Colección
Hacer para aprender

Propuestas para trabajar en todas las áreas y espacios curriculares

Nivel Secundario

¿Estamos en el aire?

Apuntes para hacer radio en la escuela

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES

Buenos Aires Ciudad

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
10-10-2026

Vamos Buenos Aires

Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Ministra de Educación e Innovación

María Soledad Acuña

Subsecretario de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología

Diego Javier Meiriño

Directora General de Planeamiento Educativo

María Constanza Ortiz

Gerente Operativo de Currículum

Javier Simón

Subsecretario de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa

Santiago Andrés

Directora General de Educación Digital

Mercedes Werner

Gerente Operativo de Tecnología e Innovación Educativa

Roberto Tassi

Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

Subsecretario de Carrera Docente y Formación Técnica Profesional

Jorge Javier Tarulla

Subsecretario de Gestión Económico Financiera y Administración de Recursos

Sebastián Tomaghelli

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

¿Estamos en el aire?

Subsecretaría de Plan Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)
Gerencia Operativa de Currículum (GOC)
Javier Simón

Equipo de generalistas de Nivel Secundario: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

Especialistas: Gabriela Rubinovich (coordinación), Luciana Chiodi

Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)
Dirección General de Educación Digital (DGED)
Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)
Roberto Tassi

Especialistas de Educación Digital: Julia Campos (coordinación), Josefina Gutiérrez

---

Idea Original de Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)
Mariana Rodríguez (coordinación), Octavio Bally, María Laura Cianciolo, Ignacio Cismondi, Bárbara Gomila, Marta Lacour, Manuela Luzzani Ovide, Alejandra Mosconi, Patricia Peralta, Silvia Saucedo.

Equipo editorial externo
Coordinación editorial: Alexis B. Tellechea
Diseño gráfico: Estudio Cerúleo
Edición: Fabiana Blanco, Natalia Ribas
Corrección de estilo: Federico Juega Sicardi

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
¿Estamos en el aire? : apuntes para hacer radio en la escuela ; dirigido por María Constanza Ortiz. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2019.
Libro digital, PDF - (Profundización NES. hacer para aprender)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-673-499-8

1. Educación Secundaria. 2. Radio. I. Ortiz, María Constanza, dir. II. Título.
CDD 373.1335

ISBN 978-987-673-499-8

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 1 de agosto de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019.
Holmberg 2548/96, 2.° piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Presentación

La serie de materiales Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza en las que se ponen en juego tanto los contenidos –conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes– definidos en el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Resolución N.° 321/MEGC/2015, como nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

El tipo de propuestas que se presentan en esta serie se corresponde con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en la Resolución CFE N.° 93/09 para fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. Esta norma –actualmente vigente y retomada a nivel federal por la propuesta "Secundaria 2030", Resolución CFE N.° 330/17– plantea la necesidad de instalar "distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a: nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo de los profesores y profesoras del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje". Se promueven también nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, diversas modalidades de organización institucional y un uso flexible de los espacios y los tiempos que se traduzcan en propuestas de talleres, proyectos, articulación entre materias, debates y organización de actividades en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas nuevas y emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda la escuela secundaria para lograr convocar e incluir al conjunto de estudiantes y promover efectivamente los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Es importante resaltar que, en la coyuntura actual, tanto los marcos normativos como el *Diseño Curricular* jurisdiccional en vigencia habilitan e invitan a motorizar innovaciones imprescindibles.

Si bien ya se ha recorrido un importante camino en este sentido, es necesario profundizar, extender e instalar propuestas que efectivamente hagan de la escuela un lugar convocante para las y los estudiantes y que, además, ofrezcan reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, sigue siendo un desafío:

- El trabajo entre docentes de una o diferentes áreas que promueva la integración de contenidos.
- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el ejercicio de capacidades.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

¿Estamos en el aire?

Los materiales elaborados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza, desde estos lineamientos. Se incluyen también propuestas de actividades y experiencias de aprendizaje para los/las estudiantes y orientaciones para su evaluación. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales.

La serie reúne dos líneas de materiales: una se basa en una lógica disciplinar y otra presenta distintos niveles de articulación entre disciplinas (ya sean areales o interareales). Se introducen también materiales que aportan a la tarea docente desde un marco didáctico con distintos enfoques de planificación y de evaluación para acompañar las diferentes propuestas.

El lugar otorgado al abordaje de problemas interdisciplinarios y complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas individuales y colectivas tienen efectos en un mundo interdependiente.

El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y fácilmente accesible para todos. Las capacidades son un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades para que los estudiantes y las estudiantes las desarrollen y consoliden.

Las propuestas para estudiantes combinan instancias de investigación y de producción, de resolución individual y grupal, que exigen resoluciones divergentes o convergentes, centradas en el uso de distintos recursos. También, convocan a la participación activa en la apropiación y el uso del conocimiento, integrando la cultura digital. Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento y autonomía e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

En este marco, los materiales pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos. Pueden ofrecer una primera aproximación a una temática formulando dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar oportunidades de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que en algunos casos se podrá adoptar la secuencia completa o seleccionar las partes que se consideren más convenientes; también se podrá plantear un trabajo de mayor articulación entre docentes o un trabajo que exija acuerdos entre los mismos. Serán los equipos docentes quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

Iniciamos el recorrido confiando en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, dando lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

María Constanza Ortiz
Directora General de Planeamiento Educativo

Javier Simón
Gerente Operativo de Currículum

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa Adobe Acrobat Reader que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Adobe Reader Copyright © 2019. Todos los derechos reservados.

Portada

» — Flecha interactiva que lleva a la página posterior.

Pie de página

Volver a vista anterior — Al cliquear regresa a la última página vista.

Ícono que permite imprimir.

« 7 » — Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Índice interactivo

Introducción

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

Itinerario de actividades

Actividad 1

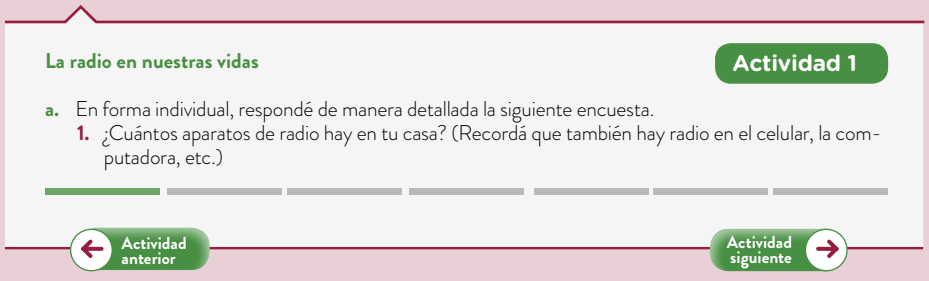
La radio en nuestras vidas

Acercamiento lúdico al medio radial.

1

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Actividades



Actividad anterior — Botón que lleva a la actividad anterior.

Actividad siguiente — Botón que lleva a la actividad siguiente.

Sistema que señala la posición de la actividad en la secuencia.

Íconos y enlaces

1 Símbolo que indica una cita o nota aclaratoria. Al cliquear se abre un *pop-up* con el texto:

Ovidescim repti ipita voluptis audi iducit ut qui adis moluptur? Quia poria dusam serspero voloris quas quid moluptur?Luptat. Upti cumAgnimustrum est ut

Los números indican las referencias de notas al final del documento.

El color azul y el subrayado indican un vínculo a la web o a un documento externo.

Indica enlace a un texto, una actividad o un anexo.

"Título del texto, de la actividad o del anexo"

Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Índice interactivo

- Introducción
- Formas de conocimiento, técnicas de estudio y capacidades
- Itinerario de actividades
- Orientaciones didácticas y actividades
- Orientaciones para la evaluación
- Bibliografía

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Introducción

¿Cómo dar a conocer una enriquecedora experiencia grupal? ¿Cómo dar cierre a una unidad didáctica sobre el dengue? ¿Cómo lograr que las y los estudiantes recreen y comprendan el clima de época de la Revolución Francesa? ¿Cómo concientizar a la comunidad acerca de la importancia del consumo responsable de alcohol? ¿Cómo hacer que la ciencia esté al alcance de la comunidad? La elaboración colaborativa de un producto radial puede ser la respuesta a estas preguntas.

Esta secuencia didáctica promueve un acercamiento a la radio como medio de comunicación que, si bien a primera vista parece lejano a las y los estudiantes, en realidad resulta ser cercano, sencillo de producirse y muy potente como amplificador de la propia voz.

De cierta forma, esta propuesta puede resultar una herramienta pedagógica enriquecedora de los procesos de enseñanza y de aprendizaje y puede ser llevada adelante desde cualquiera de los espacios curriculares de la escuela. Generalmente, las propuestas de producción radial constituyen una oportunidad para ejercitar la oralidad, en la que las y los estudiantes pueden conocer y ejercer sus derechos a la comunicación y expresión. También, al abordar un proyecto como este, se estará trabajando para lograr una formación de las y los estudiantes como audiencias críticas del discurso de los medios.

El trabajo con la radio –en la realización de diversas producciones radiofónicas– propicia espacios de expresión, comunicación y participación; brinda la posibilidad de expresar opiniones sobre aquello que preocupa o interesa a los y las jóvenes; favorece la expresión oral y la dicción; también la expresión escrita, la lectura y la argumentación. Por otra parte, permite abordar contenidos curriculares de manera creativa y significativa; abre la oportunidad a que las y los estudiantes ocupen roles distintos de los acostumbrados, dado que, al facilitar el trabajo en equipo, muchos estudiantes advierten el deseo de ser productores o locutores o entrevistadores para el programa.

