por supuesto no es obligatoria su consulta.

https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs

Actividad 16

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales del texto, interpretarlas y realizar un cuadro sinóptico con las mismas.

Consigna:

a) Relea el punto 1.3.4.

b) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

c) Realice un cuadro sinóptico con las mismas.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

1.4 Los sectores de la economía

1.4.1 Sector primario, secundario y terciario

La economía de todos los países está formada básicamente por tres sectores: primario, secundario, terciario.

Cada país le da a cada sector, la importancia en crecimiento que determine su política económica. En la mayoría de los países, el sector terciario es el de mayor importancia o mayor participación en el Producto Bruto Interno (este tema lo estudiaremos en la próxima unidad).

En los últimos tiempos se ha comenzado a hablar de un sector **cuaternario** de la economía en el cual se incluye al sector del conocimiento, la tecnología de la información y las comunicaciones.

Con la siguiente presentación aprenderemos a qué se dedica cada sector.

Los sectores económicos

Las actividades económicas se desarrollan en tres sectores.

Sector primario:

• Este sector está formado por empresas que se dedican a la extracción de recursos naturales, como, por ejemplo, empresas agropecuarias, empresas pesqueras, mineras, de explotación forestal.

Sector secundario:

• Está formado por empresas que transforman la materia prima en productos terminados, es decir, por industrias. Por ejemplo, industria automotriz, industria del calzado, industria de alimentos, etc.

Sector terciario:

• Este sector está formado por organizaciones y empresas que prestan Servicios (como las actividades bancarias, educativas, de turismo) y por el Comercio.

1.4.2 Los factores de la producción

Como vimos en el video introductorio y en varios puntos de esta unidad, la satisfacción de las necesidades humanas requiere de la producción de bienes y servicios que permitan satisfacerlas. Para que esa producción se pueda llevar a cabo, es necesario el empleo de ciertos recursos. Los recursos que se utilizan en la producción de bienes y servicios reciben el nombre de factores productivos o factores de la producción.

Para la producción de bienes es necesaria una serie de recursos que, si bien varían de bien en bien o de servicio en servicio, se encuentran presentes siempre que hablamos de producción.

Comenzaremos con un ejemplo: imaginemos que necesitamos fabricar una campera de lana. ¿Qué recursos necesitaríamos para llevar a cabo la misma? Básicamente necesitaríamos:

a) La materia prima (por ejemplo, la lana para tejerla, el hilo para coserla).

b) Las herramientas o máquinas (máquina de tejer, agujas, tijeras, etc.).

c) El trabajo humano para llevar a cabo la producción.

Como podemos observar, estos tres elementos son fundamentales para esta producción, pero si pensamos en cualquier otro bien o servicios, siempre se necesita de algún recurso natural, algún bien de uso aplicado a la producción y el trabajo del hombre para llevarlo a cabo.

Le solicitamos que tome papel y lápiz y confeccione una lista de recursos necesarios que permitan la producción de una torta. Luego compárela con los elementos mencionados más arriba.

Como podemos observar, siempre se necesitan de estos tres factores para producir, a los cuales ahora denominaremos con el vocabulario técnico correspondiente.

Los factores productivos son:

- Tierra.
- Capital.
- Trabajo.

Los Factores de la producción se clasifican, tradicionalmente, en estos tres grandes grupos y cada uno tiene un significado particular que pasaremos a analizar:

• **Tierra**: este factor incluye la tierra propiamente dicha y todos los recursos naturales necesarios para la producción de otros bienes, por eso a este factor productivo se lo suele denominar también Naturaleza. Ej.: campos, yacimientos de recursos minerales, fauna en general, bosques para extraer madera, los cursos de agua para generar energía, etc.

• **Capital**: son todos los bienes aplicados a la producción de otros bienes. Ej.: edificios, maquinarias, equipos, herramientas, etc.

• **Trabajo**: es el conjunto de tareas humanas ya sean físicas o intelectuales que intervienen en los procesos productivos. En otras palabras, es el trabajo del hombre para producir bienes y/o servicios. Ej.: un obrero, un capataz, un vendedor, un empleado administrativo, etc.

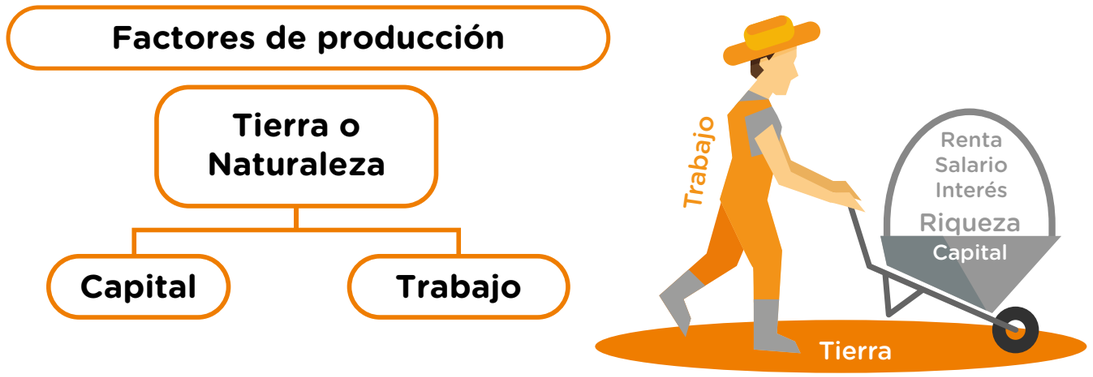
Si bien estos tres factores mencionados son básicos para llevar a cabo la producción, es necesaria la coordinación de las actividades que se van a llevar a cabo. Por lo tanto, en la actualidad podemos agregar un cuarto factor de la producción relacionado con la dirección económica que lleva a cabo la empresa.

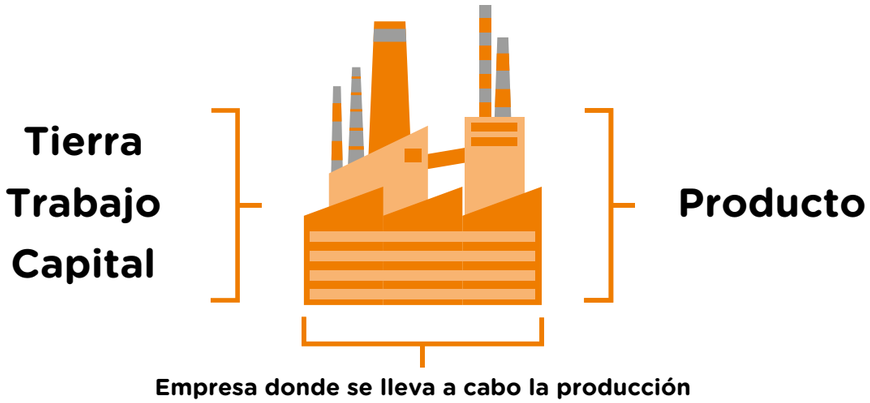
La **empresa** se constituye en la actualidad como el cuarto factor de la producción, debido a que lleva a cabo la función de dirección y coordinación de los otros factores productivos.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

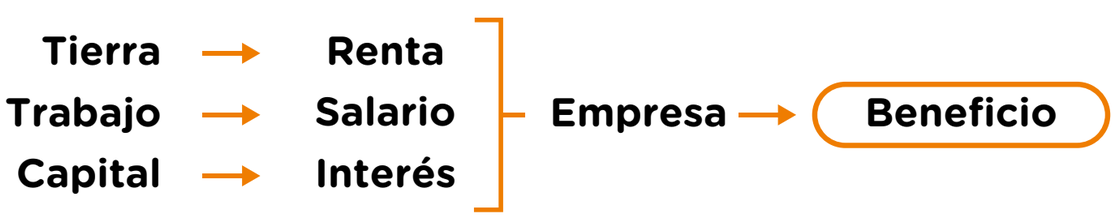
Vamos a agregar un concepto muy importante en Economía, relacionándolo con los conceptos de oferta, demanda y precio aprendidos en el punto anterior. La empresa **demanda** factores de la producción que necesita para llevar a cabo el proceso productivo. Los que ofrecen dichos factores son los individuos u otras empresas. Estos ofrecen su trabajo ya sea físico o intelectual, ofrecen el capital necesario para producir en forma de aportes de los socios, préstamos recibidos de particulares o empresas.

Como vimos anteriormente, la unión de la oferta y demanda forman el precio en el mercado, por eso si decimos que las empresas demandan trabajo que ofrecen los particulares, la unión de la oferta y demanda de trabajo forman una retribución denominada **salario**. La unión de la oferta y la demanda de capitales forman una retribución denominada **interés**. La unión de la oferta y la demanda de tierras (recursos naturales en general) forman una retribución denominada **renta**.





¿Qué reciben los factores productivos por su participación en el proceso de producción?



Para sintetizar los contenidos aprendidos en este punto le proponemos mirar el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=kkxcAgDHccE

Actividad 17

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que pueda identificar las ideas principales del texto y realizar una síntesis con ellas.

Consigna:

Relea el punto 1.4.1 y 1.4.2 y luego:

a) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

b) Realice un cuadro sinóptico con las mismas.

Actividad 18

Objetivo:

El objetivo de esta actividad es que pueda reconocer los sectores de la economía y los factores de la producción.

Consigna:

a) Complete los espacios en blanco en el siguiente párrafo.

El sector primario de la economía se dedica a _____ _____ , el secundario es el sector de la actividad _____ , y el terciario de las actividades de _____ _____ , como por ejemplo _____ .

Los factores de la producción son _____ , _____ y _____ , aunque en este último tiempo se considera a la _____ como el cuarto factor productivo.

A continuación le proponemos ver la siguiente presentación animada que le servirá de integración de los temas vistos en este ítem y de introducción al último tema de esta unidad.

https://www.youtube.com/watch?v=NHQxQQiBnWw

1.4.3 Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso

Tal como vimos en el video los agentes económicos son las familias, las empresas y el Estado.

Las actividades económicas son realizadas generalmente por grupos de personas y no por individuos aislados. Estos grupos de personas se denominan «unidades económicas».

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Si volvemos a la definición de Economía que vimos en el punto 1, veremos que «analiza los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios». Las dos actividades fundamentales del proceso económico son el consumo y la producción, ya que la distribución es una actividad derivada de ambas.

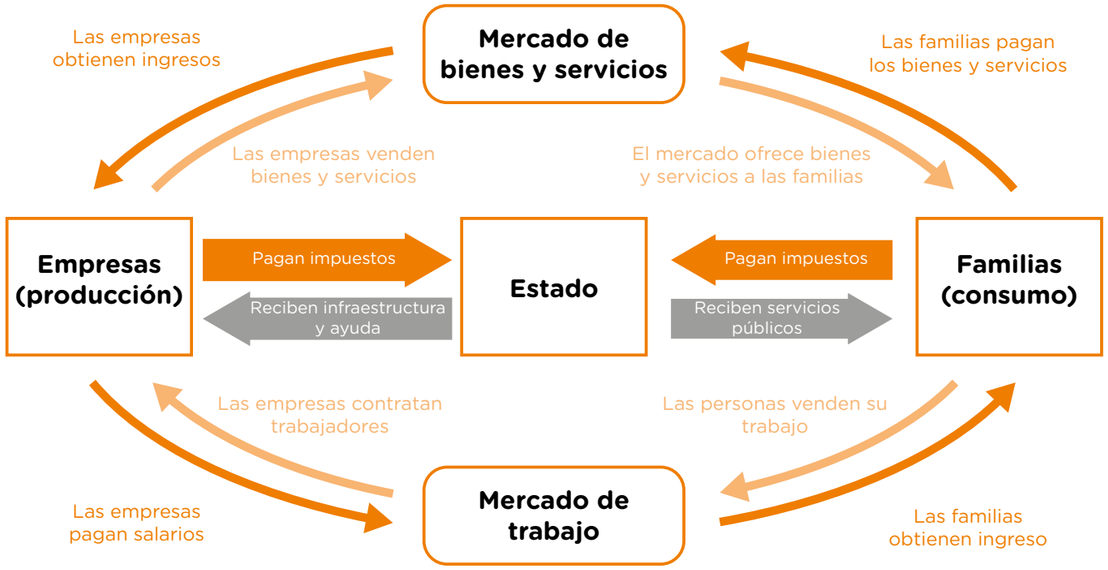
Por lo tanto, las dos unidades económicas fundamentales son la unidad de consumo y la unidad de producción.

La unidad de consumo es la familia debido a que es ella quien realiza las operaciones de aplicar los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

La unidad de producción es la empresa debido a que es ella quien realiza las operaciones destinadas a producir dichos bienes y servicios.

Las unidades de consumo (familias) y las unidades de producción (empresas) constituyen las células del sistema económico y se relacionan entre sí en un intercambio permanente que forma un circuito denominado «circuito económico» en el cual también incide la acción del **Estado** cuyas decisiones recaen sobre el accionar de ambas unidades económicas.

Recordemos entonces:



El Estado interviene entre ambos cobrando impuestos para hacer frente a sus gastos, otorgando subsidios a las familias y a las empresas e interviniendo en los diferentes mercados. Todas estas actividades que lleva a cabo el Estado, difieren de un gobierno a otro según sea la política económica que lleve a cabo.

Sintetizando:

Los agentes económicos de un país son tres:

- Familias: unidad de consumo: ofrecen los factores productivos (trabajo, capital, tierra) y reciben a cambio la retribución por los mismos (salario, interés, renta). Reciben los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y pagan un precio por ellos.
- Empresas: unidad de producción: reciben LOS FACTORES PRODUCTIVOS (Trabajo, Capital, tierra) con los cuales producen bienes y servicios Y RECIBEN A CAMBIO LA RETRIBUCIÓN por los mismos (Salario, Interés, Renta). Ofrecen los bienes y servicios a cambio de un precio con el que pagan la retribución a los factores productivos por su participación en el proceso.
- Estado: establece impuestos, otorga subsidios al consumo (a las familias), otorga subsidios a la producción de bienes y/o servicios (a las empresas).

Actividad 19

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que pueda reconocer los agentes económicos y su participación en el proceso productivo.

Consigna:

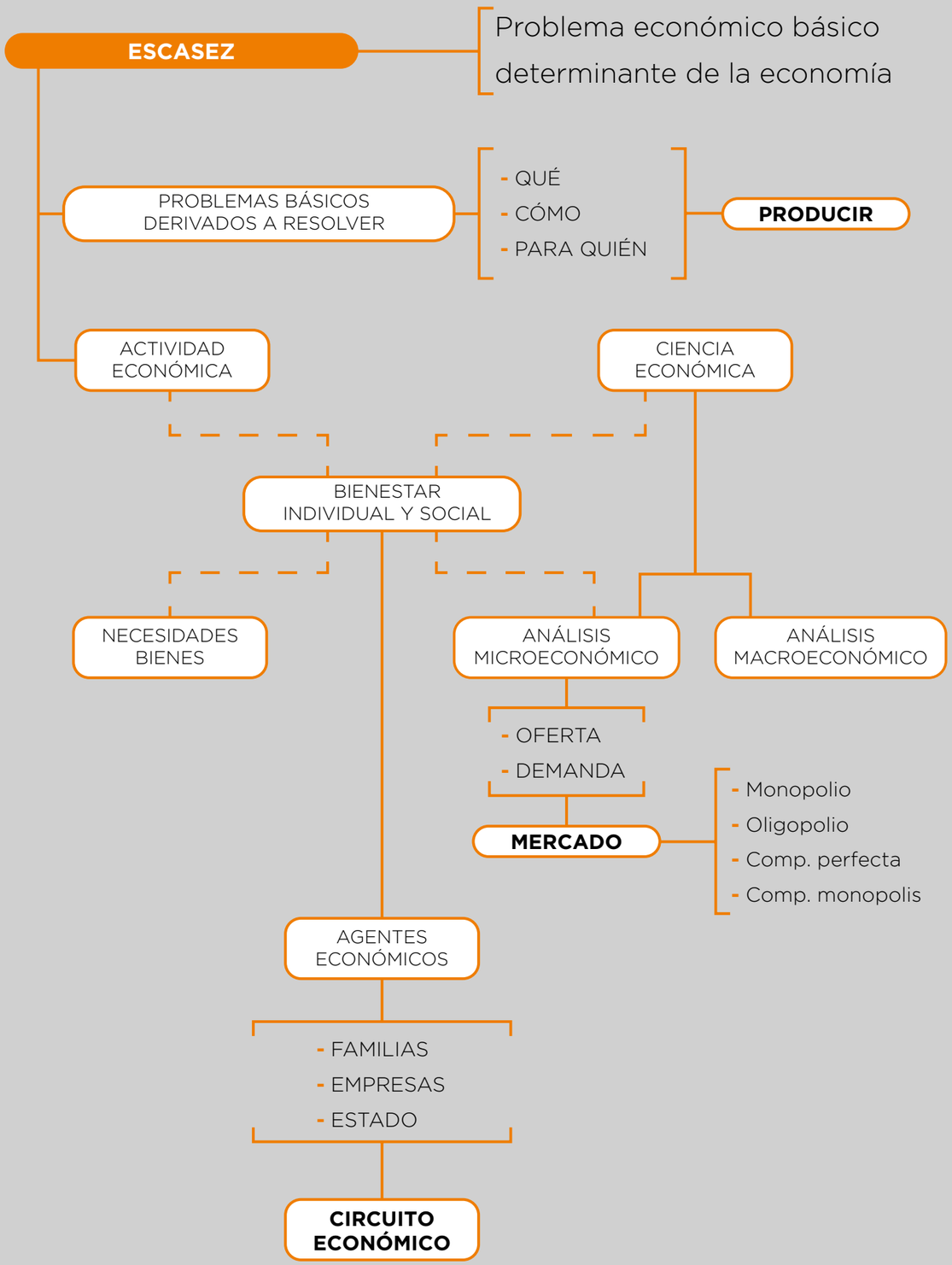
a) Identifique las ideas principales del texto y confeccione su propio apunte.

b) Realice un cuadro sinóptico con las mismas.

c) Confeccione un gráfico en el cual se exponga el flujo circular de dinero y bienes en el cual se indique los agentes económicos.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

SÍNTESIS UNIDAD 1



Actividades de integración

-El objetivo de estas actividades es que pueda tener una visión más abarcadora del contenido visto en toda la unidad.

Consigna: Se proponen dos videos para ver y analizar con una guía de trabajo para resolver. Le proporcionamos dos links en los cuales debe entrar.

- *http://www.las400clases.com.ar/videos/curriculares/necesidades-bienes-y-servicios-que-es-economia*
- *https://www.youtube.com/watch?v=_1vfk-eafS0*

Guía de trabajo

VIDEO 1

a) ¿Cuál es la idea de ciencia que explica el video?

b) Defina el concepto de economía y la finalidad de la misma.

c) Explique qué son las necesidades y nombre su característica básica.

d) Explique y ejemplifique necesidades primarias, secundarias y complementarias.

e) ¿Cómo se satisfacen las necesidades?

f) ¿Qué son los bienes? ¿Qué son los bienes económicos?

g) Explique bienes de capital y de consumo, bienes intermedios y finales.

h) Relacione el concepto de necesidades complementarias con el concepto de bienes complementarios visto en la unidad. Puede explicarlo con un ejemplo.

i) ¿Qué son la micro y la macroeconomía? ¿Qué analiza cada una?

VIDEO 2

Realice una breve síntesis luego de haber visto el video para explicar el circuito económico. Puede complementar la explicación con lo explicado en la unidad.

Indique si las siguientes afirmaciones son V (verdadera) o F (falsa)

a) El trueque era usado por las personas para intercambiar bienes y servicios por otros. **V / F**

b) La actividad de un peluquero que corta el cabello se considera una prestación de servicios. **V / F**

c) Los recursos son ilimitados, las necesidades son escasas. **V / F**

d) El estudio de las preferencias de los consumidores es efectuado por la macroeconomía. **V / F**

e) Un fósforo es un bien durable. **V / F**

f) La cantidad de producto que el consumidor quiere y puede comprar es la oferta. **V / F**

g) El punto de equilibrio es un punto de coincidencia entre la oferta y la demanda. **V / F**

h) El Mercado siempre tiene que tener un lugar físico. **V / F**

i) El Mercado de Competencia perfecta es igual al Mercado de Competencia Monopolística. **V / F**

j) Entre la unidad de consumo y la unidad de producción interviene el Estado. **V / F**

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividades de autoevaluación

Actividad 1

Responda a las siguientes preguntas:

1- En la sociedad actual, ¿el hombre produce todo lo que necesita para vivir?

2- Explique en qué consiste la especialización del trabajo.

3- ¿Cómo surge el comercio?

4- ¿Qué función cumple la comercialización?

5- En la actualidad, ¿quiénes forman la demanda del mercado? ¿Y la oferta?

Actividad 2

A continuación se presenta una lista de momentos históricos en forma desordenada. Ordénelas cronológicamente relacionándolas con los números teniendo en cuenta que 1 es la más antigua y 6 la más actual.

- ○ a) Trueque.
- ○ b) Producción y consumo en manos de cada familia.
- ○ c) Especialización del trabajo.
- ○ d) Producción a cargo de la empresa que forma la oferta y vende a consumidores que forman la demanda.
- ○ e) Pago con metales.
- ○ f) Pago con sal.

Actividad 3

A continuación, se presenta una lista con diferentes «Bienes» y «Servicios». Usted deberá diferenciarlos marcando una B si son bienes o una S si son servicios.

a) Una máquina	○ **B / S** ○
b) Una tijera	○ **B / S** ○
c) Un corte de pelo	○ **B / S** ○
d) Un automóvil	○ **B / S** ○
e) Un viaje en taxi	○ **B / S** ○
f) Dinero en billetes	○ **B / S** ○
g) Un terreno	○ **B / S** ○

Actividad 4

a) Complete el cuadro que está vacío en el siguiente esquema:

Problema económico básico que desencadena el proceso económico → [ ]

b) Nombre los problemas económicos básicos y explique brevemente cada uno.

Actividad 5

Complete los espacios en blanco en la siguiente oración:

«La actividad económica es la realización de acciones para obtener _____ que permitan alcanzar _____ y satisfacer _____.»

Actividad 6

Marque con una «X» en la siguiente lista, las que considere que sean actividades económicas:

- ○ a) Comprar un abrigo.
- ○ b) Trabajar en una fábrica.
- ○ c) Practicar la caza deportiva.
- ○ d) Tomar sol en una plaza.
- ○ e) Fabricar muebles.

Actividad 7

Indique la verdad (V) o falsedad (F) de las siguientes afirmaciones. Justifique aquellas que considere que son falsas.

1- El hombre vive en una realidad física constituida por elementos materiales y en una realidad social constituida por su relación con otros hombres.	○ **V / F** ○
2- La economía está inmersa en la realidad física que rodea al hombre.	○ **V / F** ○
3- La ciencia económica es una ciencia social.	○ **V / F** ○
4- La política económica estudia los fenómenos económicos y determina leyes y principios.	○ **V / F** ○

Actividad 8

A continuación se exponen dos columnas que usted deberá unir con flechas. En la columna de la izquierda se exponen situaciones estudiadas por la economía. En la columna de la derecha los términos «MACROECONOMÍA» y «MICROECONOMÍA».

a. El nivel de pobreza disminuyó en los últimos cinco años.	
b. Debido al aumento de precio de la carne, las familias consumen más pollo.	**1. MACROECONOMÍA**
c. La inflación aumentó un 20% en lo que va del año.	
d. El costo de producción de las empresas automotrices está estable.	**2. MICROECONOMÍA**
e. El Estado solicitó un préstamo al exterior para la realización de obras públicas.	

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 9

A continuación se presenta una lista con diferentes bienes y otra con su clasificación. **Usted deberá relacionar ambas. Recuerde que un mismo bien puede pertenecer a más de una clasificación**.

BIENES	CLASIFICACIÓN
Un paquete de galletitas	
Un libro	De producción
Carne de vaca-carne de pollo	De consumo
Una licuadora	Durables
Un abrigo	No durables
Aceite para maquinarias	Complementarios
Una maquinaria	Sustitutos
Café-leche	
Espectáculo de cine-espectáculo de teatro	

Actividad 10

Indique si los siguientes enunciados son V o F.

a) La demanda es una relación inversa del precio debido a que cuando el precio aumenta la demanda disminuye y cuando el precio disminuye la demanda aumenta. **V / F**

b) La leche infantil tiene demanda elástica debido a que cuando aumenta el precio del producto inmediatamente la demanda disminuye en igual proporción. **V / F**

c) Las familias gastan su ingreso tratando de obtener la mayor satisfacción a sus necesidades debido a la escasez de recursos disponibles. **V / F**

d) La influencia de la moda puede determinar que una persona aunque mantenga su mismo ingreso aumente la demanda de un bien y disminuya la de otros. **V / F**

Actividad 11

Relacione los distintos tipos de bienes o servicios con los distintos tipos de mercados que se presentan. Recuerde que a un tipo de mercado puede corresponderle más de un tipo de bienes o servicios.

BIENES O SERVICIOS	TIPO DE MERCADOS
a) Cremas corporales	
b) Automóviles	1) Monopolio
c) Combustible	
d) Gaseosas	2) Oligopolio
e) Electricidad	
f) Red de agua pública	3) Competencia perfecta
g) Telefonía Celular	
h) Televisión por cable	4) Competencia monopolística
i) Higiene femenina	
j) Revistas	

Actividad 12

a) Complete la columna de las retribuciones para cada uno de los factores de la producción que se consignan en el cuadro:

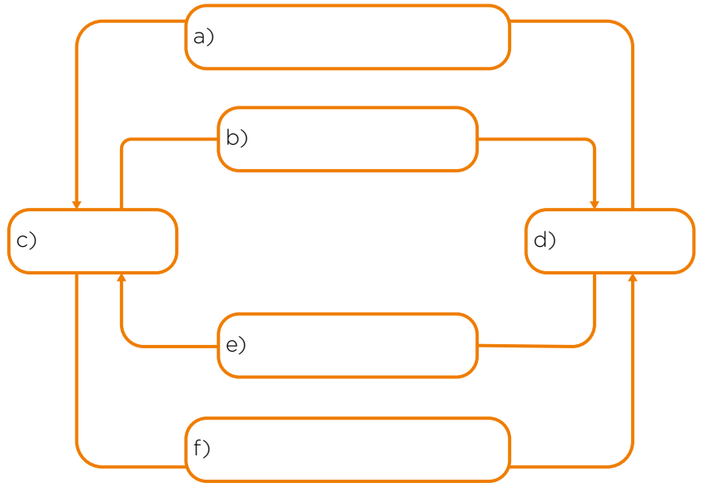
Factores de la producción	Retribución
Tierra	
Trabajo	
Capital	

b) Responda a la siguiente pregunta:

¿Por qué se considera a la empresa un factor de la producción y qué función cumple?

Actividad 13

A continuación se expone un gráfico perteneciente al flujo circular o circuito económico. **Ud. deberá completar cada espacio en blanco con una de las palabras de la lista**.



Lista de palabras para completar

-Familia

-Empresa

-Bienes y Servicios

-Trabajo, Tierra, Capital

-Precio de los bienes y servicios

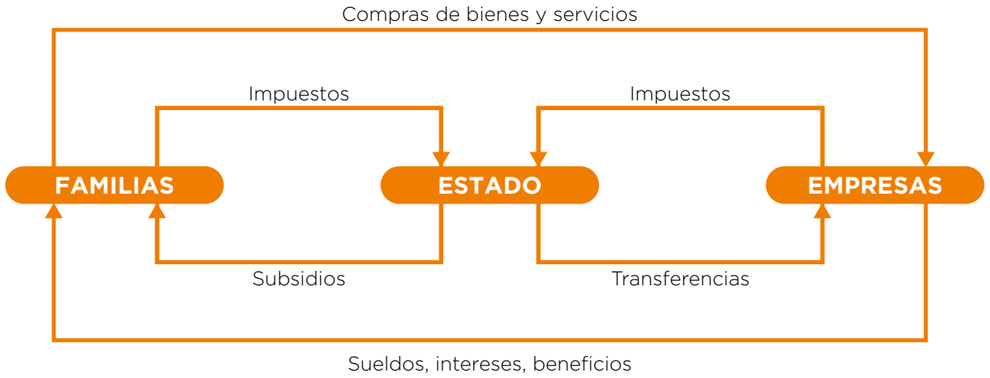
-Salario, Renta, Interés

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

UNIDAD 2 La organización social de la producción y el Estado

2.1 Introducción

Como vimos en la Unidad 1 cuando hablamos de agentes económicos, en la actualidad la empresa es la unidad económica de producción y la familia es la unidad económica de consumo, constituyendo ambas, las células del sistema económico, relacionándose entre sí en un intercambio permanente que forma un circuito denominado «circuito económico», en el cual también incide la acción del Estado, cuyas decisiones recaen sobre el accionar de ambas unidades económicas.



La empresa, como impulsor fundamental de la economía, ha cumplido diversos roles a lo largo de la historia. No obstante, en la actualidad, la misma ha adquirido su significado más amplio.

En el sistema económico, la empresa es, junto con los consumidores, uno de los tres agentes de la actividad económica. El restante es el Estado que, en cumplimiento de sus funciones y de acuerdo con la postura ideológica de sus gobernantes, interviene en la actividad económica de la empresa integrando parte de su entorno con el cuál debe interactuar. Esto da lugar a plantearse en qué consisten las funciones del Estado y qué elementos lo integran, y a reflexionar si ellos realmente son determinantes en la construcción del mismo. Esta reflexión aborda puntos tales como «el surgimiento del Estado y su origen» y la importancia que tienen sus decisiones en la población.

Si bien las cuestiones fundamentales que trata el Estado debieran incidir en el bienestar de la sociedad, para medir el impacto en la misma se debe recurrir a la Macroeconomía, esta ayuda tanto en el diseño de políticas como en la evaluación de los cambios producidos por las medidas económicas generales aportando importantes herramientas que permiten visualizar la economía como un todo integrado. Las discusiones permanentes en torno al rendimiento económico y a sus consecuencias distributivas, requieren de instrumentos de análisis que faciliten la comprensión del alcance de las modificaciones en algunas de las variables macroeconómicas claves.

2.2 La empresa, sus objetivos y su función social. Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa. Las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa

En esta primera parte de la unidad estudiaremos lo referido a uno de los agentes económicos mencionados que es la empresa.

2.2.1 La empresa sus objetivos y su función social

Una empresa es una organización dedicada a la producción y/o intercambio de bienes o servicios. En la actualidad, el papel de las empresas se ha vuelto mucho más complejo debido a fenómenos como la globalización o al avance incesante de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento. Esta complejidad la ha convertido en un «sistema», es decir, en una interrelación de recursos, personas y fines propios en permanente interacción con el medio externo que la rodea.

¿A qué denominamos sistema?

Un sistema es un conjunto de elementos que interactúan y se interrelacionan entre sí. Poseen normas y procedimientos propios de funcionamiento y el no cumplimiento de los mismos por parte de alguno de los elementos del sistema, afecta el funcionamiento general.

La empresa actual, como también dijimos en la unidad anterior, tiene la función de organizar y coordinar a los otros factores de la producción (Naturaleza, Trabajo y Capital), además de gestionar para maximizar su beneficio.

A continuación transcribimos un párrafo de un artículo de Antonio Argandoña, Profesor de la cátedra de «Responsabilidad social de la empresa» en la Universidad de Navarra, España. La lectura de este párrafo le permitirá comprender la importancia de la empresa como agente económico en la actualidad:

> *«La empresa con fines de lucro es, debe ser y seguirá siendo la institución central de la economía moderna. Pero esto no significa que el objetivo de la empresa con fines de lucro sea obtener un beneficio, del mismo modo que nosotros necesitamos respirar para vivir, pero respirar no es el objetivo de nuestra vida». «El objetivo de la empresa es producir bienes y servicios para satisfacer necesidades económicas y sociales, para crear un empleo satisfactorio y remunerativo, para obtener rendimientos para sus accionistas y otros inversores, y para hacer una contribución positiva al entorno social y físico en el que opera»*... Debe conseguir todo eso con eficiencia, garantizando la continuidad, donde aparece no solo la sostenibilidad económica, social y medioambiental, sino también la ética.