Este desafío de hacer radio en la escuela permite también la inclusión y la apropiación responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

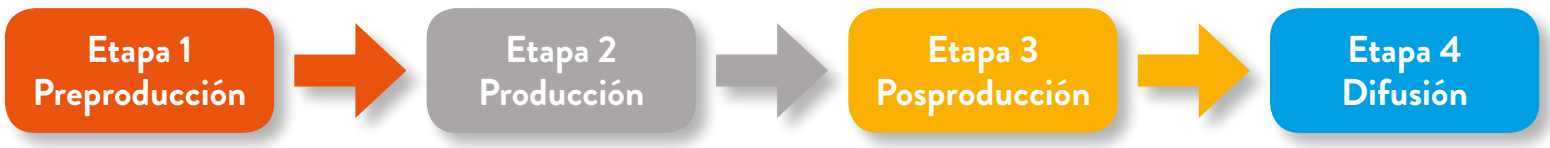
Varias son las opciones posibles en cuanto a las producciones a realizar con las y los estudiantes: una radio abierta en el marco de un acto escolar o que funcione durante los recreos, una producción radiofónica para difundir en el sitio web de la escuela o en las redes sociales o para emitir en una radio del barrio abierta a toda la comunidad, o la realización de episodios de *podcast* para subir a plataformas y difundirlos.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

¿Estamos en el aire?

Este desafío compartido comprende cuatro etapas fundamentales: la **preproducción** (todo lo previo a la realización), la **producción** (desarrollo del trabajo, investigación, grabación), la **posproducción** (edición) y la **difusión** (para la circulación del material).

Etapas de la producción radial



G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Formas de conocimiento, técnicas de estudio y capacidades

Formas de conocimiento y técnicas de estudio	Capacidades
• Participación en prácticas grupales que exigen el alcance de acuerdos y la distribución de roles. • Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes. • Realización de registro y documentación de los procesos y de las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y de resolución de problemas. • Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento. • Intercambio entre pares, resolviendo situaciones grupales y desarrollando estrategias para aprender colaborativamente, de manera presencial y, en la medida de las posibilidades, interactuando también a través de entornos virtuales. • Realización de informes y producciones en diferentes formatos (incluyendo herramientas multimediales, cuando sea posible), compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas. • Análisis de situaciones y de prácticas sociales. • Participación en debates e intercambios grupales: exposición de ideas de manera clara y comprensible.	• Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. • Comunicación. • Análisis y comprensión de la información. • Interacción social, trabajo colaborativo.

Desde Educación Digital, se propone que los y las estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello –y según lo planteado en el "Marco para la Educación Digital" del *Diseño Curricular* de la NES–, es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

Marco para la Educación Digital

En esta propuesta, se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital, a partir de instancias que promueven la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital.

Educación Digital	
Competencias digitales	**Objetivos de aprendizaje**
• Creatividad	• Desarrollo de prácticas innovadoras asociadas a la cultura digital, integrando prácticas culturales emergentes, produciendo creativamente y construyendo conocimiento mediante la apropiación de las TIC.
• Comunicación efectiva	• Comunicarse con los otros a través de las TIC de forma clara y adecuada a los propósitos comunicativos, el contexto y las características de los interlocutores.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Itinerario de actividades

Actividad 1

La radio en nuestras vidas

Acercamiento lúdico al medio radial.

1

Actividad 2

Escucha de producciones radiofónicas

Identificación de géneros y formatos para la producción.

2

Actividad 3

El lenguaje radiofónico

Acercamiento a las características del lenguaje radial.

3

Actividad 4

Tomar la palabra

Etapa de preproducción.

4

Actividad 5

La grabación/realización

Etapa de producción.

5

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Actividad 6

La edición

Etapa de posproducción.

6

Actividad 7

La circulación de lo producido

Etapa de difusión.

7

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Orientaciones didácticas y actividades

Actividad 1. La radio en nuestras vidas

Esta actividad introductoria promueve un acercamiento lúdico al medio radial. La intención de formular preguntas y encarar una indagación sobre la relación de las y los estudiantes y sus familias con la radio permitirá introducir la idea de que, si bien es hoy un medio de comunicación que parece lejano a las y los jóvenes, forma parte indiscutible del ecosistema comunicacional en el que se mueven. También se podrán compartir los saberes previos y las diferentes experiencias que las y los estudiantes tengan respecto de este potente medio de comunicación.

La radio en nuestras vidas

Actividad 1

a. En forma individual, respondé de manera detallada la siguiente encuesta.

1. ¿Cuántos aparatos de radio hay en tu casa? (Recordá que también hay radio en el celular, la computadora, etc.)

2. ¿Escuchás radio? Sí / No
Si la respuesta es sí, indicá: AM, FM o por Internet.

3. ¿Sabés qué es un *podcast*? Sí / No

4. ¿Escuchás *podcasts*? Sí / No
Si la respuesta es sí: ¿cuál o cuáles?

5. ¿A qué hora escuchás algún programa de radio o *podcast*?
- De 06:00 a 09:00 horas (corresponde a la "primera mañana" de la programación de la radio)
- De 09:00 a 12:00 horas (corresponde a la "segunda mañana" de la programación de la radio)
- De 12:00 a 17:00 horas (corresponde a la "tarde" de la programación de la radio)
- De 17:00 a 21:00 horas (corresponde a "la vuelta a casa" de la programación de la radio)
- De 21:00 a 24:00 horas (corresponde a "la noche" de la programación de la radio)

6. ¿Qué te encontrás haciendo mientras escuchás radio o *podcast*? Por ejemplo: estudiando, desayunando, viajando en colectivo, etc.

7. ¿En qué lugares escuchás radio/*podcast* en general? Por ejemplo: casa, calle, medio de transporte, trabajo, club, biblioteca, etc.

8. Cuando escuchás en casa, ¿en qué espacios lo hacés? Por ejemplo: en el baño, en mi habitación.

9. ¿Escuchás radio solo o sola o en compañía? ¿Con quién?

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

10. ¿Hablás de las cosas que escuchás en la radio con otras personas? Sí / Mucho / A veces / Muy poco / Nunca.
11. ¿Qué es lo que más te interesa de lo que escuchás?

b. Reúnanse en grupos de cuatro integrantes, compartan las respuestas y elaboren alguna conclusión.

c. Realicen una puesta en común donde cada grupo cuente aquellas cuestiones que les parecieron relevantes de las encuestas.

Si, junto con el o la docente, deciden encuestar a más personas, pueden grabar las respuestas (por ejemplo, con la grabadora de un celular o una computadora portátil) o elaborar un formulario digital en Formularios de Google (pueden consultar el tutorial de Formularios de Google en el Campus Virtual de Educación Digital) y compartirlo con los encuestados a través del enlace generado por la herramienta.

Actividad siguiente

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

La primera respuesta que suelen dar cuando se les consulta a las y los estudiantes sobre si escuchan radio es que no lo hacen. Luego, cuando se indaga más en detalle, la radio aparece en sus vidas, no de forma directa o voluntaria (es decir, no son ellos o ellas quienes deciden sintonizar o poner una emisora en su celular), sino que en sus casas escuchan radio, o en el gimnasio al que van, o en el transporte público. De algún modo, este medio de comunicación es omnipresente en la cotidianeidad de todos y todas. Por ello, esta actividad promueve primero una instancia introspectiva respecto de la relación del o de la estudiante con la radio, para luego promover un intercambio entre pares. La intención será guiar el trabajo colectivo hacia la reflexión del lugar de la radio en la vida cotidiana y la potencia de este medio para acercar la voz mucho más allá de la presencia física/cercana de los hablantes.

Si este tema fuera de interés para las y los estudiantes, también podrá organizarse la realización de una encuesta (esta misma u otra) a otros y otras jóvenes, a las familias o a quienes se defina en el grupo. El objetivo de esta actividad será relevar y analizar qué familiaridad tienen otros oyentes con la radio y las producciones radiofónicas como los *podcast*. Asimismo, permitirá ubicar a las y los estudiantes en el rol de encuestadores. Para registrar las respuestas, el o la docente les puede proponer que las graben (por ejemplo, con un celular) o las escriban. También pueden crear la encuesta en formato digital utilizando Formularios de Google (se puede consultar el tutorial de Formularios de Google en el Campus Virtual de Educación Digital) y compartirla a los encuestados mediante un enlace, por ejemplo,

por correo electrónico o WhatsApp. La herramienta recopila las respuestas en un nuevo documento para facilitar su análisis. Luego, se pondrán en común las respuestas obtenidas. En el caso de contar con registros en formato audio, pueden escucharlos entre todos.

Actividad 2. Escucha de producciones radiofónicas

Esta actividad consiste en la escucha de diferentes producciones realizadas por jóvenes, para analizar y definir, entre todos, sus propósitos comunicativos. También posibilita un primer acercamiento a los diversos formatos existentes para la producción radiofónica.

La aproximación a los géneros y formatos radiofónicos permitirá, luego, dinamizar un proceso de producción y elegir las formas más adecuadas de contar aquello que se proponen compartir con la audiencia al finalizar esta secuencia. Asimismo, dará la oportunidad de cierta reflexión respecto de las potencialidades, limitaciones y características del discurso radial.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

a. Escuchen en grupos los tres audios que les asigne el o la docente (1-2-3, 4-5-6, 7-8-9, 10-11-12 del siguiente listado) y debatan:

1. ¿Cuáles fueron los temas abordados en cada audio?
2. ¿Alguna de las piezas radiofónicas les resultó conocida? ¿Cuál? ¿Dónde la escucharon?
3. ¿Cuál creen ustedes que fue el propósito de cada pieza radiofónica?
4. ¿Qué creen ustedes que necesitaron saber los/las chicos/as, los/las autores/as y los/las realizadores/as para hacer cada pieza radiofónica?

b. Luego, completen la siguiente tabla con la información de cada audio.