Actividad 1

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar los objetivos que persigue una empresa y su responsabilidad social.

Consigna: Relea el punto 2.2.1 y luego responda a las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es la actividad principal de las empresas?
2. ¿Qué fenómenos han generado el crecimiento y complejidad que actualmente tienen las empresas?
3. ¿El objetivo único y final de las empresas es la obtención de ganancias? Justifique su respuesta.
4. Nombre dos objetivos de la empresa que se desprenden del texto de Antonio Argandoña en los cuales se refleje la función social de la misma.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

La empresa y su entorno

Las empresas son sujetos en permanente interacción con su entorno.

Internamente poseen una estructura en la que interactúan, sus recursos humanos, sus recursos materiales, sus productos, sus normas y procedimientos, buscando siempre la mejor interacción para lograr la mayor eficiencia en su funcionamiento.

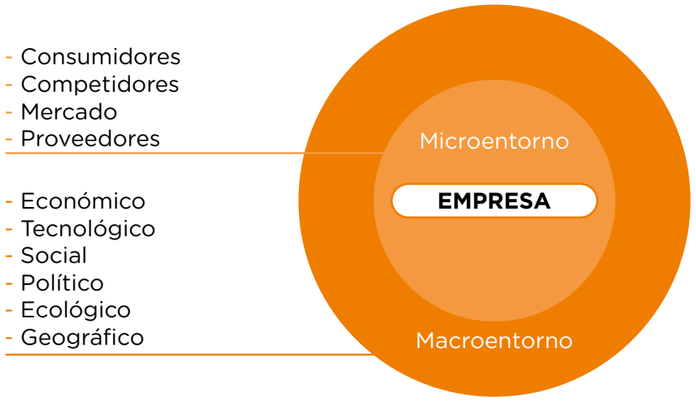
La empresa, a su vez, interactúa con su entorno. El entorno es el conjunto de factores que rodean a la empresa.

Este entorno puede ser específico (microentorno) o general (macroentorno). En el primero se encuentran, por ejemplo, los clientes, los proveedores, los bancos, entre otros; mientras que en el general se encuentran los factores económicos, tecnológicos, políticos, sociales, entre otros.

De hecho, en la actualidad, los avances tecnológicos inciden en forma directa en la mayoría de las empresas. La tecnología se encuentra presente en todo el desarrollo de la actividad empresarial. La actividad comercial, la administrativa financiera y la producción requieren y aprovechan cada vez más los avances tecnológicos. Los responsables técnicos de las empresas tratan de alcanzar la cantidad óptima de producto final con una cantidad dada de recursos. Si se produce un avance en los conocimientos técnicos se obtendrá una mayor cantidad de producto con la misma cantidad de recursos. En forma permanente la empresa es afectada por su entorno y a la vez muchas veces, las decisiones de la misma afectan al entorno.

Por ejemplo, cuando hay cambios en la conducta de los consumidores esto puede afectar las ventas de la empresa; cuando la empresa demanda trabajadores más capacitados, esto recae en la actividad de las entidades formadoras de dichas capacidades.

El entorno de la organización



Actividad 2

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda reconocer el micro y macroentorno con el cual interactúan las empresas e identificar cómo puede influir en la misma, un cambio en alguna variable.

Consigna:

a) Indique en un gráfico cómo está formado el micro y el macroentorno de la empresa.

b) Explique qué consecuencias cree ud. que puede traer para una empresa:

-Un paro de actividades del sector al cual sus obreros están afiliados.

-Un cambio tecnológico en los procesos productivos de su fábrica.

-Un cambio de moda que afecta al producto que fabrica.

Clasificación de las empresas

Existe una cantidad innumerable de empresas de distinto tamaño, con distintas actividades, con capitales públicos y/o privados, que operan en diferentes mercados. A los efectos de conocer diversos tipos de empresas es que aprenderemos este tema que tiene como objetivo ver la clasificación de las mismas según estas variables enunciadas.

a) En la unidad anterior vimos los sectores de la economía mencionando fundamentalmente tres: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Las empresas se clasifican según el sector de la economía en el que principalmente operan. De esta manera tenemos empresas del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.

- Empresas del sector primario: Son empresas dedicadas a la explotación de recursos naturales, como por ejemplo, empresas petroleras, empresas mineras, empresas pesqueras, entre otras.
- Empresas del sector secundario: Son las empresas industriales dedicadas a la transformación de materias primas en productos elaborados. Por ejemplo, fábrica de electrodomésticos, fábricas textiles, fábricas de automotores, etc.
- Empresas del sector terciario: Son las empresas que se dedican a la comercialización y distribución de bienes en las mismas condiciones en que fueron adquiridos, sin agregarles ninguna transformación, como puede ser una librería, un kiosco, una farmacia; o bien a la prestación de servicios que son aquellas que proporcionan su trabajo a otras personas a cambio de una retribución, como por ejemplo una peluquería, una compañía de seguros, empresas de transporte, servicios profesionales de médicos, contadores, abogados, entre otros.

b) Las empresas realizan sus actividades en diversos ámbitos geográficos. De esta manera, hay empresas que operan en los mercados locales, ya sean regionales o nacionales, y otras que exceden las fronteras de un país, operando en el mercado internacional. Así podemos clasificar a las empresas en:

- Regionales: realizan sus actividades en una determinada región, provincia o localidad
- Nacionales: realizan sus actividades en todo el territorio nacional
- Internacionales: realizan sus actividades excediendo los límites de un país. Muchas de ellas se establecen en dos o más países y reciben el nombre de Multinacionales. En el país de origen se desarrolla la dirección pero las decisiones se toman y adecuan en cada país interviniente.

c) Las empresas son formadas por personas que aportan un capital para comenzar a operar. Muchas veces ese capital pertenece a particulares (capitales privados) y otras veces ese capital pertenece al Estado. Por lo tanto, teniendo en cuenta quién es el dueño del capital, las empresas se clasifican en:

- Públicas: formadas con capitales del Estado.
- Privadas: formadas con capitales privados.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

- Mixtas: formadas por capital del estado y de privados.
- Concesionarias de Servicios Públicos: son empresas privadas que explotan bienes del Estado mediante la figura jurídica de la concesión.

d) Las empresas tienen diferente capacidad económica, generalmente esta capacidad económica está ligada al tamaño de las mismas. En líneas generales, podemos decir que a mayor tamaño de empresa, mayor capacidad económica. Justamente ese es el motivo por el cual, se suelen alentar políticas crediticias para pequeñas y medianas empresas e incentivar la gestación de pequeños emprendimientos, con el fin de hacer crecer las economías familiares y/o regionales.

No hay un parámetro fijo y claro para hacer la división en pequeña, mediana y gran empresa, no obstante para medir su tamaño, se utiliza un conjunto de variables compuesto por el monto anual de sus ventas, la superficie de su planta, la cantidad de personal, entre otras. De esta manera encontramos:

- Microemprendimientos: es una forma de organización de pequeña escala. Son administrados por los mismos emprendedores que trabajan ellos mismos en estas empresas y generalmente no tienen empleados ya que se trata de emprendimientos individuales que requieren baja inversión.
- Pequeña empresa y Mediana empresa: PyME.
- Gran empresa.

En casi todos los países del mundo, la mayoría de las empresas son Microemprendimientos o PyMEs (pequeñas y medianas empresas). Estas generan más de la mitad del empleo y una fracción importante del producto nacional (tema que veremos en esta unidad). En varios países representan el sector más dinámico de la economía. Muchas de las grandes empresas privadas comenzaron siendo microemprendimientos o PyMEs.

Actividad 3

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda aplicar los contenidos vistos en la clasificación de empresas.

Consigna:

a) Realice un cuadro sinóptico que incluya la clasificación de las empresas.

b) Elija dos empresas conocidas en el mercado y clasifíquelas según los parámetros vistos.

La empresa y el mercado

La regionalización y la globalización de los mercados han cambiado en el panorama comercial. Se tiene que actuar en mercados muy competitivos, que ofrecen productos que son fruto de tecnologías muy modernas.

En una economía como la actual, para que una empresa tenga éxito y perdure, debe lograr una cantidad suficiente de clientes dispuestos a adquirir sus productos o servicios y para ello debe mantener una relación precio–calidad que satisfaga las necesidades y posibilidades de los demandantes.

Los países entonces, se agrupan en bloques para fortalecer la comercialización de su producción. Por ejemplo el MERCOSUR: Proyecto de integración económica entre Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.

Su objetivo es hacer más eficientes las economías mediante el crecimiento con planes de expansión hacia nuevos mercados, potenciando las fortalezas de cada uno de los Estados miembro.

2.2.2 Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa

Costos e ingresos de la empresa

En el mundo actual, podemos decir que existe una relación entre los costos, la producción y los ingresos de las empresas.

Los costos son los gastos que deben realizar las empresas para producir una cierta cantidad de bienes o servicios en un período determinado.

El ingreso es el valor que recibe la empresa por la venta de sus productos y se calcula multiplicando la cantidad de unidades vendidas por el precio de venta de los mismos.

La diferencia entre ingresos y costos determinan la rentabilidad por ventas.

Cuanto mayores son los costos que tienen las empresas, el valor final de la producción es mayor. Este dato por sí solo no nos da una estimación de la rentabilidad que puede tener la empresa, debido a que la misma depende de los ingresos que se obtienen en la venta de dicha producción. Lo que sí es claro es que a mayores costos, se deben vender los productos a mayor valor para mantener la rentabilidad deseada. Sin embargo, el precio de venta fijado simplemente como costos más ganancia deseada, puede superar al precio de mercado de los bienes que se están vendiendo y la empresa no podría colocar sus productos en el mercado a dicho precio.

Veamos esto con un ejemplo.

Una empresa que se dedica a la fabricación de mermelada, tiene costos totales de $ 100.000.- para producir 1.000 unidades de su producto (dentro de estos costos totales se encuentra, por ejemplo, los gastos del espacio físico en el cual opera, el uso de las herramientas o maquinarias, la materia prima que necesita en la producción, la mano de obra para la fabricación del bien, entre otros).

Observamos entonces que el costo de cada frasco de mermelada es de $100.-. Si a estos $100.- le sumamos una posible ganancia el precio de venta podría ser de $150.-

En el análisis del precio de venta, cabría preguntarse ¿se podría vender un frasco de mermelada a $150.-?

Esta respuesta la obtenemos del precio de mercado de la mermelada. Si los competidores venden cada frasco a $50.- es obvio que esta empresa no puede poner su precio de venta en 150.- ya que no vendería a ese valor. En este caso, entonces podemos decir que los costos son elevados y que habría que disminuir los mismos para tener la posibilidad de competir en el mercado de la mermelada.

Teniendo en cuenta esto, podemos decir que los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales ya que todo incremento en los costos significa una disminución de los beneficios. Uno de los objetivos de la empresa es maximizar dichos beneficios.

Los costos de producción se dividen en costos fijos y costos variables, la suma de ambos determinan los costos totales de producción.

Le solicitamos que analice el ejemplo que figura a continuación:

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Para ello alquila un local que le cuesta $3.000 por mes. Cada frasco de mermelada lleva un kilo de frutas y medio kilo de azúcar y un envase con etiqueta.

Nos podemos preguntar

¿Cuáles de estos costos podríamos decir que son fijos y cuáles que son variables?

Analizando la pregunta y lo que aprendimos en este punto, podemos decir que:

- El alquiler del local es un costo fijo.
- Las frutas, el azúcar y los envases son costos variables.

- Se denominan costos variables a aquellos que varían en proporción a las cantidades producidas.
- Se denominan costos fijos son aquellos costos en los que se debe incurrir, independientemente de la cantidad de unidades producidas.

Como conclusión final en nuestro ejemplo, cuantos más frascos de mermelada fabrique Juan más cantidad de frutas, azúcar y envases necesitará. Sin embargo, fabrique un solo frasco o fabrique 100 el valor del alquiler debe pagarlo igual.

Los costos fijos y variables

Costos variables	Costos Fijos
Se llaman «variables» porque su valor aumenta y disminuye cada vez que la producción aumenta o disminuye. • Materias primas • Insumos • Comisiones sobre las ventas • Empaques • Fletes • Otros	Se llaman «fijos» porque su valor no depende del volumen de producción. • Sueldos y salarios fijos y sus respectivas prestaciones • Alquiler del local de planta • Mantenimiento de máquinas y equipos de producción • Otros

La suma de los costos fijos y los costos variables determina los costos totales

Costo Fijo + Costo Variable = Costos Totales

Actividad 4

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar los conceptos de costos fijos, costos variables y costos totales.

Consigna:

a) Indique si las siguientes afirmaciones son V o F.

-Se consideran costos totales a todos los costos que la empresa debe realizar para la fabricación de sus productos. ○ **V / F** ○

-Se consideran costos variables a aquellos costos que se modifican según se fabriquen más o menos unidades. ○ **V / F** ○

-Un costo variable puede ser el alquiler del local. ○ **V / F** ○

-El costo unitario surge de dividir los costos fijos por el total de unidades producidas.

○ **V / F** ○

b) Complete los espacios en blanco:

-Costos fijos + _____ = Costos totales

-Costos totales / cantidad de unidades = _____

2.2.3 Las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa

Comenzaremos este tema con una actividad de reflexión. Le proponemos una serie de preguntas para que usted piense la respuesta. No es necesario escribirla ni compartirla con nadie.

1) ¿Qué gastos mensuales tiene usted o su familia?

2) ¿De qué fuente provienen los ingresos con los que usted cuenta para hacer frente a sus gastos?

3) ¿Alguna vez se vio en la situación de que no le alcanzaran los ingresos para cubrir todos sus gastos?

4) ¿Cómo solucionó este inconveniente?

Estas mismas preguntas con sus correspondientes respuestas se pueden trasladar al ámbito de la empresa.

Todas las organizaciones necesitan recursos para poder funcionar. Así como las personas necesitan recursos para poder enfrentar los gastos que se les presentan, también las organizaciones necesitan recursos para poder llevar a cabo sus actividades. Tanto las empresas como el Estado, como cualquier otra organización, tienen gastos que realizar para lo cual necesitan recursos para afrontarlos. Cada uno tiene distintas formas de obtener dichos recursos. Por ejemplo, en el caso de una familia, la fuente principal de obtención de recursos es el trabajo, para la empresa son las ventas y para el Estado puede ser el cobro de impuestos (*sobre los recursos del Estado hablaremos en el punto siguiente*).

Las empresas, tienen distintas fuentes de obtención de recursos, pero básicamente podemos distinguir dos:

- Recursos propios, son generados por la misma organización, es decir por los aportes de los dueños y las ganancias obtenidas.
- Recursos ajenos, es decir préstamos otorgados por terceros ajenos a la organización.

Cada vez que una organización no puede «autofinanciarse», es decir no puede obtener los recursos suficientes con los resultados de su actividad, debe inevitablemente recurrir a fuentes de financiación externas o ajenas a ella, o sea a terceros que le prestan fondos para llevar a cabo sus actividades.

Las acciones que llevan a cabo las organizaciones con el fin de obtener y aplicar los recursos se denominan «actividades de financiación». Por lo tanto podemos decir que la obtención de recursos es una actividad de financiación.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Veamos cuáles son las fuentes propias de obtención de recursos y cuáles son las fuentes ajenas a las que puede recurrir una empresa.

La financiación propia tiene para las empresas dos fuentes fundamentales:

a) **Los aportes de capital efectuados por el o los propietarios:** cuando una empresa se forma, su dueño o dueños (socios) realizan un determinado aporte de capital para comenzar a desarrollar sus actividades. Este aporte es la primera fuente de obtención de recursos de las empresas. Con el paso del tiempo, se puede aumentar dicho capital incorporando a nuevos socios y de esta manera obtener más recursos. Pero el objetivo que persiguen los propietarios de la empresa con dicho aporte es generar resultados (utilidades) que les permitan incrementar el capital aportado; si esto ocurre, surge entonces la segunda fuente de obtención de recursos.

b) Las ganancias obtenidas como consecuencia de sus actividades económicas: en líneas generales podemos decir que estos recursos se obtienen de las continuas operaciones de ventas.

En el caso de la **financiación ajena**, los acreedores entregan recursos a la empresa que pueden ser dinero, bienes o servicios a cambio de su pago en una fecha posterior. Esto significa que la empresa se **endeuda** con los acreedores.

Las fuentes externas de obtención de recursos son generalmente:

a) **Los Bancos u otras entidades**, quienes adelantan dinero a cambio de su devolución posterior. La forma más habitual es a través de lo que se denomina «giro en descubierto» (significa emitir cheques sin tener en la cuenta los fondos suficientes. Para realizar esta operación es preciso tener autorización del Banco, dado que para poder pagar esos cheques el banco utiliza su propio dinero. Esto significa que le está prestando dinero al titular de la cuenta. El Banco muestra esta situación dejando la cuenta corriente «en descubierto» o «en rojo» lo que refleja la deuda que el titular tiene con el Banco y que debe cancelar en el plazo acordado).

b) **Los proveedores**, quienes entregan mercaderías u otros bienes a cambio de su pago en una fecha posterior;

c) **Otros acreedores** por la entrega de dinero, bienes o servicios.

El hecho de utilizar dinero ajeno por un tiempo determinado genera un costo para la empresa. Este costo se denomina **interés**. Los intereses varían según las características del préstamo, las personas que lo otorgan, el plazo de devolución, etc.

Actividad 5

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar las fuentes de obtención de recursos para las empresas.

Consigna:

a) Relea el tema «los recursos de la empresa, fuentes de financiación».

b) Subraye las ideas principales y confeccione su propio apunte.

c) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos más importantes.

d) Nombre dos fuentes propias de obtención de recursos y dos fuentes ajenas.

2.3 El gasto público. Las fuentes de financiamiento del Estado

En el punto 2.2 estudiamos uno de los agentes económicos que es la empresa. En este ítem estudiaremos el tercer agente económico que es el Estado.

2.3.1 Las funciones del Estado

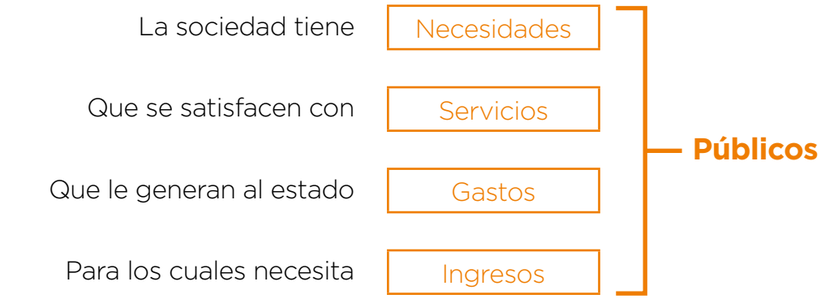
El Estado es el encargado de asegurar el bienestar y defensa de la población y velar por la soberanía de su territorio. Asimismo, deberá dar solución a las necesidades básicas y a las relacionadas con el progreso de su población.

El Estado tiene la obligación de satisfacer las necesidades públicas.

Las funciones del Estado son indelegables, esto significa que no puede delegar en otro organismo el cumplimiento de la misma. Por ejemplo, la seguridad pública no puede ser delegada a nadie ya que es una función exclusiva del Estado. Sin embargo, hay ciertas funciones que pueden ser cubiertas en forma compartida con particulares; un ejemplo de esto podría ser la salud o la educación.

Cualquier necesidad pública cubierta por el Estado, le genera un gasto que, para poder afrontarlo, tiene que valerse de ingresos.

Tal como estudiamos en la unidad 1 en relación con el hombre, dijimos que el mismo tiene necesidades que satisfacer, para lo cual utiliza medios que le permiten tal satisfacción. De la misma manera, el Estado necesita ingresos que le permitan afrontar los gastos generados por los servicios que brinda a la población para la satisfacción de las necesidades colectivas.



Para que la vida de la población en sociedad se desarrolle de la mejor manera posible, el Estado cumple tres funciones básicas que son:

- Función legislativa.
- Función ejecutiva.
- Función judicial.

Según las concepciones más modernas, el Estado debe:

- Proveer los Bienes y Servicios Públicos.
- Redistribuir los Ingresos Públicos.
- Estabilizar la moneda.
- Trabajar para el Crecimiento del país.

La función financiera del Estado

Así como las empresas en su actividad de reunir los recursos necesarios para hacer frente a sus actividades realizan **actividad financiera**, tal como vimos anteriormente, el Estado también deber realizar una **función financiera**, debido a que tiene gastos que afrontar y

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

necesita ingresos para poder cumplir con sus obligaciones. **La actividad financiera del Estado** constituye la actividad económica del Sector Público.

De esta manera, y basado en el **presupuesto**, que debe ser aprobado por Ley, el Estado obtiene los ingresos públicos para hacer frente a los gastos públicos.

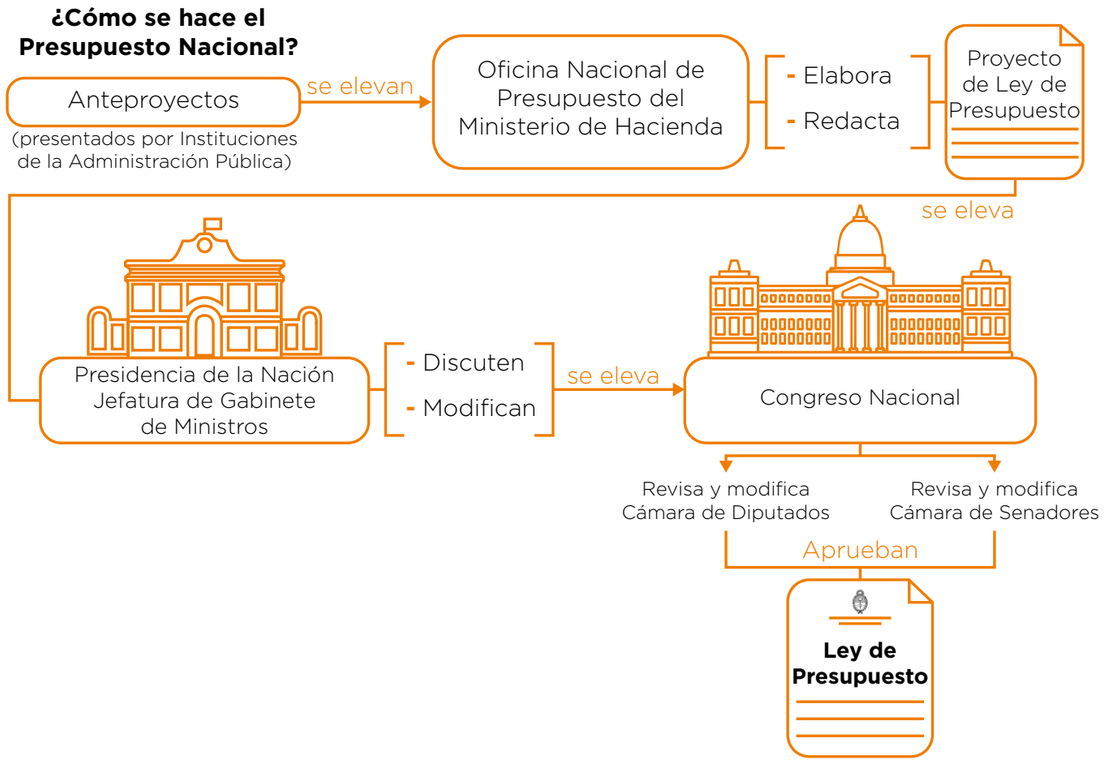
Los recursos públicos son todos los ingresos que obtiene el Estado, preferentemente en dinero, para la atención de las erogaciones determinadas por exigencias administrativas o derivadas de su función económica y social. Dichas erogaciones constituyen el Gasto Público necesario para que el Estado pueda cumplir con sus fines consistentes en la satisfacción de las necesidades públicas.

Como podemos observar, cualquier organización, ya sea una familia, una empresa, una entidad sin fines de lucro y hasta el mismo Estado, necesitan estimar ingresos y gastos para poder llevar a cabo sus actividades. En el caso del Estado, esa estimación de ingresos y gastos se realiza en un instrumento denominado **presupuesto**.

Para que exista una correcta vinculación entre ingresos y gastos es necesario valerse de un instrumento técnico denominado **Presupuesto Nacional**. En éste se estiman los gastos y recursos públicos en un único documento elaborado para un período anual.

Una vez elaborado por el Poder Ejecutivo, debe ser puesto a consideración del Poder Legislativo y aprobado por Ley para su posterior ejecución. Actualmente se lo considera un instrumento de acción directa sobre la economía.

El procedimiento para que un proyecto sea ley surge de la siguiente manera:



Actividad 6

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales en un texto y realizar un esquema con ellas, sintetizando las funciones del Estado.

Consigna:

a) Relea el punto 2.3.1 y subraye las ideas principales.

b) Confeccione su propio apunte con ellas.

c) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos más importantes.

d) Visite la siguiente página *http://sitiodelciudadano.mecon.gov.ar/sici/home.html* y agregue en su apunte y en su cuadro los conceptos que encuentre allí y que le parezcan importantes.

e) Escriba el procedimiento para elaborar y aprobar el Presupuesto Nacional.

2.3.2 El gasto público. Gastos corrientes, de inversión y transferencias

Como dijimos en el punto anterior, para satisfacer las necesidades públicas el Estado necesita realizar gastos. También hablamos y definimos el gasto público.

En este ítem veremos cómo está formado ese gasto público.

El gasto público está conformado por gastos corrientes, gastos de inversión y gastos de transferencias. Veamos qué es cada uno:

a) Gastos corrientes: son aquellos gastos que realiza el sector público y están destinados a la contratación de los recursos humanos y a la compra de los bienes y servicios necesarios para el desarrollo propio de las funciones administrativas de todos los organismos estatales. Cabe aclarar que estos bienes son de uso corriente y no generan un aumento en el patrimonio público.

b) Gastos de Inversión: también denominado gasto de capital, se refiere a los gastos que incrementan el patrimonio público, como la compra de bienes propios de las empresas públicas como maquinarias, o bienes con un beneficio diferido como puede ser la construcción de un puente, los gastos de la educación.

c) Gastos de transferencia: se trata de gastos que el Estado efectúa con fines redistributivos, es decir para ayudar a equiparar la distribución del ingreso entre la población. Son ejemplos de estos gastos, los subsidios a discapacitados, a la invalidez, al desempleo, jubilaciones, servicios sociales, entre otros. Se incluyen también los intereses de la deuda pública. Son también denominados gastos improductivos debido a que no tienen ninguna contraprestación a cambio.

Actividad 7

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad de lectura e interpretación de textos.

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda diferenciar los tipos de gastos que realiza el Estado.

Consigna:

a) Relea el punto 2.3.2 y luego confeccione un cuadro sinóptico con los tipos de gastos que realiza el Estado.

b) Nombre un gasto corriente, uno de transferencia y uno de inversión que realice el Estado.

2.3.3 Fuentes de financiamiento del Estado: los impuestos y las contribuciones a la seguridad social. Distintos tipos de impuestos

Fuentes de financiamiento del Estado

La mayor parte de los ingresos del Estado son obtenidos recurriendo al patrimonio de los particulares en forma coactiva y mediante los tributos. Puede, asimismo, recurrir al crédito público obteniendo bienes en calidad de préstamo.

Como dijimos anteriormente, cuando el Estado efectúa gastos públicos, como cuando obtiene ingresos públicos, desarrolla un tipo especial de actividad que se denomina actividad financiera.

La actividad financiera está integrada por 3 actividades parciales diferenciadas:

a) La previsión de gastos e ingresos futuros;

b) La obtención de los ingresos públicos;

c) La aplicación de esos ingresos a los destinos prefijados.

Para referirnos a la fuente de financiación tenemos que tener en cuenta los recursos públicos:

Los Recursos Públicos son todos los ingresos que son recibidos en la Tesorería de la Nación cualquiera sea su naturaleza económica o jurídica.

Los recursos públicos se clasifican en:

Originarios: Los provenientes del patrimonio del Estado, ya sea por explotación, enajenación o concesión de los mismos. Ejemplo entradas abonadas a los parques nacionales, las concesiones de playa y el producido de las ventas de servicios cuando el estado posee empresas.

Derivados: Los ingresos derivados son aquellos provenientes de la riqueza de los particulares y podemos distinguir entre ingresos provenientes de sanciones patrimoniales, ejemplo multa de tránsito, liberalidades que son las provenientes de donaciones o legados efectuados al Estado y el capítulo más importante de los recursos derivados lo constituyen los recursos tributarios.

Tributos: Los tributos son detracciones (quitas) de riquezas de los particulares efectuadas por el Estado en forma coactiva en virtud de su potestad tributaria y mediante una ley. Los recursos tributarios se clasifican en:

a) Impuestos.

b) Tasas.

c) Contribuciones.

Los impuestos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingresos

Como pudimos aprender en el punto anterior, dentro de las fuentes de obtención de recursos por parte del Estado se encuentran los Recursos tributarios.

Hay una tendencia a denominar a todos los recursos tributarios con el nombre de impuestos. Si bien es cierto que los impuestos son una parte importante de la recaudación tributaria, no es la única. Esta tendencia lleva a denominar «impuesto» a todo pago que un contribuyente realice al Estado, sea cual fuere su naturaleza. Está tan generalizado el uso de este vocablo, que, muchas veces, hasta las tarifas de electricidad, gas, teléfono y otras son vulgarmente denominadas impuestos. Sin embargo, existe un gran error en esta denominación y es importante aclarar la diferencia.

Por empezar, cuando abonamos las facturas de electricidad, gas, teléfono, etc. estamos pagando tarifas que nos cobran las empresas proveedoras por el uso del servicio que nos brindan. Es verdad que muchas veces estas tarifas están reguladas por el Estado, como también es verdad que en algún momento, las empresas proveedoras de dichos servicios eran empresas públicas y de ahí quedó instalada la confusión de denominar impuestos a las tarifas. Recordemos entonces, que no es más que el pago por un servicio recibido.

En el **impuesto**, el Estado «impone», obliga (de ahí su denominación) al pago de una determinada suma con diversos criterios que desarrollaremos a continuación, sin brindar a cambio ninguna contraprestación al contribuyente por ese pago. El pago exigido es independiente de toda actividad estatal, el Estado exige coactivamente a los ciudadanos su contribución para poder cumplir sus fines. No es un contrato bilateral: es una obligación unilateral impuesta coactivamente por el estado en virtud de su poder, es obligatoria por decisión del Estado.

En la **tasa**, en cambio, existe una actividad específica del Estado materializada en la prestación de un servicio individualizado al obligado. Dicha actividad es solicitada por el contribuyente ya que las tasas recaen sobre ciertas actividades que el contribuyente va a realizar. Por ejemplo, si se realiza un juicio hay que pagar tasas de justicia; para dar validez a ciertos documentos públicos corresponde una tasa de sellado del mismo; para realizar importación y exportación de bienes desde y hacia otros países, hay que pagar tasas aduaneras. Por lo tanto, estas tasas las deben pagar solamente aquellas personas que realicen dicha actividad.

En la **contribución especial** existe también una actividad estatal que es generadora de un especial beneficio para la persona llamada a contribuir, solo que, en este caso, dicha acción no fue solicitada por el contribuyente ni tiene que ver con una actividad que el contribuyente decidió realizar como en el caso de las tasas. Un ejemplo puede ser una obra pública que revalorice una propiedad, como el Metrobus, la extensión de las estaciones de subte, entre otras.

Por ejemplo, el ABL (alumbrado, barrido y limpieza) es una contribución que el contribuyente debe pagar pero recibiendo una contraprestación a cambio por parte del Estado. Otro ejemplo son las contribuciones de mejora, que pagan algunos vecinos porteños, además del ABL, por vivir en zonas que han tenido una mejora, como los vecinos que viven a menos de 400 metros de las bocas de subte recientemente ampliadas.

¿Quiénes tienen facultad para dictar leyes en las cuales se establecen los distintos tipos de tributos?

El artículo 1º de la Constitución Nacional, establece que la Nación Argentina ha adoptado para su gobierno el Régimen Federal. Esto significa que existen tres niveles de Estado y que cada uno toma ciertas decisiones en forma autónoma. Así encontramos:

- El Estado Nacional.
- El Estado Provincial.
- El Estado Municipal.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El Régimen Tributario Argentino establece que **corresponde a cada gobierno la facultad para atender a distintos tributos**. De forma tal que cada Gobierno (Nacional, Provincial o Municipal) tiene la facultad de establecer sus propios impuestos, tasas y contribuciones.

Los tributos que por ley establezca el Estado Nacional son de aplicación y obligatoriedad para los habitantes de todo el territorio, los establecidos por el Estado provincial son obligatorios para todos los habitantes de la Provincia, y los establecidos por el Gobierno Municipal son obligatorios para los habitantes del Municipio.

De esta forma existe potestad tributaria nacional y provincial, a lo que se añaden los municipios, con ciertas limitaciones.

Gobierno Nacional:

En los Tributos Nacionales, el organismo de control y recaudación es la Administración Federal de Ingresos Públicos – AFIP (*http://www.afip.gob.ar/home/index.html*)

Podemos mencionar distintos Tributos Nacionales:

- Aduanero.
- Impuesto a las Ganancias.
- Impuesto sobre los Bienes Personales.
- Impuesto al Valor Agregado.
- Impuesto sobre los débitos y créditos en las transacciones financieras.
- Impuesto a la transferencia de inmuebles.

Gobierno Provincial:

Son de jurisdicción provincial y cada provincia los define. En general, los organismos de fiscalización y recaudación son las direcciones de rentas de cada provincia.

Entre otros tributos provinciales podemos mencionar:

- Sellos: que gravan los contratos.
- Patentes: que gravan a los automotores.
- Inmobiliarios: que gravan a los inmuebles.
- Impuesto a los Ingresos Brutos que grava los ingresos.

Gobierno Municipal:

Tienen algunas limitaciones pero en general recaudan tasas municipales.

Actividad 8

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad de lectura e interpretación de textos.

Objetivo:

- El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales en un texto y realizar un esquema con ellas.

Consigna:

Relea los temas vistos y luego:

a) Busque el significado de las palabras coactiva y coercitiva. Indique si son sinónimos.

b) Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

c) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir, teniendo en cuenta los siguientes contenidos: fuentes de financiamiento del Estado, recursos tributarios, impuestos, tasas y contribuciones.

d) Explique qué diferencia hay entre impuestos, tasas y contribuciones

Dada la incidencia que tienen en los Ingresos Públicos, las contribuciones a la seguridad social y los impuestos propiamente dichos, los estudiaremos particularmente:

Contribuciones a la seguridad social

Las contribuciones a la seguridad social tienen por finalidad garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo el cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado.

Todos los trabajadores en relación de dependencia y el empleador que tiene empleados a cargo, están obligados a realizar contribuciones correspondientes a la seguridad social, entre las cuales, las dos más importantes son las jubilaciones y las obras sociales.

Toda persona que trabaje o haya trabajado en relación de dependencia, habrá observado que en su recibo de haberes hay una diferencia entre el valor bruto y el valor neto de lo que cobra. El La importancia de clasificarlos es mayor que el neto debido a que es el que está sujeto al cálculo de las contribuciones que el empleado debe hacer. El sueldo neto es el sueldo que realmente cobra una vez restadas dichas contribuciones, es el que en términos vulgares se denomina sueldo de bolsillo.

Sueldo bruto – Retenciones + Asignaciones familiares = Sueldo neto

Cabe aclarar que esta es una fórmula básica, ya que en la liquidación de haberes intervienen otros valores.

El empleador, por su parte, es el responsable de retener dichos importes a sus empleados (de ahí el nombre de retenciones) e ingresar la parte que a él le corresponde, depositando ambas contribuciones en ANSES.

La Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) es un Organismo descentralizado que desarrolla sus funciones en el ámbito del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Creado en el año 1991 por medio del Decreto Nº 2.741, tiene a su cargo la administración de las prestaciones y los servicios nacionales de la Seguridad Social en la República Argentina.

ANSES tiene a su cargo, entre otras tareas: el pago de jubilaciones, pensiones y de asignaciones familiares, y la implementación de las políticas de inclusión como por ejemplo, la Asignación Universal por Hijo.

Le proporcionamos el link para que pueda profundizar sus conocimientos sobre este organismo: *http://www.anses.gob.ar/*

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

A modo de ejemplo le proporcionamos una tabla con los porcentajes que se calculan sobre los sueldos brutos y que luego se ingresan a ANSES.

Contribuciones	Empleador	Trabajador
Jubilación	16%	11%
PAMI	2%	3%
Obra Social	5%	3%
Asignaciones familiares	7,5%	
Fondo Nacional de Empleo	1,5%	
Seguro de Vida Obligatorio	0,03%	
ART	(según la ART)	

Los trabajadores que realizan su actividad en forma independiente también tienen que realizar aportes y contribuciones a la seguridad social, pero como su régimen es diferente al de los trabajadores en relación de dependencia, lo que concierne a estos trabajadores está tratado en el ítem de ***monotributo*** *que veremos a continuación.*

Actividad 9

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda interpretar el concepto de «Contribuciones a la seguridad social» y diferenciar el sueldo bruto del sueldo neto.

Consigna:

a) Responda:

-¿Qué son las contribuciones a la Seguridad Social?

-¿Qué es la ANSES?

-¿La jubilación y la obra social son aportes que realiza solamente el empleado? ¿Por qué?

-¿Los trabajadores independientes no realizan aportes?

b) Calcule el sueldo neto que cobrará un empleado cuyo sueldo bruto es de $20.000. Utilice la tabla presentada en el tema.

Impuestos

Si bien ya venimos hablando de impuestos, en este apartado aprenderemos cuestiones más específicas que tienen que ver con este tipo de tributo.

Existen diversas clasificaciones de impuestos. La importancia de clasificarlos es comprender el origen o la raíz que genera las características que tendrá dicho tributo.

En este nivel de Economía sería muy extenso comprender el origen, las características y la aplicación de cada impuesto. No obstante creemos que es importante brindar herramientas para todos los estudiantes que a su vez, trabajan en relación de dependencia, trabajan en forma independiente o son simplemente consumidores. Sea cual fuere la situación, hay un impuesto que indefectiblemente todos los ciudadanos, por el solo hecho de consumir, deben pagar. Estamos hablando del **Impuesto al Valor Agregado (IVA)**.

Para entender las características de este impuesto es preciso conocer la naturaleza del mismo. La capacidad contributiva que tienen los contribuyentes de pagar al fisco (o sea lo que pueden pagar las personas al Estado, de acuerdo a sus ingresos y gastos) pasa por tres grandes exteriorizaciones de dicha capacidad contributiva: su patrimonio, su renta y sus consumos. Cada una de estas formas de medir la capacidad contributiva de las personas generó una serie de impuestos que gravan:

a) El Patrimonio: se tienen en cuenta los bienes que las personas poseen y en base a eso se aplica el impuesto. Un ejemplo de este tipo es el Impuesto sobre los Bienes Personales.

b) La Renta: se tienen en cuenta los ingresos que las personas y empresas obtienen cada año y sobre esa base se aplica el impuesto. Un ejemplo es el Impuesto a las Ganancias.

c) El Consumo: se tienen en cuenta los consumos de bienes y servicios que los consumidores finales realizan. El ejemplo es el Impuesto al Valor Agregado.

En los países subdesarrollados, o en vías de desarrollo, hay una escasa acumulación de capital, poca producción de bienes y también pocos ingresos o rentas, por tal motivo los impuestos a los consumos se convierten en el principal recurso de recaudación.

Para el cálculo del impuesto se toma un valor denominado «base imponible», que es el valor de base sobre el cual luego se calculará el porcentaje del impuesto. Por ejemplo, si una persona tiene bienes personales en su patrimonio valuados en X cantidad de pesos, sobre ese valor se aplica el porcentaje para obtener el monto del impuesto a pagar. Si una empresa tiene un resultado final que arroja una ganancia de X cantidad de pesos, sobre ese valor se calcula el Impuesto a las Ganancias a ingresar al Estado.

Impuesto al Valor Agregado

Como vimos anteriormente existen diversos tipos de impuestos. Si bien es un tema por demás interesante y actual, no es objeto de esta materia ni en este nivel el estudio exhaustivo de cada uno de ellos, no obstante creemos que para un adulto que trabaja en relación de dependencia o en forma independiente o simplemente actúa como consumidor de bienes y/o servicios, es importante conocer algunas cuestiones que lo ayudarán en su vida laboral o personal.

El IVA (Impuesto al Valor Agregado) es un impuesto que recae sobre el consumo y grava la venta de bienes y las prestaciones de servicios.

¿Por qué decimos que es un impuesto que recae sobre el consumo?

Porque el consumidor final de bienes y servicios **lo paga** cada vez que consume.

Las empresas actúan como intermediarios responsables de retener el importe correspondiente para entregárselo a la AFIP.

En definitiva, las empresas pagan el Impuesto al Valor Agregado a sus proveedores pero luego se lo cobran a sus clientes, de forma tal que no pierden ni ganan con la aplicación del IVA, los que sí cargan con el costo final del impuesto son los consumidores finales, que lo pagan con cada uno de sus consumos.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Operatoria del impuesto:

Veamos, en forma sintética cómo es la operatoria del IVA:

Las empresas cada vez que compran bienes o servicios pagan, además del precio de costo, un porcentaje sobre dicho precio (en la actualidad el 21%) en concepto de Impuesto al Valor Agregado.

A su vez, cada vez que venden bienes o servicios cobran, además del precio de venta, el mismo porcentaje en concepto de IVA.

La diferencia entre los valores de compra y venta de los bienes constituye el valor agregado por las empresas, por lo tanto la diferencia entre los valores pagados y cobrados en concepto de IVA es el valor que las empresas deben pagar a la AFIP.

Pongamos un ejemplo numérico para entenderlo mejor.

Una empresa compra bienes por valor de $1.000.- y los vende por valor de $1.500.-. Lo que agregó de valor son $500.-

Cuando la empresa compró, además de los $1000.-, tuvo que pagar $210.-

(21% de 1.000) en concepto de IVA.

Cuando la empresa vendió, cobró, además de los $1.500.- correspondientes al valor de venta, $ 315.- (21% de 1.500) en concepto de IVA.

Compra		**Venta**	
Precio de compra	1000	Precio de venta	1500
IVA	210	IVA	315
Total	1210	Total	1815

La diferencia entre los $315 y los $210 es $105 (21% de $500), que es lo que la empresa debe entregar a la AFIP, es decir, el 21% del valor que agregó.

Para entregar esta diferencia a la AFIP se debe hacer una liquidación, luego completar una declaración jurada y efectuar el correspondiente depósito.

Los importes pagados por la empresa en concepto de IVA cuando compra se denominan crédito fiscal, y los importes cobrados en concepto de IVA cuando la empresa vende se denominan débito fiscal.

Como podemos observar, esta operatoria no produce ningún tipo de resultado negativo (pérdida) para la empresa, ya que lo que debe pagar a la AFIP no sale de su bolsillo sino que se lo cobró a quien le vendió los bienes (débito fiscal), restando lo que ella pagó cuando compró (crédito fiscal). El que realmente soporta el costo del IVA es, como dijimos al principio, el consumidor final, ya que cada vez que compra paga el IVA pero como luego no vende, sino que consume, no puede recuperar ese valor. Por esto el IVA es un impuesto al consumo.

La empresa actúa simplemente como **responsable** de pagar y cobrar el IVA en las compras y ventas que realiza, y entregar a la AFIP la diferencia. Se considera **responsable** a toda persona que realiza operaciones sujetas al pago del IVA.

Existen distintas categorías de responsables:

• **R.I: Responsables Inscriptos:** son aquellos que realizan operaciones sujetas al pago del impuesto (gravadas) y cuyo monto anual supera un determinado valor establecido por la AFIP.

La diferencia entre los importes cobrados en concepto de IVA en las ventas y los valores pagados por el mismo concepto en las compras constituye el valor que la empresa debe entregar a la AFIP.

• **Exentos:** son responsables que realizan operaciones sujetas al pago del impuesto, pero que por disposición especial de la ley quedan eximidas del mismo. Podemos citar como ejemplo la publicación y venta de libros, folletos, diarios, el consumo de pan común y de leche, los servicios prestados por establecimientos educacionales incorporados a la enseñanza oficial entre otros.

• **Monotributistas:** son los que se acogieron al régimen del Monotributo vigente desde octubre de 1998. Debido a la importancia que este régimen tiene en la actividad comercial en la actualidad, al finalizar el tema profundizaremos sobre el Régimen de Monotributo.

• **Consumidor Final:** para la ley de IVA se consideran consumidores finales aquellos que destinan los bienes o servicios adquiridos para consumo propio.

Con excepción del consumidor final, todos estos responsables, al comenzar su actividad, deben tramitar ante la AFIP su número de CUIT (Clave Única de Identificación Tributaria). Este número es imprescindible para poder realizar operaciones comerciales y el comprador debe presentarlo al vendedor como constancia de la inscripción otorgada por la AFIP.

Comprobantes

Los comprobantes de las operaciones realizadas por estos responsables están identificados con una letra que puede ser A, B o C. La letra que corresponde depende de la categoría de responsable de que se trate. Así podemos decir que:

• Comprobantes A: son emitidos por responsables inscriptos cuando le venden a otros responsables inscriptos.

• Comprobantes B: son también emitidos por responsables inscriptos cuando le venden a consumidores finales, exentos o monotributistas.

• Comprobantes C: son emitidos por los monotributistas, exentos, cuando le venden a cualquier otra categoría de responsable (responsables inscriptos, exentos, consumidores finales u otros monotributistas).

En las facturas de venta que estos responsables confeccionan, existe una gran diferencia entre los formularios A, los B y los C.

La diferencia es que en los formularios A el importe correspondiente al IVA se encuentra discriminado, es decir separado del importe neto de la operación, mientras que en los formularios B el importe de la factura es por el total de la operación, es decir está incluido el importe neto y el IVA todo junto. La factura C no tiene discriminado el IVA (el impuesto está incluido en la factura), dado que es emitida por responsables a quienes no les corresponde cobrar ningún importe por dicho concepto.

Régimen simplificado (Monotributo)

Es un régimen impositivo y previsional simplificado. A través de él se paga en forma unificada el Impuesto a las Ganancias, el IVA, el sistema integrado previsional y obra social.

La inscripción en el Monotributo comenzó el 15 de octubre de 1998. Es para pequeños contribuyentes que facturen un determinado monto. Estos límites están establecidos por la legislación vigente y se exponen en una tabla que la AFIP publica (*en la actualidad oscilan en un límite máximo de ingresos de $ 700.000 al año para prestaciones de servicios y $1.050.000 al año para ventas de cosas muebles. Recuerde que estos valores suelen modificarse por lo que le aconsejamos revisar la mencionada tabla en caso de necesitarlo*).

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

La adhesión es optativa y quienes se inscribieron pueden renunciar en cualquier momento, no pudiendo reingresar al Monotributo hasta pasado un determinado tiempo.

Pueden incorporarse al Monotributo los comerciantes, los productores agropecuarios, los profesionales y fabricantes, así como quienes se desempeñan en diversos oficios. Se excluyen de la posibilidad de incorporarse al Monotributo, las sociedades anónimas y las Sociedades de Responsabilidad Limitada; los que desarrollen actividades financieras, propaganda y publicidad; el alquiler o administración de inmuebles; ciertas actividades del espectáculo; los despachantes de aduana; así como todos los contribuyentes que superen la facturación mencionada anteriormente..

El impuesto a pagar se establece de acuerdo con las ventas anuales, superficie afectada, energía eléctrica consumida y monto de alquileres que corresponden al mes, entre otros.

Monotributo

- Es un régimen opcional y simplificado para pequeños contribuyentes. Su objetivo es simplificar el pago de impuestos, jubilación y obra social.
- Consiste en un tributo integrado de cuota fija que tiene 2 componentes: La carga impositiva y la carga previsional

¿Qué conceptos comprende?

Con el pago mensual de una cuota única el Monotributista está cumpliendo con las siguientes obligaciones:

- Impuesto a las Ganancias.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Aportes al Régimen Previsional Público del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP).
- Aporte al Sistema Nacional del Seguro de Salud.

¿Quiénes pueden ser monotributistas?

- Las personas físicas que realicen: ventas de cosas muebles, obras, locaciones y/o prestaciones de servicios.
- Las sucesiones que continúan la actividad de la Persona Física.
- Integrantes de cooperativas de trabajo.

¿Quiénes no pueden ser monotributistas?

- Integrantes de sociedades no comprendidas en el Régimen (Sociedades Anónimas S.A, Sociedades de Responsabilidad limitada S.R.L).
- Sujetos que se desempeñen en la dirección, administración o conducción de dichas sociedades sin perjuicio de poder adherirse al Monotributo por otra actividad.
- Sujetos que realicen más de tres (3) actividades simultáneas o posean más de tres (3) unidades de explotación.

¿Cuáles son los beneficios?

- Integrarse al sistema tributario y previsional vigente dejando de lado la informalidad.
- Contar con obra social y una prestación básica universal (jubilación).

Importante

- Por las operaciones de ventas y/o servicios que realice deberá emitir facturas tipo «C».
- Asimismo deberá tener exhibido en un lugar visible, su constancia de inscripción en el Régimen de Monotributo y comprobante del pago del mes en curso.

Por todo lo explicado hasta acá sobre impuestos en general y sobre Monotributo en particular, podemos decir que en la actualidad, son muchos los contribuyentes que están inscriptos como Monotributistas.

Para aprender más....

Dada la importancia que puede tener este tema para nuestros estudiantes, le proporcionamos un link en el cual ingresar para conocer más detalles sobre el Régimen de Monotributo.

http://www.afip.gob.ar/monotributo/

Actividad 10

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda aplicar los conceptos aprendidos sobre IVA y Monotributo.

Consigna:

a) Relea los ítems Impuesto al Valor Agregado y Monotributo y luego realice una síntesis con las ideas principales.

b) Explique qué diferencia hay entre un Monotributista y un Responsable Inscripto.

c) Indique si las siguientes afirmaciones son V o F. Justifique sus respuestas.

1- El IVA es un impuesto al consumo debido a que recae finalmente sobre el consumidor final. ○ **V / F** ○

2- El IVA genera pérdida para el comerciante porque tiene que pagarlo cada vez que compra. ○ **V / F** ○

3- La diferencia entre los importes cobrados en concepto de IVA en las ventas y los valores pagados por el mismo concepto en las compras constituye el valor que la empresa debe entregar a la AFIP. ○ **V / F** ○

4- El Débito Fiscal es el valor de IVA que la empresa paga cuando compra. ○ **V / F** ○

5- Los Monotributistas son pequeños contribuyentes que venden bienes y prestan servicios. ○ **V / F** ○

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

d) Complete los espacios en blanco en el siguiente cuadro:

Factura	Vendedor	Comprador
A	Responsable Inscripto	
B		
C		

2.4 La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno. Otros indicadores

2.4.1 Medición de la actividad económica.

En la unidad 1 estudiamos el comportamiento de las unidades económicas (familia y empresa) y la formación de precios en el mercado por su interrelación. También vimos que las decisiones del Estado recaen sobre el accionar de ambas unidades económicas (le aconsejamos releer la introducción de esta unidad)

Tal como dijimos, la macroeconomía, toma una visión global de los agentes económicos con el propósito de conocer y actuar sobre el nivel de actividad económica de un país. Sus principales variables de estudio son el Producto Bruto Interno, la inflación, el desempleo, el crecimiento económico, entre otros.

De esta manera, los diferentes gobiernos, teniendo a la ciencia económica como proveedora de conocimientos, leyes, teorías, etc. debe implementar medidas de política económica que apunten a lograr entre otras:

-la mayor equidad en la distribución del ingreso

-el menor nivel de desempleo

-la estabilidad de precios

-el crecimiento económico

Para implementar las diferentes medidas de política económica, se debe tener la mayor información posible, para conocer los problemas económicos por los que se atraviesa y tomar las decisiones más acertadas.

Una de las formas de **medir la actividad económica** es si se suma:

a) El valor de la producción total de bienes y servicios (oferta)

b) Los ingresos y rentas totales obtenidos por sus habitantes, o

c) Los gastos totales efectuados por los agentes económicos en la compra de bienes y servicios (demanda)

Es importante hacer hincapié en la letra «o» que figura luego del ítem b.

¿Por qué? Porque en realidad estos tres valores son equivalentes.

Para explicarlo de manera sencilla, podemos decir que el valor total de los bienes y servicios producidos en un país, es igual al valor de los ingresos que los habitantes obtienen y que gastan en adquirir dichos bienes y servicios.

Para realizar esta medición se utiliza un indicador denominado **Producto Bruto Interno**.

2.4.2 Producto Bruto Interno (PBI)

El Producto Bruto Interno, PBI o PIB, es un indicador que mide valor total de los bienes y servicios finales producidos en un país en un año.

Si lo relacionamos con lo visto en el punto anterior, mide al mismo tiempo la renta total de todos los integrantes de la economía y el gasto total en los bienes y servicios producidos.

Del concepto de PBI, con una definición más completa y específica, surgen las cuestiones a considerar para su cálculo.

El PBI mide valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en cierto período de tiempo.

En primer lugar, mide el valor de mercado, debido a que los bienes y servicios son de muy diferente naturaleza y por lo tanto, se hace necesaria una medida común para su cuantificación. La elección natural es un bien en el cual todos los bienes puedan ser expresados, o sea el dinero. En particular, cada bien que se considere será medido en el dinero que se paga por éste en el mercado.

Al considerar todos los bienes y servicios, se establece que se debe ser exhaustivo, es decir **incluir todos**. No están incluidos, por supuesto, los productos ilegales ni los bienes de autoproducción ya que estos no forman parte de las transacciones en el mercado. Como tiene en cuenta tanto los bienes como los servicios, están incluidos los bienes tangibles y los intangibles.

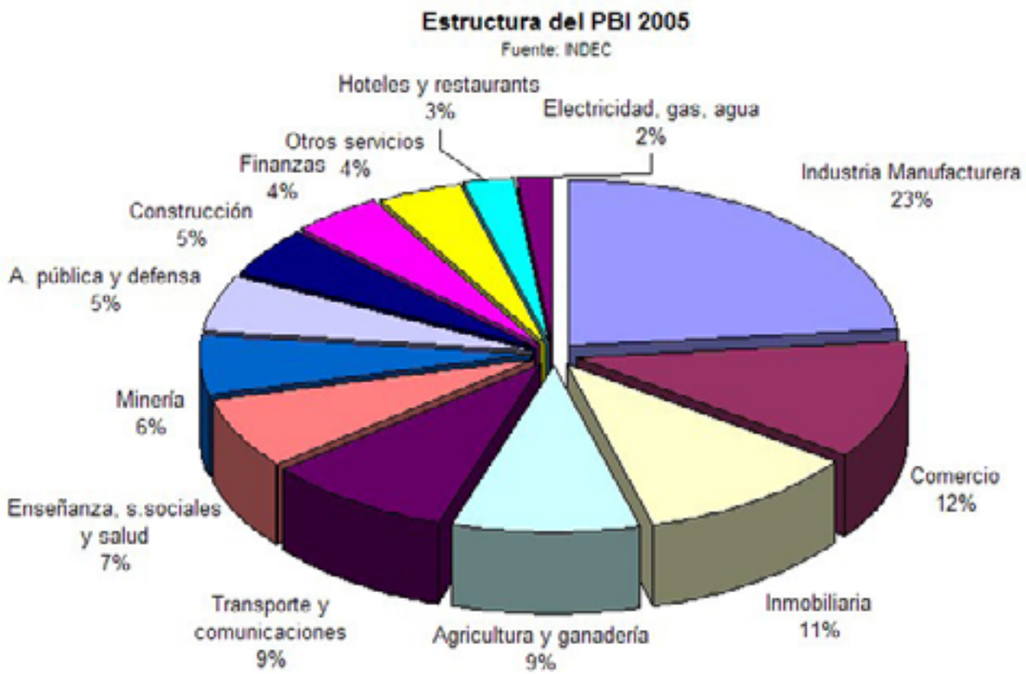
Los bienes tangibles son bienes corpóreos (tienen cuerpo, se pueden tocar), ocupan un espacio. Por ejemplo, una silla, un auto, trigo, oro, etc. Los bienes intangibles, en cambio, son bienes inmateriales, no son corpóreos, no ocupan un espacio pero representan un valor. Por ejemplo, marcas, patentes, fondos de comercio, derechos de autor, entre otros. A partir de la era de las computadoras, los contenidos digitalizados, adquieren también un lugar preponderante dentro de los bienes intangibles, teniendo un valor económico importante. Ejemplos comunes de estos bienes son los archivos MP3, videos, películas, software, videojuegos, etc.

Es fundamental destacar que se tienen en cuenta los **bienes finales**, ya que si se consideraran aquellos que forman parte de alguna etapa de la producción de otros bienes y se contabilizan ambos (el bien intermedio y el bien final), se produciría un doble registro del bien intermedio ya que su valor estaría incorporado también en el valor del bien final. Solo si existieran stocks de bienes intermedios todavía no incorporados a ningún bien final al momento de la medición, serán considerados estos en la medida del PBI.

Se tomarán en cuenta aquellos bienes producidos en el período estudiado, y no las transacciones correspondientes a bienes producidos en períodos previos. El PBI tiene en cuenta todos los bienes producidos dentro de las fronteras de un país, sin considerar la residencia de los individuos y/o empresas que los produjeron.

El PBI se mide para un cierto período de tiempo, en general un año. Es habitual disponer de cifras para un trimestre, transformados de manera anualizada para facilitar su comparación.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025



El gráfico anterior nos muestra el PBI de Argentina en el año 2005, dividido por rubros, esto significa, qué participación tuvo cada sector en el PBI total del país para ese período.

Generalmente se suele medir también el PBI por habitante. Esta es una medición muy común que se realiza para los análisis económicos. Recibe el nombre de «per cápita». El PBI per cápita (también llamado renta per cápita, ingreso per cápita o PBI por habitante), se calcula simplemente como el PBI total dividido entre el número de habitantes. La expresión «per cápita» significa «por cabeza» de ahí que para su cálculo se toma el número de habitantes.

PBI TOTAL / Nº DE HABITANTES = PBI PER CAPITA

Los componentes del P.B.I.

Los tipos de gastos que integran el PIB son:

- Consumo: Gasto de los hogares en bienes y servicios (no incluye la compra de viviendas nuevas).
- Inversión: Gasto en bienes de capital, existencias, estructuras y equipos por parte de las empresas, y las compras de viviendas nuevas por parte de los hogares.
- Gasto público: gasto del gobierno nacional y todas las divisiones administrativas.
- Exportaciones netas: compras de los residentes en otros países de bienes producidos en el país, menos las compras de los nacionales de los bienes producidos en el resto del mundo.

El P.B.I. y el bienestar económico

El PBI es indicador del rendimiento de la economía, por lo tanto es un buen indicador del bienestar económico de una sociedad en la medida que estudia la calidad de vida de un país en cuanto a la satisfacción general de las necesidades. El bienestar se refiere al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes, que se puede medir de acuerdo con los niveles de esperanza de vida al nacer, educación, acceso a los servicios de salud, infraestructura social y económica, entre otros. Es importante destacar que no solo es importante el crecimiento del PBI, sino además cómo está distribuida la renta entre los habitantes. El PBI da una idea precisa acerca de las posibilidades y la evolución de la economía, sin embargo hay ciertas limitaciones en este indicador provenientes de que si bien muestra lo que la sociedad produjo, no muestra la manera en que esos bienes y servicios se distribuyeron entre los miembros de la sociedad.

Las personas responsables de llevar a cabo la política fiscal de un país, mediante líneas de acción que permitan satisfacer la demanda de una población y cubrir sus necesidades básicas, tendrán en cuenta el presupuesto del sector público y de esta manera determinar el porcentaje del P.B.I. que será asignado para cada sector. Por ejemplo, si la política considera realizar una inversión en educación, deberá destinar un porcentaje mayor de su PBI a esta actividad o si aumentara el presupuesto para seguridad destinará a este sector más de su PBI. De estas decisiones dependerá cuáles de las variables mencionadas al principio (niveles de esperanza de vida al nacer, acceso a los servicios de salud, educación, seguridad, etc.) crecerán cuando se lleven a cabo las acciones presupuestadas.

A continuación le proporcionamos un video que explica gráficamente qué es el PBI. Cabe aclarar que es un video realizado en México pero su contenido es aplicable a cualquier país.

https://www.youtube.com/watch?v=RJ1V7fr28x0

Actividad 11

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad de lectura e interpretación de textos.

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales en un texto y realizar un esquema con ellas.

Consigna:

a) Relea los temas vistos en este ítem. Luego identifique las ideas principales y confeccione un cuadro sinóptico con ellas.

b) Responda:

1) ¿Qué significan las siglas PBI? ¿Es sinónimo de PIB? ¿Por qué?

2) ¿Qué mide el PBI?

3) ¿Cómo se calcula?

4) ¿Qué es el PIB per cápita? ¿Cómo se calcula?

5) Nombre los 4 componentes del PBI.

6) ¿Por qué el PBI es un indicador del bienestar económico?

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Así como el PBI es un indicador que permite medir la actividad económica de un país, y volviendo a la necesidad del Estado de implementar medidas de política económica que apunten a lograr la mayor equidad en la distribución del ingreso, el menor nivel de desempleo, la estabilidad de precios y el crecimiento económico, es importante analizar **otros indicadores** entre los cuales vamos a mencionar:

-Inflación

-Índice de Gini de distribución de la riqueza

-Índice de desarrollo Humano

2.4.3 Otros indicadores: El costo de vida. La Inflación. Distribución del ingreso. Índice de desarrollo humano

La medición del costo de vida

Para monitorear la evolución de los precios de consumo, se controlan los precios de los productos que constituyen la canasta básica de consumo en un país y es lo que se llama el costo de vida.

La construcción del indicador del costo de vida implica, en primer lugar, definir una canasta de bienes representativa de los consumidores del país. Generalmente se realiza un estudio para determinar esa canasta típica que tiene en cuenta los bienes que se consumen. En cada período que se miden los precios se averigua en una muestra de comercios, los precios de todos los bienes que conforman esa canasta. Para el cálculo del IPC se valúa la canasta a esos precios.

La mayoría de los países ha optado por medir qué porcentaje de la población se encuentra con problemas para sobrellevar sus gastos dentro de los parámetros considerados como normales, analizando el porcentaje de familias cuyos ingresos totales le permiten sufragar el valor de la canasta básica de consumo. El procedimiento técnico para medirlo es complicado y lo realiza el INDEC, pero la idea, conocida como Línea de Pobreza, implica que una familia se considera pobre desde el punto de vista de las estadísticas de ingresos, si sus ingresos son insuficiente para adquirir la canasta básica, teniendo en cuenta la cantidad de miembros que posee y las edades y sexos de sus miembros. Esta homogeneización se llama considerar «adultos equivalentes», a fin de tener en cuenta si la familia está conformada por individuos que por sus actividades probables en función de su edad y rol social tiene un alto consumo o un consumo moderado o bajo. Asimismo, los países suelen distinguir entre la población bajo la línea de pobreza, dos categorías: pobres indigentes o extremos y pobres no indigentes. El grupo más vulnerable (pobres indigentes) corresponden a la población que reside en hogares con ingresos insuficientes para adquirir una canasta básica que solo tiene en cuenta alimentos. La medición de los índices de pobreza es otra de las aplicaciones de los índices de precios al consumidor, ya que permiten valorar una cierta canasta de bienes y servicios en cada momento del tiempo.