Características de los audios				
Audios	**Tema**	**Objetivos**	**Géneros**	**Formatos**
Ejemplo	*Seguridad vial*	*Concientizar, informar*	*Combina los géneros periodístico/ informativo y dramático/narrativo*	*Campaña de bien público*
1				

Características de los audios				
Audios	**Tema**	**Objetivos**	**Géneros**	**Formatos**
2				
3				

c. Compartan con todo el grupo las respuestas elaboradas.

Audio ejemplo. "Campaña sobre Seguridad Vial – EES N° 6 de Pehuajó", Sintonizala voz, Radios Escolares BA.

En la siguiente lista, encontrarán los audios para poder realizar la actividad.

Audio 1. "Alumnos grabaron spots radiales sobre donación de órganos", Educación – Buenos Aires Provincia, 5 de noviembre de 2016. Duración: 47"

Audio 2. "La cultura del hip hop, en el informe mensual de Aire Joven", Defensoría del Público, 29 de junio de 2017 (el primer audio). Duración: 7'46"

Audio 3. "La Independencia", FM 713, Radio Escolar. Duración: 2'42"

Audio 4. "Spot Consejos de seguridad en las redes sociales – EES N° 2 de Adolfo Alsina", Sintonizala voz, Radios Escolares BA. Duración: 1'54"

Audio 5. "Programa *Mentes abiertas*", Foro Radios Escolares, Igualdad y Calidad. Córdoba, Ministerio de Educación. Duración: 10'59"

Audio 6. "Días de Radio", en el blog de la Escuela N.°17 "Gauchos de Güemes". Duración: 10'01"

Audio 7. "El amor - CAJ", FM 713, Radio Escolar. Duración: 2'10"

Audio 8. "Microproducción musical sobre trap – EES N° 7 de Junín", Sintonizala voz, Radios Escolares BA. Duración: 3'50"

Audio 9. "La voz del CAJ" (de la escuela Néstor Zarazaga), Foro Radios Escolares, Igualdad y Calidad Cba, Ministerio de Educación. Duración: 9'41 a partir de minuto 2'48"

Audio 10. "Nosotros Serviliano Díaz", Foro Radios Escolares, Igualdad y Calidad. Córdoba, Ministerio de Educación. Duración: 2'32"

Audio 11. "Entrevista sobre Día Mundial de las Niñas en TIC, EEST N° 5 de Villa Elvira, La Plata", Sintonizala voz, Radios Escolares BA. Duración: 10'45"

Audio 12. "Mitre 110", Foro Radios Escolares, Igualdad y Calidad. Córdoba, Ministerio de Educación. Duración: 5'

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

¿Estamos en el aire?

Esta actividad permite dar a conocer una gran variedad de opciones a la hora de producir con las y los estudiantes. En primera instancia, es importante poder conceptualizar algunas cuestiones ligadas a la radio, que, por sus características, es un medio que presenta ventajas y limitaciones que se deben tener en cuenta al momento de producir piezas radiofónicas. Para la conceptualización, se pueden retomar algunas de las respuestas obtenidas en la encuesta realizada en la actividad 1, "La radio en nuestras vidas". Por ejemplo, las respuestas a la pregunta 6, "¿Qué te encontrás haciendo mientras escuchás radio o *podcast*?", ubican a la radio como medio de comunicación que se consume mientras se realiza otra actividad. Esta simultaneidad de acciones representa una limitación para la radio y un desafío para mantener la atención del oyente de manera continua.

Actividad 1. La radio en nuestras vidas

Ventajas y limitaciones de la radio	
Ventajas	**Limitaciones**
Unisensorial: la radio es solo sonido. Puede parecer una desventaja, pero esta característica del medio permite que el/la oyente utilice su imaginación. **Masividad:** llega a una amplia y heterogénea audiencia. **Simultaneidad:** llega a muchas personas a la vez. **Inmediatez:** se escucha en el mismo momento en el que se está emitiendo. **Economía:** su producción es de bajo costo. **Acceso directo:** las personas pueden escucharla de manera directa. **Gran alcance:** la transmisión radiofónica, sobre todo en AM, habilita grandes zonas de cobertura. **Compañía:** permite realizar otras acciones mientras se escucha. El desafío es mantener la atención del oyente de manera continua.	**Fugacidad:** es un medio efímero, que no puede rebobinarse ni volver para atrás. **Intermitencia:** la atención del/de la oyente no siempre es total. A veces puede prestar atención, pero otras la radio solo sirve como acompañamiento de fondo. **Simultaneidad:** la radio puede ser escuchada mientras se hacen otras actividades. Si bien es una ventaja, al mismo tiempo puede ser limitante, porque quien escucha no siempre está prestando atención en su totalidad. Por este motivo, es necesario considerar ser reiterativo/a por momentos. Por ejemplo, repetir el nombre de la persona que estamos entrevistando.

En segundo lugar, esta actividad servirá para acercarnos a los formatos y los géneros que, en general, se utilizan para la producción radial.

Para profundizar

Para ampliar el tema, puede observarse el siguiente video (que también se puede compartir con las y los estudiantes) que pertenece al programa de radios escolares de la provincia de Buenos Aires: "Radios escolares en BA – Géneros y formatos radiofónicos", de Innovación y Tecnología Educativa BA o bien consultar el anexo 1, "Géneros radiofónicos".

Anexo 1. Géneros radiofónicos

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Pistas para la escucha atenta

La siguiente información puede ser útil para el o la docente a la hora de acompañar a las y los estudiantes en la escucha de los diferentes audios.

- **Audio 1.** Campaña de bien público para concientizar sobre la importancia de la donación de órganos, realizada por estudiantes de cuatro escuelas secundarias de La Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. Realización: estudiantes de las escuelas secundarias N° 1 y 2 de La Plata, N° 76 de Abasto y N° 51 de Arana, provincia de Buenos Aires.
- **Audio 2.** Informe presentado en cuatro bloques, que abordan distintos aspectos del hip hop y que profundizan sobre sus características como expresión artística y su relación con la juventud. Producción coordinada por la Defensoría del Público y realizada por jóvenes de las provincias de Córdoba, Salta, Tucumán, Buenos Aires, Neuquén y Río Negro.
- **Audio 3.** Informe-entrevista dramatizada sobre el Día de la Independencia con entrevistas a dos personajes de la Patria, Mariano Boedo y Juan José Paso. Realizado por estudiantes de la Escuela Nº 713 de la ciudad de Esquel, provincia del Chubut.
- **Audio 4.** Spot de campaña con consejos para cuidarse al usar las redes sociales, producido por estudiantes y docentes de cuarto año de Comunicación de la Escuela de Educación Secundaria N° 2 de Adolfo Alsina, provincia de Buenos Aires. Esta pieza sonora forma parte de una campaña de prevención y concientización realizada en el marco de un proyecto de educación sexual integral (ESI).
- **Audio 5.** Móvil con entrevista desde el Centro Socio-Educativo Cultural "JAIRE", con motivo de las actividades que realizaron como festejo por el Día del Niño/a. Producción realizada por estudiantes del Instituto Provincial de Educación Técnica (IPET) N° 64 Malvinas Argentinas, ubicado en el barrio San Vicente, Ciudad de Córdoba.
- **Audio 6.** Programa especial sobre la Independencia, con móviles en exteriores, chistes, publicidades y música. Producción realizada por chicos y chicas de la Escuela Nº 17 "Los gauchos de Güemes" D.E. 15 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- **Audio 7.** Micro de entrevistas donde se desarrolla un tema. Producción radiofónica realizada por chicos y chicas del Taller de Radio del Centro de Actividades Juveniles (CAJ) de la Escuela Nº 713 de Esquel, provincia del Chubut.
- **Audio 8.** Microprograma musical dedicado al trap. Producción realizada por estudiantes de la Escuela de Educación Secundaria Nº 7 de Junín, provincia de Buenos Aires, para "Sintonizala voz", espacio para la difusión de producciones sonoras del programa de Radios escolares de la provincia de Buenos Aires. La escuela cuenta con la radio FM Comercial 99.7 Mhz, que puede escucharse en www.fmcomercial.com.ar.
- **Audio 9.** Leyenda argentina extraída del libro *Leyendas americanas*, realizada por estudiantes del Instituto Provincial de Enseñanza Media (IPEM) "Néstor Zarazaga" Nº 119, de la localidad de Alpa Corral, provincia de Córdoba.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

- **Audio 10.** Microinforme sobre la lengua portuguesa. A través de consejos para personas que viajen a Brasil, en este microinforme se aborda el significado de algunas palabras en portugués. Producción realizada por estudiantes del Instituto Serviliano Díaz, ubicado en la localidad de Bialet Massé, provincia de Córdoba. Las áreas curriculares involucradas fueron Producción en Lenguaje, Lengua y Literatura, Lengua Portuguesa y TIC.
- **Audio 11.** Entrevista realizada a Claudia Banchoff, docente de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, en el programa "Cara a cara, un programa sin caretas", realizado por estudiantes y docentes de la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 5 de Villa Elvira, La Plata. El reportaje se llevó a cabo con motivo del Día Mundial de las Niñas en TIC 2017, que se celebra el último jueves de abril desde 2010.
- **Audio 12.** Cuento sonorizado creado a partir de tres tópicos temáticos: viaje de egresados, campamento, casa embrujada. Producido por estudiantes de la Escuela Bartolomé Mitre, ubicada en la localidad de Las Varillas, provincia de Córdoba.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Actividad 3. El lenguaje radiofónico

Esta secuencia didáctica propone lograr alguna producción radial final con las y los estudiantes. Para ello, será necesario conocer las características del lenguaje radial, para luego poder utilizarlo, de la manera más eficaz, al servicio de lo que se defina producir o compartir con la comunidad. En esta actividad, se propone un análisis de los audios escuchados en la actividad 2, "Escucha de producciones radiofónicas", esta vez desde el lenguaje radial utilizado en cada uno de ellos.