INDEC

El INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) es un organismo oficial que se encarga de relevar y presentar todos los datos estadísticos de la República Argentina.

Ofrece datos sobre territorio, población, economía y sociedad.

En el cotidiano escuchamos frases tales como:

«Aumentó el índice de precios al consumidor»

«Aumentó la matrícula de escuelas públicas en los niveles inicial, primario y secundario»

«Creció el PBI»

«Disminuyó la inmigración en los últimos dos años»

Todas estas mediciones y otras, son informadas por el INDEC. Los datos estadísticos que provee este organismo son utilizados por los agentes económicos para tomar decisiones. A nivel estatal son utilizados para tomar decisiones políticas y orientar el rumbo del país.

Le proporcionamos el link de la página oficial para que pueda observarlo

http://www.indec.mecon.ar/

La inflación

¿Qué es la inflación?

Llamamos inflación al aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios, medidos en unidades de dinero, en un período dado, acompañado por la consecuente pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Generalmente en la economía hay algunos bienes que suben de precio y otros que bajan debido a modificaciones en las ofertas y demandas.

Esto hace que cambien sus precios relativos, o sea la relación de valor entre un bien y otro. Estos cambios constituyen señales que da el mercado para orientar la producción o el consumo hacia uno u otro bien, hasta que nuevamente haya equilibrio entre producción y consumo de todos los bienes.

Los precios se miden, generalmente, en dinero. Si sube el precio de un bien en particular, quiere decir que ese bien se hace más valioso frente a los demás. Pero si hay inflación, es decir, si todos los bienes y servicios aumentan de precio, lo que ocurre es que el dinero se desvaloriza.

La tasa de inflación se calcula en función del índice del nivel general de precios, el cual se refiere a la variación en el poder adquisitivo de la moneda.

Las causas que provocan la inflación son diversas y las distintas teorías económicas ponen el acento en diversos factores.

• Los monetaristas sostienen que la inflación se genera por causas puramente monetarias que hacen crecer artificialmente la demanda. Estás causas serían el indebido aumento del salario, la facilidad de acceso al crédito y el déficit presupuestario. En todos los casos la causa que se encuentra detrás es la emisión de dinero. Al tener más dinero en los bolsillos, la gente aumenta sus compras, de esta manera aumenta la demanda de los productos y al aumentar la demanda, esta hace subir el precio.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

• Por el contrario, los keynesianos postulan entre las tres principales causas de la inflación un aumento de la demanda agregada mayor a la oferta disponible, un aumento en los costos de producción trasladado a los precios de los productos, o una inflación estructural que combina las dos causas anteriores teniendo en cuenta expectativas inflacionarias o posibles rezagos en los ajustes de precios.

La economía sufre graves perjuicios cuando existen problemas inflacionarios que atentan contra la eficiencia y la equidad de un país. Es un mal que la mayoría de países ha atravesado en algún momento a lo largo de su historia, en algunos casos por más tiempo y en otros casos pudieron controlarla más fácilmente, es un problema latente, que puede surgir en cualquier momento si sus gobernantes no prestan atención a las causas que generaron la inflación e intentan detenerlas.

Los precios van aumentando en forma constante, sistemática, los ingresos no aumentan en la misma proporción por lo tanto el dinero disponible vale cada vez menos

En un país con alta inflación, como los precios cambian permanentemente:

- Se pierde noción del precio real de los bienes desvirtuando los parámetros de comparación de precios y la noción de «lo caro y lo barato».

- Resulta imposible prever el valor de los precios futuros, por lo que no se pueden realizar planificaciones de gastos.

- Se desalienta la inversión por no conocer el precio posible de un bien a mediano y largo plazo.

- Atenta a no usarse el dinero en efectivo, dificultando los préstamos de dinero, entre particulares o bancos a particulares, elevando las tasas de interés.

Le proponemos ver el siguiente video que si bien es algo extenso, es muy dinámico y efectivo para comprender mejor los conceptos explicados en este tema. Hacemos la salvedad de que el video no fue realizado en nuestro país, por lo tanto, hace mención a bancos que no son argentinos.

https://www.youtube.com/watch?v=N2SLYbxMLCg

Actividad 12

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales del tema «Inflación».

Consigna:

Subraye las ideas principales en el texto y luego responda las siguientes preguntas:

1- ¿Qué es la inflación?

2- ¿Por qué el dinero se desvaloriza cuando hay inflación?

3- ¿Cómo se calcula la tasa de inflación?

4- Nombre dos causas posibles de inflación

5- En un período inflacionario ¿Se pueden realizar previsiones de gastos futuros? ¿Por qué?

La distribución del ingreso y el Índice de Gini

En el punto 2.4.1, al hablar de la medición de la actividad económica, dijimos que el Estado debe buscar, entre otras funciones, la equidad en la distribución del ingreso. Pero... ¿qué significa esto?

También en ese punto y a continuación vimos que una de las formas de medir la actividad económica es sumar los ingresos y rentas totales obtenidos por sus habitantes, que a su vez es igual a la suma de la producción final de bienes en el país. Esto significa que las familias y las personas obtienen sus rentas de diferentes maneras, y por supuesto, no participan en la misma proporción en la producción final. Esto genera ya de por sí una desigualdad en la obtención del ingreso ya que esos valores de participación son muy desiguales entre sí. Por ejemplo, si tomamos la dimensión geográfica, podemos decir que no participan de la misma manera en la producción total del país, las diferentes regiones o provincias, algunas tienen mayor participación y otras menos. Si tomamos la dimensión de la función (funcional) podemos decir que no participan de la misma manera la industria que la agricultura, que los servicios o que los mercados de capitales.

La manera en que se reparten los recursos materiales fruto de las actividades económicas mencionadas, es lo que se denomina **distribución de la renta o distribución del ingreso.**

Según los ejemplos vistos, para medir la desigualdad económica en la distribución de la renta se utilizan diferentes análisis:

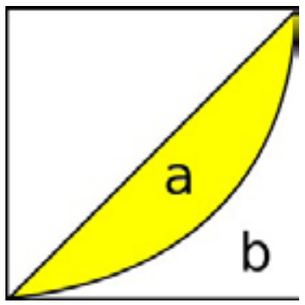
-El análisis espacial o geográfico que mide la participación por regiones, provincias (o países si el análisis se hace a nivel mundial).

-El análisis funcional mide los ingresos obtenidos según la función que el propietario de los factores productivos tenga. Así, suele medirse la parte de la renta nacional percibida por los trabajadores, por los propietarios de la tierra, por los propietarios del capital, etc.

Todos estos datos se obtienen en forma estadística por el INDEC.

La herramienta que utilizan los economistas para medir la distribución del ingreso se denomina «Curva de Lorenz». Si bien, no vamos a aprender cómo se realiza esta curva, ya que es trabajo específico de los economistas, sí es importante que aprendamos a leerla.

Veamos cómo se interpreta este gráfico:



La línea recta denominada con la letra a, muestra el hipotético caso en que la distribución del ingreso sea exactamente igual, es decir que no exista desigualdad en el ingreso o que el mismo sea cero. Decimos que es hipotético porque sería el «deseado» pero imposible de darse en la realidad debido a los motivos explicados anteriormente. La curva marcada con la letra b, muestra la desigualdad en la distribución del ingreso en relación con el caso hipotético, es decir la dispersión en base al dato de la igualdad. Cuanto más pronunciada sea la curva, mayor desigualdad en la distribución del ingreso habrá. Si la curva b estuviera graficada más abajo, la superficie amarilla (denominada área de concentración) sería mayor y entonces mostraría una mayor desigualdad en la distribución del ingreso, al contrario, dibujada más arriba, mostraría un área de concentración menor, lo cual indicaría una menor desigualdad en la distribución del ingreso. En conclusión, cuanto mayor sea el semicírculo, mayor desigualdad en la distribución del ingreso existe. Este semicírculo o área de concentración se mide con un índice denominado **«Índice de Gini»** que es un valor que oscila entre 0 y 1. Cuanto más se acerca este valor a 1 mayor desigualdad habrá en la distribución de la riqueza, es decir, habrá más concentración de riqueza en pocos sectores; en cambio, cuanto más se acerque a cero, habrá más equidad en la distribución de la riqueza.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Volvemos al primer párrafo de este punto en el que dijimos, que el Estado debe buscar la **equidad en la distribución del ingreso**.

Esto significa, que debe analizar la curva de Lorenz y el índice de Gini. Si al analizar este indicador, observa que la desigualdad en la distribución del ingreso es muy grande, debería proponer políticas que achiquen la brecha de la desigualdad y que, por lo tanto, lleven el índice de Gini lo más alejado de 1 posible. De esta manera estaría cumpliendo con su función de buscar la equidad en la distribución del ingreso.

Sin duda, que las decisiones políticas inciden en mayor o en menor medida en el cómo intervenir ante la desigualdad social, que en muchos países generan una brecha muy grande entre ciertas clases sociales privilegiadas y el resto de la población. En líneas generales, podemos decir, que hay políticas con una mayor intervención del Estado en las acciones para tender a la equidad en la distribución del ingreso y otras con menor intervención del Estado.

El neoliberalismo extremo apunta a que el Estado no debe inmiscuirse en la actividad económica privada y su acción debe limitarse a garantizar la estabilidad. Las corrientes más moderadas promueven un Estado más preocupado por los temas sociales.

Es importante aclarar que en los últimos años, se ha centrado mucho el debate en que la educación es un factor de relevancia para promover la movilidad social y con esto superar en forma paulatina, la desigualdad.

En la mayoría de los países existen **impuestos progresivos** que recaen sobre el nivel de ingresos de los agentes económicos siendo ésta la forma más habitual utilizada por los gobiernos para reducir la desigualdad en la distribución de la renta.

Son impuestos progresivos aquellos cuyo valor aumenta a medida que aumenta la base imponible (valor sobre el cual se calcula el impuesto), persiguiendo un fin redistributivo de los ingresos. Los impuestos progresivos intentan reducir la incidencia de los impuestos de las personas con una menor capacidad de pagar y se aplican generalmente sobre la renta personal, donde las personas con mayores ingresos pagan más de esos ingresos en impuestos que aquellos que tienen menores ingresos.

Si observamos a nivel mundial la situación de los países, vemos una correspondencia entre la desigualdad de la renta, el nivel de impuestos existente y el tipo de política fiscal.

Los países con menor desigualdad generalmente aplican impuestos más progresivos. Esta es una forma de redistribuir el ingreso llevando los ingresos de los que más tienen a los que menos tienen.

Índice de desarrollo humano

Las Naciones Unidas en su programa para el Desarrollo, ha elaborado un indicador denominado **índice de desarrollo humano por país**.

Es una estadística que se realiza por cada país y que toma tres parámetros sociales que son: a) la salud, b) la educación y c) la riqueza.

El parámetro de la salud se toma en base a la esperanza de vida, el de educación se toma en base al nivel de alfabetización y la matriculación de alumnos en nivel primario, secundario y terciario y el parámetro de la riqueza se mide con el PBI per cápita.

Si bien esos son los principales indicadores, en este último tiempo se han sumado otros indicadores del índice de desarrollo humano (I.D.H.), tales como el trabajo esclavo y el trabajo infantil.

I.D.H.

- Salud → Esperanza de vida
- Educación → Alfabetización, matrícula de niveles primario, medio y superior
- Riqueza → P.B.I. PER CÁPITA
- Otros indicadores → Trabajo esclavo, trabajo infantil, etc.

Para aprender más....

Si quiere interiorizarse sobre los indicadores de nuestro país puede ingresar al siguiente link *http://www.indec.gov.ar/indicadores-sociodemograficos.asp#top*

Actividad 13

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda sintetizar los conceptos de distribución del ingreso y el índice de desarrollo humano, como indicadores económicos.

Consigna:

Subraye las ideas principales del tema distribución del ingreso e Índice de Gini y luego responda:

1- ¿Por qué considera que hay provincias más ricas y otras más pobres dentro de nuestro país?

2- ¿Qué mide la curva de Lorenz?

3- ¿Qué diferencia habrá entre un país que tenga un índice de Gini de 0.10 y otro que tenga 0.95?

4- ¿Cuál es la forma más habitual que utilizan los gobiernos para atenuar el problema de la desigualdad en la distribución del ingreso?

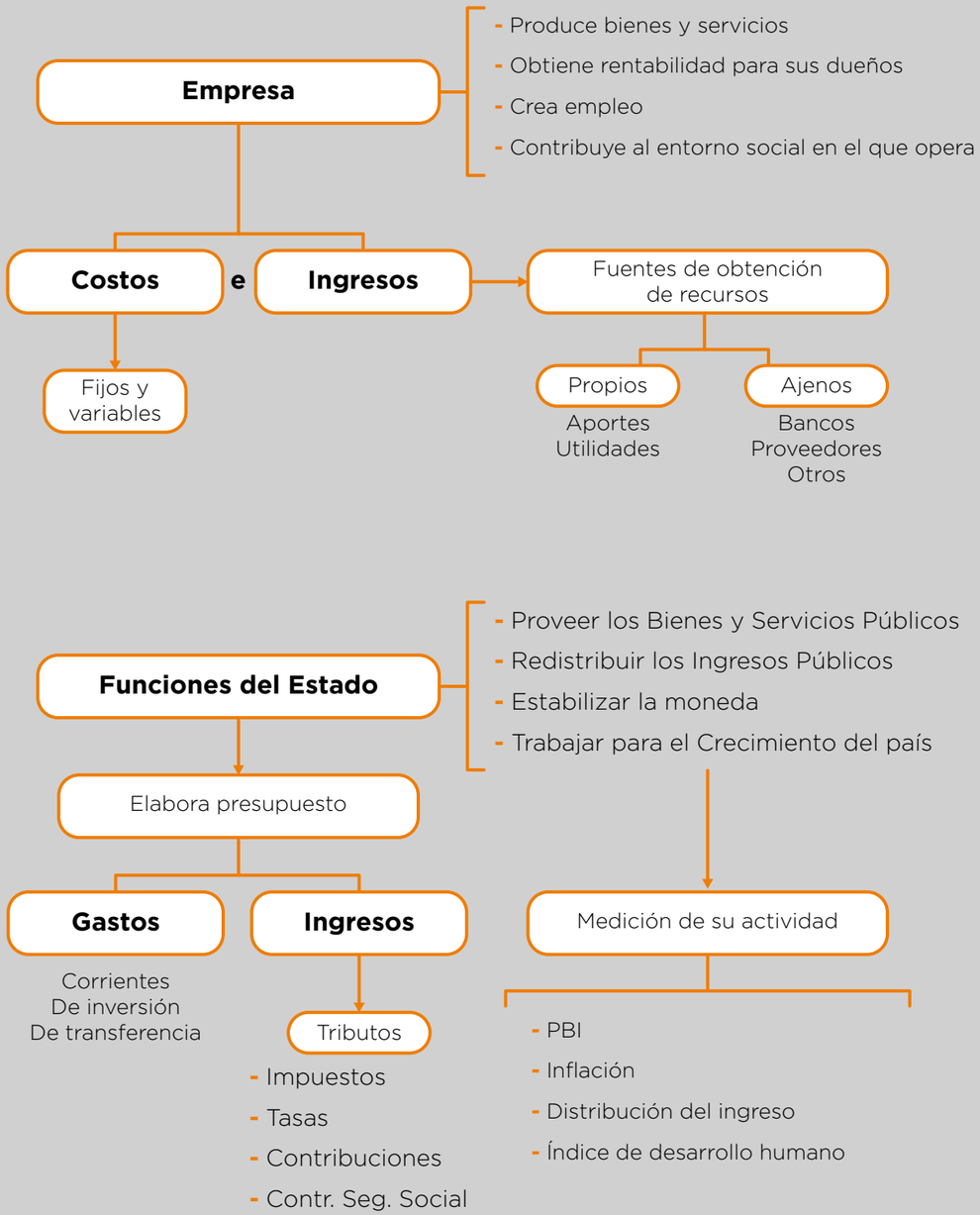
5- ¿Qué es el I.D.H?

6- ¿Cuáles son los indicadores que lo miden?

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

SÍNTESIS UNIDAD 2

ORG. SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN Y EL ESTADO



Actividades de integración

1. Observe el video que se encuentra en el siguiente link. Luego confeccione un apunte en el cual se sintetice la importancia de la responsabilidad social de las empresas.

https://www.youtube.com/watch?v=ntbntdgTVGM

2. Ingrese al siguiente link y luego responda:

https://pcpi-administrativo.wikispaces.com/clasificaci%C3%B3n+empresas

a) Según la Introducción del texto ¿Las ONG son empresas? ¿Por qué?

b) ¿Por qué el sector primario está identificado con el dibujo de una vaca, el secundario de una fábrica y el terciario con el carrito de un supermercado?

c) ¿Qué diferencia hay entre una PyME y una gran empresa?

3. Ingrese al siguiente link e indique qué objetivo persiguen esas publicidades.

http://www.bancociudad.com.ar/empresas/emprendedores2

4. Ingrese al siguiente link. Realice una lectura comprensiva del texto y luego confeccione un apunte en el cual se sintetice la importancia de los emprendimientos para la economía de un país.

http://www.elsantafesino.com/economia/2003/08/20/1443

5. Investigue:

a) ¿Qué costos fijos y variables puede tener un bar?

b) ¿Cómo calculan el precio unitario de un café en jarrito?

c) ¿Por qué pueden requerir un préstamo para cambiar la máquina de café?

6. Obtenga información sobre la aprobación del Presupuesto de la Provincia de Buenos Aires para el 2016 aprobado el día 14 de enero de 2016 (puede ser de un diario, de un artículo encontrado en Internet o de la fuente que le resulte más sencillo acceder). Léalo e investigue particularmente las siguientes cuestiones:

a) ¿Quién fue el encargado de aprobar el presupuesto?

b) ¿Por qué es necesario que el presupuesto tenga dicha aprobación?

c) ¿Qué suma de gastos prevé el presupuesto y cuál es su principal destino?

d) ¿Se prevé algún tipo de financiación externa? ¿Qué significa esto?

e) ¿A qué tipo de gastos se refiere cuando habla de «infraestructura para los municipios»?

7. Investigue la evolución del PBI en Argentina en los últimos 5 años y realice una síntesis escrita de la misma.

Le proporcionamos el siguiente link como ayuda.

http://www.laciudadweb.com.ar/distribucion-del-ingreso-en-argentina-y-el-coeficiente-de-gini/

8. Ingrese al siguiente link:

http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?id=700

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Lea el copete de la nota (introducción posterior al título y previo a la nota en sí misma) y luego responda:

a) En qué provincia argentina se realizó la investigación.

b) ¿Cuál es el tema de la investigación?

c) ¿Cuál es la idea principal del texto?

d) ¿Qué zonas de Argentina generan mayores ingresos?

e) ¿Cuáles son los instrumentos de los que dispone la política económica para la redistribución del ingreso según este artículo?

Actividades de autoevaluación

Actividad 1

Responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de las empresas?
2. ¿Qué fenómenos han generado el crecimiento y complejidad que actualmente tienen las empresas?
3. ¿Las empresas persiguen un único fin? Justifique su respuesta.
4. Nombre dos objetivos de la empresa en los cuales se refleje la función social de la misma.

Actividad 2

A continuación se presenta una lista de acciones realizadas por una empresa. **Marque si se trata de un fin económico (FE) o si se trata de una función social (FS)**.

1. Disminución de riesgos de contaminación ambiental. ○ **FE / FS** ○
2. Disminución de costos para obtener mejor resultado en sus ventas. ○ **FE / FS** ○
3. Producción de bienes para la venta. ○ **FE / FS** ○
4. Aumento de tecnología para obtener mayor productividad. ○ **FE / FS** ○
5. Brindar empleo a la población de la región en la cual se encuentra. ○ **FE / FS** ○
6. Satisfacer las necesidades económicas y sociales de la población. ○ **FE / FS** ○

Actividad 3

A continuación se expone una lista de variables del entorno con el cual interactúan las empresas.

a) Marque aquellas que considere que afectan a una empresa productora de automóviles.

b) Indique si pertenecen al microentorno (entorno específico) o al macroentorno (entorno general).

1. La disminución en la venta de automóviles por cambios en los gustos de los consumidores.
2. El aumento de la oferta de carne vacuna por crecimiento del sector agropecuario.
3. Un paro de actividades de los trabajadores del sector automotriz por reclamos salariales.
4. Un paro de actividades de los trabajadores de la educación por reclamos salariales.
5. La salida al mercado de automóviles eléctricos.
6. La disminución en la producción y venta de un proveedor de autopartes.

Actividad 4

A continuación se exponen diversas situaciones de empresas que usted deberá clasificar según los parámetros vistos.

Situación A: *se trata de una empresa familiar dedicada a la producción de etiquetas de código de barras, con 20 empleados a cargo, que se encuentra instalada en la localidad de Pacheco y abastece a empresas de zona norte de Bs. As*.

Marque con una «x» en el casillero que corresponde.

-Según el sector de la economía al que pertenece	○ Primaria	○ Secundaria	○ Terciaria
-Según la región en que operan	○ Regional	○ Nacional	○ Internacional
-Según la propiedad de su capital	○ Privada	○ Pública	○ Mixta
-Según su tamaño	○ Microemprendimiento	○ PyME	○ Gran empresa

Situación B: *se trata de una empresa petrolera de propiedad del Estado con 2.000 empleados que opera dentro de los límites del país*.

Marque con una «x» en el casillero que corresponde.

-Según el sector de la economía al que pertenece	○ Primaria	○ Secundaria	○ Terciaria
-Según la región en que operan	○ Regional	○ Nacional	○ Internacional
-Según la propiedad de su capital	○ Privada	○ Pública	○ Mixta
-Según su tamaño	○ Microemprendimiento	○ PyME	○ Gran empresa

Actividad 5

Resuelva la siguiente situación

Una empresa fabrica artesanías en madera.

Alquila un local que le cuesta $5.000 por mes.

Tiene un empleado en recepción y ventas que cobra $ 8.000 por mes.

Para la fabricación de 100 unidades utiliza madera por un total de $10.000, pintura por un total de $ 2.000 y pegamento por un total de $1.000.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Indique:

a) ¿Cuáles son sus costos fijos y cuánto suman?

b) ¿Cuáles son sus costos variables y cuánto suman?

c) ¿Cuál es el valor de sus costos totales?

d) ¿Cuál es el costo total de una unidad?

Actividad 6

A continuación se expone una lista de diversas fuentes de obtención de recursos para las empresas. **Marque con una P aquellas que considere que son RECURSOS PROPIOS y con una A las que considere que son RECURSOS AJENOS**:

a) El dueño realiza un aporte de capital. ○ **P / A** ○

b) Se solicita a un proveedor la entrega de mercaderías a pagar a 30, 60 y 90 días. ○ **P / A** ○

c) El dueño incorpora un nuevo socio para aumentar el capital. ○ **P / A** ○

d) Se utiliza para la compra de un rodado una parte de las ganancias del año. ○ **P / A** ○

e) Se solicita al Banco un permiso para girar en descubierto (emitir cheques sin tener los fondos suficientes). ○ **P / A** ○

Actividad 7

A continuación se expone una lista de gastos del Estado. Usted deberá indicar si se trata de gastos corrientes, gastos de inversión o gastos de transferencia:

1. Pagos al personal del Ministerio de Salud.
2. Construcción de una autopista.
3. Papelería de ministerio de relaciones exteriores.
4. Construcción de dos escuelas.
5. Pago de un subsidio a madres solteras.

Actividad 8

a) Indique si las siguientes afirmaciones son V o F.

1. El Estado tiene la obligación de satisfacer las necesidades públicas. ○ **V / F** ○
2. La seguridad pública puede ser delegada en manos privadas. ○ **V / F** ○
3. Las necesidades públicas generan gastos que son cubiertos con los ingresos públicos. ○ **V / F** ○
4. Para que exista una correcta vinculación entre ingresos y gastos es necesario elaborar el Presupuesto Nacional. ○ **V / F** ○
5. El Presupuesto Nacional se elabora y se aprueba en forma trimestral. ○ **V / F** ○

b) Complete los espacios en blanco en la siguiente oración:

«El presupuesto Nacional es elaborado por el Poder _____ y es aprobado por el Poder _____.»

Actividad 9

Complete los espacios en blanco:

La actividad financiera del Estado está formada por:

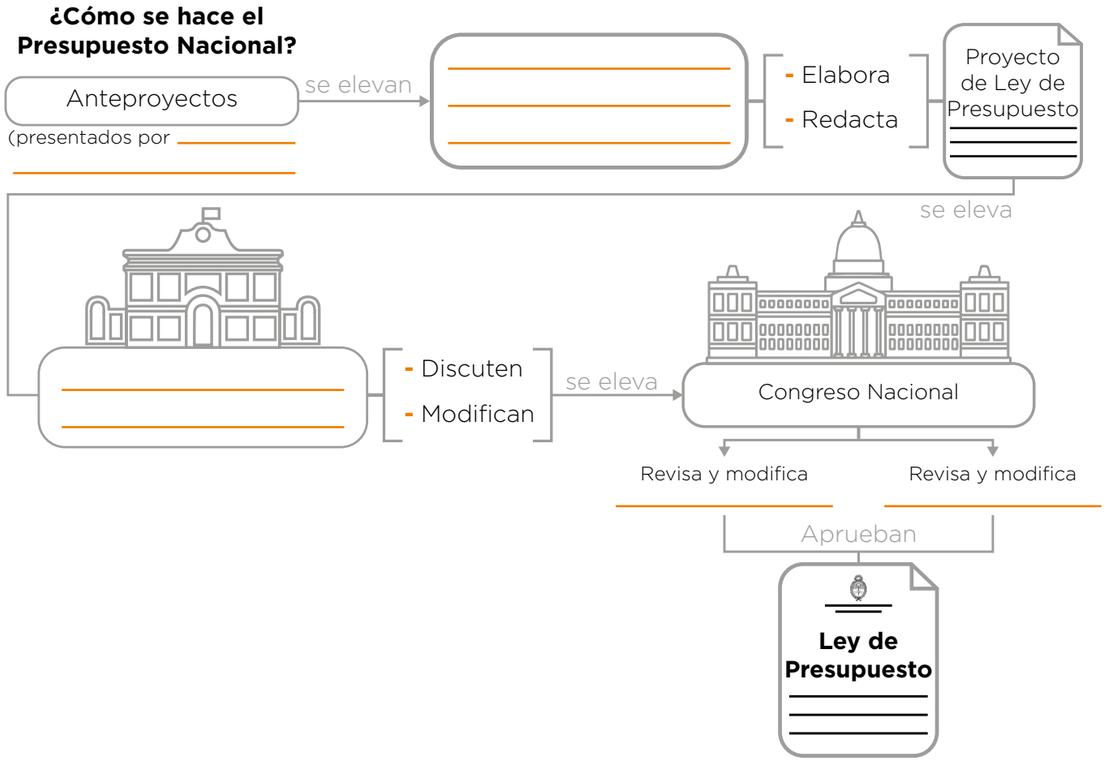
_____

_____

_____

Actividad 10

A continuación se presenta el gráfico de aprobación del Presupuesto Nacional. **Usted deberá completar cada línea en blanco**.



Actividad 11

Nombre las 4 actividades que según las concepciones actuales debe cumplir el Estado

1- _____ 2- _____

3- _____ 4- _____

Actividad 12

Complete el siguiente cuadro:

Impuesto	Tasa	Contribución especial

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 13

Resuelva la siguiente situación:

-Una empresa paga un total de sueldos brutos a sus empleados por un valor de $100.000. Con este dato y la tabla presentada en el tema, calcule:

a) El total de aportes que los empleados deben realizar a la seguridad social.

b) El total de sueldos netos que se deberán abonar.

c) El total de las contribuciones a la seguridad social que le corresponde realizar al empleador.

Actividad 14

a) Indique si las siguientes afirmaciones son V o F.

1. El IVA es un impuesto que recae sobre el consumidor final. **V / F**

2. Como el comerciante cada vez que vende cobra IVA, esto le genera una ganancia. **V / F**

3. El Crédito Fiscal es el valor de IVA que la empresa paga cuando compra. **V / F**

4. El Monotributo simplifica el pago impositivo y previsional. **V / F**

b) Indique en cada caso, qué letra deberá llevar la factura emitida.

Vendedor	Comprador	Letra de la factura
Sr. A (Responsable Inscripto)	Sr. Z (Responsable Inscripto)	
Sr. A (Responsable Inscripto)	Consumidor Final	
Sr. B (Monotributista)	Sr. A (Responsable Inscripto)	
Sr. B (Monotributista)	Sr. B (Monotributista)	
Sr. Z (Responsable Inscripto)	Sr. B (Monotributista)	
Sr. B (Monotributista)	Consumidor Final	

c) Un Responsable Inscripto realiza compras por $1.000 + IVA y Ventas por $5.000 + IVA. Indique el valor que este Responsable Inscripto debe pagarle a la AFIP a fin de mes.

1. $ 210
2. $ 1.210
3. $ 840
4. $ 1.050

Actividad 15

Marque los enunciados correctos en relación con el PBI.

a) Es un indicador del bienestar económico

b) Muestra la manera en que los bienes y servicios se distribuyen entre los miembros de la sociedad.

c) Cuanto mayor es el porcentaje de PBI destinado a una actividad, mayor es la intención del Estado de mejorar dicha actividad.

d) Se mide con el índice de precios al consumidor.

Actividad 16

Indique la veracidad o falsedad de los siguientes enunciados, indicando con una V (si es verdadero) o una F (si es falso):

a) El Indec es el Instituto Nacional de Estadísticas al Consumo. **V / F**

b) El Indec informa sobre el aumento del índice de precios. **V / F**

c) La inflación es aumento limitado y alternado de los precios de los bienes y servicios. **V / F**

d) La política Monetarista sostiene que la causa de la inflación es un aumento de la demanda agregada mayor a la oferta disponible. **V / F**

Actividad 17

Marque la respuesta correcta que responde a la siguiente pregunta: ¿Qué efecto causa la alta inflación en un país?

a) Planificación de gastos.
b) La moneda pierde poder adquisitivo.
c) Aumento de los créditos hipotecarios.

Actividad 18

Marque las tres respuestas correctas que completan la siguiente frase.

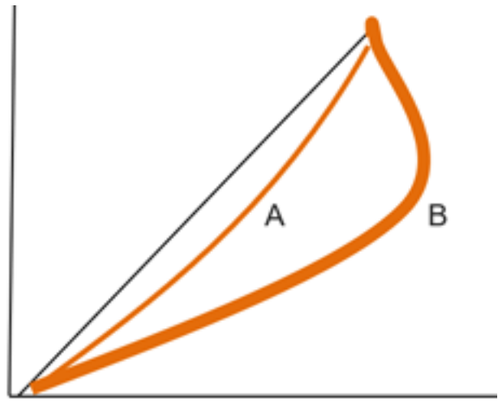
El Índice de Desarrollo Humano se mide por los siguientes parámetros:

a) Salud
b) Servicios Públicos
c) P.B.I per cápita
d) Educación
e) Inflación

Actividad 19

a) A continuación se expone un gráfico con la curva de Lorenz. En la misma se grafican dos países, el país A y el país B. Ud. deberá indicar cuál tiene una mejor distribución del Ingreso y explicar brevemente por qué.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025



b) Un país tiene en un período un índice de Gini de 0.90. Responda:

¿Cree usted que debería aplicar alguna política de redistribución del ingreso? Explique brevemente por qué.

UNIDAD 3 Dinero, bancos y comercio internacional

3.1 Introducción

¿Qué tienen en común las conchas marinas, las semillas de cacao, las piezas de ámbar, marfil o jade, las cuentas ornamentales, los clavos, la sal y el ganado vacuno? Es muy sencillo. Todos estos, y cientos de otros objetos heterogéneos, alguna vez sirvieron como instrumentos de intercambio y medios de pago, sobre todo, antes de inventarse la acuñación de monedas. Sin embargo, aun después de enraizada la cultura monetaria en los pueblos antiguos, la moneda no siempre llegó a desplazarlos totalmente.

Las primeras monedas que se conocieron se acuñaron en Turquía en el siglo VII a. C. Los pioneros en utilizar billetes fueron los chinos, para ellos, era el certificado de propiedad de una cantidad de monedas de oro, a finales del siglo IX d.C., cuando el público empezó a usarlo para saldar deudas y realizar pagos. Los primeros billetes oficiales se emitieron en 1694 por el Banco de Inglaterra, naciendo un nuevo tipo de dinero, el fiduciario, a diferencia de las monedas de la época, el billete solo tenía valor representativo.

3.2 El dinero

3.2.1 Desarrollo del dinero

A lo largo de la historia se ha utilizado una gran variedad de objetos y bienes como medio de pago, que fueron desde el ganado hasta la sal. Los bienes que hacían las veces de dinero, generalmente tenían valor en sí mismos y constituían lo que se ha denominado dinero-mercancía. En esencia eran aquellos bienes que tenían el mismo valor tanto como unidad monetaria como mercancía y por lo tanto, solo cabía su intercambio por otro objeto o grupo de objetos que tuviera igual valor. En cualquier caso, tal como dijimos en la unidad 1 con respecto a la sal, la mercancía, elegida debía reunir una serie de requisitos:

Duradera: La gente no aceptaría como dinero algo que se deteriore en poco tiempo.

Transportable: La gente debía transportar la mercancía utilizada con facilidad.

Divisible: El bien elegido debía poder ser subdividido en pequeñas partes con facilidad sin pérdida de valor, de modo tal que sea posible realizar pagos parciales pequeños.

Homogeneidad: Esta propiedad implica que cualquier unidad del bien en cuestión debe ser exactamente igual a las demás.

De oferta limitada: Cualquier mercancía que no tuviera una oferta limitada no hubiera tenido un valor económico.

Debido a que pocas mercancías podían cumplir con esta lista de requisitos y así servir como dinero, rápidamente los metales preciosos (oro y plata) comenzaron a ser utilizados y aceptados como medio de pago. De esta manera se evolucionó hacia el dinero metálico.

Más adelante y con el desarrollo de las diferentes culturas, aparecieron el dinero papel y el dinero bancario.

3.2.2 El dinero y sus diversas formas.

El dinero es un medio de intercambio, por lo general en forma de billetes y monedas, que es socialmente aceptado como tal por un país o región, para el pago de bienes, servicios y todo tipo de obligaciones. Su origen etimológico nos lleva al vocablo latino denarius, que era el nombre de la moneda de plata u oro que utilizaban los romanos como medio de pago para transacciones comerciales.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

¿Qué es el dinero?

Si bien se asocia con billetes y monedas, en realidad es cualquier cosa que las personas estén dispuestas a aceptar como pago de bienes, servicios o deudas.

El dinero es algo que juega un papel muy importante en la vida cotidiana. En general se tiende a asociar al dinero con los billetes, las monedas o, tal vez, los cheques. Pero eso no sería una muy buena apreciación del concepto dinero y por lo tanto no sería una muy buena respuesta. Ya que por un lado los billetes y las monedas solo representan a una parte de la oferta del dinero, y por otra, los cheques no son en realidad dinero sino otro medio de pago para la comercialización.

Entonces, **¿Qué es el dinero?**

Las definiciones pueden ser muy variadas. Se entiende como dinero a «cualquier cosa que los miembros de una comunidad estén dispuestos a aceptar como pago de bienes, servicios y deudas».

No obstante, todos estamos familiarizados con los billetes y monedas, también conocidos como dinero efectivo o circulante, con los cuales podemos adquirir bienes en tiendas, restaurantes, kioscos, y servicios (tales como pagar la luz, el agua o la energía eléctrica, comprar un pasaje etc.).

Sin embargo, existe otro tipo de dinero y que son los depósitos que la gente tiene en los bancos. Así, los billetes y monedas más los depósitos en los bancos son los elementos que constituyen el concepto más básico de dinero cuando es entendido como un medio de pago.

Para aprender más...

Si estuviera interesado en saber más acerca de la creación del dinero, le aconsejamos:

-Mirar LOS VIDEOS que SE RECOMIENDAN A CONTINUACIÓN.

https://www.youtube.com/watch?v=6kIenlEmK40

https://www.youtube.com/watch?v=BvG-XKMkBgE

Actividad 1

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad de lectura e interpretación de textos.

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar ideas principales en un texto y realizar un esquema con ellas. Luego, que interprete esta información y esté en condiciones de expresarse correctamente en forma escrita, desarrollando conceptos simples.

Consigna:

Relea los puntos 3.2.1; 3.2.2 y luego:

a) Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

b) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

c) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas

- Las primeras monedas se acuñaron en China.
- Los bienes que hacían las veces de dinero se ha denominado dinero-mercancía.
- Los depósitos que la gente tiene en los banco es considerado dinero.

3.2.3 Funciones del dinero

Más allá de la definición formal de dinero, podemos identificar tres funciones específicas que cumple el dinero en la sociedad. En primer lugar, el dinero es un **medio de cambio**, dado que es generalmente aceptado para la realización de las transacciones y la cancelación de deudas y que, por tanto, sustituye el trueque directo de mercancías. Además, se utiliza como **unidad de cuenta**, dando la posibilidad de calcular cuánto valen los diferentes bienes y servicios en una misma unidad. Asimismo, el dinero es **depósito de valor**, al ser un activo, permite mantener riqueza, y de hecho tanto las personas como las empresas, suelen mantener parte de su patrimonio en forma de dinero, puesto que este puede cambiarse fácilmente por bienes y servicios.

Actividad 2

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda identificar cronológicamente hechos históricos importantes, las funciones y las características del dinero.

Consigna:

Relea el punto 3.1, al 3.2.3 inclusive mire el video y luego:

https://youtu.be/bAE92c27OdU

a. Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

b. Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

c. Complete los espacios en blanco de los siguientes conceptos

-El dinero es un _____ de _____, dado que es generalmente aceptado para la realización de las transacciones.

-El dinero se utiliza como _____ de _____ , dando la posibilidad de calcular cuánto valen los diferentes bienes y servicios en una misma unidad.

- El dinero es _____ de _____, al ser un activo, permite mantener riqueza.

3.2.4 Moneda de curso legal en Argentina

Un decreto del Poder Ejecutivo de octubre de 1991 dispuso la puesta en vigencia, a partir de enero de 1992, de la línea peso. En ese momento, se estableció una paridad de un peso ($1) equivalente a diez mil australes (A 10.000). El peso era convertible con el dólar de los Estados Unidos a una relación de un peso ($1) por cada dólar, paridad esta que se estableció continuando con lo legislado por la ley de Convertibilidad del Austral en marzo de 1991. Los billetes emitidos en esa oportunidad llevaban la leyenda: «Convertibles de curso legal».

Los billetes tienen en Argentina un tamaño uniforme de 155 mm de ancho y 65 mm de alto. El papel utilizado es 100% de fibra de algodón, con un peso de 90 gr/m2. Los nuevos billetes tienen en uno de sus extremos marcas para no videntes. La impresión se realiza en tres etapas sucesivas, empleando sistemas de impresión *offset*, calcografía y tipografía.

Luego de cinco años de su lanzamiento se efectuaron algunos cambios en la línea, que incluyeron mejoras en los grabados y marca de agua.

La ley N° 25.561, de Emergencia Pública y Reforma del Régimen Cambiario del 6 de enero de 2002, en su artículo 3° derogó los arts. 1° y 2° de la ley de Convertibilidad del Austral, por lo que se dispuso suprimir el vocablo «convertibles de curso legal» en los billetes de la línea peso. Todos los billetes impresos con la leyenda «convertibles de curso legal» continúan en circulación y sirven como medio de pago.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El Banco Central de la República Argentina tiene por finalidad promover, en la medida de sus facultades y en el marco de las políticas establecidas por el gobierno nacional, la estabilidad monetaria, la estabilidad financiera, el empleo y el desarrollo económico con equidad social, conforme lo dispone su Carta Orgánica (Ley N° 24.144/92 y sus modificaciones). Por ello, la emisión de los billetes y monedas de curso legal está a cargo del Banco Central, en su calidad de autoridad monetaria de la Nación.

3.2.5 Divisas

Se denomina divisa a toda moneda extranjera, es decir, perteneciente a una soberanía monetaria distinta a la del país que se tome como referencia.

Sin embargo, el concepto de divisa es más amplio que el de moneda de curso legal de terceros países, ya que se incluye también medios de pago y crédito en monedas extranjeras y otros activos. Entonces podemos decir que se entiende por divisa a un medio de pago denominado en moneda extranjera, esto es, en unidades monetarias distintas de la legalmente vigente en el país de referencia.

Ver el siguiente video para comprender mejor el funcionamiento de las divisas.

https://www.youtube.com/watch?v=IVn6CG3Y3rg

Para aprender más...

Si estuviera interesado en saber más acerca del proceso de cambio histórico del peso argentino le aconsejamos:

- **Se recomienda a continuación.** Leer el siguiente artículo periodístico:

Recién en 1881 hubo una moneda nacional. Los billetes se hicieron en el país a partir de 1951.

En 200 años de historia, la Argentina tuvo muchos cambios económicos y varias devaluaciones. Pero, curiosamente, solo cambió 5 veces de moneda de curso legal.

El primer signo monetario fue el Peso Moneda Nacional (m$n), creado en 1881 durante la presidencia de Julio Argentino Roca por la ley 1.130. El fin fue crear una moneda común para todo el territorio y unificar el sistema monetario, hasta ese momento bastante caótico: circulaban pesos fuertes, pesos corrientes, reales y hasta pesos bolivianos.

Para poder emitir el primer signo monetario común a todo el país, se creó en 1880 la Casa de la Moneda de la Nación, que fue la encargada de importar una tecnología moderna de origen francés que permitió emitir en 1881 los primeros billetes impresos en el país.

Desde entonces, todas las emisiones monetarias se hacen a través de la Casa de la Moneda. Desde 1810 y hasta que se creó la Casa de la Moneda, existían tres casas de moneda con un protagonismo regional destacado: en el noroeste del país, la provincia de La Rioja fue la única que acuñó moneda de oro y de plata; en el centro, la provincia de Córdoba labró monedas de plata, y en el litoral ribereño, la provincia de Buenos Aires innovó la circulación de monedas de cobre.

Los Pesos M/N tuvieron larga vida, ya que perduraron hasta 1969. Sobrevivieron a dos guerras mundiales, la década infame y la Revolución Libertadora. Pero no por eso no sufrieron cambios, algunos muy curiosos.

En 1897 se sancionó la ley N° 3.505 que autorizó a la Caja de Conversión (aún no existía el Banco Central) a modificar los billetes y poner una imagen de la "Efigie del Progreso" en lugar de los retratos de los presidentes y funcionarios de los últimos gobiernos. Estos billetes estuvieron en circulación hasta 1942, cuando el Banco Central (creado en 1935) decidió emitir sus primeros billetes propios. Pero todavía no se trataba de billetes totalmente hechos en el país, ya que la provisión de papel especial y las planchas de metal grabadas con las ilustraciones alegóricas o de retratos de próceres argentinos, continuaban elaborándose en Europa.

Recién en 1951 se hizo el primer billete íntegramente impreso en el país. Fue gracias a la incorporación de técnicos italianos a la Casa de Moneda argentina que fueron los que formaron una escuela de grabadores que permitieron confeccionar los diseños del papel moneda sin depender del auxilio extranjero.

	Peso Moneda Nacional (1881-1970) Fue el primer signo monetario nacional, reemplazando al caótico sistema que existía hasta el momento, donde convivían pesos corrientes, reales y hasta pesos bolivianos.
	Peso Ley 18.188 (1970-1983) Las calculadoras de la época ya no podían aceptar la cantidad de ceros del Peso M/N, y allí se aplicó el cambio. Al principio, eran los mismos billetes, pero resellados con el nuevo valor. Equivale a **100** M/N
	Peso Argentino (1983-1985) Fue la moneda que tuvo menor duración. Casi todos los billetes tenían la imagen de San Martín. Las excepciones fueron $5.000, con J. B. Alberdi y el de $10.000, con Manuel Belgrano. Equivale a **10.000** Pesos 18.188
	Austral (1985 -1992) Su lanzamiento fue parte del Plan Austral, que buscaba frenar la inflación. Arrancó también con billetes resellados. Equivale a **1.000** Pesos Argentinos
	Peso (1992 - Actualidad) Nació bajo la ley de convertibilidad, y hasta 2002 cada peso era convertible por un dólar. En 2001 aparecieron las cuasimonedas, como el Patacón o el Lecop. Equivale a **10.000** Australes

Un peso actual equivale a: 10.000.000.000.000 peso moneda nacional 1881

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El 1° de enero de 1970 hubo un cambio drástico en el país: apareció el Peso Ley 18.188 ($ ley). Este nuevo signo monetario vino a reemplazar al peso moneda nacional, y el cambio golpeó duramente los bolsillos de los argentinos: 1 pesos ley equivalía a 100 Pesos Moneda Nacional.

El Peso Ley subsistió hasta 1.983. La inflación lo fue devorando. Llegó a emitirse un billete de 1.000.000 de Pesos Ley. En ese momento se decidió cambiar nuevamente la moneda, y se creó el Peso Argentino.

El Peso Argentino se creó mediante el decreto 22.707, durante la presidencia de facto de Reynaldo Bignone. Otro duro golpe para el bolsillo de la gente: cada Peso Argentino equivalía a 10.000 Pesos Ley.

Pero el Peso Argentino fue la moneda nacional que tuvo vida más corta. En 1985 fue reemplazado por el Austral, que llevó el nombre del plan económico diseñado por Juan Vital Sourrouille, ministro de Economía durante la presidencia de Raúl Alfonsín.

El Austral (A) se convirtió en la moneda de curso legal el 14 de junio de 1985, cuando Alfonsín firmó el decreto 1.093 que ponía en marcha el Plan Austral, que buscó contener la inflación. Cada austral equivalía a 1.000 pesos argentinos.

Al principio el Plan Austral parecía exitoso. Pero hacia 1986 la nueva moneda comenzó a perder valor frente al dólar y nunca más se recuperó. En 1989 el Austral se depreció 5.000% anual con respecto al dólar. Y hasta se emitieron billetes de 500.000 Australes.

En 1992, el Austral fue reemplazado por el Peso. Cuando entró en vigencia, cada Peso equivalía a 10.000 australes. Y era igual a un dólar. La convertibilidad duró 10 años. Luego vino la devaluación. Y las cuasimonedas (el Patacón, el Lecop, entre otros, eliminadas en 2003). Pero el mismo Peso sigue siendo la moneda de curso legal.

Fuente: *Diario Clarín* 26/5/2010

Actividad 3

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda reconocer los billetes que actualmente circulan y las medidas de seguridad que poseen cada uno de ellos.

A continuación se muestra una imagen del billete de $ 200 para que Ud. pueda resolver la consigna.

Consigna:

Ingrese a páginas web que lo ayuden a resolver las siguientes preguntas.

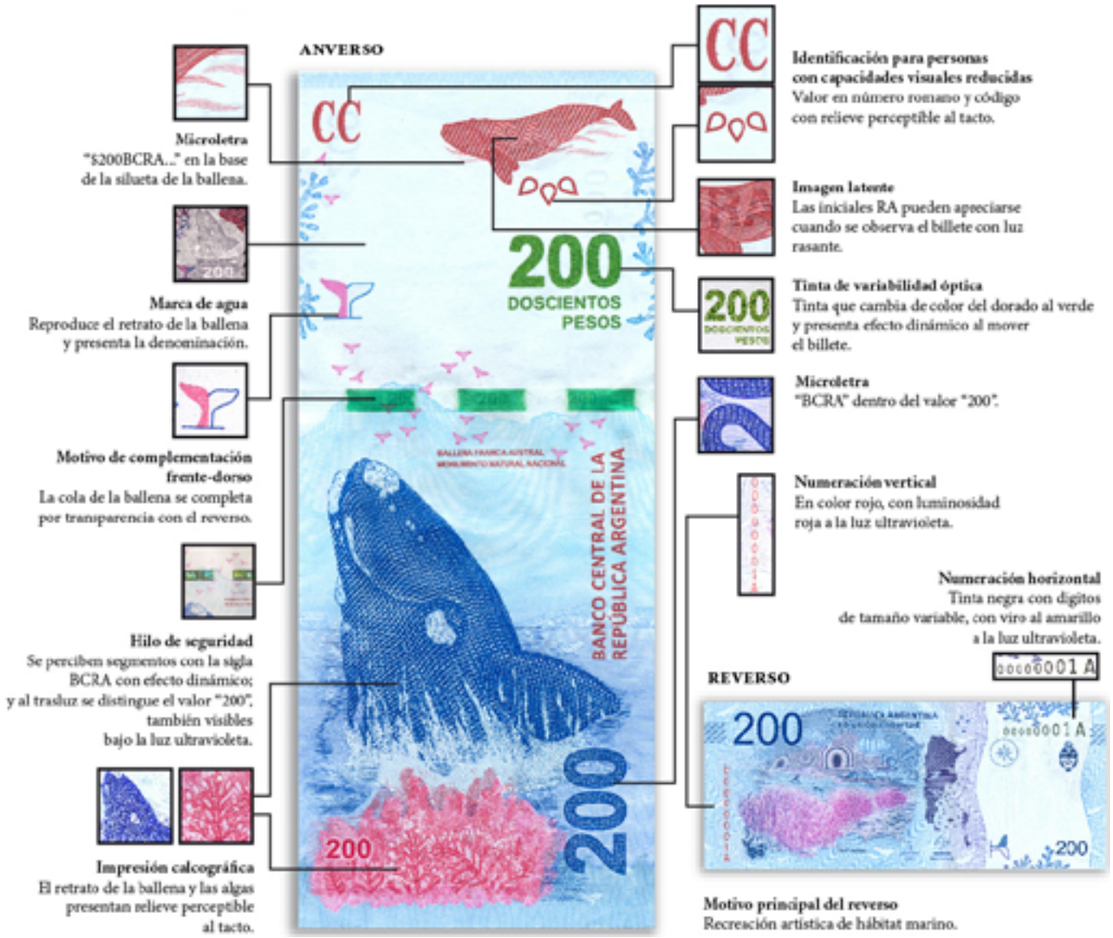
Seleccione los billetes (nuevo diseño) para conocer sus principios de diseño y medidas de seguridad.

a) Identifique las medidas de seguridad.

b) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

c) Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- La marca de agua reproduce el retrato de la ballena.
- La impresión calcográfica no presenta relieve perceptible al tacto.
- Dentro del N° 200 tiene una microletra que dice BNA.



Fuente: *http://www.bcra.gob.ar/MediosPago/200_Pesos.asp*

Actividad 4

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted antes de comenzar a estudiar este punto, tenga una visión de lo que representan las entidades bancarias y cuál es la función que desempeñan en la economía.

Consigna:

Mire el siguiente video, parte de la película El Concursante.

https://youtu.be/nF9s3Nub3Bc

a) Analice la actividad que desempeñan los bancos dentro de la economía, y como generan sus ganancias.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

3.3 Entidades bancarias

El Banco Central es el responsable de controlar el funcionamiento del sistema financiero, y en particular de la creación del dinero bancario, siendo un organismo clave en la regulación del sistema en su conjunto.

3.3.1 Banco Central de la República Argentina (BCRA)

Las funciones principales del BCRA son: administrador y custodio del oro y las divisas, agente financiero del gobierno nacional, banco de bancos y proveedor de efectivo. Administra la emisión monetaria, define el valor de la moneda, interviniendo en el mercado de cambio, estableciendo así, si la moneda nacional se aprecia o se deprecia en comparación con la moneda internacional de referencia., siendo fundamental en el ritmo de la actividad económica. También garantiza la estabilidad del sistema financiero, que implica un grado cada vez mayor de complejidad por los mecanismos e instituciones implicados.

Es el organismo rector del sistema financiero de la Argentina, encargado de la política monetaria del país.

Para conocer más...

Fue creado en 1935, bajo el gobierno de Agustín Pedro Justo, mediante las leyes 12.155 a 12.160, promulgadas el 28 de mayo. Ese mismo día dejó de existir la antigua Caja de Conversión, vigente desde 1890. El banco entró en operaciones el 6 de junio de ese año como una entidad mixta, cuyo capital estaba compuesto en partes iguales por el Gobierno Nacional, y la otra mitad por los bancos nacionales y extranjeros establecidos en el país. Fue nacionalizado el 25 de marzo de 1946 por un decreto firmado por el presidente de facto Edelmiro Farrell.

3.3.2 La base monetaria y las reservas

Uno de los instrumentos del Banco Central para desarrollar las políticas financieras nacionales es el monitoreo y control de la base monetaria. La misma, está compuesta por el efectivo en manos del público y las reservas. Las reservas funcionan como un indicador económico, mostrando los recursos de que dispone un país para hacer compras en el extranjero, transacciones en las cuales sólo son aceptables divisas fuertes como medio de pago. Por otro lado, son uno de los activos más importantes del Banco Central, compuesto por dólares físicos, derechos especiales de giro y oro. La importancia de las divisas es que, «son líquidas», es decir, uno puede disponer con mayor facilidad de ellas para, por ejemplo, el pago de deuda. Además de respaldar la base monetaria, permiten tener la suficiente solvencia para afrontar crisis externas, realizar inversiones en títulos y valores que permitan conseguir utilidades para capitalizar al Banco Central o transferir al Gobierno nacional para la utilidad pública.

La oferta monetaria es la cantidad de dinero disponible en una economía. En términos de política monetaria, la base monetaria es un instrumento fundamental para el manejo de la economía. Por ejemplo, por medio de una política de **esterilización**, la base monetaria queda inalterada, interviniendo el Banco Central el mercado de cambios.

La esterilización es una política monetaria que se utiliza para compensar el efecto de los flujos monetarios de un país, procurando que no se altere la base monetaria ante cambios externos.

Cuando la moneda de un país se está depreciando, ya sea por la fluctuación de oferta y demanda en el mercado de cambios, por un proceso inflacionario o un cambio en las expectativas, el Banco Central podrá optar por vender las divisas extranjeras que disponga en sus reservas y así tratar de frenar la pérdida de valor del peso respecto de la moneda extranjera. Para evitar alterar la base monetaria del país, este realizará una esterilización monetaria, acudiendo al mercado abierto a gastar el dinero de esa venta, comprando bonos del gobierno y/o bonos de las empresas del país.

En definitiva, la esterilización se hace para compensar el efecto por la intervención en el mercado de divisas y así controlar el tipo de cambio.

La Política Monetaria incide sobre la actividad económica actuando sobre la actividad financiera de la economía. Si se desea reducir el consumo total, la política monetaria tratará de elevar el costo de los préstamos. Si lo que pretende es aumentar el nivel del gasto total, se tomarán medidas tendientes a abaratar los préstamos y a facilitar la concesión de créditos. En esencia, esta incidencia se materializará mediante la inyección o extracción de moneda disponible en manos de los consumidores con el objeto de estimular o restringir el consumo total.

Actividad 5

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted logre incorporar conceptos e instrumentos que utiliza el banco central para desarrollar las políticas financieras.

Consigna:

a) Realice un cuadro con las ideas principales

b) Complete las siguientes oraciones

- La base monetaria, está compuesta por el _____ en _____ _____ _____ y las _____.

- Las reservas son activos del BCRA, compuesto por _____ _____, derechos _____ _____ _____ _____ _____.

La oferta monetaria es la _____ _____ _____ disponible en una _____.

-La esterilización es _____ _____ _____ que se utiliza para compensar el efecto de los flujos monetarios de un país.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

3.3.3 Clases de deuda pública

La noción de deuda pública hace mención al conjunto de deudas que mantiene el Estado frente a otros países o particulares. Se trata de un mecanismo para obtener recursos financieros a través de la emisión de títulos. El estado contrae deuda para solucionar problemas de liquidez en el corto plazo y financiar en el mediano o largo plazo obras de infraestructura y proyectos de gran envergadura.

El **plazo de duración** del préstamo es un aspecto que reviste importancia a efectos de la política económica. La deuda a corto plazo se emite con vencimiento que no supera el año y se utiliza para cubrir necesidades transitorias del Banco Central. En cambio, en el mediano plazo son los bonos del Estado los máximos exponentes de esta clase de deuda pública que se suele utilizar para hacer frente a gastos ordinarios que tiene aquel, entre un horizonte temporal de aproximadamente hasta cinco años. La deuda a largo plazo, generalmente de más de cinco años, tiene la misión de financiar gastos extraordinarios. Dentro del largo plazo puede tener una duración muy variada e incluso puede ser de duración ilimitada, dando lugar a la deuda perpetua.

Uno de los aspectos que ofrece mayor importancia por sus repercusiones económicas, es la distinción entre deuda interna y deuda externa. La primera es suscripta por nacionales y todos sus efectos quedan circunscritos al ámbito de la economía interna. La deuda externa, por el contrario, es suscripta por extranjeros y ello tiene importantes novedades en cuanto a sus aspectos económicos, tanto para la economía nacional como para la de aquellos que suscriben la deuda. En este sentido la deuda externa posibilita los fondos necesarios sin perjuicio del ahorro nacional. Estas ventajas que ofrece a corto plazo la deuda externa tienen su contrapartida en el momento del pago de la deuda, en el cual hay que afrontar los mismos en moneda extranjera, teniendo una importante implicancia en las reservas, y en la credibilidad del país en el mercado financiero. Dos de las organizaciones de crédito más importantes a nivel internacional son el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

3.3.4 Los bancos

Los bancos llevan a cabo una actividad vital para la economía de un país y la vida de la sociedad. Realizan intermediación habitual entre la oferta y la demanda de recursos financieros, ya que por un lado reciben y retribuyen el ahorro de las personas y las empresas, y por el otro, prestan dinero a aquellos que lo necesitan para comprar un auto o un departamento, agrandar su empresa o hacer un viaje.

Los bancos reúnen a las personas y empresas que tienen dinero ahorrado con aquellas que necesitan dinero prestado. De esta manera, mediante la intermediación bancaria aumenta la eficiencia del sistema económico, al lograr que el dinero de quienes tienen recursos excedentes sea destinado a actividades de consumo o inversión en lugar de permanecer inmovilizado. El dinero, entonces, es puesto al servicio del trabajo y la producción.

3.3.5 Bancos comerciales

Los bancos comerciales son instituciones financieras a las que el Banco Central (autoridad monetaria) les permite aceptar depósitos y otorgar créditos a sus clientes.

La función de los bancos es la intermediación entre la oferta de dinero (por ejemplo un plazo fijo) y la demanda de dinero (por ejemplo un crédito a una empresa). El banco recibe depósitos por los que les paga a sus clientes una tasa de interés determinada y a su vez ese dinero lo presta a una tasa superior.

Estas operaciones reciben el nombre de «operaciones activas» y operaciones «pasivas». Cuando el Banco presta dinero a una persona o a una empresa, está realizando una operación cuya tasa de interés se denomina «activa», mientras que cuando el Banco recibe depósitos por los cuales paga un interés, el mismo se denomina tasa «pasiva»

Además de estas operaciones los bancos pueden:

-prestar servicios: el cobro de impuestos y servicios, el alquiler de cajas de seguridad y el cambio de billetes y monedas al público,

-realizar operaciones específicas de inversión: emisión de títulos, la participación en fondos comunes de inversión, entre otras,

-otorgar créditos hipotecarios: otorgamiento de créditos para la compra de viviendas con una hipoteca como garantía.

Existen algunos Bancos que se dedican exclusivamente a realizar operaciones de inversión o de préstamos hipotecarios. En este caso no son Bancos Comerciales debido a que no realizan las demás operaciones mencionadas. Se denominan:

-Bancos de Inversión: se dedican a asesorar a sus clientes para realizar inversiones por ejemplo en fondos común de inversión, en bonos, etc.

-Bancos Hipotecarios: se dedican al otorgamiento de préstamos a sus clientes para la compra de inmuebles, constituyendo sobre la deuda una garantía denominada hipoteca.

Servicios ofrecidos por los bancos	
Depósitos	• A la vista. Cuentas corrientes. Se dispone inmediatamente de los fondos. • De ahorro. Generan un pequeño interés y se pueden realizar retiros, pero no a través de cheque • A plazo. Son los depósitos realizados a una fecha determinada, que generan un beneficio (como el plazo fijo que genera un interés).
Transacciones	• Son los servicios que los bancos prestan a sus clientes. • Consisten en aceptar cheques y ordenes de transferencias de dinero de una cuenta a otra.
Préstamos	• Los créditos se conceden a los clientes que necesitan financiación. • Los bancos permiten a sus clientes girar en descubierto, esto es, disponer de dinero sin tenerlo. Este tipo de préstamos tiene normalmente una tasa de interés elevada.
Caja de seguridad	• Los bancos disponen de cajas de seguridad en las que los individuos pueden depositar sus objetos de valor
Otros servicios	• Asesoramiento financiero • Cambio de moneda extranjera • Pago de pensiones y jubilaciones

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 6

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted identifique, cuáles son los servicios que ofrecen los bancos e investigue que cambio ha habido en las transferencias bancarias y qué tipo de préstamos otorgan a sus clientes.

Consigna:

Una con flecha los conceptos que corresponden a cada servicio ofrecido por los bancos.

a) Depósitos	Cambio de moneda extranjera.
b) Transacciones	Los créditos se conceden a los clientes que necesitan financiación.
c) Prestamos	Consisten en aceptar cheques y ordenes de transferencias de dinero de una cuenta a otra.
d) Caja de seguridad	A plazo. Son los depósitos realizados a una fecha determinada, que generan renta.
e) Otros servicios	Los bancos disponen de cajas de seguridad en las que los individuos pueden depositar sus objetos de valor.

3.3.6 Dinero bancario - encaje bancario

Se le llama dinero bancario al total de depósitos con los que cuenta un banco (o institución financiera) en determinado momento. Es decir, el dinero bancario es aquel del cual dispone el Banco en forma física en cualquier momento.

Cuando una persona retira dinero de su cuenta (ya sea en forma propia o través de un tercero a quien le entregó un cheque), el banco reduce su capital bancario, es decir, tiene menos dinero disponible. En cambio cuando se realizan depósitos, el Banco aumenta su capital bancario.