Actividad 2. Escucha de producciones radiofónicas

El lenguaje radiofónico

Actividad 3

El lenguaje radiofónico

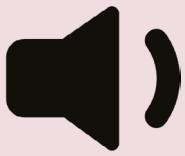
La radio, al igual que otros medios de comunicación, tiene un lenguaje propio. Si prendemos la radio o damos *play* al episodio de un *podcast*, casi seguro escucharemos alguna canción y un presentador o una conductora hablando, o una charla entre un/a conductor/a y una o un columnista y una melodía de fondo. Ese lenguaje de la radio se construye a partir de cuatro elementos: las voces/palabras, la música, los efectos de sonido y el silencio. La combinación de estos elementos permite crear imágenes acústicas, sensaciones y sentidos en quienes nos escuchan.

Voces/palabras: A falta de imágenes, la descripción oral es fundamental en la comunicación radiofónica y, para ello, la palabra se sitúa en un lugar privilegiado. Los tonos, volúmenes, la velocidad y el ritmo del habla varían según lo que se quiera comunicar o los sentimientos que se deseen transmitir. Por ejemplo, un/a movilero/a intentará relatar y transmitir el "sentir" popular presente en una manifestación o en un evento deportivo.

Se debe tener en cuenta una de las características fundamentales del medio, que es la fugacidad. El/la oyente no tiene la posibilidad de volver atrás sobre lo que acaba de escuchar. Por eso, el mensaje debe ser claro, conciso, preciso.

Música: La música en la radio puede cumplir diferentes funciones:

- Gramatical: es decir, sirve como signo de puntuación para separar un momento de otro, o dos secciones de un programa.
- Identificador de un segmento particular: por ejemplo, la ráfaga, que es un pequeño fragmento de música estridente, en volumen alto, que sirve para llamar la atención.
- De ambientación y descriptiva: se puede utilizar para describir un ambiente o paisaje, contribuir a generar un clima emocional o subrayar el carácter de un personaje.
- Recreativa: aparece como piezas musicales para escuchar y disfrutar.



Efectos de sonido: Los efectos son los sonidos que ayudan a crear ambientes, describir lugares o llamar la atención de la audiencia. Además, tienen gran capacidad narrativa y, por ejemplo, permiten contar historias sin palabras.

Silencio: En radio, el silencio adquiere un valor semejante al que se le da en una partitura musical. Esto es, funciona como una pausa, un contrapunto, un contraste, un subrayado. Pero para que el silencio funcione como un recurso se debe planificar, saber cuándo hacer pausas que permitan generar suspenso, expectativas, llamar la atención o dejar lugar a la reflexión. Cuando el silencio no es planificado o pensado y sucede por un descuido, por ejemplo, cuando no suena un tema musical cuando estaba pautado, se llama "bache".

a. En grupos, vuelvan a escuchar los tres audios analizados en la actividad 2, "Escucha de producciones radiofónicas", y completen la siguiente tabla, guiándose por el ejemplo.

Actividad 2. Escucha de producciones radiofónicas

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Cuadro de elementos del lenguaje radiofónico					
	Género al que pertenece el audio	**Voces**	**Música**	**Sonidos/Efectos**	**Silencios**
Ejemplo	*Periodístico.*	*Para decir las noticias.*	*Para darle ritmo a la lectura de las noticias.*	*Para separar noticias.*	*Para separar el titular del desarrollo de la noticia.*
Audio 1					
Audio 2					
Audio 3					

b. Compartan entre todo el grupo las características del lenguaje utilizado en los diferentes audios.

c. Elaboren conclusiones respecto del uso del lenguaje radial, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos del lenguaje radiofónico predominan en cada género?
- ¿Qué elementos del lenguaje radiofónico se pueden utilizar para generar diferentes ambientaciones?
- ¿Qué elementos del lenguaje radiofónico se pueden utilizar para llamar la atención en una narración?

Actividad anterior

Actividad siguiente

En esta actividad, el o la docente organizará un trabajo analítico respecto de cómo son utilizados los diferentes elementos del lenguaje radial al servicio de un determinado mensaje. Será importante reflexionar sobre los elementos del lenguaje radiofónico que predominan en cada género. También el o la docente repondrá y explicará las características de los elementos del lenguaje radiofónico.

Las siguientes actividades son opcionales y pueden servir para ahondar en el uso de los elementos del lenguaje radiofónico, si se evaluara que es importante o posible ahondar en este tema.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Actividad opcional 1. Realización de una trama sonora. Para trabajar efectos de sonido

En grupos, deberán pensar una pequeña historia para contar con sonidos. Grabarán esos sonidos con los celulares o netbooks. Pueden editarlos y agregarles efectos (por ejemplo, eco, distorsión, cambios de volumen) con Audacity (pueden consultar el tutorial de Audacity en el Campus Virtual de Educación Digital). Se recomienda que las grabaciones se hagan fuera del aula o en un espacio silencioso. Luego, se escuchan las distintas tramas del resto de los grupos, para que relaten qué es lo que escucharon.

Actividad opcional 2. Trabajar los usos de la música. Editorializar con la música

Se dividen en grupos y se les propone un tema sobre el que se trabajará y deberán presentar en formato radiofónico. Buscar un tema musical acorde al tema trabajado y al mensaje que se quiere dar. Para esto, se les propondrá a las y los estudiantes que busquen en bancos de sonidos y música libres como Jamendo, Open Music Archive o CC Mixter. Sobre el tema musical, responder:

- ¿Qué mensaje pretende dar?
- ¿Qué dice acerca de ese tema?
- ¿A quiénes creen que está dirigido?
- ¿Qué sentimientos o sensaciones les genera?
- Esta canción ¿se escucharía en la radio? ¿Por qué?

Deberán armar un breve pie para presentar la canción que explique su elección y conexión con el tema. Se grabarán las introducciones y se les agregará el tema musical luego. Otra opción es trabajar la música en su función de ambientación y buscar una para agregar a la trama sonora grabada en la actividad opcional 1. Para grabar y, de ser necesario, para editar, también pueden utilizar Audacity (pueden consultar el tutorial de Audacity en el Campus Virtual de Educación Digital.

Actividad opcional 3. Armado de artística de apertura de un programa de radio. Uso de los elementos del lenguaje radiofónico

Primero, se escuchan diferentes aperturas de programas de radio, para, luego, grabar y editar una apertura para un posible programa. Pueden utilizar bancos de sonidos libres como el Freeaudiolibrary y editar la apertura con Audacity (pueden consultar el tutorial de Audacity en el Campus Virtual de Educación Digital).

Actividad 4. Tomar la palabra

En esta actividad, iniciaremos la etapa de preproducción, es decir que será el momento de pensar colectivamente: ¿qué se quiere contar?, ¿a quiénes se les quiere hablar?, ¿cómo se hará? Una vez definido esto, se diseñarán las entrevistas, se escribirán los guiones, se escribirán los diálogos de los personajes, se redactarán los argumentos para la mesa debate, se elegirán las canciones, etc., dependiendo siempre del formato radiofónico que se defina producir.

Será importante, primero, definir qué tipo de producción se desarrollará (esto puede hacerlo el o la docente en función de sus propósitos, la institución en función de sus necesidades o conjuntamente con las y los estudiantes). ¿Será la elaboración de una pieza radiofónica? ¿Un *podcast*? ¿O será la organización de una radio abierta?

Opción 1. Pieza radiofónica

Una pieza radiofónica es una producción acotada que puede incluirse en un programa radial. Se puede optar por la realización de los siguientes formatos:

1. **Entrevista:** la entrevista, como género periodístico, es uno de los instrumentos de investigación más utilizados por los medios de comunicación. Esta determina dos roles: el del/de la entrevistador/a (quien pregunta) y el del/de la entrevistado/a (quien responde). Este formato nos facilita comunicar información, humor y opinión. Se puede realizar en vivo o grabar, editar y luego emitirse. Se puede consultar el material "La entrevista" de esta misma colección Hacer para aprender.
2. **Columna de opinión:** este formato tiene como objetivo explicar, analizar, interpretar o emitir un juicio de valor sobre un hecho determinado. La estructura básica que se sugiere para escribir una columna es:
   - Presentar el tema o hecho: para esto, se puede comenzar con una noticia que ayude a la introducción.
   - Analizar: es el momento en el que se busca interpretar, analizar los hechos, las causas y consecuencias, esgrimir los argumentos que sostienen la reflexión, dar datos.
   - Concluir: en esta instancia, se sintetiza y concluye el tema desarrollado. Es el momento de generar propuestas, invitar a la audiencia a buscar soluciones, incentivar a la reflexión sobre el tema.
3. **Informe:** este formato combina la información con la opinión, permite profundizar en el cómo y en el porqué de los acontecimientos. Se incluye una variedad de testimonios y fuentes de información. No suele prepararse en vivo, sino que se graba con anterioridad, se edita y luego se transmite.
4. **Campaña:** formato compuesto por producciones breves, spots o cuñas, que permite promover acciones de concientización y sensibilización social en relación con un tema relevante para la comunidad. Se propone interpelar directamente a la audiencia.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

5. **Radioteatro:** es un formato que presenta una historia que consta de personajes y un conflicto que estructurará el relato. Se aconseja estructurar la historia en tres momentos diferenciados. Principio: presentación del tema y los personajes; desarrollo, y desenlace.

Para difundir luego la pieza radiofónica, podrá contactarse una radio del barrio para que la incluya en su programación. Otra opción es su difusión por Internet: se puede subir a una plataforma, como iVoox, SoundCloud o Mixcloud, que permite descargarlo, escucharlo en línea y compartirlo por distintas vías (por ejemplo, por redes sociales, correo electrónico, un blog o un servicio de mensajería instantánea como WhatsApp). También se puede subir el enlace de la pieza al sitio web de la escuela (ver actividad 7, "La circulación de lo producido").

Actividad 7. La circulación de lo producido

Opción 2. *Podcast*

Un *podcast* es un archivo de audio, en formato comprimido como el mp3, que se comparte por Internet y permite una descarga directa. Un *podcast* se puede usar para compartir contenidos, entrevistas, producciones temáticas, informes y documentales; para difundir canciones, sonidos y expresiones artísticas; para producir campañas sociales.

Este se puede descargar en una computadora, un celular o una *tablet*. También se puede escuchar *online* mediante *streaming* (transmisión/distribución digital de contenido multimedia sin necesidad de descarga; por ejemplo, una radio *online* o la aplicación Spotify) o desde la página web en la que están subidos. Por último, uno se puede suscribir para saber cuándo se suben nuevos contenidos.

La diferencia con un audio subido a la red está en que los *podcast*s se pueden distribuir mediante un archivo RSS (Really Simple Syndication), de manera que permita suscribirse o descargarse. Esto es importante, ya que en su mayoría los *podcast*s están estructurados en episodios o capítulos. Entonces, el *podcast* se puede consumir cuando uno quiera, donde quiera, y, además, existen versiones gratuitas y otras pagas, solo se necesita conexión a Internet.

Glosario

El RSS es un formato XML que permite distribuir y descargar audios por Internet. Este formato XML es el que utilizan las plataformas de reproducción de audios para reconocer, catalogar y descargar *podcast*.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Para armar un *podcast* hay que tener en cuenta:

1. **Concepto:** armar una frase que describa la idea del *podcast*.
   - ¿De qué se va a tratar?
   - ¿Existen otros podcasts de este tema?
   - ¿Cuál va a ser el diferencial de este *podcast*?
2. **Formato:** definir la forma de los episodios. Por ejemplo: va a ser estilo documental, narración, conversacional, va a tener entrevistas o va a ser todo narrado.
   - Formato conversacional: consiste en dos o más personas que conversan/debaten sobre un tema. Este tipo de *podcast* suele ser más largo en duración que los otros, pero requiere poco trabajo de edición. Puede haber un/a invitado/a que se suma a la conversación.
   - Formato entrevista: en cada episodio, se presenta un/a nuevo/a entrevistado/a. También se pueden hacer varios cortes de entrevistados/as que dialogan respecto de un tema.
   - Formato documental/informe: requiere investigación. La historia se cuenta principalmente a través de entrevistas, testimonios, audios de archivo, etc. Son necesarios tiempo y trabajo de pre y posproducción.
   - Formato narrativo: una o más personas contando una historia, puede ser en primera o tercera persona. Requiere investigación. Puede tener entrevistas u otro tipo de audios, pero la historia es llevada adelante por un narrador.
3. **Episodios y piloto:** estructurar el *podcast* en episodios. Cada episodio debe contener el tema o historia que se va a contar. Se puede variar en la duración de los episodios. Elegir uno de los episodios para realizar como piloto.
4. **Investigación:** reunir material sobre el tema. Es muy importante organizar el trabajo para investigar en equipo; buscar bibliografía y brindar orientaciones para la búsqueda, evaluación y selección de información en Internet; definir puntos principales; realizar entrevistas.
5. **Guion:** puede variar desde un concepto a un guion completamente leído. ¿Cuál es el nudo central? ¿Y los personajes? ¿Cómo contar los hechos? Punto de inflexión (clave para el relato). Edición: debe estar escrito para ser escuchado.

Opción 3. Radio abierta

Este formato resulta útil para difundir y dar visibilidad a las distintas acciones. Supone interactuar en un espacio público, en un ámbito distinto al familiar, a lo conocido. En la radio abierta, a diferencia del estudio de aire de una radio, el programa se realiza en un lugar abierto, público, en el que transita gente y donde la curiosidad, apatía, aprobación, reprobación

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

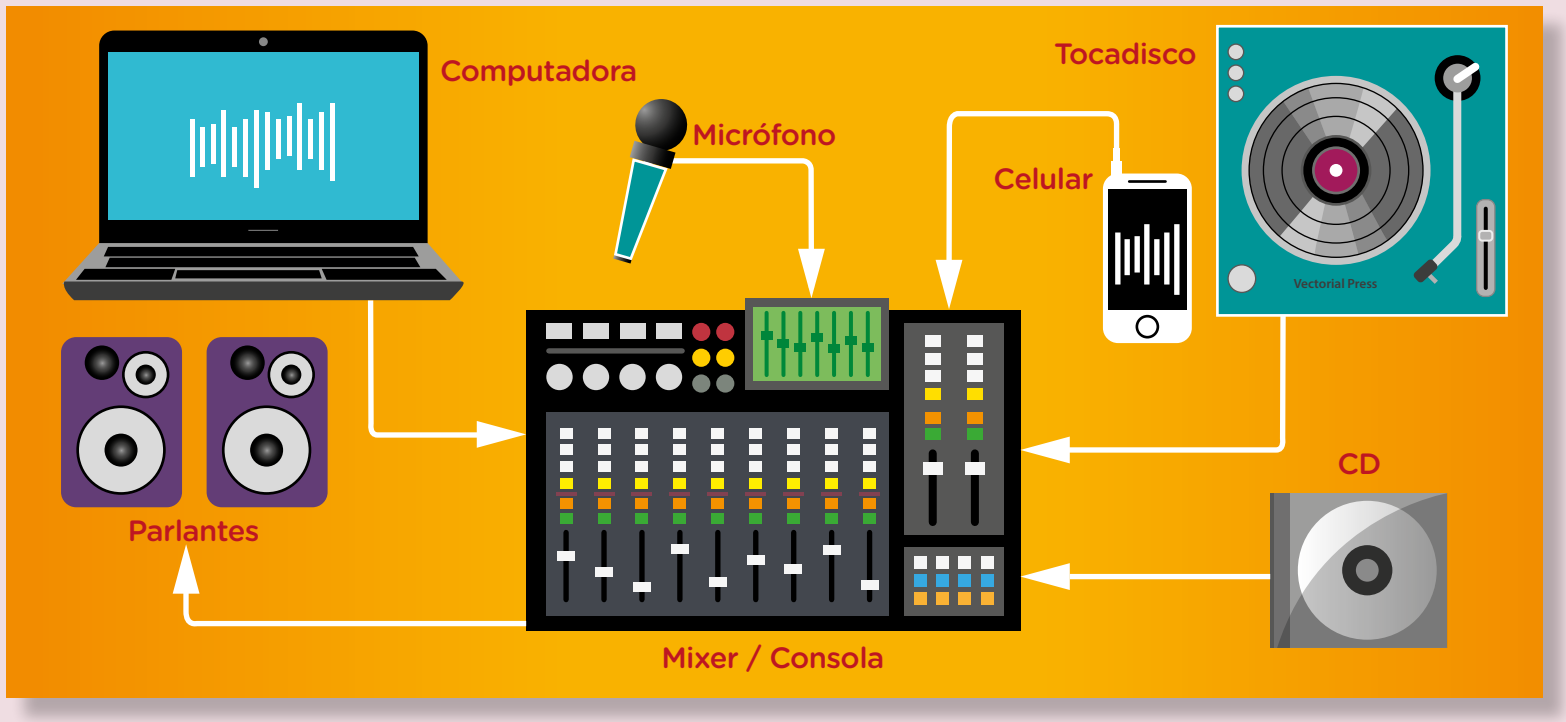
son elementos para considerar. Esta característica del formato puede poner a las y los estudiantes en una situación donde deban superar las inhibiciones, la posible vergüenza a ser observados, escuchados, evaluados. Pero también su ejercicio contribuye a la confianza en las propias capacidades y a su compromiso con determinadas causas sociales.

Se puede realizar una radio abierta en la puerta del colegio o en la plaza del barrio para visibilizar alguna problemática de la escuela o del barrio o también como parte de una campaña de concientización. En grupos, pueden recopilar la información, hacer las entrevistas que luego se pasarán en la radio abierta, pero asimismo pueden realizar entrevistas en vivo desde el lugar de la radio. Si se realiza en la puerta de la escuela o en un espacio abierto como una plaza, es importante producir una cartelería que llame la atención e indique que se trata de una radio abierta.

Otra opción es realizar una radio abierta durante un acto/evento escolar o en el barrio. Por ejemplo, en un acto escolar, la radio puede tener el papel de presentadora de ese evento y también como un programa de radio con contenido propio. Se pueden hacer entrevistas a personajes de la efeméride, móviles desde algún lugar ficticio, donde suceda alguna acción de la efeméride, mensaje de los/as oyentes, etc.

En cualquiera de los casos, el guion de lo que sucederá en la radio abierta debe contemplar lo que ocurre en el espacio en el que se arma la radio.

Una vez definido el material a producir, se propondrá a las y los estudiantes avanzar sobre el qué, para quién y el cómo.