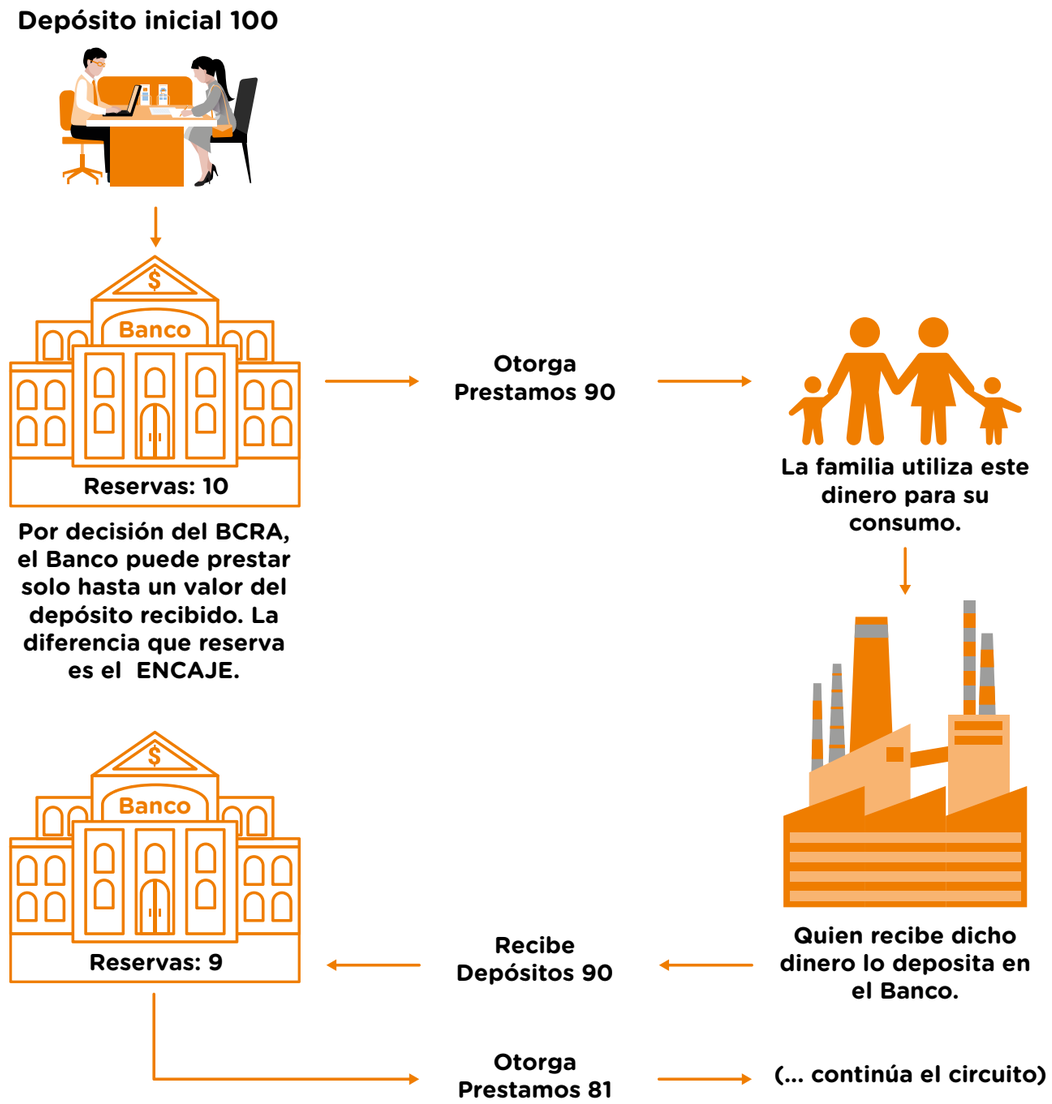
El dinero bancario disponible es el que permite a estas instituciones realizar préstamos. Los Bancos no pueden prestar **todo** el dinero que reciben en forma de depósitos, porque se quedarían sin «dinero bancario». Este mínimo que deben reservar y no pueden prestar se denomina **encaje bancario**.

Cuando el encaje bancario es más alto, la cantidad de dinero circulante disminuye debido a que el Banco puede prestar menos dinero, en cambio cuando baja, hay más dinero circulante.

El encaje bancario es una decisión de política económica

Si el gobierno quiere tener más dinero circulante baja el encaje bancario, por lo que los bancos pueden prestar más dinero a los particulares o empresas. Si decide subir el encaje, la cantidad de dinero circulante será menor.

3.3.7 Esquema de creación del dinero bancario



Como podemos observar, la parte de los depósitos que el Banco no presta y que reserva es el **encaje bancario**. En este esquema, dicho encaje es del 10% de los depósitos. Es por esto que por cada depósito que el Banco recibe de los particulares y/o empresas, puede prestar solamente el 90%. Recordemos que el encaje es una medida de política-económica, por lo que el mismo puede ser modificado por decisión del BCRA.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

3.3.8 Definición práctica del dinero

Al dinero que reciben los bancos por parte de los particulares y empresas se lo denomina comúnmente depósitos. Los depósitos a la vista: son los que gozan de una disponibilidad inmediata para el titular. Los depósitos de ahorro admiten prácticamente las mismas operaciones que los depósitos a la vista, no pudiendo disponer de cheques, mientras que los depósitos a plazo son los fondos depositados durante un plazo fijo y que no se pueden retirar previamente.

La cantidad de dinero u oferta monetaria es igual a la suma del efectivo en manos del público (billetes y monedas) más los depósitos, y se suele representar con la letra M

Según el tipo de depósito que se incluya, se tienen diversas definiciones de dinero o de oferta monetaria.

• M1: Efectivo (billetes y monedas) en manos del público más los depósitos a la vista.

• M2: Suma del efectivo en manos del público, los depósitos a la vista y los depósitos de ahorro.

• M3: Suma del efectivo en manos del público, los depósitos a la vista, los depósitos de ahorro y los depósitos a plazo. A la M_3 también se le denomina disponibilidades líquidas en manos del público

3.3.9 Dinero plástico

Es una modalidad de dinero electrónico. Consiste en una tarjeta de plástico, emitida por un banco o una entidad financiera especializada, que autoriza a su portador para pagar con ella el precio de los bienes y servicios que compra, y a veces también para obtener anticipos de dinero en efectivo en cantidades limitadas.

El *dinero plástico* tiene dos modalidades: ***la tarjeta de crédito y la tarjeta de débito***. *(Las tarjetas plásticas se vuelven a mencionar en la Unidad 4)*.

El fenómeno contemporáneo de la *globalización* de la economía ha impulsado fuertemente el desarrollo del llamado «dinero plástico» a través del cual sus tenedores pueden realizar sus pagos dentro y fuera de un país.

El sistema se inició en los Estados Unidos en la década de los años ´50, los comerciantes han incorporado su uso debido a que muchas personas portan tarjetas para realizar sus intercambios. Aunque ellas no tienen todas las características del dinero —como las de ser medida del valor, medio de acumulación y unidad de cuenta— son un instrumento de cambio que contribuye a incrementar la masa monetaria de la economía.

No hay duda de que el sistema que ellas han creado impulsa la expansión de los medios de pago en poder del público tratándose de una forma de dinero.

Actividad 7

Objetivo:

El objetivo de esta actividad es que usted tenga una visión de lo que representa, qué beneficios trae y cómo se utiliza el dinero plástico.

Consigna:

Mire el siguiente video. *https://youtu.be/SNsxNXQ7xfw*

Luego, sintetice las ventajas del dinero plástico.

3.4 Comercio internacional

3.4.1 Introducción

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo político, comercial y cultural a nivel mundial, es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente y que no necesite de la interrelación económica y financiera con los demás países, aun las naciones más ricas del mundo por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen necesidades y carencias de las que no pueden aprovisionarse en su propio país recurriendo al intercambio con otros.

Entre otras razones, las condiciones climatológicas propias de cada nación generan ventajas y desventajas comparativas que fomentan el intercambio con zonas donde producen bienes necesarios para la supervivencia y desarrollo de áreas vitales entre naciones.

El comercio internacional representa el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más países, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. Todos los países, tienen recursos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior.

La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la «ventaja comparativa» significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus recursos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Factores del comercio internacional

1. Condiciones climatológicas.	Los países tienen climas muy diferentes por lo que solo pueden producir aquellos bienes y servicios compatibles con ese clima. De este modo en países de clima frío que quieran consumir frutas tropicales tendrán que importarlas.
2. Riqueza mineral.	Los minerales que hay en el suelo son diferentes de unos países a otros. Por ejemplo un país que no tenga petróleo tendrá que importarlo.
3. La tecnología.	No todos los países tienen desarrolladas tecnologías de avanzada. Como consecuencia un país debe importar tecnología de punta a países que lo produzcan Ejemplo sistemas automáticos.
4. Cantidad disponible de mano de obra.	Un país que dispone de abundante mano de obra puede dedicarse a producir bienes que empleen gran cantidad de ese factor. Por Ejemplo fabricación de aparatos eléctricos o electrónicos producidos principalmente por países asiáticos
5. Cantidad disponible de capital.	Un país que posea este factor podrá invertir en fábricas automatizadas, lo que no podrá hacer otro país con poco capital.
6. Cantidad disponible de tierra cultivable.	Si un país cuenta con muy poca tierra cultivable, tendrá que importar la mayor parte de los productos agrícolas

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

3.4.2 Ventajas y desventajas del comercio internacional

El comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas y desventajas que se exponen a continuación:

Ventajas	Desventajas
• Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores. • Los precios tienden a ser más estables. • Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos. • Hace posible la oferta de productos cuya producción excede la demanda interna a otros países, en otros mercados. (Exportaciones). • Equilibrio entre la escasez y el exceso. • Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan origen a la balanza comercial en el mercado internacional. • Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado. • Fomentar la industrialización y la creación de empleos mediante un proceso de sustitución de importaciones por productos fabricados en el propio país.	• Explotación irresponsable de los recursos naturales. • Aumento en los impuestos. • Disminución del comercio nacional. • Surgimiento del comercio ilegal y la piratería. • Acuerdos irrazonables y desventajosos con ciertos países. • Falta de cercanía entre el vendedor y el comprador para proceder con alguna queja sobre el producto. • Costos más altos, fundamentalmente en el embarque.

3.4.3 Medidas intervencionistas

Las medidas intervencionistas en el comercio internacional pueden adoptar distintas modalidades:

Aranceles aduaneros: Son gravámenes que el Estado a través de la gestión de la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos), en cumplimiento de sus funciones de administración de los recursos aduaneros, exige a los importadores de los productos que ingresan al país provenientes del extranjero con objeto de elevar el precio de venta en el mercado interno y así equipararlos con los precios de los productos nacionales evitando competencia desleal y protegiendo la industria nacional.

Contingentes de importación: Los gobiernos establecen en determinados momentos contingentes o restricciones a la importación de determinados bienes extranjeros, es decir, limitan la cantidad que se puede ingresar al país aunque el precio sea conveniente.

Subsidios a la exportación: Es una ayuda al productor nacional de determinados bienes para que pueda exportarlos a precios menores.

Los objetivos de medidas de esta índole son:

- Mayor ingreso de divisas al país
- Promover la producción nacional
- Incorporar nuevas tecnologías
- Ampliar mercados
- Reducir la capacidad ociosa, compensando la situación del mercado local
- Procurar la mejora constante de los productos nacionales

3.4.4 Balanza comercial

La balanza comercial está integrada por el conjunto de las importaciones y las exportaciones de mercancías.

Las importaciones argentinas están constituidas principalmente por materias primas, bienes de capital y bienes de consumo. Es decir, insumos para abastecer a la industria nacional y bienes finales que no se producen en el país. En líneas generales, Argentina importa principalmente manufacturas de origen industrial como productos tecnológicos, fármacos, derivados de combustibles fósiles, metales de fundición, automóviles y sus repuestos.

La diferencia entre el valor de las exportaciones y el de las importaciones de bienes y servicios se denomina Superávit o Déficit comercial. En el caso que las exportaciones superen a las importaciones se denomina Superávit comercial; en cambio, cuando las importaciones superen a las exportaciones, se denominaDéficit comercial..

En el contexto de un mundo globalizado, ha cobrado importante relevancia la importación y exportación de servicios. Estos tienen la particularidad que son prestaciones intangibles, invisibles, sin stock y acompañan a casi toda actividad humana. Entre los servicios más comunes se encuentran los de apoyo a la producción y comercialización de bienes como el transporte, servicios que agregan valor a los bienes (estudios de mercado), investigación y desarrollo de productos, servicios de ingeniería, administración y auditoría de la producción, y publicidad, almacenamiento y distribución.

3.4.5 Cláusulas internacionales

En la compraventa mercantil normalmente el vendedor cumple su obligación de entrega poniendo las cosas vendidas en su propio establecimiento a disposición del comprador, corriendo por cuenta de éste los gastos de su recepción y extracción hasta su punto de destino. Sin embargo, en el comercio internacional, los costos están sujetos a cláusulas internacionales de comercio:

Cláusula C.I.F.	Cláusula F.O.B.	Cláusula F.A.S.
Esta cláusula, formada con las iniciales de las palabras inglesas *Cost* (costo), *Insurance* (seguro) y *Freight* (flete), es la más usada en las ventas internacionales modernas. Significa que en el precio convenido se incluye: 1) el costo de los bienes; 2) el valor del seguro; 3) los gastos por fletes del transporte de ellos, hasta el puerto de destino. Está cláusula se utiliza generalmente en el comercio marítimo en razón de la duración y riesgo del trasporte.	Es una cláusula formada con las iniciales de la expresión inglesa *Free on Board*, que significa libre a bordo. En la compraventa que incluya esta cláusula el vendedor se obliga a poner las mercaderías sobre buque, corriendo por su cuenta todos los gastos de carga Efectuado el embarque, se consideran las mercaderías entregadas al comprador, y los riesgos de trasporte, así como el pago de flete, son a su cargo.	La cláusula *Free Along Side* significa que el vendedor debe entregar la mercadería al costado del navío, al alcance de las grúas del buque, y no a bordo, corriendo solo con los gastos hasta el momento de ser elevada a él. El resto de los gastos corren por cuenta del comprador.

3.4.6 Regímenes de comercio vigente

En lo que respecta a los regímenes de comercio vigentes en la actualidad, cabe destacar dos tipos de iniciativas:

- La primera tiene una perspectiva globalizadora y pretende abarcar a todos los países.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

• La segunda adopta un enfoque regional.

El GATT (*General Agreement of Tariff and Trade:* Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), nace como un tratado internacional y se basa en las reuniones periódicas de los Estados miembros, en las que se realizan negociaciones tendientes a la reducción de aranceles, según el principio de reciprocidad. Las negociaciones se hacen miembro a miembro y producto a producto, mediante la presentación de peticiones acompañadas de las correspondientes ofertas.

El GATT, fue acordado en 1947 y puesto en vigencia al año siguiente.

Entre sus principales objetivos, estaban:

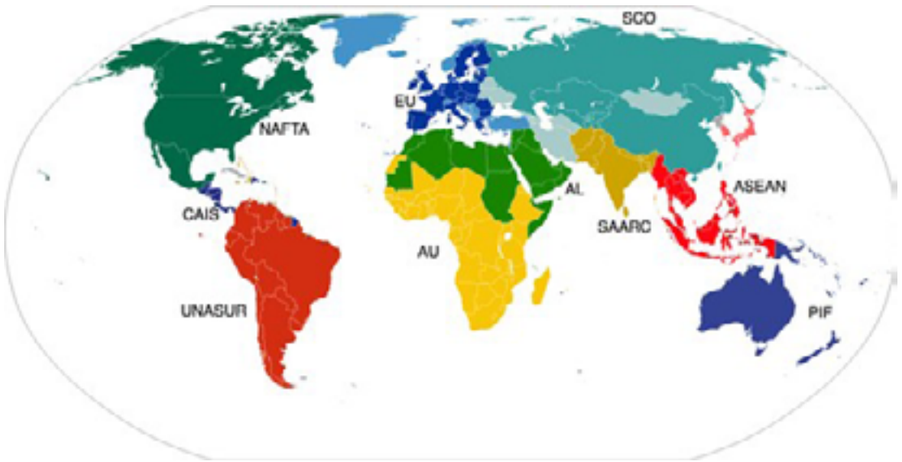
• Propiciar una mayor liberación y expansión del comercio mundial.

• Aumentar el acceso a los mercados reduciendo aranceles.

• Mejorar el sistema multilateral de comercio.

Sin embargo, debe señalarse que la labor en favor de la liberalización del comercio llevada a cabo por el GATT, en general, se ha visto entorpecida por el deseo de algunos países miembros de establecer bloques de libre comercio de carácter regional. De este modo, al no ser, un organismo capaz de tomar decisiones de cumplimiento obligatorio, fue debilitándose hasta que finalmente fue reemplazado por la OMC (Organización Mundial del comercio).

La OMC tiene su sede en Ginebra, y cuenta -al 1º de enero de 2002- con 144 países miembros (los últimos en ingresar fueron China y Taiwán, quienes lo hicieron a fines de 2001). Sus integrantes se denominan oficialmente «Miembros de la OMC». En la actualidad, es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansan los Acuerdos de la OMC, son las firmas de la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y su ratificación por sus respectivos parlamentos.



La figura muestra los bloques regionales del mundo

Los países se agrupan motivados por razones políticas y tratando de alcanzar las ventajas económicas ligadas al hecho de disponer de un mercado «propio o interno» mayor. El establecimiento de relaciones económicas más estrechas se considera como el primer paso para crear una unión política.

Básicamente existen cinco grupos -o formas- de bloques regionales:

- **Acuerdos preferenciales**. Constituye la etapa más simple del proceso de integración económica. Por estos acuerdos solamente se asegura a los países miembros preferencias tarifarias, implicando que los derechos de importación cobrados entre sus Estados miembros son inferiores a los cobrados a terceros países. Un ejemplo fue la Asociación Latino Americana de Libre Comercio (ALALC), creada en la década del sesenta y que intentó establecer una zona de preferencia tarifaria entre sus Estados miembro: Brasil, Argentina, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay.
- **Áreas de libre comercio**. Los países miembros de un área de libre comercio acuerdan la eliminación de todas las tarifas y barreras al comercio entre las naciones integrantes. Por lo que respecta al comercio con el resto del mundo, cada uno de estos países es libre de establecer sus propios aranceles. Ejemplos de este acuerdo son a) La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), que se creó en 1960 entre Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza; b) el Acuerdo de Libre Comercio de la América del Norte (NAFTA), firmado entre los EUA, México y Canadá, y c) Mercosur (Mercado común del Sur).
- **Uniones aduaneras**. Los países integrados en una unión aduanera acuerdan eliminar todas las restricciones al comercio entre sus miembros y, a la vez, establecer una tarifa externa común a las importaciones del resto del mundo. Este hecho implica que los bienes que entran en una unión aduanera se enfrentan a las mismas tarifas, cualquiera sea el país importador. Ejemplos de unión aduanera lo constituía la etapa inicial de la Unión Europea (con el nacimiento de la Comunidad Económica Europea) y la segunda fase del Mercosur (a partir de 1995).
- **Mercados comunes**. Un mercado común puede definirse como una unión aduanera con varios elementos adicionales. Además de eliminar las restricciones al comercio entre los estados miembros y de establecer una tarifa exterior común, permite la libre circulación de mercancías, personas, servicios y capitales y posee una coordinación de la política macroeconómica (políticas monetaria, cambiaria y fiscal) entre sus países miembros. Un mercado común también requiere que los países miembros adopten políticas comunes en materias tales como seguridad social, impositiva, transporte y agricultura. La Unión Europea es la única asociación que alcanzó esta fase a partir de 1993.
- **Unión económica y monetaria**. Es la máxima aspiración actualmente en práctica. Requiere la coordinación, bajo la protección de una autoridad común, de las políticas económicas, financieras y monetarias de los Estados miembros. La unión monetaria significa la implantación de cambios fijos y convertibilidad obligatoria de las monedas nacionales con la intención de impedir que los Estados miembros modifiquen unilateralmente las condiciones de cambio alterando el valor de sus monedas. Esta estrecha asociación entre los países miembros exige que se establezcan organismos económicos supranacionales, como por ejemplo, un Banco Central unificado. Pero ella no implica necesariamente la creación de una moneda única, ella representa solamente la culminación de aquel proceso. Esta etapa de integración ha sido alcanzada solamente

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

por la Unión Europea, a partir de 1999, con el EURO.

Actividad 8

Objetivo:
El objetivo de esta actividad es que usted, adquiera un conocimiento básico de cómo funcionan las operaciones de comercio Internacional.

Consigna:

a) Identifique algunas de las ventajas y desventajas del comercio internacional.

b) ¿Cuáles son las medidas intervencionistas y que objetivo tienen?

c) Distinga las cláusulas internacionales de comercio.

SÍNTESIS UNIDAD 3

Dinero			
Antiguamente	**Funciones**	**Actualmente**	**Tipos de dinero**
• Ganado • Sal • Metales preciosos	• Medio de cambio • Unidad de cuenta • Depósito de valor	• Billetes • Monedas	• Dinero-mercancía • Dinero-metálico • Dinero-papel • Dinero-bancario

Banco Central de la República Argentina
- Regula el funcionamiento de las instituciones financieras
- Administra y custodia el oro y las divisas
- Es agente financiero del Gobierno Nacional y de los bancos
- Provee dinero en efectivo

Los bancos
- Reciben depósitos
- Realizan transacciones
- Conceden préstamos
- Tienen cajas de seguridad
- Asesoran financieramente a sus clientes

Tipos
- **Comerciales**
- **de Inversión**
- **Hipotecarios**

Comercio internacional
Es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más países.

- **Importaciones** Entradas de mercaderías
- **Exportaciones** Salidas de mercaderías

Ventajas	Desventajas
• Especialización de cada país en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia. • Los precios tienden a ser más estables. • Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente. • Hace posible la oferta de productos cuya producción excede la demanda interna. • Equilibrio entre la escasez y el exceso. • Fomentar la industrialización y la creación de empleos mediante un proceso de sustitución de importaciones por productos fabricados en el propio país.	• Explotación irresponsable de los recursos naturales. • Aumento en los impuestos. • Disminución del comercio nacional. • Surgimiento del comercio ilegal y la piratería. • Acuerdos irrazonables y desventajosos con ciertos países. • Falta de cercanía entre el vendedor y el comprador para proceder con alguna queja sobre el producto. • Costos más altos, fundamentalmente en el embarque.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividades de integración

Le proponemos la resolución de un cuestionario que sintetiza los puntos más importantes de la unidad.

1) ¿Qué requisitos debía reunir el dinero?

2) ¿Qué es el dinero?

3) ¿Cuáles son las funciones del dinero?

4) ¿Cuáles son las monedas y billetes que actualmente circulan en Argentina?

5) ¿Qué finalidad persigue el Bco. Central?

6) ¿Qué son y para qué sirven las divisas?

7) ¿Cuáles son las funciones del Bco. Central?

8) ¿Cómo se forma la base monetaria?

9) ¿Cómo se componen las reservas?

10) ¿Qué es la oferta monetaria?

11) ¿A qué se denomina esterilización en economía?

12) ¿Qué es la deuda pública. Qué tipos de deuda pública existen según el plazo?

13) ¿Qué es la deuda externa?

14) ¿Qué actividad llevan a cabo los bancos?

15) ¿A qué se denomina dinero bancario?

16) ¿Qué modalidades tiene el dinero plástico y qué beneficio produce?

17) ¿Qué representa el comercio internacional, identifique las ventajas y desventajas del mismo?

18) ¿Cuáles son las modalidades que pueden adoptar las medidas intervencionistas.

19) ¿Qué son las importaciones y las exportaciones?

20) ¿Cuáles son las cláusulas utilizadas en el comercio internacional?

21) ¿Cuáles son los regímenes de comercio internacional vigentes y que objetivos persiguen?

Actividades de autoevaluación

Actividad 1

Responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se considera dinero?
2. ¿Los depósitos en cuentas bancarias se los considera dinero?
3. ¿Cómo abona actualmente los bienes y servicios?
4. ¿En qué época surge el dinero?
5. ¿Qué características debían tener los objetos utilizados como medios de pago?
6. ¿Qué productos sirvieron como medio de pago antes de la aparición de la moneda?
7. ¿Cuáles son las funciones que cumple el dinero?
8. ¿Qué requisitos debía tener el dinero-mercancía?
9. ¿Qué son las divisas?
10. ¿Qué funciones desarrolla el BCRA?
11. ¿Qué es el encaje bancario?
12. ¿Por qué se produce la deuda pública?

Actividad 2

1. Elabore un cuadro para indicar como está compuesto el M1, M2 y M3.
2. Indique a qué se denomina dinero plástico.

Actividad 3

Indique si los siguientes enunciados son V o F.

1. Se denominan importaciones a la salida de mercaderías hacia el exterior. **V / F**
2. Entre los factores del comercio internacional se encuentran las condiciones climáticas que permite mayor intercambio entre países con diferentes climas. **V / F**
3. El aumento de aranceles aduaneros es una medida proteccionista del comercio internacional. **V / F**
4. La cláusula CIF significa libre a bordo. **V / F**

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

UNIDAD 4 Operaciones comerciales, documentación respaldatoria, presentación de la información contable

4.1 Introducción

Como vimos en la Unidad 1 cuando hablamos de agentes económicos, en la actualidad la empresa es la unidad económica de producción y la familia es la unidad económica de consumo, constituyendo ambas, las células del sistema económico, relacionándose entre sí en un intercambio permanente que forma un circuito denominado «circuito económico», en el cual también incide la acción del Estado, cuyas decisiones recaen sobre el accionar de ambas unidades económicas.

Todas las empresas y las organizaciones en general, mencionadas a lo largo de las unidades anteriores (empresas de producción de bienes y/o servicios, el Estado, los bancos, un comercio, etc.) realizan operaciones que es necesario controlar y de las cuales se necesita información. Esta información debe ser sistematizada a través de registros y procesada de acuerdo a normas y procedimientos específicos para que sea útil en la toma de decisiones.

Asimismo, todas las personas necesitan tener herramientas que lo ayuden en su quehacer cotidiano como trabajadores en relación de dependencia, trabajadores independientes o, simplemente, consumidores. Esta unidad tiene como objetivo, brindar dichas herramientas.

En esta unidad aprenderemos qué tipo de operaciones realiza una empresa, cómo se obtiene la información de las operaciones realizadas y cómo se presenta la misma.

4.2 Las operaciones comerciales de la empresa

Una vez que el o los dueños de la empresa aportan el capital para comenzar a trabajar, la empresa comienza a realizar una serie de operaciones comerciales. Las operaciones comerciales son muchas, muy variadas y de diferentes características. Sin embargo, algunas son muy habituales y comunes, se realizan a diario y generan un intercambio con otras empresas o personas, como ser **comprar, vender, pagar y cobrar**.

Cada una de las operaciones que se realizan, están documentadas para control y registro de las mismas. En el próximo punto estudiaremos la función que cumple la documentación dentro de la empresa. Antes, es importante que veamos algunas cuestiones relativas a la compraventa.

4.2.1 Nociones sobre compraventa. Precio

En toda **operación de compraventa** intervienen como mínimo dos personas:

- **Un vendedor:** es quien hace entrega de un bien a otra persona.
- **Un comprador:** es quien recibe el bien, pasando a ser el nuevo propietario.

Se denomina **compraventa mercantil** si el comprador realiza la operación para revender o alquilar el uso de lo comprado. Pero para que exista compraventa no alcanza con que un bien sea transferido de una persona a otra, sino que por dicha transferencia se debe pagar un **precio**. El precio es el **valor** de una cosa expresado en dinero. Existen distintos tipos de precios, pero básicamente podemos hablar de dos. Ellos son:

- **Precio de costo:** es el precio de compra de un bien **más** todos los gastos necesarios para disponer de dicho bien.
- **Precio de venta:** es el precio de costo **más** la ganancia que el vendedor desea obtener.

Pongamos un ejemplo.

Una persona realiza la compra de diversas mercaderías para su negocio por las que paga un precio de $ 500.-. Necesita trasladar las mismas hasta su local, para lo cual contrata un flete, esto le cuesta $50.-. Entonces podemos decir que el precio de costo de las mercaderías es de $550.-

Si dicha persona decide vender todas esas mercaderías, obviamente querrá obtener una ganancia. Supongamos que dicha ganancia es de $150.-. Entonces podemos decir que el precio de venta de las mercaderías es de $700.-, dado que a los $550.- de costo se le sumaron los $150.- de ganancia.

Precio de compra + gastos para disponer del bien = precio de costo

Precio de costo + ganancia del vendedor = precio de venta

Teniendo en cuenta las condiciones pactadas entre comprador y vendedor para el pago del precio, pueden establecerse **dos formas de compraventa**:

1) **Al contado:** el pago se realiza contra la entrega del bien. El pago al contado puede realizarse en **efectivo** o con **cheque** común.

El **cheque** es una orden de pago que el titular de una cuenta corriente bancaria, le da a otra persona en forma de pago, teniendo fondos depositados en dicha cuenta. Se dice que es una orden de pago debido a que quien firma el cheque le ordena al Banco que ese dinero depositado, le pague a la persona que tiene el cheque en su poder. En caso de no tener los fondos suficientes, el Banco puede autorizar al titular de la cuenta corriente a emitir igualmente esos cheques. El Banco los paga por él y luego el titular deposita el dinero, cancelando de esta manera su deuda con el Banco. Esta operación se denomina «giro en descubierto» y es una de las formas de préstamos bancarios que vimos en la unidad 2. Cuando se entrega un cheque éste puede ser emitido con las siguientes intenciones:

a) Que pueda ser cobrado inmediatamente: si bien el plazo para el cobro de un cheque es de 30 días corridos a partir de la fecha de emisión, quien lo recibe puede cobrarlo inmediatamente debido a que la fecha de emisión coincide con la fecha de cobro. Son cheques comunes y la emisión se denomina «a la orden» debido a que van a la orden de alguien, con nombre y apellido de quien lo va a cobrar.

b) Que no pueda ser cobrado inmediatamente: es el cheque diferido, cuya fecha de emisión no es la misma que la fecha de cobro, ésta última es posterior.

c) Que no pueda ser cobrado y obligatoriamente deba ser depositado en una cuenta: este cheque es «cruzado» y se denomina así debido a que quien lo emite le cruza dos líneas paralelas en el ángulo superior izquierdo del cheque.

2) **A crédito:** el pago no se realiza en el momento sino que se queda debiendo lo comprado a un plazo determinado. El pago a crédito puede realizarse, con un cheque diferido, con un pagaré, o simplemente en cuenta corriente.

- La cuenta corriente se basa en la confianza entre los comerciantes y su plazo de pago es pactado entre ambos. El documento emitido como constancia de la operación que se denomina **Factura**, es elemento suficiente para demostrar la operación que se hizo y la deuda generada por el comprador.

- Al hablar de **Pagaré** estamos refiriéndonos a una promesa escrita de pago, más allá de la existencia de la factura. Se llama pago documentado y tiene doble seguridad de cobro ya que el pagaré actúa como documento formalizador de la deuda contraída (se suele utilizar mucho cuando se compran bienes de valor elevado).

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

- Con **cheque** de pago diferido. El comprador le entrega al vendedor un cheque cuya posibilidad de cobro será con fecha posterior a la de la compraventa.

Otros medios de pago

Además de los medios de pago mencionados anteriormente, es muy común el uso otros medios de pago:

• **Tarjetas plásticas:** La tarjeta es un medio de pago personal e intransferible que puede ser utilizada de la misma forma que el dinero en efectivo en los comercios adheridos al servicio. Pueden ser de débito o de crédito. La tarjeta **de débito** implica un débito automático en la cuenta del usuario, para lo cual es necesario que el mismo sea titular de una caja de ahorro y tenga dinero depositado en la misma por un importe igual o superior al débito. Esta tarjeta también permite depósitos, extracciones y pago de servicios por cajero automático. Actualmente este sistema es utilizado por muchos empleadores para depositar directamente los sueldos a sus empleados en una cuenta individual (Caja de Ahorro) de cada trabajador. La **tarjeta de crédito** otorga la posibilidad de financiar parcial o totalmente las compras efectuadas, mediante un cargo mensual por el monto adeudado. Muchas de estas tarjetas permiten, además, adelantos en efectivo y débitos automáticos de cuotas y servicios. Ejemplo: Visa, Cabal, Mastercard.

• Pago por **cajero automático:** permite a una persona que posee una cuenta corriente, caja de ahorro o tarjeta de crédito en un banco, pagar sus servicios desde cualquier cajero automático con su tarjeta de débito. Solo necesitará la Clave Bancaria Uniforme (CBU) CUIT o DNI según corresponda de la persona física o jurídica a la cual le transferirá los fondos. Una vez realizada la operación el cajero automático le emitirá un ticket válido como constancia de pago. También podrá realizar depósitos, extracciones, transferencias y consultas. Las redes de cajeros automáticos más utilizadas son Banelco y Link.

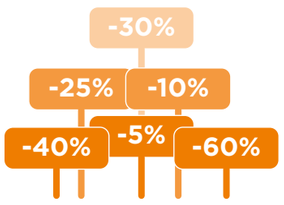
• Pago por **Internet:** se opera directamente con el banco desde cualquier dispositivo electrónico a través de internet. El cliente debe tener una cuenta corriente o una caja de ahorro desde la que desea pagar, y solo con ingresar su clave bancaria y el número de contribuyente del formulario que desea abonar, concreta la operación. El dispositivo con el que se está operando, devuelve un código que es equivalente al sello bancario ya que certifica el pago realizado. Se pueden pagar por Internet: Servicios (luz, gas, telefonía) cuotas de clubes y colegios, expensas, impuesto inmobiliario y patentes, televisión e Internet por cable, medicina prepaga, carga de tarjetas de transporte, servicios de AFIP, entre otras muchas.

Descuentos, bonificaciones e intereses

Al precio fijado para la compraventa se pueden aplicar **rebajas o recargos**.

En la era de los pagos a crédito, por el cual un producto puede pagarse en varias cuotas, los vendedores exaltan la importancia del pago al contado, ofreciendo importantes **descuentos** a los compradores si optan por esta forma de pago. Mediante los descuentos, el comprador puede «ahorrar» una considerable cantidad de dinero.

Existe otro tipo de rebaja además del descuento denominada **«bonificación»**. Se diferencia del descuento en que éste es por el pago contado, en cambio la bonificación es una rebaja especial que atiende al volumen comprado, o al tipo de mercaderías, por ejemplo, mercaderías de fin de temporada, mercaderías falladas o de segunda selección.



Por último, es importante destacar, que las compras efectuadas a crédito suelen tener un recargo relacionado con el tiempo que se tarda en cancelar la deuda asumida. Ese recargo recibe el nombre de **interés**.

Actividad 1

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda realizar una síntesis de las distintas formas y medios de pago.

Consigna:

Relea el punto 4.2.1 y luego organice la información realizando un cuadro sintético con la siguiente información:

-Diferencia entre precio de compra, de costo y de venta.

-Diferencia entre pago al contado y a plazos.

-Medios de pago.

-Diferencia entre descuento y bonificación.

4.2.2 La fuente de obtención de datos

Todas las **operaciones** que realiza una empresa deben estar documentadas. Esto significa que es necesario contar con los **comprobantes** correspondientes que sirvan de control de cada una de ellas. Además, esta documentación sirve como base a partir de la cual se elabora el registro contable de esas operaciones.

La **documentación comercial** debe estar debidamente confeccionada, de acuerdo con las normas legales en vigencia y debidamente conservada y archivada, dado que además se utiliza como medio de prueba en caso de juicio.

En el punto anterior hablamos de distintas operaciones comerciales: compras, ventas, pagos, cobros, y dijimos que por cada una de estas operaciones y cualquier otra que se realice, debe quedar **constancia escrita**. La constancia escrita de toda operación comercial es la **documentación comercial**.

La documentación comercial es de fundamental importancia, ya que cumple básicamente tres funciones:

- **Función de control:** permite llevar un control de las operaciones realizadas y de las personas que intervinieron.
- **Función contable:** es la fuente de donde se extraen los datos para realizar los registros contables pertinentes.
- **Función jurídica:** se puede utilizar como medio de prueba en caso de juicio.

Origen (interno y externo) y uso de la documentación

La documentación comercial puede tener su origen fuera de la empresa o dentro de ella; por lo tanto, podemos decir que se pueden distinguir dos clases de documentación:

- **De origen externo:** es emitida por terceros ajenos y enviada a la empresa.
- **De origen interno:** es emitida por la propia empresa.

Si observáramos un documento de origen externo, veríamos que en el membrete[1] figuran los datos del «tercero» que lo confeccionó. En cambio, en la documentación de origen interno el membrete tendrá los datos de la propia empresa.

La documentación de origen interno puede tener dos usos distintos.

1 Membrete. Impreso que aparece generalmente en el ángulo superior izquierdo del documento, donde figura el nombre de la empresa su logotipo si lo tuviera, el domicilio, teléfono etc.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

- Puede ser emitida dentro de la empresa para ser utilizada también dentro de ella; por ejemplo, un vale de caja.
- Puede ser emitida dentro de la empresa y enviada a terceros por operaciones realizadas entre ambos; por ejemplo, una factura por una venta realizada.

La documentación comercial se presenta, generalmente, en talonarios preimpresos que incluyen originales y duplicados (en algunos casos también triplicados), con numeración correlativa para evitar que se puedan arrancar hojas.

En líneas generales, podemos decir que quien emite un documento comercial se queda con el duplicado y entrega el original a la otra parte. Por lo tanto un mismo documento puede tener distintos significados para la empresa, según ella posea el original o el duplicado.

Veamos un ejemplo. Cuando compramos un libro (operación de compraventa), el vendedor confecciona un documento denominado «Factura» en el que figura el nombre del libro y su precio. Como la Factura la emite la librería (el que vende), ella se queda con el duplicado y nos entrega el original. Por lo tanto el original de una factura (con el cual nos quedamos) representa una compra efectuada mientras que el duplicado de dicha Factura representa la venta efectuada (y queda en manos del vendedor).

Archivo

Existe una obligación legal que exige a la empresa **conservar la documentación** comercial en buen estado y orden durante un tiempo de diez años luego de ser utilizada. Esta documentación es guardada en biblioratos y archivos. Cada empresa elige la forma más conveniente de archivar la documentación. Generalmente se utilizan los siguientes criterios:

- **Por cliente:** se archiva toda la documentación correspondiente al mismo cliente por separado de los demás.
- **Por proveedor[2]:** se archiva toda la documentación correspondiente al mismo proveedor por separado de los demás.
- **Por fecha:** sse archiva la documentación por fecha de emisión sin importar a qué cliente o proveedor corresponda.

Secuencia de las operaciones de compraventa. Documentos relacionados con la misma

Toda operación de compraventa tiene una secuencia que, generalmente, atraviesa las siguientes etapas:

a. El comprador solicita las mercaderías que desea comprar al vendedor

b. El vendedor acepta el pedido realizado por el comprador

c. El vendedor entrega las mercaderías al comprador

d. El vendedor notifica al comprador sobre la cantidad, detalle, precio y condiciones de pago.

e. El vendedor realiza cargos o aumentos en la deuda del cliente por diversos motivos.

f. El vendedor realiza descargos o disminuciones en la deuda del cliente por diversos motivos.

g. A la fecha de vencimiento del crédito el comprador paga su deuda y el vendedor deja constancia escrita de haber cobrado.

Para cada una de las etapas indicadas se emite un determinado documento.

a. Pedido (también llamado orden de compra).

2 Proveedor: es la persona a quien la empresa le compra los bienes que necesita para revender mientras que el cliente es a quien la empresa le vende dichos bienes.

b. Nota de Venta.

c. Remito.

d. Factura.

e. Nota de débito.

f. Nota de crédito.

g. Recibo.

Las etapas **a** y **b** no siempre se realizan con un documento comercial de por medio ya que en la actualidad, dado los avances tecnológicos y la rapidez de las operaciones, muchos pedidos se realizan y se aceptan por teléfono, por fax, *e-mail*, internet, etc.

a. **Orden de compra:** es el comprobante que **emite el comprador** para pedir mercaderías al vendedor, indicando cantidad, detalle, precio, condiciones de pago, lugar y forma de entrega. También se la llama «Nota de Pedido». Se emite por duplicado, el original se le entrega al vendedor y el duplicado queda en poder del comprador.

b. **Nota de venta:** es un documento que prácticamente está en desuso. Lo emite el vendedor para notificarle al cliente que ha aceptado su pedido y que le enviará las mercaderías. Se emite por duplicado, el original se le entrega al comprador y el duplicado queda en poder del vendedor.

c. **Remito:** es el comprobante que confecciona el **vendedor** y acompaña la entrega de mercaderías. Avala que las mercaderías fueron entregadas y el comprador firma su conformidad por haberlas recibido. Se suele emitir por triplicado. El original queda en poder del comprador, el duplicado lo archiva el vendedor (firmado de conformidad por el comprador) y el triplicado queda para el transportista de las mercaderías.

d. **Factura:** es el documento que el vendedor entrega al comprador, indicando el importe de las mercaderías vendidas o la prestación del servicio. Se identifican con las letras A, B o C (según lo aprendido en la Unidad 2). Se emite por duplicado, el original se le entrega al comprador y el duplicado queda en poder del vendedor.
Cuando la operación se realiza al contado y para ciertas actividades, puede reemplazarse la factura por un documento denominado **Ticket**. El ticket cumple la misma función que la factura y debe contener los mismos datos. Se emiten a través de máquinas registradoras quedando como duplicado una copia en la memoria de la máquina. Estas máquinas deben estar habilitadas por la AFIP para poder funcionar.

e. **Nota de débito:** es el documento que envía el vendedor al comprador comunicándole que aumentó su deuda por motivos que en el mismo comprobante se especifican. El aumento de la deuda puede ser por ejemplo por recargos por fletes, intereses, errores en la facturación inicial, entre otros. Se emite por duplicado, el original se le entrega al comprador y el duplicado queda en poder del vendedor.

f. **Nota de crédito:** es el documento que envía el vendedor al comprador comunicándole que disminuyó su deuda por motivos que en el mismo comprobante se especifican. La disminución de la deuda puede ser por ejemplo por devoluciones de mercaderías, errores en la facturación inicial, entre otros. Se emite por duplicado, el original se le entrega al comprador y el duplicado queda en poder del vendedor.

g. **Recibo:** es el documento que entrega el vendedor al comprador como constancia de haber recibido dinero, cheque u otros valores en forma de pago total o parcial de lo adeudado. Este documento es de gran importancia, debido a que es un medio de prueba que certifica un pago realizado. Se emite por duplicado, el original se le entrega al comprador o persona que paga y el duplicado queda en poder del vendedor que es quien cobra.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 2

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted pueda realizar una síntesis de los documentos comerciales y la función que cumplen.

Consigna:

Relea el punto 4.2.2 y luego organice la información realizando un cuadro sintético con la siguiente información:

- Importancia de la documentación comercial. Funciones.
- Nombre de cada documento, función que cumple, quien se queda con cada copia del mismo.

4.3 Proceso de toma de decisiones dentro de la empresa. La contabilidad como sistema de información

Las empresas son un tipo de organización compleja en cuanto a la cantidad y calidad de las operaciones que realizan. En consecuencia también son complejas las decisiones que se toman en ellas. Para tomar estas decisiones es necesaria una cantidad importante de información.

Tomar una decisión significa **optar entre dos o más alternativas**. Para optar es necesario contar con la información que permita evaluar dichas alternativas y elegir la más correcta para la situación que se presenta.

Por ejemplo, si una familia quiere hacer un viaje de vacaciones, puede hacerlo por distintos medios, por ejemplo, en auto, en micro, en tren o en avión. Para tomar la decisión sobre qué medio utilizar deberá contar con cierta información tal como precio de pasajes y de combustible, tiempo de viaje a emplear, comodidad y capacidad de cada medio, etc. En general siempre, aunque no seamos conscientes, estamos evaluando alternativas y tomando decisiones.

En la actualidad la empresa se mueve dentro de un mercado global y competitivo. Por eso debe contar con una administración muy cuidadosa en cuanto a las políticas que fija con el objetivo de captar la mayor cantidad de consumidores, aumentar sus ventas y obtener mayores ganancias. Para esto necesita de un caudal muy grande de información sobre la evolución de la empresa, así como de la proyección futura de la misma. Sobre la base de esta información podrá evaluar alternativas y tomar decisiones oportunas que permitan colocar a la empresa en condiciones favorables dentro del mercado.

Sintetizando podemos decir que: toda organización necesita información sobre las distintas actividades que realiza, para tomar decisiones.

Todas las organizaciones cuentan con un Sistema de Información que le brinda esos datos necesarios para tomar todo tipo de decisiones. Toda la información en relación con la situación económica y financiera de la empresa, es brindada por una parte de ese Sistema de Información que es el Sistema de Información Contable.

Para poder comunicar la información que es necesaria en una empresa, se requiere llevar un cuidadoso registro y control de las operaciones que se realizan en ella.

Esta es la función de la Contabilidad

La información que brinda la Contabilidad le sirve a los miembros de la organización y a terceros que trabajan con ella para tomar decisiones.

La contabilidad es una disciplina que, mediante una técnica especial de registro, brinda información para la toma de decisiones.

Decimos que la Contabilidad brinda información pero ¿información sobre qué?

La contabilidad brinda información sobre el patrimonio de una organización.

Actividad 3

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted sintetice los conceptos de toma de decisiones y realice su propio apunte con ellos.

Consigna:

Relea el punto 4.3 y luego responda:

- ¿Qué significa tomar una decisión?
- ¿Qué se necesita para tomar decisiones?
- ¿Qué es la Contabilidad?
- ¿Qué información brinda?

En el punto anterior mencionamos que la Contabilidad brinda información sobre el Patrimonio de la empresa. Pero entonces... ¿qué es el patrimonio?

4.3.1 El Patrimonio. Elementos patrimoniales. Las variaciones patrimoniales

A continuación presentamos las principales características que definen el patrimonio, concepto que utilizaremos en el desarrollo de esta unidad. A pesar de parecer un término técnico, no nos cabe ninguna duda que Ud. tiene ya una idea acerca de qué es el patrimonio; por lo tanto, podremos anticiparnos al concepto.

Recuerde que es muy importante pensar a partir de sus conocimientos previos sobre el tema y relacionarlos con los nuevos conceptos. Seguramente usted pensó en algunos elementos que vamos a definir a continuación.

Podemos decir que el patrimonio es el conjunto de bienes de propiedad de una persona física o jurídica*, de los derechos contra terceros y de las deudas.

* *Se considera persona a todo ente con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, por lo tanto puede haber personas físicas (personas humanas) o personas jurídicas como las organizaciones. Estas, por ser consideradas «personas», tienen su propio nombre, su propio domicilio, su propio patrimonio, distinto del de sus dueños.*

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

En función de sus características, los elementos que forman el Patrimonio se dividen en dos partes y reciben denominaciones específicas.

• El conjunto formado por los bienes de propiedad de la empresa y de los derechos contra terceros se denomina **Activo**.

• El conjunto formado por las deudas o compromisos se denomina **Pasivo**.

Importante: *Para poder avanzar en la lectura es fundamental que tenga en claro estos conceptos. Para ello vamos a sintetizarlos en el siguiente gráfico.*

PATRIMONIO
Es el conjunto formado por

Bienes

Son los elementos materiales de propiedad de una persona. Por ejemplo: dinero, una propiedad, autos, muebles, maquinarias, etc.

Derechos

Son la posibilidad de recibir dinero, bienes u otros elementos debido a haber entregado previamente algo. Por ejemplo, una empresa le vende a un cliente, éste no le paga en el momento, entonces tiene el derecho de cobrar, de recibir ese dinero.

Deudas

Son las obligaciones que asume la empresa, generalmente de dar dinero. Por ejemplo: le debe a un proveedor porque éste le dio mercaderías para revender, le debe al Estado, debido a sus obligaciones impositivas, le debe a sus empleados el salario mensual, etc.

Luego de describir los elementos que forman parte del Patrimonio podemos observar que:

No es lo mismo hablar de bienes propios o de derechos de recibir de manos de terceros, que hablar de obligaciones o deudas.

Por lo tanto los elementos antes descriptos, debido a sus características, se subdividen en dos grandes grupos:

ACTIVO: **Bienes**, **Derechos**

PASIVO: **Deudas**

Los bienes y derechos forman la parte del Patrimonio denominada ACTIVO.

Las deudas forman la parte del Patrimonio denominada PASIVO.

Teniendo en cuenta que el conjunto de bienes de propiedad y todo lo que terceros le deben a la organización forman su **Activo** y todo lo que se le debe a otras personas forma su **Pasivo**. ¿Cuánto es realmente propio? ¿Cuánto es lo que realmente le pertenece?

Comenzaremos a explicar este concepto con un ejemplo.

- Si una persona tiene bienes por valor de $10.000.-.

- Tiene además derecho de cobrarle a un amigo $1.000.-.

- Y tiene una deuda con el Banco de $ 4.000.-:

Significa que lo que es realmente suyo es $7.000.-

Este valor representa su Patrimonio Neto.

Si al total del **Activo** (bienes y derechos) le restamos el total del **Pasivo** (deudas), el resultado nos da el **Patrimonio Neto**.

En términos de empresa podemos decir entonces que el patrimonio neto es la parte del activo que le corresponde al dueño o dueños de la empresa, una vez descontadas las deudas.

Activo - Pasivo = Patrimonio Neto

Si lo vemos en el ejemplo numérico anterior, deberá expresarse así:

Activo	**11.000**	**Pasivo = 4.000**
Bienes	10.000	**Patrimonio Neto**
Derechos	1.000	**7.000**

Así se determina una ecuación, denominada ecuación patrimonial básica, gráficamente:

El nombre de la ecuación responde a los siguientes conceptos:

Ecuación: porque es una igualdad.

Patrimonial: porque está formada por elementos patrimoniales.

Básica: porque en ella se basa todo posterior conocimiento de la técnica y exposición contable.

Capital inicial y Capital contable

Ya dijimos que el Activo está formado por bienes y derechos y el Pasivo por deudas. Veremos ahora cómo está formado el **Patrimonio Neto**.

Para analizar este concepto es muy importante distinguir los **dos momentos** por los que atraviesa toda empresa.

Un primer momento, cuando recién se constituye, en el que el patrimonio neto está formado **únicamente** por el **capital inicial**; es decir, el capital aportado por el dueño o los dueños de la empresa, para comenzar a trabajar.

Pero este momento inicial es solo el primer paso. Inmediatamente comienzan a surgir **variaciones** en este patrimonio inicial, ya que la empresa comienza a hacer **operaciones**.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Surge un **segundo momento**, a partir del cual cada operación que realice la empresa **modificará**, de alguna manera, el patrimonio inicial.

Sabemos que toda empresa tiene como objetivo la obtención de ganancias. Por lo tanto cualquier persona o grupo de personas que decidan constituir una empresa, aportarán un capital inicial pero tendrán como objetivo realizar operaciones que les permitan aumentar dicho capital como resultado de ganancias obtenidas. Si bien esta es la intención, puede ocurrir que la empresa tenga pérdidas en cuyo caso este capital se verá disminuido.

De una u otra manera, en este segundo momento el Patrimonio Neto de la empresa ya no está formado solo por el capital inicial sino que habrá que sumarle las ganancias o bien restarle las pérdidas.

A la composición del Patrimonio Neto en el segundo momento se la denomina **capital contable**.

Esto significa que en un primer momento el Patrimonio Neto está formado por el capital inicial y en un segundo momento por el capital contable.

Podría esquematizarse la explicación de este modo:

1er. Momento: **Patrimonio Neto = Capital inicial**

2do. momento: **Patrimonio Neto = Capital inicial + ganancias - pérdidas**

capital contable

Capital inicial

Representa el aporte que realiza el dueño o dueños de la empresa para comenzar su actividad.

y

Capital contable

Está formado por el capital inicial al cual se le suman o restan los resultados obtenidos (se suman las ganancias y se restan las pérdidas).

Por lo tanto el

PATRIMONIO NETO

Tiene dos momentos

1er Momento
P.N. = Capital inicial.

2do Momento
P.N. = Capital inicial + ganancias - pérdidas.

Veamos un ejemplo.

• Dos amigos deciden poner un kiosco y aportan para comenzar a trabajar $5.000.- en efectivo cada uno.

Identificamos el primer momento:

Activo	**-**	**Pasivo**	**=**	**Patrimonio Neto**
Dinero		Deudas		Capital inicial
10.000	-	0	=	10.000

• A continuación deciden comprar mercaderías para revender, por las que pagan $2.000 en efectivo.

¿Qué ocurre con su situación patrimonial?

Aquí hubo una modificación de su Activo. Por un lado tuvieron un aumento del mismo por $2.000 -ya que incorporaron mercadería para revender que antes no tenían, pero al mismo tiempo disminuyó también por $2.000-ya que entregaron parte de su dinero. En definitiva, el Activo cambió su composición, aumentó y disminuyó por el mismo valor. La situación patrimonial actual queda expresada de la siguiente forma:

Activo	**-**	**Pasivo**	**=**	**Patrimonio Neto**
Dinero + Mercad		Deudas		Capital inicial
8.000 + 2.000	-	0	=	10.000

Vemos que el Patrimonio Neto no se modifica, ya que la operación realizada no produjo ningún tipo de resultado positivo ni negativo; es decir, no hubo ni pérdidas ni ganancias.

• Luego alquilan un local para comenzar a trabajar y pagan $1.000 en efectivo. ¿Qué ocurre aquí con su situación patrimonial?

Activo	**-**	**Pasivo**	**=**	**Patrimonio Neto**
Dinero + Mercad		Deudas	Capital inic.	10.000 - Pérd 1.000
7.000 + 2.000	-	0	=	9.000

Aquí identificamos ya el comienzo del segundo momento.

El patrimonio neto ya no está formado por el capital inicial solamente, sino que aparece un resultado negativo de una operación que le generó a la empresa una pérdida. En este caso el capital contable es de $9.000 dado que tuvieron una pérdida de $1.000 que fue lo que gastaron para alquilar el local. Hubo una disminución del Activo por $1.000 correspondiente al dinero que utilizaron para pagar el alquiler, pero no hubo ninguna otra modificación ni en el Activo ni en el Pasivo, esto produce entonces una pérdida.

Cuando hay pérdidas o hay ganancias estas inciden en el Patrimonio Neto, aumentándolo si hay ganancias y disminuyéndolo si hay pérdidas. Estas se suman o se restan, según corresponda, al Capital Inicial convirtiendo al Patrimonio Neto en Capital Contable.

Variaciones patrimoniales

Todas las operaciones realizadas por la empresa generan algún movimiento, algún cambio, en los elementos aprendidos anteriormente (Activo, Pasivo, Patrimonio neto). Estos movimientos se denominan «Variaciones Patrimoniales».

- Si los movimientos se producen dentro del activo y del pasivo, sin modificar el patrimonio neto, la **variación** se llama **permutativa**.
- Si los movimientos se producen dentro del activo o del pasivo, pero además se modifica el patrimonio neto, **la variación** se llama **modificativa**.
- Si hay **ganancias**, el **PN aumentará** y si hay **pérdidas** el **PN disminuirá**.

Si desea rever este tema en un video, le proporcionamos un link en el cual se explican las variaciones patrimoniales.

https://www.youtube.com/watch?v=Awr0iAAWxtQ

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 4

Objetivo:

-El objetivo de esta actividad es que usted sintetice los conceptos aprendidos.

Consigna:

Relea el ítem 4.3.1 y luego:

a) Identifique las ideas principales y confeccione su propio apunte con ellas.

b) Realice un cuadro sinóptico con los conceptos que considere importante incluir.

c) Complete las siguientes frases:

1) El Patrimonio es el conjunto formado por _____ , _____ y _____.

2) Los bienes y los derechos forman el _____.

3) Las deudas forman el _____.

4) La diferencia entre el Activo y el Pasivo se denomina _____.

5) El aporte inicial que realiza el o los dueños de la empresa se llama _____.

6) El Patrimonio Neto en su segundo momento está formado por_____.

7) El Capital contable está formado por_____.

d) Para cada una de las siguientes operaciones, indique si se trata de una Variación Patrimonial Permutativa (V.P.P) o de una Variación Patrimonial Modificativa (V.P.M).

1) Compra de mercaderías pagando en efectivo. ○ **V.P.P / V.P.M** ○

2) Compra de un automóvil que se queda debiendo. ○ **V.P.P / V.P.M** ○

3) Pago del alquiler del local en efectivo. ○ **V.P.P / V.P.M** ○

4) Venta de las mercaderías en efectivo. ○ **V.P.P / V.P.M** ○

5) Depósito de dinero en un Banco. ○ **V.P.P / V.P.M** ○

4.3.2 La relevancia organizacional de los registros contables. Los libros contables obligatorios

Todas las modificaciones aprendidas en el punto anterior y cualquiera que se produzca como consecuencia de alguna operación realizada por la empresa, debe ser registrada en los libros contables que todas las empresas están obligadas a llevar. Esta obligatoriedad no solo está establecida por disposiciones legales, sino que además es imprescindible para poder llevar el control de las operaciones que se realizan pero fundamentalmente para que el sistema contable del que hablamos en el primer punto de esta unidad, pueda brindar la información necesaria sobre el patrimonio de la organización con el fin de tomar distintas decisiones de índole económica o financiera, desde la más simple, como puede ser saber si contamos con el dinero suficiente para realizar un pago, hasta otras más importantes como puede ser la decisión de invertir cierta cantidad de dinero el año próximo en publicidad con el fin de aumentar las ventas. La información que nos brinda el sistema contable debe ser útil, veraz y oportuna para poder tomar decisiones correctas.

Ya dijimos al comienzo de este tema, que no es objetivo de esta materia aprender a registrar contablemente las operaciones, no obstante, es importante que conozca cuáles son esos registros contables y para qué se utilizan.

Existen algunos libros que son obligatorios por disposiciones legales y otros que si bien no están establecidos como libros obligatorios, son imprescindibles para llevar a cabo el proceso contable. En primer lugar nombraremos al libro obligatorio que las empresas utilizan para registrar día a día sus operaciones, denominado **Libro Diario**. Este libro es un registro cronológico, es decir **está ordenado por fecha de operación**. En él se registran día a día las operaciones realizadas por la empresa, utilizando las cuentas como instrumentos de registro. Cada anotación registrada en el libro diario se denomina **asiento contable**.

Además existe otro libro obligatorio denominado **Libro de Inventarios y Balances**, en el cual se deben volcar el inventario inicial que conforman el capital inicial de la empresa y los inventarios finales de cada ejercicio económico.

Por último vamos a nombrar un libro que si bien no es obligatorio es tan imprescindible su utilización que no existe ningún proceso contable que no cuente con este tipo de registro. Es el que se denomina **Libro Mayor**. Aquí los registros no se realizan día por día, sino por cada elemento registrado (denominado cuenta). La información que brinda son los aumentos y disminuciones de las cuentas y el saldo final de cada una. Con estos saldos se confeccionan los estados contables y se presenta la información tal como veremos en el punto siguiente.

4.3.3 Las cuentas y su clasificación. Presentación de la información contable

Como dijimos antes, no es objetivo de esta materia ahondar en la forma en que se registra contablemente cada operación, no obstante consideramos fundamental, aprender a interpretar información contable, por lo que aprenderemos en este punto la forma en que se presenta la misma.

Tal vez se sorprenda si le decimos que con la lectura que realizó hasta ahora de esta unidad ya prácticamente está en condiciones de preparar la información contable de una organización. Tal vez parezca exagerado, pero si le mostramos la estructura patrimonial que vimos antes, podemos afirmar que estamos a un paso de aprender la forma de presentación de la información contable.

En primer lugar vamos a recordar que el Activo está formado por los bienes y derechos, el Pasivo está formado por las deudas, y el Patrimonio Neto por el capital inicial en un primer momento y por el capital contable en su segundo momento.

Si aún tiene dudas, le pedimos que revea el tema, debido a que es imprescindible para seguir con el proceso de aprendizaje

Por lo tanto, solo nos quedaría hacer un detalle de bienes, de derechos, de deudas, de pérdidas y de ganancias, ubicarlas en el lugar que corresponda en el esquema presentado y de esta manera tendríamos la estructura patrimonial armada.

Eso es justamente lo que vamos a aprender en este tema que denominaremos **«Las cuentas y su clasificación»**.

Una cuenta es una herramienta que utiliza la contabilidad para registrar las operaciones que se realizan. Cada «Cuenta» tiene una denominación que agrupa elementos con características similares. Por ejemplo, todos los bienes que la empresa compra para revender se agrupan bajo una denominación que es «Mercaderías», los autos, camionetas, camiones, reciben el nombre de Rodados, las deudas por compra de mercaderías se denomina «Proveedores».

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Por cada elemento de la ecuación patrimonial existe un grupo de Cuentas. Por lo tanto, podemos decir que hay, en principio, cinco clases de Cuentas:

Cuentas de Activo, Cuentas de Pasivo, Cuentas de Patrimonio Neto, Cuentas de Pérdidas (o egresos) y Cuentas de Ganancias (o ingresos).

Dado que es de fundamental importancia que conozca el **nombre de las cuentas y el concepto que representan**, le proponemos que analice el siguiente material.

CUENTAS PATRIMONIALES

GRUPO O ELEMENTO	REPRESENTA	DENOMINACIÓN CONTABLE
ACTIVO BIENES PROPIOS Y DERECHOS	Dinero en efectivo.	**CAJA**
	Dinero depositado en una cta. cte. bancaria.	**BANCO «X» CTA. CTE.**
	Cheques recibidos de terceros	**VALORES A DEPOSITAR**
	Escritorios, sillas, diversos muebles de oficina, fax, fotocopiadoras.	**MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA (ex Muebles y Útiles)**
	Estanterías, mostradores, vidrieras u otros similares.	**INSTALACIONES**
	Bienes para ser revendidos.	**MERCADERÍAS**
	Edificios de propiedad de la empresa.	**INMUEBLES**
	Vehículos de propiedad de la empresa.	**RODADOS**
	Máquinas que se utilizan en la fábrica.	**MAQUINARIAS**
	Derechos a cobrar documentados.	**DOCUMENTOS A COBRAR**
	Derechos a cobrar no documentados surgidos de la venta de mercaderías.	**CLIENTES o DEUDORES POR VENTAS**
PASIVO DEUDAS	Deudas no documentadas por mercaderías.	**PROVEEDORES**
	Deudas no documentadas por cualquier concepto.	**ACREEDORES VARIOS**
	Deudas documentadas con Pagaré.	**DOCUMENTOS A PAGAR**
	Deudas con un Banco.	**ACREEDORES BANCARIOS**
PATRIMONIO NETO	Representa el aporte inicial del dueño/s para iniciar sus actividades.	**CAPITAL**
	Representa el resultado final de un año como diferencia entre las ganancias y las pérdidas.	**RESULTADO DEL EJERCICIO (*)**

(*) Se llama ejercicio económico a cada período en que se divide la actividad de la empresa. Debido a que es necesario medir el resultado de las operaciones, la vida de la empresa se divide artificialmente en períodos iguales a fin de los cuales se realizan los estados contables finales y se expone la composición del patrimonio y el resultado obtenido como consecuencia de las pérdidas y las ganancias incurridas. Estos períodos duran un año y se denominan «Ejercicio Económico».

CUENTAS DE RESULTADOS

GRUPO O ELEMENTO	REPRESENTA	DENOMINACIÓN CONTABLE
PÉRDIDAS	Gastos de poca importancia y montos pequeños	**GASTOS GENERALES o GASTOS VARIOS**
	Retribución que realiza la empresa por el alquiler de locales o edificios	**ALQUILERES NEGATIVOS**
	Gastos por movilidad	**VIÁTICOS**
	Cargas que le corresponde a la empresa como contribuyente fiscal	**IMPUESTOS**
	Recargos en contra de la empresa por el plazo que le dan sus proveedores u otros para pagar	**INTERESES NEGATIVOS**
	Remuneración que paga la empresa a sus empleados u obreros	**SUELDOS Y JORNALES**
	Son los costos de los bienes que vende la empresa	**COSTO DE MERCADERÍAS VENDIDAS o COSTO DE VENTAS**
	Rebajas otorgadas por el pronto cobro o por cobro contado	**DESCUENTOS NEGATIVOS**
	Facturas de luz, gas, teléfono, etc.	**SERVICIOS**
GANANCIAS	Representa el monto de las ventas realizadas	**VENTAS**
	Recargos a favor de la empresa por el plazo que da a sus clientes u otros para pagar	**INTERESES POSITIVOS**
	Rebajas que obtiene la empresa por el pronto pago o por pago contado	**DESCUENTOS POSITIVOS**
	Retribución que percibe la empresa por el alquiler de edificios o locales	**ALQUILERES POSITIVOS**

Cada empresa, adapta a sus necesidades las cuentas a utilizar, confeccionando lo que se denomina **«Plan de Cuentas»**.

Un Plan de Cuentas es un listado ordenado de las cuentas que se utilizan en la Contabilidad de la empresa. Este listado posee una determinada codificación que permite identificar a la cuenta no solo por su nombre, sino también por su código.

Presentación de la información contable

Aprendido esto, pasaremos entonces a ver cómo se presenta la información contable.

Los dos Estados contables principales que se presentan a fin de ejercicio son:

- el Estado Patrimonial y
- el Estado de Resultados.