Materiales: consola, micrófonos, potencia o parlantes, cables.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Tomar la palabra

Actividad 4

Primer momento

En función de la producción que desarrollaremos:

a. Definan el tema que abordarán y a quién se dirigirán.

b. ¿Qué género y formato es el más indicado para contar aquello que se proponen? Por ejemplo: ¿harán un informe?, ¿un radioteatro?, ¿una campaña?, ¿una publicidad? Discutan entre todos/as y definan prioridades.

c. Investiguen sobre el tema en diversas fuentes. Si realizan búsquedas en Internet, será importante tener en cuenta la utilización de palabras clave y filtros de búsqueda y la confiabilidad de los sitios consultados (pueden ver los videos "¿Cómo hago para validar una página web?" y "¿Cómo hago para verificar si la información en una página web está actualizada?" en el Campus Virtual de Educación Digital). Entrevisten a expertos. Redacten conclusiones.

d. Busquen los sonidos que servirán para la edición posterior del material. Pueden recurrir al Freeaudiolibrary. Recuerden asegurarse de que los contenidos elegidos tengan derecho a reutilización. Para eso, pueden consultar la sección "Acerca de" o "About" de la página, que debería brindar información sobre derechos y licencias del banco de sonidos.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Segundo momento

El guion es un texto que incluye y detalla todo lo que sucederá en una producción radiofónica. Ahí se expresan las decisiones, tomadas previamente, de un proceso que finalizará en el éter: quiénes hablan, en qué momento ingresa la música, qué efecto de sonido acompañará el relato, entre otras indicaciones. El guion permite que todos las y los integrantes del equipo estén comunicados.

El guion es utilizado por el operador, para saber qué viene luego de lo que está sucediendo y para preparar el material con el tiempo necesario; por los conductores, para organizarse con el tiempo y el orden de las cosas, para saber cómo se llaman las canciones y los audios que van a presentar y para adelantarse a lo que viene en el siguiente bloque; por los productores, para llevar el tiempo, junto con el operador, y tomar decisiones al respecto. Si una entrevista se extiende, pueden recomendar "cerrar" con un agradecimiento y una despedida al/a la entrevistado/a o acortar, luego, un tema musical. Al tener cada uno el mismo guion, el trabajo se desarrolla de manera más fluida y prolija.

a. Armen el guion ideal de su producción completando la siguiente tabla. En la primera línea, encontrarán unas breves especificaciones sobre lo que deben completar en cada columna. Les sugerimos realizarlo en un procesador de textos como OpenOffice Writer (pueden

consultar el tutorial de OpenOffice Writer en el Campus Virtual de Educación Digital) o Google Docs (pueden consultar el tutorial de Google Docs documentos en el Campus Virtual de Educación Digital).

Guion radiofónico para programa			
Tiempo	**Operación**	**Locución**	**Responsable**
Duración	*Todo lo que ya es pregrabado. Archivos de sonidos o canciones seleccionadas.*	*Resumen de lo que hablarán los chicos y chicas.*	
2’	“Apertura.mp3” -		
		Saludo y presentación del tema	
5’	“cortina.mp3”		

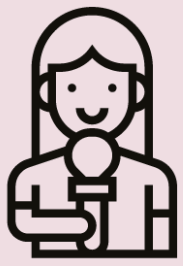
G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Tercer momento

a. Definan: ¿qué rol ocupará cada uno de ustedes en esta realización?

b. Luego armen los textos de aquello que dirán al aire, aunque no sean leídos, sino interpretados, ampliados. La intención es que les sirvan de guía para la emisión/grabación.
Para la realización de la pieza radiofónica, el *podcast* o la radio abierta, pueden ocupar diferentes roles: conductor/a, columnista, locutor/a, musicalizador/a, productor/a, editor/a y productor/a técnico/a. Los roles pueden ser complementarios y dependerán de la propuesta radiofónica elegida.

Conductor/a: es el/la que presenta todos los temas que se tratarán y se encarga de transmitir claramente lo que está pasando: avisa cuándo va a hablar otra persona, cuándo hay música, etc. Es la persona que ordena el aire y sostiene el ritmo. Quien asume este rol es quien guía al oyente por un recorrido de distintos sonidos: músicas, comentarios, historias, informaciones, entrevistas. Debe usar un lenguaje claro, sencillo, cálido, que convoque a la audiencia a interesarse en los temas, a participar, a reírse o informarse. La conducción puede ser una tarea compartida. En ese caso, hablamos de **coconducción**. La dinámica de diálogo entre estos dos roles ayuda a atrapar y seducir a la audiencia. Se debe tener en cuenta que estar al frente de un micrófono no significa ser el dueño de la palabra, sino que quienes conducen deben representar con su voz al programa, manteniendo la identidad y siendo coherentes con la propuesta.



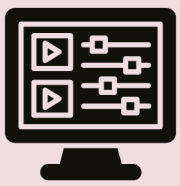
Columnista: es la voz especializada sobre un tema y es quien va a explicar en detalle lo que el resto solo comenta (puede hablar de deportes, política, economía, humor o cualquier otro tema o área temática que se les ocurra). Las columnas pueden variar en su duración y se puede elegir una música o un sonido que las identifique y represente.

Locutor/a: es quien lee los spots publicitarios y artísticos, las noticias de un informativo y los mensajes de los/las oyentes. La locución permite interpretar, con diversidad de matices, la lectura o improvisación de distintos textos. A veces, puede coincidir con el rol de conductor/a.

Musicalizador/a: de acuerdo con las características de cada programa o pieza radiofónica, la persona responsable de programar la musicalización selecciona los temas más adecuados: el tema musical que mejor traduzca el mensaje, que provoque determinadas sensaciones, ideas o conceptos, que transmita sentimientos o emociones o les dé ritmo vertiginoso a las noticias, que dé suspenso a una escena de terror de un radioteatro.

Productor/a: es la persona que busca la información, contacta a los/las entrevistados/as y arma el guion junto con el resto del equipo. Producir implica idear, concebir, decidir y diseñar la forma en la que los distintos sonidos se transformarán en un programa de radio. Mientras el programa está al aire, el/la productor/a acerca información a los/las conductores/as, organiza los mensajes de oyentes para ser leídos al aire y está atento/a ante cualquier imprevisto o necesidad que surja durante la realización del programa.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.



Editor/a: es la persona que se encarga de la edición digital de las piezas artísticas o de las producciones que saldrán pregrabadas en el programa. Para ello, necesitará una computadora y un programa de edición de audio. El rol del/de la editor/a consiste en seleccionar, mejorar si fuese necesario y mezclar el contenido grabado con música y efectos sonoros para generar piezas radiales. Se encarga de editar lo que va a usarse en el programa y lo deja listo para su salida al aire: la presentación del programa, los radioteatros, las entrevistas. El/la editor/a trabaja no solo previo a la puesta en el aire de la producción radiofónica, sino también en la etapa de posproducción con la edición de la producción final para difundir.

Operador/a técnico/a: es la persona que pone el programa al aire y tiene la tarea de la transmisión en su parte técnica, es responsable de cómo se escucha el programa. Debe lograr que las voces, la música y los sonidos se escuchen bien y a tiempo. Para ello, utiliza una computadora y una consola de sonido. Quienes conducen el programa deben tener una comunicación clara con quien opera, además de que ambos roles deben tener una copia del guion de radio.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Actividad anterior

Actividad siguiente

A lo largo de toda esta actividad, el o la docente deberá coordinar un trabajo que permita definir y abordar los tres momentos de la preproducción. En función de los objetivos propuestos, una vez definido el producto, deberá acompañar el planteo del tema a abordar, el despliegue de opciones para producir (se sugiere consultar el anexo 2, “Redacción radiofónica”, y el 3, “Plantilla guion”), el armado de un guion y la distribución de roles, respetando las preferencias de las y los estudiantes y promoviendo la participación de todos y todas.

Anexo 2. Redacción radiofónica

Anexo 3. Plantilla guion

En este sentido, es importante que el o la docente señale que en radio no hay un rol más importante que otros. Todos los roles que se elijan para la producción radiofónica son necesarios, se complementan entre sí y se relacionan directamente con la propuesta. Asimismo, no todos los roles son necesarios en las tres propuestas. El o la docente puede también determinar los roles y quiénes los ocupan a partir de un objetivo pedagógico. Por ejemplo, si se busca promover la participación y el uso de la palabra en clase, se pueden realizar actividades en la radio en las que todos y todas asuman el papel del conductor/a.

En relación con las voces que se elijan para hablar frente a un micrófono, es importante que el o la docente proponga la pluralidad de voces y oriente el cuestionamiento de ciertos roles establecidos en los medios masivos de comunicación. En el caso de las radios comerciales, existe un estereotipo de voz y de roles, gruesa para los hombres que ocupan el rol de conductores y brillante para las mujeres que suelen ser las locutoras. Es fundamental, en este sentido, que el o la docente acompañe estos proyectos para que sean creativos y no estereotipados.

Será importante recordarles a las y los estudiantes que todo material radial tendrá un oyente, una audiencia. Por lo tanto, lo producido deberá reunir ciertas características para ser comprendido, escuchable e interesante. No se puede decir solo aquello que parece importante al grupo, también hay que pensar en los oyentes.

Actividad 5. La grabación/realización

En esta actividad, el eje central será la realización radial de lo planificado. Si se hace un programa de radio "en vivo", será importante contar con los materiales necesarios. Por lo menos, dos computadoras portátiles (una para reproducción y otra para grabación), un micrófono, parlantes y una consola. Para hacer las producciones radiofónicas, podrán registrar las voces, la música o los sonidos utilizando un grabador, un teléfono celular o una computadora portátil que cuente con grabadora de sonidos. La computadora portátil será necesaria también para realizar una edición posterior. Tanto para grabar como para editar puede utilizarse el programa Audacity (pueden consultar el tutorial de Audacity en el Campus Virtual de Educación Digital).

Para tener en cuenta

Recomendaciones para la grabación de entrevistas

- Asegurarse de que el grabador tenga pilas, el teléfono celular o mp3 estén cargados.
- Verificar que efectivamente se está grabando.
- Realizar una prueba de volumen antes de empezar con la grabación definitiva.
- Elegir un lugar que no sea muy ruidoso para que las voces se escuchen claras.
- Evitar producir golpes en la mesa.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

La grabación/realización

Actividad 5

Ayudados por el guion elaborado en la actividad 4, “Tomar la palabra”, manteniendo los roles definidos y teniendo a mano todo lo investigado, redactado y formalizado, es el momento de grabar, producir la pieza radial pensada.
Si la propuesta elegida fue la realización de la radio abierta, deberán tener todo conectado y probado antes de iniciar la transmisión.
Tengan listos los audios producidos, las músicas o cortinas que utilizarán.
Busquen un lugar silencioso para que la producción no tenga demasiados ruidos que puedan perjudicar la realización.

Actividad 4. Tomar la palabra

Actividad anterior

Actividad siguiente

Acompañar a las y los estudiantes durante la puesta al aire de lo producido es fundamental para lograr que las voces no se superpongan, los discursos sean entendibles y los intercambios, genuinos. El o la docente deberá organizar el espacio y los tiempos de manera tal que el clima sea distendido, permita la equivocación y también el disfrute por lo realizado.

En una producción colectiva, siempre pueden surgir inconvenientes de último momento que deberán resolverse rápidamente para que el trabajo fluya. Asimismo, deberá preverse que grabar y/o emitir es muy tensionante para las y los estudiantes, pero, a la vez, permite descubrir voces que en otras propuestas quedan silenciadas en el curso.

Actividad 6. La edición

En este momento de la posproducción, es cuando se define qué se dará a conocer a la audiencia; cuánto de todo lo grabado formará parte de lo que se emitirá y compartirá; cuánto de lo realizado exige ser acortado, editado, acompañado de sonidos, etc. Es el momento de la edición final del material (momento propio de la realización de piezas radiofónicas y/o *podcast*s, no de la radio abierta, que será en vivo).

En esta actividad, se utilizará el programa de edición de audio Audacity (pueden consultar el tutorial de Audacity en el Campus Virtual de Educación Digital). Este editor tiene dos usos básicos en radio. Uno es la preparación de un audio para emitir y el otro es el armado de una pieza radiofónica que implica el uso de guion.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Además, se experimentará la edición de los audios, que luego serán puestos al aire en una radio o difundidos vía plataformas *online* y redes sociales, o en la radio abierta.

La edición

Actividad 6

a. Para comenzar el proceso de edición de los audios, primero deberán seleccionar, jerarquizar y organizar la información obtenida. Una vez seleccionado el material con el que se va a trabajar, se lo estructurará para empezar a editar. Si grabaron en un dispositivo (por ejemplo, el celular) y quieren editarlo en otro (por ejemplo, una netbook), deberán transferir los archivos. Esto pueden realizarlo mediante un cable o a través de Google Drive (pueden consultar los videos "¿Cómo hago para subir un archivo a Google Drive?" y "¿Cómo hago para compartir archivos en Google Drive?" en el Campus Virtual de Educación Digital).

b. Para el trabajo de edición, deberán considerar los siguientes pasos y aspectos:

1. ¿Es audible? ¿Cómo es la calidad de sonido del audio? Si el volumen es bajo, deberán subirlo. Si el audio es muy agudo o muy grave, lo ecualizarán con la herramienta de ecualización del editor de sonido. Hay que considerar que, generalmente, la voz humana se encuentra en las frecuencias medias.
2. ¿Es "radiable"? ¿Es comprensible? Este aspecto refiere a la duración del audio. Si es muy largo y cuesta sostener la atención todo el tiempo, se deberá editar y cortar.

Para tener en cuenta

Para editar un audio deberán considerar

- Recortar los silencios y las dubitaciones (por ejemplo: "eeeehhh" / "esteee") de las locuciones/testimonios. Pero tener cuidado de no excederse en los recortes porque quien habla se puede tornar "robótico" y no sonar natural.
- Recortar partes superfluas que no hacen al tema que se está tratando, reiteraciones. Editar no es modificar el sentido de lo que la persona quiso decir; debemos encontrar la síntesis dentro del relato.
- En la edición de entrevistas o testimonios, la información que se recorta no necesariamente tiene que ser descartada. Esa información obtenida puede reponerse al aire por el/la conductor/a o columnista, y así dejar que el audio refleje posturas, posiciones y relatos que corresponden al/a la protagonista o a la fuente "autorizada".

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Actividad anterior

Actividad siguiente

Será importante que el o la docente, a lo largo de esta actividad, permita la circulación de la palabra y la toma de decisiones equilibrada con participación de todos las involucradas y los involucrados.

La etapa de posproducción puede invalidar todo el proceso de producción si no se la realiza criteriosa y creativamente, pensando en ser fieles a los objetivos propuestos, pero también buscando el entendimiento de los oyentes. Para ello, el material deberá reunir características técnicas y estéticas de calidad y ser autosuficiente, es decir, ser entendible, sin requerir explicaciones que no se encuentren en el audio a circular.

Actividad 7. La circulación de lo producido

Esta actividad contiene dos momentos. Primero, una escucha colectiva y la reflexión a partir de lo producido. Luego, se trabajará con la difusión de la producción radiofónica. Para ello, es importante partir de la propuesta elegida y, además, considerar a quiénes se quiere comunicar/llegar. Las opciones de difusión pueden consistir en subir el programa o pieza radiofónica a plataformas y páginas institucionales del colegio. También se pueden compartir con radios comunitarias, locales, municipales para que las incluyan en su programación. Otra opción es la realización de un video minuto con lo registrado de la radio abierta.

Para la difusión del audio en Internet se sugiere tener en cuenta:

- Si se quiere difundir desde el sitio web institucional de la escuela, se recomienda hacerlo en coordinación con quien está encargado de esta tarea a nivel institucional. En caso de no haber subido nunca formatos de audio a la web de la escuela, se deberán seguir los pasos detallados para la opción 1 de la pieza radiofónica, que se desarrolla en la actividad.
- Para la difusión del *podcast*, se requiere primero subir/alojar el audio a una plataforma que brinde código RSS, que es el que permite su difusión (se puede encontrar información sobre diferentes plataformas en el recuadro “Plataformas o *hostings* que permiten alojar el audio”), luego, en un segundo paso, el audio podrá escucharse y difundirse vía aplicaciones de reproducción. Es importante alojar el contenido en varias plataformas para tener una copia de seguridad en caso de que alguno de estos sitios sufra alguna caída.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

La circulación de lo producido

Actividad 7

a. **Difusión de la pieza radiofónica.** Para la difusión de la pieza radiofónica por Internet, deberán seguir los siguientes pasos:
   1. Definan por cuáles medios se va a difundir el audio: ¿en la web institucional de la escuela?, ¿por redes sociales?
   2. Elijan en qué plataforma subir los audios. Para eso, consideren las características, condiciones y licencias de las plataformas. Luego, sigan los pasos propuestos en cada plataforma. La plataforma elegida es la que les brindará el código FEED RSS, que necesitarán para publicar el audio en las distintas redes sociales o web de la escuela. Para este punto, consulten el recuadro que figura más abajo: "Plataformas o *hostings* que se pueden utilizar para alojar audios".
   3. Por último, compartan el link del audio por los medios elegidos en el punto 1. Otra opción es difundirla a través de una radio comunitaria del barrio.

b. **Difusión del *podcast*.** Para subir la producción a una plataforma y difundirla como *podcast*, deberán seguir los siguientes pasos:
   1. Realicen una descripción del *podcast*, ya que todas las plataformas para subir audios lo van a solicitar. Para ello, piensen qué elementos son los más interesantes que tiene su *podcast* y que sean atractivos para el o la oyente.
   2. Diseñen una carátula para el *podcast*. Consideren que esa imagen es lo primero que va a llamar la atención de un posible oyente. El logo que realicen tendrá una doble función: para identificar al *podcast* (marca) y destacarlo entre los demás (publicidad). Para el tamaño de la imagen, tengan en cuenta que debe ser legible en pantallas pequeñas como celulares.
      - Elementos que suele tener la carátula: nombre del *podcast*, un elemento gráfico, que puede ser el logo o una ilustración, y una breve descripción en una línea.
      - Tamaño: entre 1400x1400 y 3000x3000 píxeles (cuadrados). Este es el tamaño que permiten en el código feed-RSS, que es el que posibilita su difusión.
        Para la realización de la carátula, pueden utilizar herramientas de edición de imagen como Gimp (pueden consultar el tutorial de Gimp en el Campus Virtual de Educación Digital) o Inkscape (pueden consultar el tutorial de Inkscape en el Campus Virtual de Educación Digital). Si eligen incorporar alguna imagen obtenida en Internet, esta deberá tener permiso para reutilización. Para eso, pueden utilizar filtros de búsqueda en Google Imágenes (pueden ver el tutorial ¿Cómo hago para buscar imágenes que se puedan usar, compartir o modificar en Google? en el Campus Virtual de Educación Digital) o consultar bancos de imágenes libres como Pixabay.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

3. Elijan una plataforma donde subirán el episodio del *podcast*. Para ello, consulten el recuadro "Plataformas o *hostings* que se pueden utilizar para alojar audios".
4. Por último, difundan el *podcast* por diferentes aplicaciones de reproducción.

c. Difusión de la radio abierta

1. Si hicieron un registro fotográfico, se puede subir a la web institucional de la escuela junto con el audio de la radio abierta.
2. Otra opción es realizar un video minuto de difusión con todo el material registrado.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Plataformas o *hostings* que se pueden utilizar para alojar audios

Estas plataformas, como otras, permiten copiar el enlace de nuestro audio y compartirlo en redes sociales, por correo o mensajería instantánea (por ejemplo, WhatsApp), e incluso, descargarlo y alojarlo en otras plataformas. Estas plataformas o *hostings* y otros que pueden encontrar, además de brindar el código feed RSS y el lugar para alojar el audio, tienen sus propias aplicaciones de reproducción de *podcasts*. Si lo que se quiere es difundir los *podcasts* vía Spotify, se recomienda leer previamente los términos y las condiciones para conocer qué plataformas son compatibles con esta aplicación.