Luego de lo aprendido en esta unidad, podemos decir que el Estado Patrimonial muestra la composición del Patrimonio, esto es la composición del Activo, del Pasivo y del Patrimonio Neto. El Estado de Resultados muestra las pérdidas y las ganancias en las que se incurrieron en el ejercicio, y como diferencia entre ambos, el Resultado final del ejercicio económico.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

El Estado Patrimonial tiene la estructura que ya vimos anteriormente aprendida hasta acá y que reproduciremos:

ACTIVO	PASIVO
	PATRIMONIO NETO

Dentro de cada uno, se consignan las cuentas que lo conforman con sus correspondientes importes.

Les presentamos un listado de cuentas con sus correspondientes saldos que surgen del libro mayor y luego el Estado Patrimonial y el Estado de Resultados a la fecha del cierre del ejercicio económico.

Caja	2.700
Rodados	15.000
Banco ZZ c/c	3.500
Muebles y equipo de oficina (ex Muebles y útiles)	3.000
Mercaderías	1.200
Clientes	1.200
Documentos a Pagar	1.500
Capital	25.000
Resultado del Ejercicio (ganancias)	100
Ventas	1.200
Costo de mercaderías vendidas	(800)
Descuentos positivos	200
Servicios	(500)

ESTADO PATRIMONIAL DE LA EMPRESA «XX» AL 31/12/2016

Activo		**Pasivo**	
Caja	2.700.-	Documentos a pagar	1.500.-
Rodados	15.000.-	**Total del pasivo**	**1.500.-**
Banco ZZ C/C	3.500.-		
Muebles y equipo de oficina (ex Muebles y útiles)	3.000.-	**Patrimonio Neto**	
Mercaderías	1.200.-	Capital	25.000.-
Clientes	1.200.-	Resultado del Ejercicio	100.-
		Total P. Neto	**25.100.-**
Total del activo	**26.600.-**	**Total pasivo + P. Neto**	**26.600.-**

El Resultado del Ejercicio de $ 100 que vemos en el Patrimonio Neto, es un valor que surge del Estado de Resultados.

El Estado de Resultados, tal como dijimos antes, muestra las Cuentas de pérdidas y ganancias que surgieron durante el ejercicio. Posee una estructura particular, dado que comienza con la principal cuenta de ganancias que posee la empresa, esta es la Cuenta Ventas, a la cual se le resta la principal cuenta de pérdidas es decir Costo de mercaderías vendidas, de esta manera se obtiene el Resultado de Ventas, también denominado Resultado Bruto. A este resultado se le suman las demás ganancias que existan y se le restan las demás pérdidas, obteniendo así el Resultado final del ejercicio. Este resultado corresponde a los dueños de la organización, por lo tanto es incorporado al Patrimonio Neto. Tal como dijimos al principio el P. Neto está formado por el Capital Inicial al cual se le suma el Resultado del Ejercicio(o se le resta si hubiera Pérdidas). Para seguir con el ejemplo, el Estado de Resultados se confeccionaría de la siguiente forma:

ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA «XX» AL 31/12/2016

Ventas	1.200
Menos	
Costo de mercaderías vendidas	(800)
RESULTADO BRUTO	**400**
más Otras ganancias	
Descuentos positivos	200
menos Otras pérdidas	
Servicios	(500)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**100**

(*) Observe que los $ 100 del Resultado del Ejercicio son los que están incluidos en el Patrimonio Neto del Estado Patrimonial.

Si bien los importes que forman parte de este ejemplo fueron colocados para poder explicar la presentación de la información contable a fin de ejercicio, en la realidad de las empresas surgen del proceso de registración contable que se realizan en los diferentes registros que utilizan las empresas.

Actividad 5

A continuación le proponemos realizar la siguiente actividad.

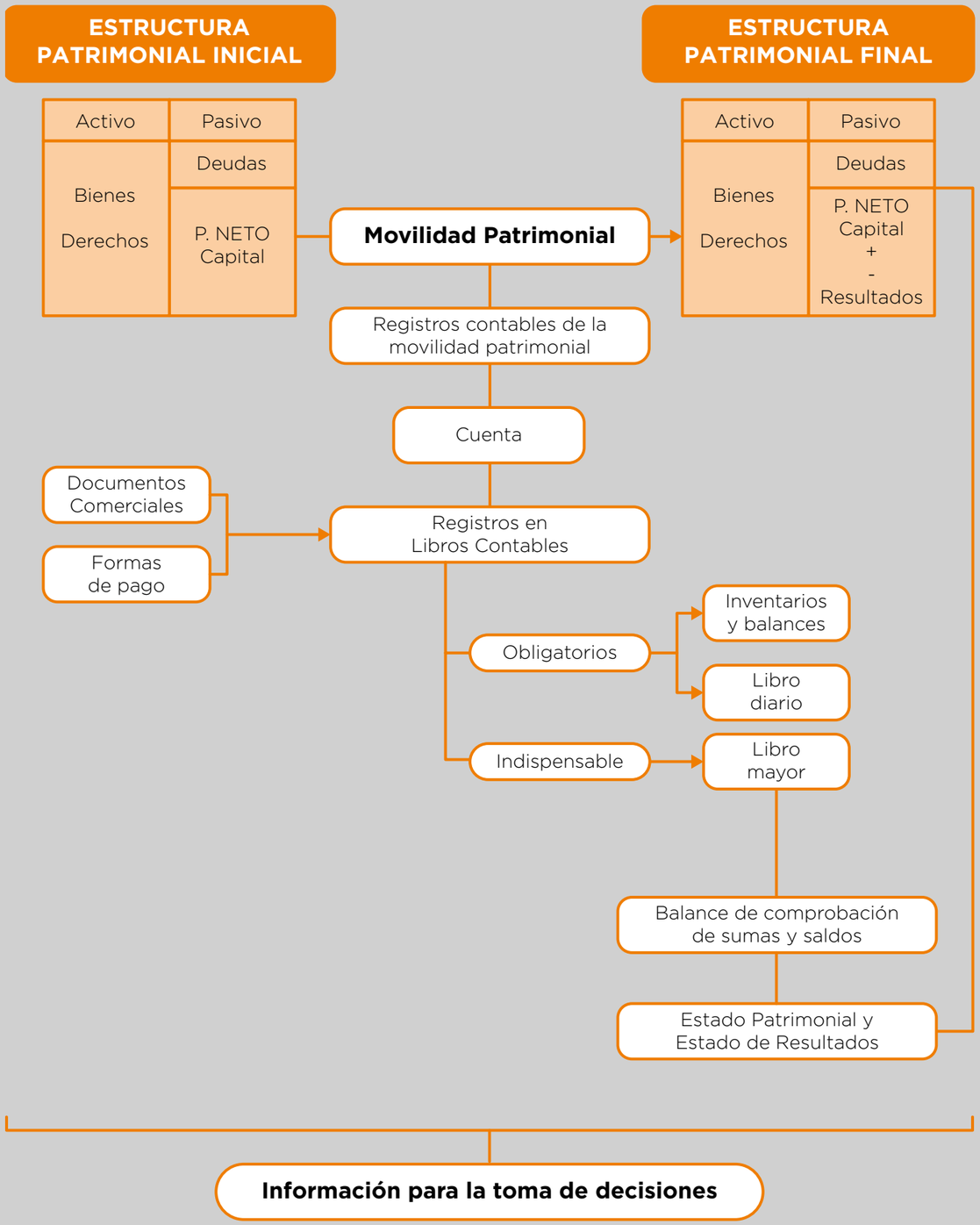
Objetivo:
-El objetivo de esta actividad es que usted logre confeccionar un estado patrimonial y un estado de resultados.

Consigna:
A continuación se da una lista de cuentas con sus correspondientes importes. Usted deberá, luego de pensar en su clasificación, confeccionar el Estado Patrimonial y el Estado de Resultados (puede utilizar el cuadro de clasificación de cuentas presentado).

CUENTAS	IMPORTES
Caja	3.000
Costo de ventas	5.800
Maquinarias	18.000
Acreedores varios	1.600
Mercaderías	7.200
Capital inicial	24.000
Ventas	15.400
Documentos a pagar	2.400
Clientes	8.200
Intereses negativos	1.800

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

SÍNTESIS UNIDAD 4



Actividades de integración

Actividad 1

Identifique qué documentos comerciales se emiten en la siguiente situación, quién emite dicho documento en cada caso y con qué copia se queda cada parte.

«El Sr. XX tiene un kiosco mayorista. Uno de sus proveedores es el Sr. ZZ, fabricante de golosinas. El Sr. XX realiza un pedido de 10 cajas de chupetines al Sr. ZZ. Este le envía la mercadería al local del Sr. XX. Recibidas y aceptadas las mercaderías, ZZ notifica a XX el detalle de lo comprado, el precio unitario y total y las condiciones de pago que son en cuenta corriente a 30 días. El Sr. XX debe devolver 2 cajas de chupetines por estar en mal estado, por lo que el Sr. ZZ recibe las mercaderías devueltas y le notifica de esta devolución disminuyendo el valor facturado. Pasados los 30 días el Sr. XX abona con un cheque la deuda con su proveedor».

Actividad 2

a) Analice el siguiente texto

«En nuestro país rige la Ley 24.452 ´Ley de Cheques´ que fue sancionada en 1995. En la misma se define al cheque como una orden de pago librada contra un banco en el cual el librador tiene fondos depositados a su orden en cuenta corriente o autorización para girar en descubierto.... Existen distintos tipos de cheques y diferentes formas de emisión, a saber:

-Cheque común, que puede ser cobrado inmediatamente de haber sido emitido por coincidir ambas fechas y su término de presentación para el cobro es de 30 días corridos a partir de su emisión. El que lo recibe podrá cobrarlo por ventanilla, depositarlo en su cuenta bancaria o endosarlo.

-Cheque de pago diferido: es utilizado como instrumento de crédito. Tiene una fecha de emisión y otra de pago.

-Al Portador: es aquel en el que no se menciona el nombre del beneficiario, puede dejarse el lugar en blanco o escribir «al portador». El banco lo abonará a la persona que lo presente en ventanilla para su cobro o aceptará el depósito en su cuenta corriente.

-A favor de una determinada persona: en este caso se indica el nombre del beneficiario.

-A favor de una persona pero con la cláusula NO a la orden: esto significa que el cheque no puede transferirse a otra persona.

-Cheque Cruzado: es el que lleva dos líneas paralelas transversales en el ángulo superior izquierdo. No se puede cobrar en ventanilla, por lo tanto, debe ser depositado en cuenta corriente o caja de ahorro. En la práctica comercial se suele cruzar el cheque por razones de seguridad.

-Endoso: es la transferencia del cheque de una persona a otra firmándolo al dorso y con aclaración y DNI del endosante. El número de endosos es limitado.

El Banco puede negarse a pagar un cheque en los siguientes casos: por falta de fondos, por ausencia de algunos de los requisitos esenciales, si estuviese raspado, enmendado o borrado, por estar prohibido su pago (quiebra del emisor),por dudosa autenticidad de la firma del emisor, cuando se denuncia que fue extraído o sustraído, por endosos tachados, porque se excedió el límite permitido de endosos, por no haber fondos ni autorización para girar en descubierto en la cuenta del emisor.»

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

b) Responda en base al texto

1. ¿Qué es un cheque?
2. ¿Qué significa girar en descubierto?
3. ¿Qué plazo hay para cobrar un cheque?
4. ¿Qué función cumple el cheque cruzado?
5. ¿Qué es el cheque de pago diferido?
6. ¿Qué es el endoso?
7. ¿Por qué motivos el Banco puede negarse a pagar un cheque?

Actividad 3

Complete el siguiente cuadro, colocando una X donde corresponda:

Cuenta	Clasificación					Su saldo se registra en:	
	A	P	P.N	Pérd.	Gan.	Estado Patrimonial	Estado de Resultados
Caja							
Proveedores							
Mercaderías							
Capital							
Ventas							
Documentos a pagar							
Clientes							
Costo de ventas							
Rodados							
Alquileres positivos							
Gastos varios							
Acreedores bancarios							
Instalaciones							
Inmuebles							
Alquileres negativos							
Sueldos y jornales							
Muebles y equipos							
Resultado del Ejercicio							

Actividades de autoevaluación

Actividad 1

Relacione ambas columnas del siguiente cuadro

DOCUMENTO	OPERACIÓN
a) Factura	a) Solicitud de mercaderías
b) Nota de Débito	b) Entrega
c) Recibo	c) Notificación de la compra
d) Orden de compra	d) Notificación de aumento de deuda
e) Nota de Crédito	e) Notificación de disminución de deuda
f) Remito	f) Pago

Actividad 2

Resuelva las siguientes situaciones:

a) Calcule el Patrimonio de una organización que tiene bienes por $5.000.-, derechos por $3.000.- y deudas por $ 2.000.-

b) Calcule el Patrimonio Neto de una organización que tiene bienes por $5.000.-, derechos por $3.000.- y deudas por $ 2.000.-

c) Calcule el Activo, el Pasivo y el Patrimonio Neto, de una organización que tiene: dinero en efectivo por $ 5.000, una camioneta por $50.000, clientes que le deben dinero por $10.000 y una deuda con un Proveedor $ 4.000.

d) Calcule el Capital contable con los siguientes datos: Capital inicial 8000, pérdidas 1000, ganancias 4.000.

Actividad 3

Complete los espacios en blanco:

a) La Ecuación Patrimonial Básica es A – P = _____.

b) Cuando las operaciones modifican solamente el activo y el pasivo, sin generar cambios en el Patrimonio Neto, se denominan Variaciones Patrimoniales _____.

c) Cuando las operaciones modifican el Patrimonio Neto ya sea aumentándolo o disminuyéndolo se denominan Variaciones Patrimoniales _____.

d) El Capital contable está formado por: _____ + _____ - _____ .

Actividad 4

Resuelva la siguiente situación:

El Sr. A le vende mercaderías al Sr. B por un total de $ 2.000. Por ser mercaderías de segunda selección le hace una rebaja del 10%.

a) Indique quién es el cliente y quién es el proveedor en esta situación.

b) Indique qué tipo de rebaja le hizo el Sr. A al Sr. B.

c) Calcule el valor de la rebaja.

d) Calcule el valor de que el Sr. B le paga al Sr. A.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 5

A continuación se expone un estado patrimonial realizado a fin de ejercicio en el cual se obtuvo una ganancia positiva de $5.000.

Estado Patrimonial			
Activo		**Pasivo**	
Caja	4.000	Proveedores	4.000
Mercaderías	6.000	Ventas	4.000
Costo de ventas	3.000	**Patrimonio Neto**	
Gastos Varios	2.000	Capital Inicial	2.000
		Resultado del Ejercicio	5.000
Total del activo	**15.000**	**Total pasivo + P. Neto**	**15.000**

Indique si está bien confeccionado y en caso negativo justifique por qué.

Actividad 6

A continuación se da una lista de cuentas con sus correspondientes importes. Usted deberá, luego de pensar en la clasificación de cuentas, **confeccionar el Estado Patrimonial y el Estado de Resultados**.

CUENTAS	IMPORTES
Caja	1.500.-
Proveedores	800.-
Mercaderías	3.600.-
Capital inicial	12.000.-
Ventas	7.700.-
Documentos a pagar	1.200.-
Clientes	4.100.-
Costo de ventas	2.900.-
Rodados	9.000.-
Alquileres positivos	300.-
Gastos varios	900.-

Respuestas de las actividades de autoevaluación

Aquí le proporcionamos las respuestas a las **actividades de autoevaluación** de cada unidad. Le aconsejamos consultarlas **solamente** una vez resueltas las actividades para evaluar su propio aprendizaje.

Respuestas a las actividades de la **UNIDAD 1**

Actividad 1

Respuestas orientadoras:

1. No, en la sociedad actual no puede producir todo lo que consume. Actualmente el hombre trabaja, para que con el salario recibido pueda adquirir aquello que necesita.

2. La especialización del trabajo consiste en que cada familia, grupo o persona, hace específicamente algo, conoce muy bien cómo se realiza eso que hace, pero se dedica solo a eso. Por esto es que necesita intercambiar aquello que produce con otras personas que se especializan en realizar otras cosas

3. Como algunos producían algunas cosas y otros producían otras, era necesario el intercambio de unos bienes por otros, de esta manera surge el comercio.

4. La etapa de comercialización surge luego de la producción y es la que tiene como función el intercambio de lo producido

5. En la actualidad, la demanda del mercado está formada por las familias y la oferta del mercado por las empresas.

Actividad 2

Respuesta: 1b, 2c, 3a, 4f, 5e, 6d.

Actividad 3

Respuesta: c y e son servicios, el resto son bienes.

Actividad 4

Respuestas:

a) *Escasez*

b) Los problemas económicos básicos son: qué y cuánto producir, cómo producir y para quién producir. Como los recursos son limitados es necesario tomar la decisión de qué bienes producir y en qué cantidad conviene producirlos. Esta decisión debe basarse también sobre las necesidades de los consumidores. Por otro lado, para lograr una producción eficiente es importante decidir la técnica a utilizar, las formas y el tiempo para decidir cómo producir. Por último, habrá que decidir a quién va dirigido eso que se produce, es decir el grupo de consumidores a los que llegará el producto.

Actividad 5

Respuesta: recursos-fines-necesidades

Actividad 6

RESPUESTA: a, b, e

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 7

Respuestas:

1. V

2. F. La economía está ubicada en la realidad social debido a que analiza el comportamiento humano, la forma de actuar que lleva al hombre, a decidir cómo utilizar los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades.

3. V

4. F. Es la ciencia social la que estudia los fenómenos económicos y determina leyes y principios. La política económica toma esos conocimientos y los aplica a la resolución de situaciones.

Actividad 8

Respuesta: los ítems a. c. y e. unen con el ítem 1. Los ítems b y d unen con el ítem 2

Actividad 9

Respuesta:

Un paquete de galletitas	De consumo y no durable
Un libro	De consumo y durable
Carne de vaca-carne de pollo	Sustitutos
Una licuadora	De producción y durable,
Un abrigo	De consumo y durable
Aceite para las maquinarias	De producción y no durable
Una maquinaria	De producción y durable
Café-leche	Complementarios
Espectáculo de cine-espectáculo de teatro	Sustitutos

Actividad 10

Respuesta: a), b), c) y d) verdaderas.

Actividad 11

Respuesta:

Los ítems i. y a. se relacionan con el ítem 3.

Los ítems c. d. g. y h. se relacionan con el ítem 2.

LLos ítems e. y f. se relacionan con el ítem 1.

Los ítems b. y j. se relacionan con el ítem 4.

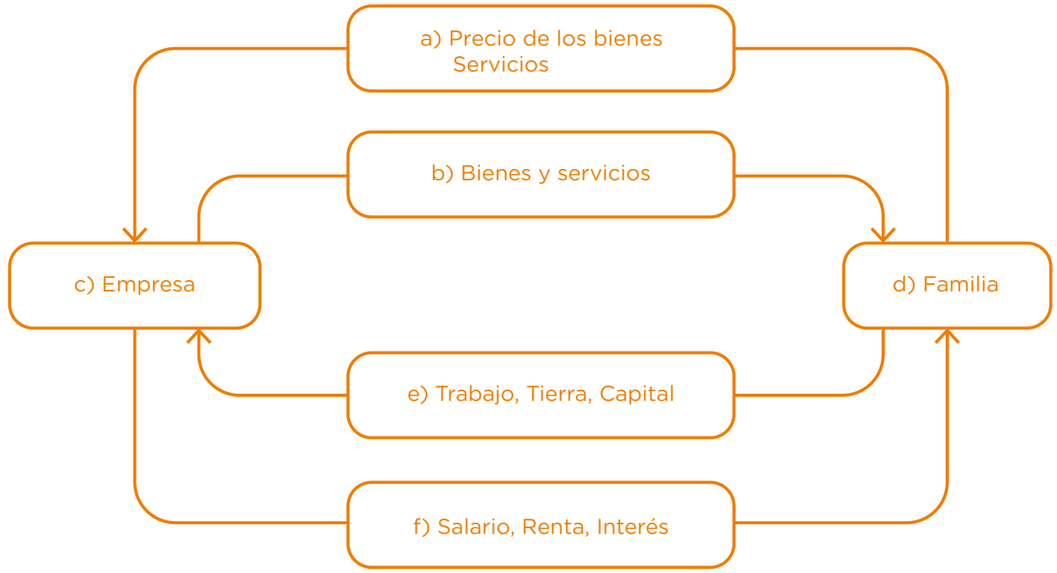
Actividad 12

a) Respuesta:

Tierra: Renta – Trabajo: Salario – Capital: Interés

b) Respuesta orientadora: Se la considera un factor de la producción debido a que es la que coordina a los otros tres factores. Cumple la función de dirigir, guiar, organizar a los diferentes factores, se la denomina también Dirección.

Actividad 13



Respuestas a las actividades de la **UNIDAD 2**

Actividad 1

Respuestas orientadoras:

1) La actividad principal de las empresas es la producción y/o intercambio de bienes o servicios.

2) La globalización o al avance incesante de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento son fenómenos generados por el crecimiento y complejidad

3) Las empresas no tienen el único y final objetivo de «obtener ganancias» es decir al actuar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, necesita un patrón u objetivos deseables que le permita satisfacer las necesidades del medio en que actúa, fijándose así los objetivos empresariales como producir bienes y servicios.

4) El objetivo de la empresa es producir bienes y servicios para satisfacer necesidades económicas y sociales, para crear un empleo satisfactorio y remuneratorio, para obtener rendimientos para sus accionistas y otros inversores, y para hacer una contribución positiva al entorno social y físico en el que opera.

Actividad 2

1-FS, 2-FE, 3 FE, 4 FE, 5 FS, 6 FS

Actividad 3

a) Afectan a una empresa productora de automóviles: 1,3,5,6.

b) Afectan al microentorno 1, 5, 6 y al macroentorno 3.

Actividad 4

Situación a): Secundaria, regional, privada, pyme.

Situación b): Primaria, nacional, pública, gran empresa.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 5

a) ¿Cuáles son sus costos fijos y cuánto suman?

Los costos fijos no dependen del volumen de producción, el costo fijo en este caso es de $13.000:

- Alquila un local que le cuesta $5.000 por mes.
- Tiene un empleado en recepción y ventas que cobra $ 8.000 por mes.

b) ¿Cuáles son sus costos variables y cuánto suman?

Depende del valor aumenta y disminuye cada vez que la producción aumenta o disminuye, el costo variable es de $13.000.

- Para la fabricación de 100 unidades utiliza madera por un total de $10.000.
- Pintura por un total de $ 2.000.
- Pegamento por un total de $1.000.

c) ¿Cuál es el valor de sus costos totales?

El costo total es de $26.000 porque es la suma del costo fijo y el costo variable.

d) ¿Cuál es el costo total de una unidad?

El costo total de la unidad es de $ 260 porque el costo total es de $26.000 dividido las unidades de producción en este caso es 100 unidades.

Actividad 6

a) El dueño realiza un aporte de capital. (P)

b) Se solicita a un proveedor la entrega de mercaderías a pagar a 30, 60 y 90 días. (A)

c) El dueño incorpora un nuevo socio para aumentar el capital. (P)

d) Se utiliza para la compra de un Rodado, una parte de las ganancias del año. (P)

e) Se solicita al Banco un permiso para girar en descubierto (emitir cheques sin tener los fondos suficientes). (A)

Actividad 7

1 Corrientes, 2- Inversión, 3- Corrientes, 4- Inversión, 5- Transferencias

Actividad 8

a) 1 V, 2 F, 3 V, 4 V, 5 F

b) Ejecutivo/Legislativo

Actividad 9

La actividad financiera del Estado está formada por:

Previsión de gastos e ingresos futuros.

Obtención de los ingresos públicos.

Aplicación de esos ingresos a los destinos prefijados.

Actividad 10

Administración Pública, Ministerio de Hacienda, Presidencia de la Nación: Jefatura de Gabinete de Ministros, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores.

Actividad 11

Según las concepciones más actuales, El Estado debe:

- Proveer los Bienes y Servicios Públicos.
- Redistribuir los Ingresos Públicos.
- Estabilizar la moneda.
- Trabajar para el Crecimiento del país

Actividad 12

Impuesto	Tasa	Contribución especial
• Imposición del Estado obligando al pago. • No es un contrato bilateral. Ejemplo: IVA.	• El Estado presta un servicio individualizado al obligado. • Dicha actividad es solicitada por el contribuyente. Ejemplo: Tasas de justicia, Tasas aduaneras.	• Actividad estatal que es generadora de un beneficio para la persona llamada a contribuir. Ejemplo: una obra pública que revalorice una propiedad.

Actividad 13

a) El total de aportes que los empleados deben realizar a la seguridad social es de un 17% en total es decir (11% de jubilación + 3% de PAMI + 3 % de obra social), podemos decir que el total de aportes que debe realizar es de $17.000.

b) El total de sueldos netos que se deberá abonar es de $83.000 por que es el sueldo bruto menos las retenciones y no se le sumaria nada porque no tiene asignaciones familiares.

c) El total de las contribuciones a la seguridad social que le corresponde realizar al empleador es de un total de 32.030%, compuesto por: (16% Jubilación + 2% PAMI + 5% obra social + 7.5% Asignaciones Familiares + Fondo Nacional de Empleo 1.5% + Seguro de vida Obligatorio 0.03%), el total de aportes que debe realizar el empleador es de $32.030.

Actividad 14

a) 1 V, 2 F, 3 V, 4 V

b)

Vendedor	Comprador	Letra de la factura
Sr. A (Responsable Inscripto)	Sr. Z (Responsable Inscripto)	A
Sr. A (Responsable Inscripto)	Consumidor Final	B
Sr. B (Monotributista)	Sr. A (Responsable Inscripto)	C
Sr. B (Monotributista)	Sr. B (Monotributista)	C
Sr. Z (Responsable Inscripto)	Sr. B (Monotributista)	B
Sr. B (Monotributista)	Consumidor Final	C

c) Respuesta Correcta 3: $840.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 15

Respuestas correctas: opciones a) y c)

Actividad 16

1-F, 2- V, 3- F, 4- F

Actividad 17

Respuesta correcta: opción b)

Actividad 18

Respuestas correctas: opciones a), c) y d)

Actividad 19

a) La distribución de la renta en el país B es más desigual que en el país A. Se puede observar una gran diferencia entre ambos, acercándose más al ideal el país A que el B.

b) Sí debería aplicar alguna política distributiva que mejore la situación y permita a la población acceder a una vida con determinado grado de bienestar y a los bienes y servicios básicos.

Respuestas a las actividades de la **UNIDAD 3**

Actividad 1

1. Se considera dinero a los billetes y monedas más los depósitos en los bancos.

2. No todos los depósitos se consideran dinero, solamente los depósitos en cuenta corriente y en caja de ahorro, ya que por este medio se pueden cancelar la compra de bienes y servicios mediante cheque personal, transferencia electrónica o tarjeta de débito en reemplazo del dinero efectivo.

3. Los bienes y servicios se pueden abonar en efectivo, con cheque, por transferencias electrónicas, con tarjeta de crédito y de débito.

4. En Turquía en siglo VII a.C.

5. Las características que debía cumplir un medio de pago eran: Valiosos, Escasos y Divisibles.

6. Los productos usados como medio de pago fueron: conchas marinas, cacao, ámbar, sal, marfil y piedras preciosas, etc.

7. Las funciones del dinero son: medio de cambio, unidad de cuenta y depósito de valor.

8. Los requisitos que debía tener el dinero-mercancía eran los siguientes: Duraderos, transportables, divisibles, homogéneos y de oferta limitada o escasos.

9. Se entiende por divisa a un medio de pago denominado en moneda extranjera, esto es, en unidades monetarias distintas de la legalmente vigente en el país de referencia.

10. Las funciones del BCRA son: administrador, y custodio del oro y las divisas, agente financiero del gobierno nacional, banco de bancos y proveedor de efectivo. Es el organismo rector del sistema financiero de la Argentina, encargado de la política monetaria del país.

11. El encaje bancario es el mínimo de dinero que el Banco no puede prestar y debe reservar. Es un instrumento de política económica.

12. El estado contrae deuda para solucionar problemas de liquidez en el corto plazo y financiar en el mediano o largo plazo obras de infraestructura y proyectos de gran envergadura.

Actividad 2

M1	M2	M3
Efectivo (billetes y monedas) en manos del público más los depósitos a la vista.	Suma del efectivo en manos del público, los depósitos a la vista y los depósitos de ahorro.	Suma del efectivo en manos del público, los depósitos a la vista, los depósitos de ahorro y los depósitos a plazo. A la M3 también se le denomina disponibilidades líquidas en manos del público.

2- El dinero plástico está formado por tarjetas de crédito y débito,

Actividad 3

1. F; 2. V; 3. V; 4. F

Respuestas a las actividades de la **UNIDAD 4**

Actividad 1

Las columnas se relacionan de la siguiente forma:

-a con c, b con d, c con f, d con a, e con e, f con b

Actividad 2

a) Patrimonio=10.000 (bienes 5.000, derechos 3.000 y deudas 2.000).

b) Patrimonio Neto= 6.000 (bienes y derechos 8.000 – deudas 2.000).

c) Activo=65.000 (dinero 5.000, camioneta 50.000 y derechos 10.000) Pasivo=4.000 (deuda con el proveedor).

Patrimonio Neto= 61.000 (Activo 65.000 – Pasivo 4.000).

d) Capital Contable = 11.000 (Capital inicial 8.000 - Pérd. 1.000 + Gs 4.000).

Actividad 3

a) Patrimonio Neto.

b) Variaciones Patrimoniales Permutativas.

c) Variaciones Patrimoniales Modificativas.

d) Capital inicial + Ganancias - Pérdidas.

Actividad 4

El Sr. A le vende mercaderías al Sr. B por un total de $ 2.000. Por ser mercaderías de segunda selección le hace una rebaja del 10%.

a) El cliente es el Sr. B y el proveedor es el Sr. A.

b) La rebaja es una bonificación debido a que es por mercaderías de segunda selección.

c) La rebaja es de $ 200.

d) El Sr. B le paga al Sr. A $1.800.

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Actividad 5

A continuación se expone un estado patrimonial realizado a fin de ejercicio en el cual se obtuvo una ganancia positiva de $5.000.

Estado Patrimonial			
Activo		**Pasivo**	
Caja	4.000	Proveedores	4.000
Mercaderías	6.000	Ventas	4.000
Costo de Ventas	3.000		
		Patrimonio Neto	
Gastos Varios	2.000	Capital Inicial	2.000
		Resultado del Ejercicio	5.000
Total del activo	**15.000**	**Total pasivo + P. Neto**	**15.000**

El Estado Patrimonial está mal confeccionado debido a que expone las cuentas Costo de Ventas y Gastos Varios en el Activo, siendo cuentas de Pérdidas y expone la cuenta Ventas en el Pasivo siendo cuenta de Ganancias. Estas cuentas se registran en el Estado de Resultados y no en el Patrimonial.

Actividad 6

ESTADO PATRIMONIAL DE LA EMPRESA «XX» AL --/--/----

Estado Patrimonial			
Activo		**Pasivo**	
Caja	1.500.-	Proveedores	800.-
Mercaderías	3.600.-	Documentos a Pagar	1.200.-
Clientes	4.100.-	**Total del Pasivo**	**2.000.-**
Rodados	9.000.-	**Patrimonio Neto**	
		Capital Inicial	12.000.-
		Resultado del Ejercicio	4.200.-
		Total P. Neto	**16.200.-**
Total del activo	**18.200.-**	**Total pasivo + P. Neto**	**18.200.-**

ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA «XX» AL --/--/----

Ventas	7.700
Menos	
Costo de mercaderías vendidas	(2.900)
RESULTADO BRUTO	**4800**
más Otras ganancias	
Alquileres positivos	300
menos Otras pérdidas	
Gastos Varios	(900)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**4.200**

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
15-11-2025

Vamos Buenos Aires

adultos2000@bue.edu.ar

0800 444 2400