- iVoox es el sitio en español que aloja el mayor contenido de habla hispana. Tiene una versión gratuita que permite subir audios, pero el feed está limitado a veinte episodios, y una versión paga. La dificultad que presenta esta plataforma es su imposibilidad de utilizar su RSS para embeber el contenido en otras aplicaciones de reproducción como Spotify, Apple podcast o Google Podcast. Si se aloja el contenido solo en esta plataforma, la escucha dependerá del acceso de los oyentes a la app o una escucha vía web. Esta plataforma también cuenta con una app de reproducción.
  Para mayor información, se puede consultar el instructivo "iVoox: una red social de podcast", en el sitio de Centro de Producciones Radiofónicas, para crear una cuenta en Ivoox.
- SoundCloud: esta plataforma permite subir un audio, desde nuestra computadora, o realizar una grabación en vivo. Se puede elegir una foto para el audio, así como un título y un género. Un aspecto positivo de esta plataforma es que se puede asignar al audio una licencia Creative Commons, con todas las opciones disponibles, y además, se puede permitir o no que nuestro audio sea embebido, descargado, compartido por RSS. Esta plataforma también cuenta con una app de reproducción.
- Google Podcast: esta plataforma permite suscribirse de forma gratuita y descargar episodios para escucharlos sin conexión. Además, lo que se escucha se sincroniza automáticamente en todos los dispositivos, por lo que se puede pausar un episodio en

un dispositivo y seguir escuchándolo en otro con el Asistente de Google. Al igual que otras plataformas, con Google Podcast se puede elegir entre escuchar los audios vía *streaming* o bien descargarlos directamente en nuestro teléfono móvil. Esta plataforma también cuenta con una app de reproducción.

Actividad anterior

Esta es la última etapa de trabajo de la producción radial, la de darle circulación a lo producido. Será importante que el o la docente organice la difusión de lo elaborado junto con las y los estudiantes. Organizar una pequeña campaña de difusión en la escuela y su entorno con afiches o carteles puede ser una buena opción. Enviarlo a través de las diferentes redes sociales de la escuela y de las y los estudiantes, también. Es decir, promover que sus propias voces salgan al encuentro del otro y favorecer que las y los jóvenes se encuentren con los comentarios, las críticas o los elogios de los y las oyentes. Será en este momento cuando el circuito comunicacional se retroalimente.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Orientaciones para la evaluación

En el desarrollo de esta secuencia, las y los estudiantes han tenido oportunidad de conocer más acerca de la producción y han experimentado la realización integral de producciones radiofónicas.

Esto supone que, en diferentes grados de aproximación, pueden:

- reconocer los diferentes tipos de producciones radiales;
- organizarse para llevar adelante una producción;
- evaluar las condiciones y las necesidades que se deben tener en cuenta para llevar adelante esta experiencia;
- desarrollar una producción radiofónica participando de todas las etapas;
- editar un material radiofónico con propósitos variados y en diferentes soportes.

Estos indicadores permiten evaluar sus avances como lectores/as críticos/as y como constructores/as de sus propios conocimientos.

Por lo tanto, luego de la elaboración colaborativa de un producto radial y de su posterior edición en alguno de los formatos pautados, se podrá dar a conocer la producción al resto de la escuela, a otras divisiones, a las familias, a la comunidad en general. Una actividad de evaluación consistirá en la revisión crítica del proceso transitado.
El docente podrá evaluar el proceso de trabajo y las experiencias radiales, teniendo en cuenta estos criterios:

Afirmaciones		Totalmente	Parcialmente	No	Observaciones
Tipos de producciones y sus características	El estudiante puede reconocer los diferentes tipos de producciones radiales y sus características esenciales.				
Organización personal y grupal	El estudiante es capaz de organizarse y contribuir a la organización de su grupo para llevar adelante la producción radiofónica.				
Respuesta a necesidades	El estudiante es capaz de relevar qué se necesita para realizar una producción y dar respuestas apropiadas a esas necesidades.				
Edición	El estudiante es capaz de editar un material radiofónico en forma individual o colaborativamente con su equipo de compañeros.				

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Anexo 1

Géneros radiofónicos

Cuando una persona escucha la radio o un podcast, seguramente puede distinguir una publicidad de una transmisión de fútbol o puede identificar una entrevista. Esto sucede porque cada una de esas piezas radiofónicas tiene sus propias características, reglas, formas y modos de combinar los elementos del lenguaje de la radio. Estas formas de organizar los elementos, que son fáciles de reconocer, se llaman "géneros" y cumplen una función social de reconocimiento. Funcionan también como horizonte de expectativas para los y las oyentes. En este sentido, los géneros radiofónicos son grandes clasificaciones de la producción, que trascienden la misma radio, pero que asumen formas particulares por las características del lenguaje de este medio.

Una de las clasificaciones posibles que se puede encontrar es aquella que propone la distinción de tres géneros radiofónicos:

- **Género periodístico/informativo:** las producciones que se realizan se estructuran en torno a la realidad, a través de la descripción de los acontecimientos, la opinión, la interpretación o la investigación. Tienen por objetivo informar y/o contar un suceso.
- **Género dramático/narrativo:** son aquellas producciones radiofónicas que giran en torno a la ficción. Estos formatos pueden tener por objetivo entretener, pero también pueden ser útiles para hablar de diversos temas de la realidad. Por ejemplo, a través de los personajes reflejar situaciones que preocupan a la audiencia, proponer soluciones, etc.
- **Género musical:** se estructura en torno a la música.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Anexo 2

Redacción radiofónica

La redacción que se utiliza en la radio no es la misma que se puede encontrar en gráfica. Esto es, sencillamente, porque la radio se escucha, no se lee. Es por eso que se debe considerar:

- Redacción simple: sin palabras complejas, de a una idea por vez.
- Estilo coloquial: como la conversación cotidiana con dichos, modismos y refranes.
- Escribir como se habla: espontaneidad, naturalidad. Escribir escuchándose, como hablándose a sí mismo.

Para la redacción de noticias, tener en cuenta lo siguiente:

- Oraciones cortas: para no perder la atención ni la dinámica de los programas.
- Una sola idea: para ser más concretos y no crear confusión entre quienes escuchan.
- Pocas cifras: si se dan, presentarlas globales. Aproximadamente 1.000.000 en vez de 998.879 personas.
- Las oraciones siguen la tradicional estructura de sujeto, verbo y predicado, lo que le facilita al oyente la comprensión de la información.
- En los boletines, las noticias tienen una extensión promedio de tres bajadas. Las menos importantes (o carentes de información) podrán ser de una o dos; las más importantes, entre tres y cuatro. Excepcionalmente se podrán redactar cinco párrafos.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Anexo 3

Plantilla guion

Modelo de guion literario de un spot de campaña sobre la educación sexual integral (ESI)

Guion literario radiofónico	
Operación	**Locución**
Cortina baja, queda de fondo	Loc. 1: -¿Sabías que la educación sexual integral es un derecho de chicos y chicas de todas las escuelas del país, en sus tres niveles: inicial, primario, secundario, sean privadas o estatales, confesionales o laicas?
Sube cortina, baja.	Loc. 1 y 2 (al mismo tiempo): -Exijamos ESI en nuestras escuelas, ¡es un derecho!
Sube cortina y efecto sonoro (FX) de ráfaga de cierre.	

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Bibliografía

Castello, P. y Tordini, X. (2006). *El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias*. Buenos Aires, Argentina: Interconexiones Cono Sur – AMARC.

García Gago, S. (2010). *Manual para Radialistas Analfatécnicos*. Quito, Ecuador: Publicación realizada con el apoyo de UNESCO, Radialistas.net y Radioteca.net.

Gerbaldo, J. (2006). *Radio Feroz. Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes*. Córdoba, Argentina: Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal -Cecopal.

López Vigil, J. I. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados.* Quito, Ecuador: Ediciones Paulinas H.S.P.

Rodríguez, L. (2013). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Tribu.

Notas

1. En radio, la programación se piensa a partir de los horarios, usos y costumbres de los y las oyentes. En general acompaña los ritmos de vida de quienes escuchan.
2. Objetivos: informar, contar un suceso, opinar, analizar e interpretar, entretener, concientizar.
3. Géneros: género dramático/narrativo: basado en la narración o el relato, en acciones de personajes y escenas; género periodístico/informativo: basado en la información, en la opinión y el análisis, en la investigación, periodístico de opinión; género musical.
4. Formatos: boletín informativo, informe, columna, campaña, radioteatro, encuesta, comentario.

Imágenes

Página 21. "Voice", The Noun Project, https://bit.ly/2LHlYaq
"Music", The Noun Project, https://bit.ly/2JzlnoO.
"Decrease volumen", The Noun Project, https://bit.ly/2S5ER8e.
"Silence", The Noun Project, https://bit.ly/2NZExd1.

Página 30. "Radio presenter", The Noun Project, https://bit.ly/2JoBgzi.
"Journalist", The Noun Project, https://bit.ly/2XCCfou.
"Announcer", The Noun Project, https://bit.ly/2JoBt5y.
"Music", The Noun Project, https://bit.ly/2G52ZmJ.
"Project manager", The Noun Project, https://bit.ly/2Sc6Tz6.

Página 31. "Ecualizer", The Noun Project, https://bit.ly/2LJVGV7.
"Operator", The Noun Project, https://bit.ly/2LcgV2r.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

Vamos Buenos Aires